

MÚSICA&MERCADO

ÁUDIO PRO & ILUMINAÇÃO | INSTRUMENTOS MUSICais | ENTERTAINMENT BUSINESS



EXPO+MUSIC+CONGRESSO

CONECTA+2025



Veja como foi a edição desse ano da feira da música. **PÁG. 46**

NOVO VOICE MONITOR MK II

Modelo da Power Click oferece controle total de retorno. **PÁG. 8**

ELATION ADQUIRE X-LASER

A compra reforça a presença da empresa no mercado de soluções a laser. **PÁG. 41**

DENÍLSON MARTINS É EAGLE!

Saxofonista é o novo artista anunciado pela marca. **PÁG. 72**



CONJUNTO DE SOFTWARES
E APPS PARA GESTÃO EMPRESARIAL



Software de gestão **ERP** mais ágil, mais prático e mais inteligente

ERP

Transforme sua empresa em um diferencial competitivo no mercado, com uma gestão **ERP** eficiente e proativa com o **Vipsoft iNove**.



Com o **Vipsoft iNove**, você pode:

Impulsionar vendas e garantir a tomada de decisões inteligentes com os módulos B.I e Vendas Mobile.

Contar com um time de especialistas à sua disposição para tirar dúvidas do software e suas regras de negócio e fiscais.

Emitir Nota Eletrônica de mercadorias e serviços, Cupom Fiscal Eletrônico (CF-e SAT), SPED Fiscal e Bloco K.

Leia o QR Code ao lado:
Solicite uma demonstração com um de nossos consultores e conheça as **vantagens** do Vipsoft iNove



i
iNOVE
GESTÃO INTELIGENTE

EVERY
BEAT
BECOMES
MUSIC



RADIANT



Resonance



NOVOS ZEUS. SOFISTICAÇÃO, EQUILÍBRIO E POTÊNCIA.

EDITORIAL

STAFF

Diretor Geral

Daniel Neves

daniel@musicaemercado.org

Diretora de Redação

Paola Abregú

texto@musicaemercado.org

Diretor de Arte

Dawis Roos

design@musicaemercado.org

Departamento Comercial (Brasil)

Denise Azevedo

comercial@musicaemercado.org

Trade Marketing e Novos Negócios

Thiago Henrique Ferreira

trade@musicaemercado.org

Administração e Finanças

Rosângela Ferreira

adm@musicaemercado.org

Assinaturas

assinaturas@musicaemercado.org

Impressão e Acabamento

Edição 100% digital

Música & Mercado®

Caixa Postal: 2162

CEP: 04602-970

São Paulo / SP / Brasil

Autorizada a reprodução com a citação da Música & Mercado, edição e autor. Música & Mercado não é responsável pelo conteúdo e serviços prestados nos anúncios publicados.

Publicidade

Anuncie na

Música & Mercado

comercial@musicaemercado.org

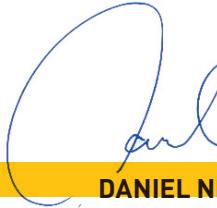
Parcerias

NAMM CONECTA+ music CHINA

Associados

anafima 

FREMÚSICA 


DANIEL NEVES
CEO DA MÚSICA & MERCADO

"A música é celeste, de natureza divina e de tal beleza que encanta a alma e a eleva acima da sua condição".

Aristóteles, filósofo e polímata da Grécia Antiga. Um dos pensadores mais influentes da história da civilização ocidental. (384 a.C.- 322 a.C.)



UM NOVO RITMO PARA 2026

O ano de 2025 foi marcante para o setor musical e para todos que fazem parte deste ecossistema — artistas, fabricantes, técnicos, integradores e profissionais que acreditam na força da música como expressão e como negócio. Foi um período de reencontros, de amadurecimento e de fortalecimento de uma indústria que segue em constante transformação... e luta!

As tecnologias digitais, a inteligência artificial e as novas plataformas de criação e distribuição trouxeram desafios, mas também abriram possibilidades inéditas. A música se tornou mais acessível, mais diversa e mais colaborativa. Hoje, cada projeto, cada show e cada gravação refletem um mercado que se reinventa diariamente, misturando talento humano, inovação e propósito.

Na *Música & Mercado*, acompanhamos de perto essa evolução. Em 2025 estivemos em feiras, palcos e bastidores, compartilhando histórias de quem impulsiona a indústria e acreditando no poder da informação para conectar e inspirar profissionais. E também fazendo nossa parte através do nosso grande evento Conecta+!

Em 2026, seguimos com o mesmo compromisso: dar voz a quem faz a diferença, destacar as tendências que moldam o futuro e fortalecer os laços de uma comunidade que cresce com paixão e conhecimento. Que seja um ano de novas ideias, boas parcerias e muitas conquistas — sempre no compasso certo.

CONTATOS

Instrumentos

Benson	51 3034 8100	proshows.com.br	• 17
D-One	18 3941 2022	sonotec.com.br	• 5
Novation	51 3034 8100	proshows.com.br	• 65
Zeus Cymbals	18 3941 2022	sonotec.com.br	• 3

Outros

Vip Soft	11 3393 7100	vipsoft.com.br	• 2
----------	--------------	----------------	-----

Acessórios

Dunlop	11 94138 3694	izzomusical.com.br	• 93
PowerClick	21 2722 7908	powerclick.com.br	• 99
Shure	51 3034 8100	proshows.com.br	• 104
Vandoren	11 3602 7100	izzomusical.com.br	• 103
Williams Drumheads	43 3037 1329	williams-drumheads.com	• 43,101

Amplificadores / Áudio Profissional

Behringer	51 3034 8100	proshows.com.br	• 45
DBR	51 3034 8100	proshows.com.br	• 7



Studio Maple

SOM DE PALCO. ALMA DE ESTÚDIO.



Foto Ilustrativa. Pratos não inclusos.

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS:

- **Bordas 30 graus**
- **6 folhas Maple/Poplar**
- **Tom Holder duplo**
- **Pele Remo**
- **Ferragem reforçada**
- **Estantes com 2 níveis de altura**
- **Sistema Suspensão**

Kit de ferragens robustas e reforçadas e pedal de bumbo com corrente dupla.



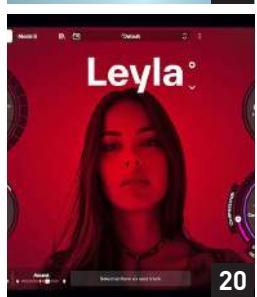
Para mais detalhes, cores e configurações.



SUMÁRIO

46 CAPA CONECTA+2025

Mais de 15 mil visitantes, 120 expositores, 4 palcos simultâneos e +60 painéis, workshops e debates. Descubra como foi a edição de 2025!



4 EDITORIAL

8 LANÇAMENTO Power Click lança o Voice Monitor MK II:

controle total de retorno para cantores e locutores

10 CONTRATAÇÃO Guz Lozada assume novo cargo na M-Audio / InMusic Brands

12 AMPLIFICAÇÃO O desafio de sonorizar o Tardezinha em Miami: bastidores técnicos do espetáculo

16 SHOW Peso Pluma incorpora o Harrison D510rack com interface Dante ao som ao vivo

20 IA IK Multimedia apresenta o ReSing, uma nova era de modelagem vocal com IA

23 PORTÁTIL Mackie ThumpSub GO, o primeiro subwoofer portátil

a bateria de uma marca profissional de áudio

26 SUBWOOFERS Neumann expande a série KH com cinco novos subwoofers DSP

28 ANIVERSÁRIO Focusrite celebra 40 anos com a edição de aniversário da interface Scarlett 2i2

30 MESA Astera apresenta SolaBulb, foco LED com zoom integrado para aplicações cênicas e audiovisuais

33 INSTALAÇÃO Avolites Ai Media Server impulsiona a nova fachada luminosa do hotel Rio em Las Vegas

36 INTEGRAÇÃO Obsidian expande a série NETRON Integration para instalações fixas

38 NOVO Robe revela seis novos equipamentos de iluminação

41 MERCADO Elation adquire a X-Laser e reforça sua presença no mercado de soluções a laser

42 AQUISIÇÃO ChamSys adquire Arkaos e unifica soluções de controle

60 PRATOS Sabian e Todd Sucherman apresentam as novas coleções Redlight e Spotlight Crash

62 TECLADOS Casio lança edição limitada do PX-S1100 nas cores "Calm & Mellow"

66 VIOLÃO Cort apresenta a Earth GO, violão acústico inteligente em formato compacto

68 PEDAL Dod lança o Overdrive Preamp 250-X, a décima versão de um pedal histórico

70 BAIXOS Spector lança a série NS Icon Bolt-On: um novo capítulo em seu legado

72 ENDORSEMENT Eagle anuncia o saxofonista Denílson Martins como novo artista da marca

74 PRÉ-AMP Peavey revive o legado da Rock Master com um pré-amplificador estilo pedal

76 LANÇAMENTO Bender Royale da Electro-Harmonix: interpretação do fuzz de germânio

78 SINTETIZADOR Sequential apresenta Fourm, seu sintetizador analógico mais acessível

80 MODELADOR Line 6 apresenta a família de caixas Powercab CL para modeladores de guitarra

82 FEIRA Music China 2025 registrou mais de 600 atividades paralelas

86 GUANGZHOU Prolight+Sound Guangzhou 2026 retorna com novo design

88 BARCELONA ISE 2026 anuncia novas iniciativas sob o lema Push Beyond

90 LOJISTAS O fim da Black Friday genérica? Como o varejo musical está redefinindo os descontos

94 MÚSICOS Ética no uso de vozes clonadas ou "deepfakes" na música

100 PRODUTOS

DBR

LANÇAMENTO

VA 5000 XT MK2

— EXTREME SERIES —

**Mais versatilidade.
Mais controle.**

Agora com ainda mais recursos para quem entende do assunto.

O VA5000XT MK2 une potência real, conectividade moderna e controle absoluto para quem precisa de resultado em qualquer palco.

Agora com Bluetooth integrado e tecnologia TWS, o sistema permite conexão estéreo sem cabos, facilitando a montagem e garantindo mais liberdade operacional.

Com 1600W de potência RMS, subwoofer de 18" com bobina de 4" e duas torres com 6 falantes de 3,5", o VA5000XT MK2 entrega resposta de frequência completa, excelente definição sonora e SPL máximo de 132dB – ideal para igrejas, eventos ao vivo, casas de show e instalações fixas.

O sistema é bivolt selecionável e conta com conexões profissionais XLR, RCA, combo (XLR + P10) e Bluetooth, pronto para se adaptar com facilidade aos mais diversos setups.

Mais performance e menos complicações. O VA5000XT MK2 é som na medida certa para quem exige qualidade e eficiência.



LANÇAMENTO

Power Click lança o Voice Monitor MK II: controle total de retorno para cantores e locutores



Novo amplificador de fones promete independência, qualidade de áudio e praticidade no palco ou estúdio.

APower Click, marca brasileira reconhecida por suas soluções em áudio profissional, apresentou o Voice Monitor MK II, um amplificador de fones de ouvido individual desenvolvido especialmente para cantores e locutores. O equipamento promete ser a solução definitiva para o retorno de voz e som da banda, oferecendo controle total e independente sobre os canais de microfone e auxiliar.

Controle independente e som profissional

O Voice Monitor MK II permite que o próprio usuário ajuste o volume e a equalização do microfone e do retorno, garantindo autonomia durante ensaios, gravações ou apresentações.

- O modelo conta com dois canais de entrada e saída — MIC e AUX —, projetados para atender diferentes necessidades:
- Input MIC: oferece retorno fiel da própria voz, com equalização de graves, agudos e efeitos de eco/reverb, ideal para cantores e locutores.
- Input AUX (para cantores): garante retorno de banda com alta qualidade, também com controle independente de graves e agudos.
- Input AUX (para locutores): permite receber informações ou instruções internas por canal auxiliar, audíveis apenas pelo locutor.

Versatilidade em qualquer setup

O equipamento inclui saídas (OUTPUTs) que permitem enviar o som do microfone e do auxiliar para mesas de som, sistemas de PA, gravadores ou outros dispositivos de áudio.

Importante: os controles de volume e equalização atuam apenas no fone de ouvido, sem alterar o sinal enviado pelas saídas — ideal para quem busca precisão no monitoramento sem interferir no som principal.

Design funcional e acessórios inclusos

O Voice Monitor MK II vem acompanhado de fonte de alimentação, suporte para fixação em pedestal de microfone e bag de transporte, tornando o uso prático tanto no palco quanto em estúdio.

Compacto, robusto e fácil de operar, o modelo mantém o padrão de qualidade que tornou a Power Click uma referência em áudio profissional desde 2002. ■

CONTRATAÇÃO

Gus Lozada assume novo cargo na M-Audio / inMusic Brands

O reconhecido profissional e músico mexicano liderará as vendas para a América Latina em um dos maiores grupos do setor de áudio.

Gus Lozada, figura amplamente respeitada na indústria de tecnologia musical na América Latina, anunciou sua saída da PreSonus após dez anos na empresa.

Em uma publicação nas redes sociais, ele confirmou seu retorno ao grupo inMusic Brands — proprietário de marcas como M-Audio, Akai Professional, Alesis, Alto Pro-



fessional, Moog Music, Numark, Denon DJ e HeadRush —, onde assumirá o cargo de International Sales Manager para a América Latina.

De especialista técnico a líder regional de vendas

Lozada ingressou na PreSonus há uma década, convidado por um colega que confiou em seu trabalho. Na empresa, evoluiu de especialista de produtos para responsável por todas as operações comerciais na América Latina, consolidando sua trajetória como uma das principais referências do setor na região.

“Foram 10 anos e milhões de quilômetros percorridos fazendo clínicas e desenvolvendo mercado. Hoje encerro este ciclo com enorme gratidão à equipe e aos parceiros que tornaram essa trajetória possível”, escreveu em sua mensagem de despedida.

Antes da PreSonus, Lozada já havia trabalhado por 14 anos na M-Audio, empresa à qual agora retorna em uma posição de maior responsabilidade e alcance. “Volto ao ponto onde comecei em 2001, mas agora como gerente internacional de vendas. É um desafio que se encaixa perfeitamente nos meus planos pessoais e na minha visão de trabalho”, afirmou.

Novo desafio na inMusic Brands

Com sede nos Estados Unidos, a inMusic Brands reúne algumas das marcas mais influentes do mercado de áudio profissional e instrumentos eletrônicos.

A chegada de Lozada reforça a estratégia do grupo de fortalecer sua presença na América Latina, uma região-chave para o crescimento do negócio musical.

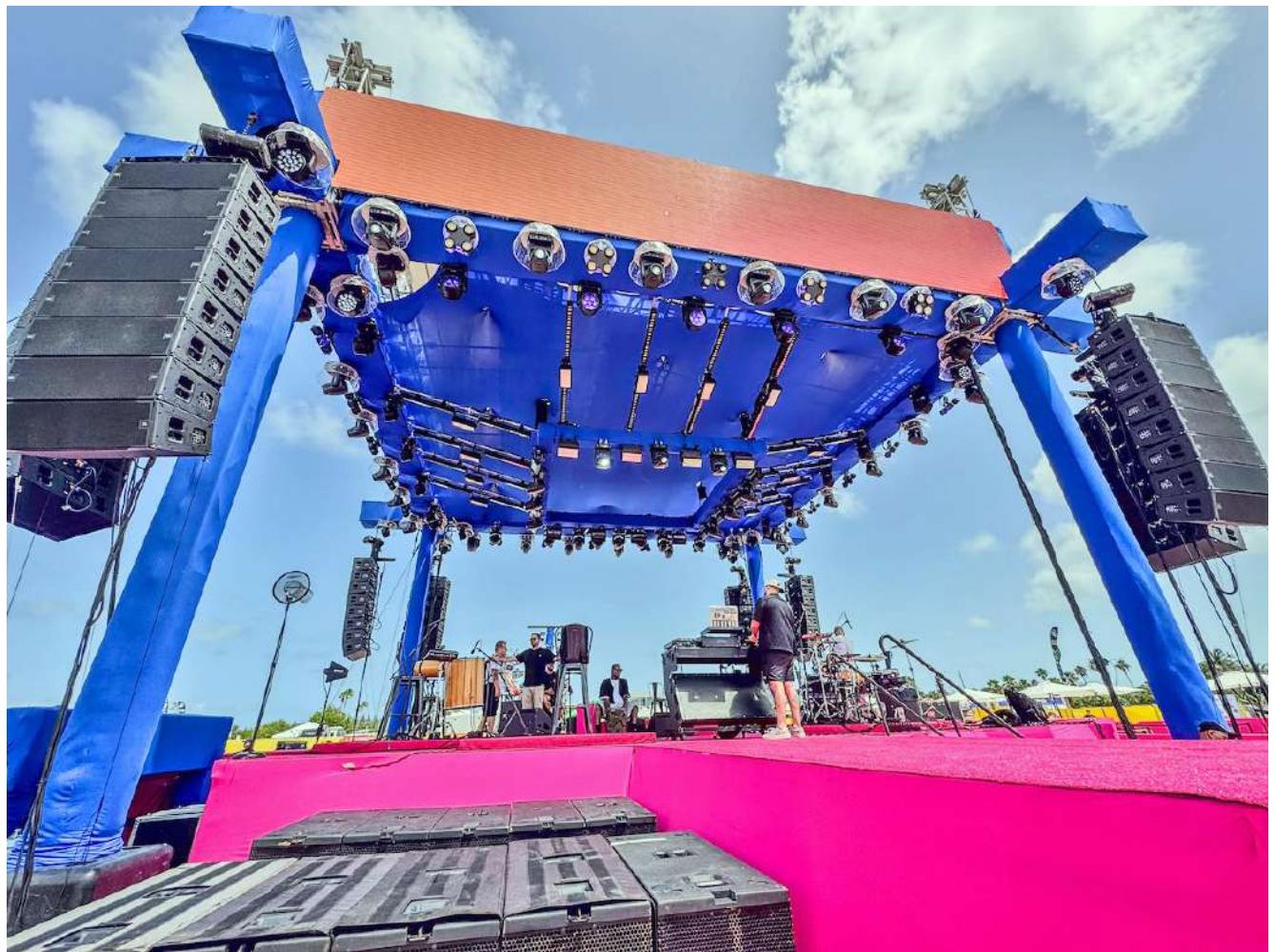
“São produtos que merecem o melhor espaço possível na mente das pessoas, e será uma alegria representá-los e viajar por toda a região fazendo música com eles”, destacou Gus.

Trajetória e reconhecimento

Com 24 anos de experiência na indústria de áudio e tecnologia musical, Gus Lozada é reconhecido por sua atuação no desenvolvimento de mercados, na capacitação de distribuidores e na promoção educacional por meio de clínicas e workshops técnicos em toda a América Latina.

Em sua mensagem, dedicou palavras de agradecimento a colegas, clientes e amigos: “A todos que me acompanharam e me acompanham nesta indústria, meu agradecimento infinito. Vamos nos reencontrar em todos os países de nossa querida América Latina, fazendo música e nos divertindo com tudo o que está por vir.” ■

O desafio de sonorizar o Tardezinha em Miami: bastidores técnicos do espetáculo



Realizar o Tardezinha em Miami, a maior roda de samba do mundo fora do Brasil, foi mais do que levar música e emoção para milhares de pessoas: significou também encarar uma série de desafios técnicos que colocaram a engenharia de áudio no centro do espetáculo.

A responsabilidade técnica esteve sob a coordenação de Lucas Esdras, profissional com mais de 20 anos de experiência em sonorização de shows e eventos.

Desafios de um palco 360º em espaço aberto

Um dos pontos mais complexos foi garantir cobertura sonora homogênea em um evento de grande porte realizado ao ar livre. Condições como vento e calor intenso interferiam diretamente no som, exigindo ajustes constantes para manter a clareza em todos os setores. Além disso, o palco em formato 360º, com grande quantidade de instrumentos percussivos microfonados, criou um cenário desafiador de pressão sonora. “O equilíbrio entre potência, fidelidade e conforto para músicos e público foi essencial para manter a qualidade da experiência”, explicou Lucas Esdras.

A adaptação para Miami também trouxe exigências específicas: desde a infraestrutura elétrica e de aterramento no padrão americano até o controle rigoroso de SPL, comum nos Estados Unidos como citado por Victor pelúcia produtor geral do Tardezinha. Isso demandou soluções criativas para preservar a identidade do projeto sem comprometer segurança e conformidade.

Critérios para escolha do sistema

Para sonorizar o público, foi escolhido o JBL VTX, com line arrays A12, subwoofers S28 e amplificadores Crown VRack HD, assegurando potência e uniformidade. O gerenciamento ficou a cargo de dois Meyer Sound Galileo 616, que possibilitaram alinhamentos precisos em todas as direções.

No palco, os monitores JBL VTX M22 ofereceram cobertura ampla e timbre equilibrado, enquanto o setup de monitores foi operado em uma Allen & Heath dLive S7000, complementado por microfones sem fio Shure Axient e o sistema Sennheiser 2050 IEM. A padronização, já utilizada na turnê brasileira, garantiu segurança e eficiência na operação internacional.

AMPLIFICAÇÃO



Estrutura de equipe

A equipe de áudio contou com diferentes especialistas em funções específicas. A mixagem de PA foi realizada por Gabriel Vasconcelos, enquanto Lucas Esdras assumiu a mixagem dos monitores e a coordenação técnica.

O suporte incluiu os roadies Vanderlei Russo, Michael Slow e Paulo Xuxa responsáveis por harmonia, percussão e técnica, além de nomes como Junior Dalberto (engenharia e alinhamento do sistema) e Marcio Glaser (coordenação de RF). A Z3 Led Solutions foi parceira no fornecimento de equipamentos e suporte técnico.

“Foi um fluxo de trabalho integrado, no qual cada profissional teve papel crucial para alcançar o resultado com excelência”, destacou Lucas Esdras.

Estratégia de distribuição sonora

A cobertura foi planejada com base em previsões realizadas por Junior Dalberto, priorizando a clareza no setor de maior público e estendendo a qualidade aos demais. O uso de subwoofers em arranjo END-FIRE permitiu controle de graves em um palco 360º onde existia uma soma de baixa frequência no centro.

Como side fills não eram viáveis, a referência para o artista foi garantida com oito monitores JBL

VTX M22 distribuídos pelo palco, com correção de tempo aplicada para melhor acoplamento entre caixas internas e externas.

Ferramentas que fizeram a diferença

Diversas tecnologias apoiaram a operação:

- Meyer Sound Galileo 616 com o auxílio de um ipad para calibração;

- Smaart para análise acústica e monitorar a presença sonora em tempo real;
- dLive MixPad Remote Mixing para ajustes rápidos nos monitores;
- Shure Wireless Workbench para gestão de RF;
- Pro Tools da Avid, utilizado pelo Estúdio Century, para gravação do áudio do show.

Técnica e emoção

Se por um lado a engenharia de áudio foi decisiva para assegurar qualidade, o fator humano também se destacou. Lucas Esdras recorda que um dos momentos mais marcantes ocorreu quando uma falha no gerador interrompeu o sistema principal. O artista e seus backing vocais, acompanhado apenas de cavaco e pandeiro, continuou o show em versão acústica, transformando a situação em um dos pontos altos do evento.

“O que mais surpreendeu foi a reação do público. A energia era tão intensa que parecia preencher cada centímetro do espaço, criando uma conexão invisível entre músicos e plateia”, relatou Lucas Esdras.

A engenharia de áudio como elo cultural

Para Lucas Esdras, o áudio foi determinante para consolidar o Tardezinha como a maior roda de samba do mundo fora do Brasil. A clareza, consistência e equilíbrio garantiram que milhares de brasileiros residentes em Miami pudessem reviver sua cultura em um espetáculo de alto padrão técnico.

“Nosso papel vai além da técnica. É transformar sentimento em som e som em experiência. Essa é a verdadeira força da engenharia de áudio”, concluiu. ■



Peso Pluma incorpora o Harrison D510rack com interface Dante ao som ao vivo



O engenheiro de som Fernando Guzmán está optando por um fluxo de trabalho híbrido de processamento analógico e digital na turnê do artista mexicano.



O cantor mexicano vencedor do Grammy, Peso Pluma, uma figura de destaque na música mexicana contemporânea, integrou recentemente o sistema Harrison Audio D510rack Série 500 com uma interface D510Dante ao seu sistema de som ao vivo. A decisão foi tomada por Fernando Guzmán, engenheiro de som com mais de 30 anos de experiência trabalhando com artistas como Juan Gabriel, Caifanes, Café Tacuba e Tigres del Norte.

Integração Simplificada e Modular

O D510rack é atualmente o único gabinete da série 500 que inclui uma interface Dante AoIP de alto desempenho. Isso permite que Guzmán trabalhe com até dez módulos de processamento analógico em um formato compacto e facilmente transportável, conectado ao console por meio de um único cabo de rede. “É uma das ferramentas mais práticas disponíveis no mercado de som ao vivo atualmente. Posso carregar até 10 processadores analógicos em um formato muito pequeno e alterá-los conforme a necessidade da produção”, observou o engenheiro.

Continuidade entre estúdio e palco

Peso Pluma grava regularmente no Prajin Parlay Studios, em Los Angeles, equipado com o console Harrison 32Classic. Guzmán enfatiza que incorporar o rack Harrison em suas apresentações ao vivo visa manter essa coerência sonora: “Os consoles SSL Live que uso são muito transparentes e me permitem introduzir diferentes nuances. Trazer o Harrison para o ambiente ao vivo foi essencial para manter a conexão com o som de estúdio do Peso.”

Tecnologia com herança de consoles clássicos

O rack suporta os módulos próprios da Harrison — como o pré-amplificador 32Cpre+, o compressor Comp e o equalizador MR3eq — bem como módulos de terceiros. Esses designs são derivados diretamente dos consoles icônicos da marca, oferecendo pré-amplificação suave, controle de dinâmica musical e equalização paramétrica distinta.

A flexibilidade de Dante, combinada com a herança sonora de Harrison, proporciona a Guzmán um fluxo de trabalho mais rápido e eficiente, otimizando a mixagem em tempo real para arenas e festivais na América do Norte e América Latina. ■

benson

Hardy Series Bass



Hardy Jazz Bass 4C

Hardy Jazz Bass 5C

Hardy Bass Precision 4C

Hardy Modern Bass 5C

Hardy Modern Bass 4C

IK Multimedia apresenta o ReSing, uma nova era de modelagem vocal com IA



O software funciona como um plugin e um aplicativo independente, oferecendo liberdade criativa a produtores e músicos.

AIK Multimedia apresentou o ReSing, uma ferramenta de modelagem vocal com tecnologia de IA que promete transformar o fluxo de trabalho de gravação e produção musical. Disponível como plugin e aplicativo independente, o sistema permite substituir tomadas vocais por performances de qualidade profissional e criar modelos personalizados diretamente no seu computador, sem a necessidade de servidores externos.

Principais recursos

O ReSing captura o timbre, a expressividade e as nuances de vozes reais obtidas sob acordos éticos, gerando performances ultranaturais que podem ser integradas a qualquer projeto.

Os recursos incluem:

- Substituição instantânea de faixas vocais por vocais profissionais.
- Ajuste a energia, o estilo e o timbre, com a opção de misturar diferentes vozes.
- Transforme gravações caseiras em material com qualidade de estúdio.
- Criação ilimitada de seus próprios modelos de voz para uso pessoal ou licenciamento.
- Suporte para vozes em inglês e espanhol, com expansões futuras planejadas.
- O software também oferece compatibilidade com DAWs através do ARA, integra efeitos como dinâmica, equalização, reverberação e correção de tom, além de incorporar ferramentas para manipular faixas instrumentais com a mesma flexibilidade dos vocais.

Produção Local e Privacidade

Um dos principais diferenciais do ReSing em relação a outras plataformas é que todo o processamento é feito no computador do usuário, evitando uploads para a nuvem ou espera em filas de processamento. Isso garante maior controle sobre os dados de áudio e os modelos gerados.

Mercado de Vozes e Expansão Futura

Além de permitir que os usuários criem seus próprios modelos, a IK Multimedia anunciou que lançará um catálogo de vozes de artistas parceiros, disponível através do Sessions, um sistema temporário de aluguel de vozes com diferentes níveis de preço. A empresa enfatizou que todos os acordos foram feitos com transparência e remuneração justa para os artistas.

IA Aplicada à Música

Com este lançamento, a IK Multimedia busca consolidar sua posição na interseção entre inteligência artificial e produção musical. “A ReSing preenche a lacuna entre uma ideia e o produto final, entregando resultados imediatos e flexíveis sem abrir mão da naturalidade”, observou a empresa na apresentação.

A chegada da ReSing ocorre em um momento em que a IA aplicada à música está gerando entusiasmo e debate, especialmente em torno de ética e direitos dos artistas. Com foco em modelos criados localmente e acordos contratuais claros, a IK Multimedia está comprometida com uma fórmula que combina inovação tecnológica com salvaguardas legais e criativas. ■

PORTÁTIL

Mackie ThumpSub GO, o primeiro subwoofer portátil a bateria de uma marca profissional de áudio

Com compartimento duplo de baterias e design ergonômico, o novo modelo expande as possibilidades dos sistemas PA móveis.



A Mackie apresentou o ThumpSub GO, um subwoofer portátil a bateria que marca um marco no mercado de áudio profissional. Trata-se do primeiro modelo desse tipo lançado por uma marca consolidada do setor, projetado para músicos, DJs e técnicos de som que precisam de graves potentes em qualquer lugar.

Portabilidade e autonomia

O ThumpSub GO possui dois compartimentos para baterias recarregáveis GB-200, que permitem até 12 horas de uso contínuo com ambas instaladas. Cada unidade já inclui uma bateria com autonomia de 6 horas, enquanto a segunda é vendida separadamente. Uma de suas inovações é a possibilidade de realizar troca a quente de baterias sem desligar o sistema.

O design fino e ergonômico facilita o transporte graças à alça integrada, além de permitir sua utilização tanto na posição vertical quanto horizontal — podendo inclusive ser colocado discretamente sob mesas ou palcos.

Especificações de som

O sistema vem equipado com dois woofers de 8 polegadas, capazes de entregar resposta de graves profunda e detalhada. Oferece entradas e saídas para configurações mono, estéreo ou por zonas, além de funções como inversão de fase, modos full range e high-pass, e LEDs de status para energia, sobrecarga e nível de bateria.

Integração com outros sistemas

O subwoofer foi desenvolvido como complemento ideal para o alto-falante Thump GO, mas também pode ser usado em conjunto com outros modelos portáteis da Mackie, como Thump210, Thump210XT ou ShowBox. Além disso, permite montar uma caixa diretamente em cima utilizando o suporte SPM400 (vendido separadamente), criando um sistema compacto com reforço de graves.

Outra novidade é a conectividade Bluetooth®, que possibilita transmitir áudio de celulares, tablets ou computadores. O sub encaminha o sinal para as caixas conectadas, mesmo que estas não possuam Bluetooth integrado.

Um espaço preenchido no mercado

“Existem muitos alto-falantes portáteis a bateria no mercado, mas quase nenhum subwoofer para acompanhá-los. Era uma grande lacuna nos sistemas PA móveis”, explicou Ty Vaughn, diretor associado de desenvolvimento de produtos da Mackie. “Adicionar um sub faz você perceber o quanto de conteúdo em baixas frequências estava perdendo.”

Sistema completo a bateria

Combinado a outros produtos portáteis da marca — como o alto-falante Thump GO e a mesa de mixagem ProFX10 GO —, o ThumpSub GO possibilita montar um sistema PA totalmente sem fio, pronto para funcionar longe de qualquer tomada. ■

Neumann expande a série KH com cinco novos subwoofers DSP



A Neumann reforça seu portfólio para monitoração estéreo, multicanal e imersiva.

ANeumann anunciou a adição de cinco novos modelos à sua série de monitores de estúdio KH. São eles: os subwoofers KH 805 II, KH 810 II e KH 870 II, juntamente com suas versões com conectividade de áudio em rede (KH 810 II AES67 e KH 870 II AES67).

Subwoofers para diferentes formatos

O KH 805 II é apresentado como o sucessor do KH 750 DSP, com o dobro da potência de saída e maior alcance dinâmico, projetado para configurações estéreo, juntamente com monitores como o KH 120 II, KH 150 ou KH 310. O KH 810 II apresenta gerenciamento de graves multicanal para sistemas de até 7.1.4, oferecendo controle sobre onze monitores de estúdio. O KH 870 II, por sua vez, dobra a potência do 810 II e é voltado para grandes espaços, combinando com modelos de grande formato, como o KH 420.

Versões com Conectividade AoIP

As edições AES67 do KH 810 II e do KH 870 II são voltadas para ambientes de produção broadcast e em rede. Elas suportam 12 canais de entrada AES67 e são compatíveis com padrões como ST 2110, ST 2022-7, RAVENNA, NMOS e transmissões geradas por Dante.

Motor DSP e Alinhamento de Sala

Todos os novos modelos contam com o motor DSP Neumann, que permite o alinhamento automático por meio do sistema MA 1, otimizando tanto a resposta dos subwoofers quanto a dos monitores KH conectados. A extensão de frequência chega a 16 Hz, uma faixa crítica para decisões de mixagem e masterização.

Declarações

Yasmine Riechers, CEO da Neumann, enfatizou que “com o áudio imersivo se tornando um padrão em música, pós-produção e transmissão, o monitoramento confiável é mais importante do que nunca”. Por sua vez, Stephan Mauer, gerente de produto, enfatizou que os novos modelos “reduzem drasticamente a distorção e o ruído de porta e oferecem compatibilidade com sistemas analógicos e DSP, eliminando as incertezas no manuseio de baixas frequências”. ■

ANIVERSÁRIO

Focusrite celebra 40 anos com a edição de aniversário da interface Scarlett 2i2



Modelo mais popular da marca britânica retorna com design inspirado nos primeiros equipamentos da empresa.

Para marcar seu 40º aniversário, a Focusrite lançou uma edição limitada de sua interface mais vendida: a Scarlett 2i2 Edição de Aniversário. O lançamento presta homenagem à trajetória da companhia, fundada em 1985 por Rupert Neve, recuperando elementos visuais históricos de sua herança em áudio profissional.

Um tributo ao legado Focusrite

A Scarlett 2i2 Edição de Aniversário apresenta um chassi azul ISA, referência às lendárias tiras de canal ISA 110, os primeiros equipamentos a carregar o nome Focusrite. A interface traz ainda o logotipo histórico “ff” na parte superior e, na base, um detalhe gráfico inspirado nos esquemas do pré-amplificador ISA 110 e da console Studio.

Cada unidade é entregue em uma caixa de apresentação preta e dourada, reforçando o caráter comemorativo e de coleção.

Software e complementos adicionais

Além do pacote completo de softwares Scarlett, a edição especial inclui três plugins extras, desenvolvidos em parceria com fabricantes de renome:

- Sonnox Voca: kit de ferramentas para produção vocal, com compressão suave, saturação e modelagem de tom.
- Óxido da Acustica Audio: recriação de equalizadores artesanais que ajudaram a definir o som Motown.
- Softube Opto Compressor: modelagem de um clássico compressor óptico valvulado, conhecido por sua sonoridade quente e controle natural.

Disponibilidade

A Scarlett 2i2 Edição de Aniversário já está disponível no mercado internacional em quantidade limitada. Segundo a empresa, o objetivo é oferecer um item de coleção que celebre quatro décadas de inovação no setor de áudio profissional. ■

Astera apresenta SolaBulb, foco LED com zoom integrado para aplicações cênicas e audiovisuais



A Astera ampliou seu portfólio de soluções de iluminação com o lançamento da SolaBulb, uma lâmpada LED compacta que se destaca por incorporar um sistema de zoom variável de 15º a 50º — um recurso incomum nesse tipo de dispositivo.



A ideia da SolaBulb surgiu em 2024, durante o desenvolvimento das linhas LunaBulb e LunaReflector. A partir de um protótipo inicial, a equipe de P&D da Astera, liderada por Ben Díaz, apresentou o produto a profissionais de iluminação nos Estados Unidos, Reino Unido, Austrália e Nova Zelândia para colher opiniões. Segundo Díaz, o retorno positivo e as sugestões de melhoria confirmaram a viabilidade do projeto.

Características técnicas

A SolaBulb funciona como uma lâmpada LED dimerizável, combinando projeção pontual e feixe aberto por meio de uma lente fresnel tipo PAR20. Sua saída de luz equivale à de uma lâmpada halógena PAR de 50 W, com bordas definidas e feixe uniforme, adequada tanto para cinema e televisão quanto para eventos corporativos e instalações em museus.

O dispositivo utiliza o motor LED Titan de cinco cores da Astera — o mesmo presente em luminárias maiores como QuikSpot e QuikPunch —, garantindo coerência cromática em instalações híbridas. Entre seus acessórios está o SolaSnoot, projetado para evitar dispersão de luz.



Operação e controle

A SolaBulb pode ser alimentada por meio da PowerStation com bateria integrada ou conectada a diferentes acessórios de montagem, graças às roscas padrão de 1/4" e 3/8". O modelo é fanless, garantindo operação silenciosa.

Em termos de controle, oferece várias opções: desde o acionamento manual com botão físico até conectividade sem fio via protocolo CRMX da LumenRadio, compatibilidade com consoles DMX e controle completo pelo aplicativo Astera App, que permite configurar patches, monitorar em tempo real e integrar a SolaBulb com outros equipamentos da marca.

Aplicações possíveis

A versatilidade do design permite múltiplos usos: como foco prático em sets de filmagem, elemento decorativo em mesas de eventos, downlighter em espaços arquitetônicos ou para criar efeitos de destaque em shows ao vivo.

Com esse lançamento, a Astera busca ampliar as ferramentas disponíveis para gaffers, diretores de fotografia, designers de palco e técnicos de eventos, oferecendo um equipamento compacto que combina acessibilidade, controle avançado e estética cênica. ■

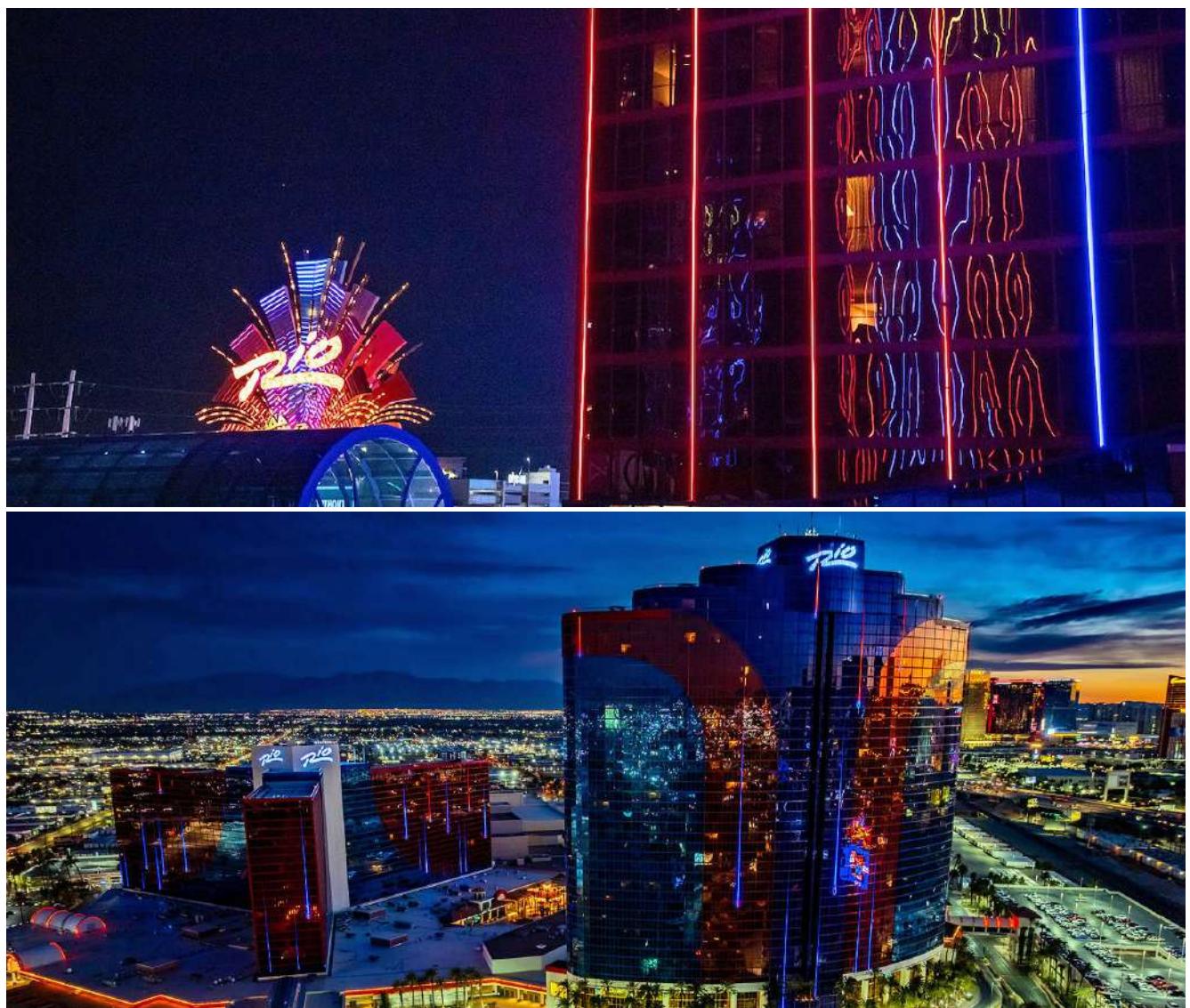
Avolites Ai Media Server impulsiona a nova fachada luminosa do hotel Rio em Las Vegas



A instalação cobre as duas torres do icônico resort com mais de 350 mil pixels controlados pelo sistema Ai da Avolites.

INNOVATIVE
INTEGRATION
STUDIO

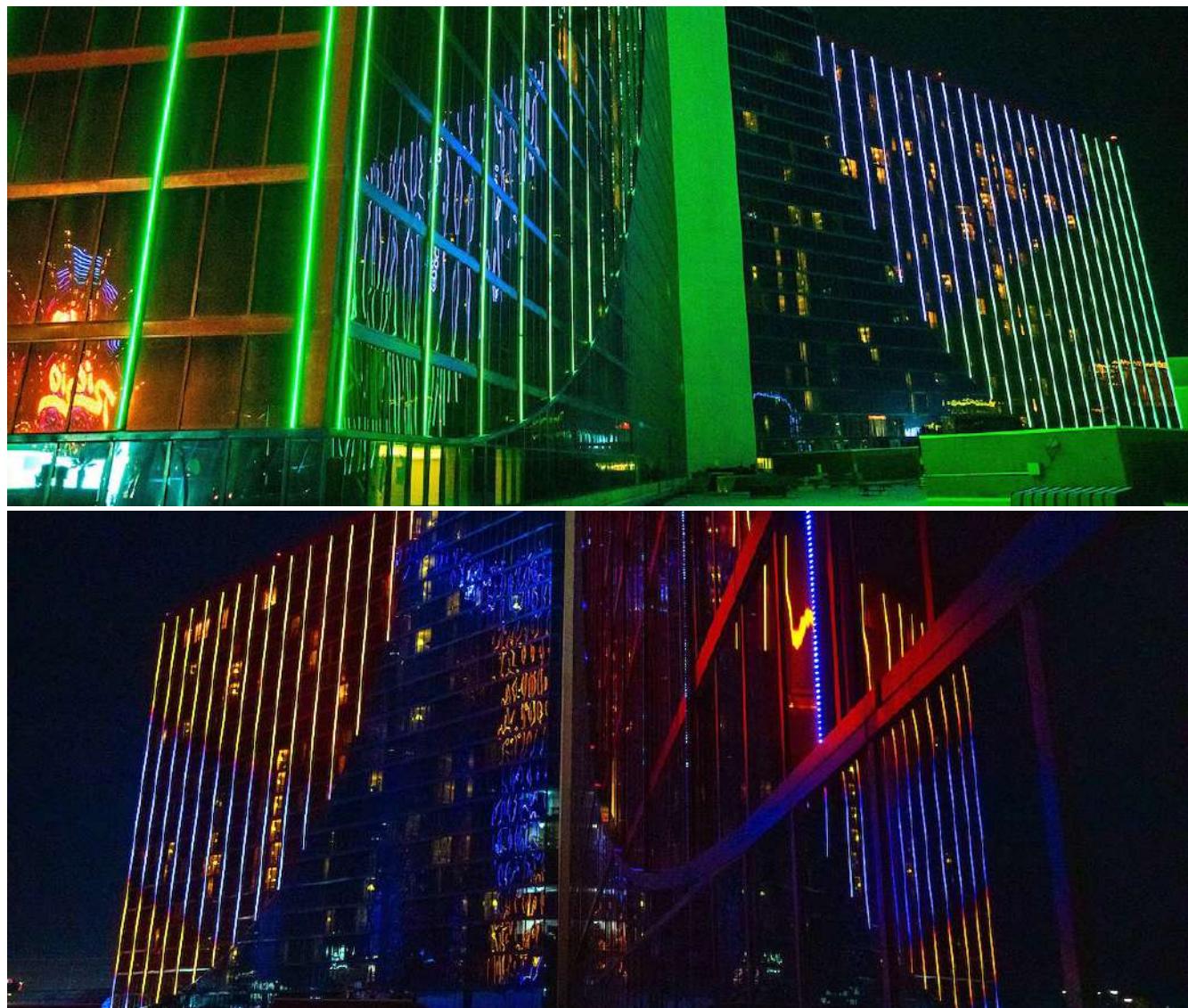
INSTALAÇÃO



Um Avolites Ai Media Server é o núcleo do novo sistema de iluminação arquitônica do hotel e cassino Rio, em Las Vegas, onde mais de 3 milhas de fitas de LED — equivalentes a 351.032 pixels — envolvem as duas torres do complexo.

O projeto foi concebido pelos renomados designers de iluminação Chris Kuroda e Andrew "Gif" Giffin, com a participação técnica de Ruben Laine (Creative Integration Studio). O sistema utiliza barras de LED X-Bar 25 mm da Clear LED, que circundam as estruturas em 360 graus, substituindo o antigo neon instalado nos anos 1990.

O novo esquema visual faz parte da reforma multimilionária do resort, liderada pela Dreamscape Companies, e reflete a visão de Marty Millman, vice-presidente de Desenvolvimento e Construção, que buscava uma estética dinâ-



mica, diferente das tradicionais projeções de vídeo.

Para alcançar esse resultado, a equipe integrou o Avolites Ai ao motor gráfico Notch, permitindo tratar o vídeo como iluminação. Essa configuração possibilita o controle preciso de milhares de pixels e uma programação aleatória de sequências, que evita repetições e mantém o efeito visual constantemente em transformação.

“O Q Series / Ai foi essencial para mapear todo o edifício em apenas algumas horas”, afirmou Ruben Laine, destacando a colaboração dos desenvolvedores Simone Donadini e Terry Clark, da Avolites. O resultado combina arte e tecnologia: um espetáculo luminoso em tempo real que reforça a identidade do Rio e redefine os limites entre video mapping e design de iluminação. ■

INTEGRAÇÃO

Obsidian expande a série NETRON Integration para instalações fixas



Novos gateways, divisores e estações de parede reforçam sua oferta de soluções de controle DMX e Ethernet.

A Obsidian Control Systems expande sua série NETRON Integration, projetada especificamente para integradores de sistemas e projetos de instalações fixas em ambientes audiovisuais e de iluminação profissionais. Esses dispositivos, que complementam os modelos EP1 e EP2 existentes, visam oferecer maior flexibilidade na distribuição de dados e no controle de sistemas de iluminação complexos.

Ecossistema para ambientes AV permanentes

A série NETRON Integration inclui nós EtherDMX, divisores, switches de rede gerenciados e estações de parede. Todos os dispositivos são nativamente compatíveis com o software ONYX e os principais sistemas de controle de iluminação do mercado, consolidando um ecossistema de distribuição e gerenciamento de sinais adaptável a diferentes cenários de instalação.

Novos dispositivos introduzidos

Os produtos mais recentes da série — agora disponíveis — são:

- **EN6D:** Gateway Ethernet para DMX com seis saídas compatíveis com RDM. Seu design compacto permite montagem em trilho DIN ou parede e oferece conectividade flexível (RJ45, terminais de parafuso ou IDC) em diferentes posições.
- **RDM6D:** Divisor DMX/RDM com seis saídas optoisoladas, projetado para instalações permanentes que exigem robustez e uma variedade de opções de fiação.
- **DA2410V:** Gateway compacto com 24 saídas analógicas de 0-10 V, configuráveis a partir de um display OLED. Suporta DMX, Art-Net e sACN como fontes.
- **BS10 / BS10 Split:** Estação de parede com dez botões retroiluminados para recuperar sinais ou predefinições armazenados no nó EN12i. Conecta-se via RJ45 e permite a integração de até dez estações em um único sistema.

De acordo com a empresa, a chave para essa expansão está em sua adaptabilidade: os dispositivos permitem escolher a orientação do conector e o tipo de montagem de acordo com as condições do espaço, simplificando o trabalho de integradores e técnicos. ■

Robe revela seis novos equipamentos de iluminação



A empresa tcheca lançou seis produtos LED e ganhou um Prêmio de Inovação por seu sistema ProFrost.



A feira PLASA London, realizada no Olympia, reuniu mais uma vez milhares de profissionais de tecnologia do entretenimento. Entre os expositores estava a Robe, que ocupou o maior espaço da feira, juntamente com suas marcas parceiras Avolites, Anolis, LSC Control Systems e Artistic License.

A empresa tcheca apresentou o espetáculo ao vivo «Excalibur & the Lights of the Round Table», com dançarinos, o acrobata Oskar Skrypko e um robô industrial de 2,6 toneladas integrado à exposição. O evento serviu de cenário para o lançamento de seis novos produtos LED: T3 Profile, iPAINTE LTM, SVOPATT Classic, Footsie1 MC, Footsie2 MC e PowerDolly.

Novo Reconhecimento para Inovação

A Robe também recebeu o Prêmio de Inovação da PLASA por seu sistema ProFrost, um difusor que permite o controle contínuo da dispersão do feixe, mesmo com gobos e cortes de obturador. O júri destacou a uniformidade do efeito e sua contribuição para a iluminação como luz essencial em ambientes de teatro, transmissão e concertos.



Principais Notícias do Produto

Perfil T3: Projetado para teatro e transmissão, oferece mais de 31.000 lúmens com um motor LED multiespectral de 1.400 W e controle preciso de cores. Inclui o sistema ProFrost.

iPAINTE LTM: Luminária compacta de 30 kg com zoom de 3° a 52° e modo Long Throw de 0,7° a 2°, projetada para aplicações de longo alcance.

PowerDolly: Base móvel e independente com bateria de 5.000 Wh que pode alimentar equipamentos de iluminação, áudio ou vídeo em ambientes onde o cabeamento não é viável.

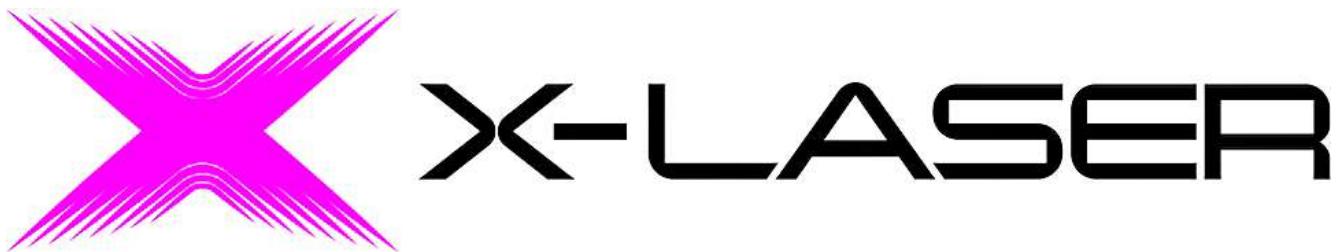
SVOPATT Classic: Uma versão simplificada do modelo original, com nove módulos de LED RGBA de 40W, ideal para efeitos de cortina de luz ou matrizes de pixels.

Footsie1 e Footsie2 MC: Luzes de palco IP65 de baixo perfil (52 mm), projetadas para eliminar barreiras visuais entre artistas e público, com conexão modular e opções RGBW ou RGBA.

Um show para demonstrar capacidades

No show Excalibur, Robe utilizou aproximadamente 250 luzes de 14 linhas de produtos, combinadas com apresentações de dança e acrobacias. A proposta buscava apresentar o novo equipamento nas condições reais para as quais foi projetado. ■

Elation adquire a X-Laser e reforça sua presença no mercado de soluções a laser



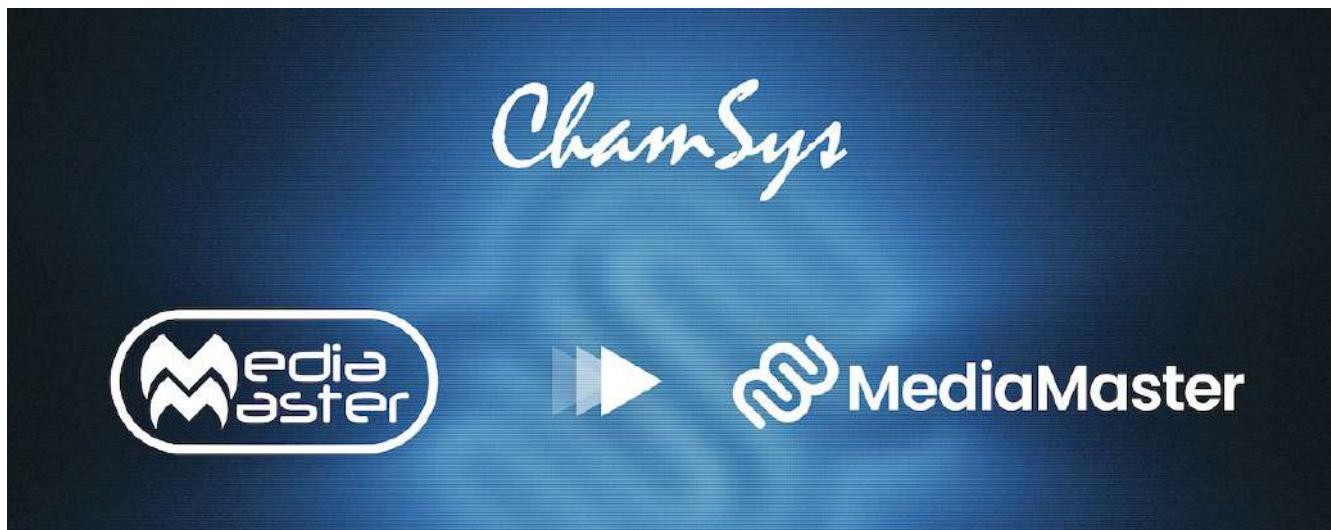
A operação cria a X-Laser USA e amplia a capacidade de produção e suporte técnico nos Estados Unidos.

A Elation Lighting Inc., sediada em Los Angeles, anunciou a aquisição da marca e dos ativos da X-Laser, fabricante norte-americana reconhecida por sua tecnologia segura em lasers de alta potência.

A nova empresa, X-Laser USA, continuará operando a partir de sua planta em Laurel, Maryland, sob a direção de Adam Raugh, especialista com mais de duas décadas de experiência em engenharia e conformidade regulatória. A instalação em Maryland funcionará como centro de produção e atendimento da Elation na costa leste, além de manter a fabricação e o suporte dos produtos X-Laser. Por meio da rede global de distribuição da Elation — com escritórios em Los Angeles, Cidade do México e Países Baixos —, os sistemas profissionais de laser da X-Laser estarão disponíveis em novos mercados.

“A incorporação da X-Laser amplia nosso portfólio e fortalece a produção nos Estados Unidos”, afirmou Toby Velazquez, CEO da Elation e presidente do ADJ Group of Companies, grupo controlador da marca. O acordo também beneficia outras empresas do grupo, como ADJ Products e Acclaim Lighting, consolidando a oferta conjunta nos setores de entretenimento e arquitetura. ■

ChamSys adquire Arkaos e unifica soluções de controle



A operação inclui MediaMaster, GrandVJ e KlingNet, agora integrados em um único ecossistema de hardware e software.

A ChamSys, subsidiária da Chauvet & Sons LLC, anunciou a aquisição do portfólio de produtos e softwares da Arkaos SA, que inclui MediaMaster, KlingNet e GrandVJ. O movimento reforça a estratégia da empresa de consolidar um ecossistema unificado para controle de iluminação, pixel mapping e reprodução multimídia, sob o conceito “One Console. One Server. One Show.”

Atualização de software e novos servidores

Como parte da integração, a ChamSys lançará o MediaMaster 25, uma atualização significativa da versão 6 do Arkaos MediaMaster. O novo software trará uma interface mais intuitiva, suporte para múltiplas telas, áreas de trabalho flexíveis e compatibilidade com personalidades GDTF definidas pelo usuário.

williams

A S B A Q U E T A S M A I S

D E S E J A D A S

DO

B R A S I L

E D E M A I S 2 0 P A Í S E S

CLASSIC

STANDARD

PERSONALITY

PREMIUM



WALTER BONDIOLI | AUGUSTO SILVA | JENNY MACHADO | DIEGO J. VICENTE | DANIEL OLIVEIRA | IGOR WILLCOX | CARLOS BALA | ALBINO INFANTOZZI | ÉBANO SANTOS | ALEXANDRE APOSAN | PEDRO TINELLO | PINGUIN RUAS | WALTER LOPES | JOSIVALDO SANTOS | GEYZE AMBÉ | JC BATERA | RODRIGO OLIVEIRA

NO BRASIL TODOS OS PRODUTOS WILLIAMS SÃO IMPORTADOS E DISTRIBUÍDOS COM EXCLUSIVIDADE POR DUOC DISTRIBUIÇÃO

AQUISIÇÃO

O lançamento será acompanhado por uma nova linha de servidores ChamSys MediaMaster, projetados para oferecer maior capacidade e estabilidade em produções de grande porte. Os usuários também terão acesso à rede global de suporte 24/7 da ChamSys, além de documentação ampliada e programas de treinamento. Tanto o gerente geral da Arkaos, Tony De Prins, quanto a equipe de engenharia da empresa passarão a integrar o grupo ChamSys, garantindo continuidade e inovação.

Impacto para os usuários atuais

A ChamSys confirmou que os clientes atuais do MediaMaster poderão continuar utilizando suas licenças sem custos adicionais. Atualizações futuras oferecerão um caminho de integração fluido para o ecossistema ChamSys.

Os produtos da Arkaos seguirão disponíveis através do site da ChamSys, assegurando acesso a downloads e suporte técnico.

Declarações e histórico de colaboração

“O acordo fortalece a ChamSys como a principal solução integrada para controle nativo de iluminação, pixels e mídia”, afirmou Chris Kennedy, fundador da ChamSys. “Ao integrar o MediaMaster com nossos sistemas de controle, oferecemos aos usuários uma plataforma unificada, poderosa e confiável, eliminando complicações de fluxo de trabalho e barreiras técnicas.”

Por sua vez, Tony De Prins destacou o histórico de colaboração entre as duas companhias, que foram protagonistas no desenvolvimento do protocolo aberto CITP/MSEX, essencial para a integração em tempo real de consoles de iluminação, servidores de mídia e visualizadores.

“Nossa equipe vai se sentir em casa na ChamSys”, afirmou De Prins. “A união vai fortalecer nossos esforços e trazer benefícios concretos para o controle de produções modernas. O que vem pela frente será realmente impressionante.”

Perspectiva para o setor

A integração da Arkaos à ChamSys reforça a tendência de soluções centralizadas que reduzem a complexidade técnica em shows ao vivo, festivais e produções audiovisuais. Com esta operação, a ChamSys busca se posicionar como fornecedora única em um mercado cada vez mais voltado para a convergência entre luz, vídeo e conteúdo digital. ■

behringer

Eli
SOARES

Onde
o talento
encontra
qualidade.



WING Black

ProShows

(51) 3034-8100

www.proshows.com.br

@ behringerbrasil

Conecta+ Música & Mercado reafirma São Paulo como epicentro da indústria musical latino-americana

Em setembro, o Transamérica Expo Center recebeu mais uma edição do Conecta+ Música & Mercado, que se consolidou não apenas como uma feira profissional, mas como um encontro estratégico para a cadeia musical da região.



CAPA: CONECTA+

Ao reunir mais de 15 mil visitantes, 120 expositores, quatro palcos simultâneos e uma programação de mais de 60 painéis, workshops e debates, o evento reafirmou seu papel como plataforma de negócios, educação e estímulo à economia criativa.

A proposta do Conecta+ vai além da exposição de produtos: o evento articula negócios, formação profissional, cultura e tecnologia, refletindo a complexidade e o potencial do mercado musical no Brasil.

Ao longo de 30 horas de programação, mais de 100 atrações — incluindo showcases, bate-papos, rodas de negócios, palestras técnicas e encontros com líderes do setor — criaram um ambiente de troca real entre marcas, varejistas, artistas, luthiers, produtores culturais e o público.

Se no ambiente físico o fluxo de pessoas e conversas movimentou corredores e salas durante três dias, no ambiente digital o impacto também impressionou: foram mais de 4 milhões de pessoas alcançadas e 10,7 milhões de perfis impactados, demonstrando que o evento reverbera muito além dos limites do pavilhão e alimenta uma conversa nacional sobre música, tecnologia, carreira e negócios.

“Ver o evento cheio de conversas técnicas, testes de produto, oficinas e shows foi a concretização de um objetivo que perseguimos desde o início: transformar o Conecta+ em um ponto de convergência da indústria musical brasileira. Esta edição, com mais de 15 mil visitantes, 120 expositores, quatro palcos e uma agenda educativa robusta, mostrou que é possível unir formação, mercado e cultura com diálogo aberto e pragmático. Para nós, o principal resultado não é apenas o número de negócios prospectados, mas a qualidade das conexões geradas — lojistas encontrando fornecedores, jovens músicos acessando conhecimento e marcas testando produtos num ambiente real. Vamos trabalhar para ampliar ainda mais esses elos na próxima edição,” enfatizou Daniel Neves, criador e organizador do evento.



Onde a música nasce: criadores no centro da experiência

Se, para o varejo e a indústria, o Conecta+ representa negócios e atualização estratégica, para artistas, compositores, produtores musicais e profissionais de estúdios, o evento se consolida como um espaço onde a música é pensada desde sua origem. Ao longo dos três dias, compositores e criadores encontraram workshops dedicados a direitos autorais, ferramentas de criação em IA, tendências de produção e masterização, além de trocas valiosas com selos, editores e plataformas digitais.

“Pra gente, estar aqui é uma super realização poder profissionalizar as bandas que vêm do underground e querem crescer então a feira é uma excelente oportunidade para fazer isso. Também tocamos no palco Yamaha e foi uma experiência incrível. 4 dias intensos com muitos contatos, muitas empresas, muitas oportunidades. É muito importante estar aqui para crescer na música e fazer novos contatos”, comentou Yasmin, vocalista e guitarrista da Eskrota, banda que teve um espaço próprio no Music Hub.

Na área dedicada aos estúdios e áudio profissional, engenheiros compartilharam processos modernos de captura e disseminação de áudio, e marcas apresentaram, entre outras, soluções voltadas ao universo do home studio e projetos independentes — um segmento que cresce de forma acelerada no Brasil.

Além da programação técnica, o evento abriu espaço para conversas urgentes sobre o papel dos compositores no cenário atual, modelos de remuneração, independência artística e sustentabilidade de carreira. Para muitos participantes, essa interseção entre negócio e criação foi o ponto-chave da experiência.



CAPA: CONECTA+

Produção de shows e eventos: bastidores em primeiro plano

A cadeia de eventos ao vivo — uma das mais impactadas pela pandemia e hoje em plena aceleração — encontrou no Conecta+ uma vitrine para atualização e networking profissional. Produtores, técnicos, iluminadores, roadies e gestores de casas de espetáculo circularam pelos palcos e corredores em busca de novas práticas, tecnologias e parcerias.

“Estar na Conecta+ é muito importante porque faz parte do nosso setor. Temos aqui músicos e cantores que utilizam diferentes equipamentos e necessitam especialização em RF, por exemplo. Aqui podemos explicar sobre isso e muito mais”, destacou Davi Santana, representando a MGA Pro Audio.

Painéis sobre diferentes tópicos no mercado de eventos, reforçaram uma preocupação crescente: profissionais mais preparados e estruturas mais responsáveis significam uma indústria mais madura. Demonstrações ao vivo de sistemas de áudio, rigging e iluminação aproximaram técnicos de soluções reais e práticas de mercado, ampliando repertórios e gerando oportunidades diretas de trabalho.

Gravadoras, editoras e gestão de carreira: novas narrativas para o futuro

Executivos de gravadoras, distribuidoras digitais e editoras musicais também marcaram presença, analisando o momento do mercado fonográfico e trazendo orientações para novos talentos. Entre os temas debatidos, destaque para monetização no ambiente digital, construção de audiência global, estratégias de lançamento e modelos híbridos circularam pelo evento.

Nesse setor encontramos, por exemplo, a plataforma Qobuz que se apresentou no evento pelo primeira vez. Alexandre Giglio, representante da empresa, disse: “Para a Qobuz é muito importante estar pre-



CAPA: CONECTA+

sente neste tipo de evento, representando o mundo da música. Queremos trocar ideias com o público, demonstrar os nossos produtos e que conheçam tudo o que a plataforma pode oferecer para os músicos”.

Essa aproximação entre criadores e o mercado fonográfico posiciona o Conecta+ como um polo de desenvolvimento de carreira — o ponto onde informação, cultura e negócios se entrelaçam.

Varejo e indústria: um ponto de encontro essencial

Para os expositores, o Conecta+ ofereceu uma vitrine estratégica. Fabricantes e distribuidores destacaram a oportunidade de apresentar lançamentos, testar protótipos com o público e ouvir feedbacks diretos de lojistas e músicos. Foi um espaço para validar tendências, construir relacionamento com influenciadores, fortalecer valor de marca e acelerar conexões comerciais.

Os varejistas, por sua vez, encontraram uma experiência focada na realidade de um mercado que vive transformações rápidas. Além do contato direto com fornecedores, muitos destacaram o valor de poder discutir gestão, comportamento do consumidor, vendas omnichannel e novas categorias de produtos que ganham força no país. O encontro presencial reforçou algo que os relatórios digitais nem sempre captam: o setor segue vivo, ativo e em busca de atualização constante.

Durante sua visita ao evento, Marco Aurélio, da Maluma Music Center, comentou: “Estou prestes a inaugurar minha loja nas próximas semanas e encontrei na Conecta+ o ambiente ideal para formalizar novas parcerias e adquirir equipamentos que o público poderá conhecer em breve no novo espaço.”

Educação como motor de desenvolvimento

A dimensão educativa se consolidou como um dos pilares do evento. Painéis e workshops abordaram desde produção musical, direitos autorais e carreiras no streaming até temas técnicos de áudio, microfonação,



CAPA: CONECTA+

iluminação e luthieria. Em um cenário no qual muitos profissionais precisam aprender na prática e onde o acesso a cursos especializados ainda é desigual, o Conecta+ ofereceu conteúdo acessível e de alta qualidade.

Para jovens criadores, estudantes e profissionais em formação, a feira funcionou como ponte de entrada na indústria. Para artistas e educadores, como espaço de diálogo sobre a sustentabilidade das carreiras e a importância da profissionalização contínua. E para marcas, como oportunidade de liderar a discussão sobre qualificação de mercado — um ponto vital para fortalecer toda a cadeia.

“Minha experiência na Conecta+ foi profundamente marcante para minha carreira. Pude palestrar pelo segundo ano consecutivo, desta vez em uma mesa sobre o poder do repertório no desenvolvimento de carreiras, ao lado de grandes nomes da indústria — um momento especial após anos de atuação como mulher, artista e produtora cultural nas periferias de São Paulo”, disse Nat Ventura.

“Além da palestra, atuei como Embaixadora do evento, conduzindo podcasts e entrevistas com artistas independentes e periféricos sobre representatividade e diversidade na música. A ação ampliou o espaço para novos talentos e aproximou esses artistas de marcas, instrumentos e profissionais do mercado. Entre os participantes, estiveram Gggiovanna Moraes, Gabi D’OYA, Laura Santos, Soulra, Dragon Boys, Lourandes, entre outros”.

Impacto cultural e econômico

O Conecta+ reforçou o papel da música como ativo econômico e cultural. A presença massiva de profissionais de diferentes segmentos demonstrou a força da cadeia produtiva do som no Brasil, que vai de fabricantes e distribuidores ao ecossistema da criação, passando pelo varejo, entretenimento ao vivo, educação e economia criativa.

Mesmo sem anúncio prévio de atrações, pessoas circulando pelo



CAPA: CONECTA+

entorno do centro de convenções se surpreenderam com o movimento e com o ambiente vibrante do encontro — um reflexo de como a música permanece como elemento central da vida cultural do país. O evento mostrou que o setor está se reorganizando, profissionalizando e expandindo, com foco em competitividade, inovação e formação continuada.

“A Conecta+ está sendo um sucesso”, afirmou Priscilla Nunes, gerente de marketing do Grupo Classic, no último dia do evento. “Para a Michael e a Log Sound, esta é uma grande oportunidade de apresentar nossos novos instrumentos, permitir que o público teste os produtos e ouvir o feedback de perto. Para os visitantes, é o momento ideal para conhecer mais sobre o mercado e experimentar instrumentos e equipamentos de áudio.”

Construção coletiva e olhar para o futuro

Ao final dos três dias, a sensação predominante foi de continuidade e construção coletiva. Como afirmam os organizadores, o Conecta+ é feito “a muitas mãos e corações” — uma síntese do espírito que move um setor diverso, criativo e apaixonado.

A próxima edição já tem data marcada: de 6 a 8 de novembro de 2026, novamente no Transamérica Expo Center, em São Paulo.

O desafio — e a oportunidade — agora é potencializar ainda mais esse movimento, ampliar o número de marcas internacionais, fortalecer a conexão entre educação e mercado e manter o espaço como ponto de encontro essencial para uma indústria que aprende, se adapta e cresce em comunidade.

O Conecta+ se consolida assim não apenas como uma feira, mas como um movimento de fortalecimento da música brasileira — e um sinal claro de que o futuro do setor passa por colaboração, conhecimento e participação ativa de toda a cadeia. A gente se vê em 2026! ■



PRATOS

Sabian e Todd Sucherman apresentam as novas coleções Redlight e Spotlight Crash

A photograph of Todd Sucherman, a man with grey hair and a beard, playing a drum set. He is wearing a dark t-shirt. The background is a warm, reddish-brown color. In the top left corner, there is a white 'SABIAN' logo with a stylized sound wave graphic. In the top right corner, there is a signature that reads 'Todd Sucherman'. At the bottom left, the text 'INTRODUCING TODD SUCHERMAN' is displayed in a bold, sans-serif font. To the right of this text, there are two product names: 'AA SPOTLIGHT' and 'HHX REDLIGHT', each followed by a list of sizes: '18" - 19" - 20" - 22" CRASHES' and '18" - 19" - 20" - 22" CRASHES' respectively.

Duas linhas de pratos criadas para atender às exigências do estúdio e do palco

ASABIAN anunciou o lançamento de duas novas coleções de pratos crash, desenvolvidas em colaboração com o renomado baterista da banda Styx, Todd Sucherman: as séries HHX Redlight Crashes e AA Spotlight Crashes.

Após o sucesso do modelo HH Sessions Ride, a nova parceria entre o artista e a equipe de design da SABIAN tem como objetivo oferecer soluções versáteis que atendam às demandas dos bateristas contemporâneos, tanto em gravações quanto em performances ao vivo.

Duas personalidades sonoras, um mesmo DNA musical

Os HHX Redlight Crashes se destacam por um timbre escuro, complexo e com brilho cristalino, especialmente ajustado para ambientes de gravação.

Já os AA Spotlight Crashes entregam projeção intensa, clareza e brilho marcante, projetados para brilhar sob as luzes do palco.

Ambas as linhas compartilham toque suave e resposta musical equilibrada, disponíveis nos tamanhos 18", 19", 20" e 22".

“Com o Redlight, quis criar um prato que unisse a elegância de um Artisan à energia de um AAX — algo refinado, complexo e ideal para o estúdio”, explicou Todd Sucherman.

“O Spotlight, por outro lado, precisava ser uma fera de palco: brilhante, potente e vivo sob as luzes. Juntas, essas linhas cobrem os dois mundos com uma musicalidade da qual me orgulho muito.”

Uma proposta dupla para o baterista moderno

Para Randy Ross, chefe de Pesquisa e Desenvolvimento da SABIAN, a colaboração com Sucherman continua elevando o padrão de design da marca: “Trabalhar com Todd é sempre inspirador. Ele nos impulsiona a aperfeiçoar cada detalhe. Redlight e Spotlight representam o espectro completo do que um prato pode ser hoje: uma linha otimizada para o estúdio e outra para o palco. É uma solução completa para o baterista moderno.”

Do ponto de vista comercial, Stacey Montgomery-Clark, vice-presidente de Vendas e Marketing da SABIAN, destacou o impacto do lançamento: “A credibilidade de Todd como músico de estúdio e de turnê torna esse lançamento especialmente atraente para distribuidores e bateristas. Esses pratos não são apenas edições de artista — eles foram projetados para o mercado, com apelo em todos os estilos e gêneros musicais.” ■

Casio lança edição limitada do PX-S1100 nas cores “Calm & Mellow”



Novas cores inspiram relaxamento e harmonia no icônico piano digital Privia.



Tocar piano pode ser um momento de pausa e bem-estar, mesmo para quem não é músico profissional. Pensando em quem toca por prazer ou como parte da rotina de relaxamento, a Casio apresentou duas versões em edição limitada do piano digital PX-S1100, da consagrada linha Privia.

Novas cores: Calm Blue e Mellow Beige

As edições PX-S1100CB (Calm Blue) e PX-S1100MB (Mellow Beige) se destacam pelo design minimalista e pela paleta de tons suaves, inspirada nas tendências globais de 2025.

Calm Blue traz um azul claro com detalhes em feltro marrom, evocando o calor e a naturalidade da madeira.

Mellow Beige combina bege claro com feltro verde, remetendo à natureza e à serenidade dos ambientes contemporâneos.

Ambas as versões foram criadas sob o conceito “Calm & Mellow”, que busca integrar a música ao cotidiano como parte do bem-estar pessoal e do ambiente.

Design e tecnologia integrados

Com apenas 232 mm de profundidade, o PX-S1100 continua sendo o piano digital mais fino do mundo (segundo dados da Casio, julho de 2025). Seu design elegante adapta-se

TECLADOS



a qualquer espaço, equilibrando estética, tecnologia e funcionalidade.

Equipado com a fonte sonora Morphing AiR, o modelo reproduz com fidelidade as ressonâncias e nuances de um piano de cauda. O teclado com ação de martelo inteligente oferece resposta precisa — do toque mais suave ao mais intenso — proporcionando sensação autêntica de execução acústica.

O sistema de alto-falantes integrado garante graves profundos e agudos nítidos, entregando um som equilibrado para diversos estilos musicais.

Conectividade e experiência musical

O PX-S1100 possui conectividade Bluetooth Audio e MIDI, permitindo tocar junto com músicas favoritas a partir de um smartphone ou tablet, além de explorar novos timbres e acompanhamentos.

O aplicativo gratuito Casio Music Space facilita o aprendizado com partituras interativas e recursos de personalização sonora, adaptando-se a músicos de todos os níveis.

“Nosso objetivo é que cada piano se torne uma extensão do estilo de vida do usuário. O novo Privia combina design, sofisticação e uma experiência musical fluida, transformando a música em parte da identidade de cada pessoa”, afirmou Ayako Masuda, responsável pelo planejamento na Divisão de Instrumentos Musicais da Casio.

Equilíbrio entre estética e bem-estar

O conceito “Calm & Mellow” foi inspirado na tendência dos tons dessaturados no design de interiores contemporâneo.

Cada detalhe — das cores ao acabamento slim — foi pensado para transformar o ato de tocar piano em uma experiência sensorial e emocional, onde música, estética e bem-estar coexistem em perfeita harmonia. ■



novation



FLKEY MINI

Sua produção musical com controle total,
praticidade e inspiração sempre à mão.

VIOLÃO

Cort apresenta a Earth GO, violão acústico inteligente em formato compacto

O novo modelo combina madeiras clássicas com sistema integrado de efeitos e conectividade.



ACort Guitars ampliou seu catálogo com o lançamento da Earth GO, um violão acústico de tamanho reduzido que incorpora funções inteligentes para expandir as possibilidades criativas dos músicos.

O instrumento possui corpo no formato mini dreadnought 3/4, ideal para viagens, prática diária ou para músicos com mãos menores. O tampo sólido de abeto Sitka oferece clareza e resposta, enquanto o fundo e as laterais em mogno garantem calor e corpo ao timbre. O braço em mogno, com perfil em “C” e escala de 578 mm, é complementado por um escudo de laurel com incrustações de 6 mm e raio de 15,75”.

Tecnologia integrada

O grande diferencial da Earth GO é a presença do sistema HyVibe H2, que transforma o violão em uma plataforma autônoma de performance.

Entre as funções disponíveis estão efeitos integrados como reverb, delay, chorus, tremolo, phaser, octaver e distortion, além de conectividade Bluetooth para reprodução de backing tracks, looper, afinador e metrônomo embutidos.

A proposta da Cort é oferecer aos músicos um instrumento portátil e versátil, que une tecnologia moderna e som acústico tradicional.

Detalhes adicionais

A Earth GO vem equipada com tarroxas fundidas com botões pretos, tensor de dupla ação e ponte de laurel com pestana e rastilho em PPS. O modelo inclui cordas revestidas de fábrica e é acompanhado de bag acolchoado, facilitando o transporte e o uso diário. ■

PEDAL

DOD lança o Overdrive Preamp 250-X, a décima versão de um pedal histórico

O modelo incorpora três modos de distorção e melhorias técnicas que atualizam um clássico com mais de quatro décadas de história.



ADOD apresentou o Overdrive Preamp 250-X, a décima versão de um dos seus pedais mais influentes na história da guitarra elétrica. O lançamento marca uma nova era para o OD250, originalmente lançado na década de 1970 e reconhecido por seu papel na evolução dos sons de overdrive e distorção em gêneros que vão do hard rock ao metal alternativo.

DNA Clássico com Opções Expandidas

O 250-X mantém a essência do design original, com controles de Ganho e Nível que replicam os valores e a resposta do OD250, mas incorpora uma chave seletora de três posições que expande as possibilidades sonoras:

- **Silicon (SIM):** Corte simétrico de diodo de silício, responsável pelo som característico do 250 original.
- **Asym (ASYM):** Corte assimétrico, produzindo distorção com harmônicos uniformes mais pronunciados.
- **Lift:** Elimina o corte de diodo, funcionando como um booster limpo em níveis moderados ou como um booster sujo, alimentando o amp operacional clássico LM741. Esta configuração é derivada da edição limitada OD250 50th Anniversary, lançada em 2024, mas agora em formato de produção em massa e com preço mais acessível.

Construção e Especificações Modernas

O pedal, pesando aproximadamente 250 gramas, está alojado em um chassi de alumínio. Seus recursos técnicos incluem:

- True hard-wire bypass, garantindo transparência do sinal quando o pedal é desativado.
- Alimentado por 9 V CC padrão, com tolerâncias de até 18 V.
- Conectores de entrada e saída de ¼", compatíveis com aplicações de palco e estúdio.

Essas melhorias visam adaptá-lo às demandas atuais sem perder o caráter vintage que o tornou um clássico.

Um legado em evolução

O OD250 original foi fundamental na transição do fuzz inicial dos anos 1960 para os pedais de distorção mais agressivos dos anos 1980 e 1990. Sua facilidade de uso e resposta dinâmica garantiram seu lugar nas pedaleiras de guitarristas de todos os estilos.

Com o 250-X, a DOD busca manter essa herança viva, incorporando recursos que expandem sua versatilidade. Nas palavras da empresa, é o modelo “mais completo” da série, projetado para uma ampla gama de músicos, de iniciantes a profissionais. ■

Spector lança a série NS Icon Bolt-On: um novo capítulo em seu legado



A marca apresenta uma versão parafusável de seu design principal, com madeiras clássicas, acabamentos de alta qualidade e componentes eletrônicos Aguilar.

Aspector anunciou o lançamento da nova série NS Icon Bolt-On. Esta linha representa uma evolução na família NS, com uma abordagem que combina a herança de modelos de ponta com a construção parafusável, buscando expandir a acessibilidade para diferentes tipos de músicos.

Design e Construção

Os instrumentos da série NS Icon Bolt-On foram concebidos na Custom Shop da Spector em Woodstock, Nova York, com um corpo esculpido em amieiro e um braço de maple de três peças parafusável, acompanhado por uma escala de jacarandá. O contorno curvo do corpo mantém a ergonomia característica da marca, enquanto o perfil do braço e as especificações da escala seguem os padrões de artesanato da Spector.

A linha estará disponível em configurações de 4 e 5 cordas, com opções de acabamento sólido (preto e branco com alto brilho) e acetinado (Black Cherry e Black Stain com tampo de maple acolchoado). Os detalhes estéticos incluem ferragens douradas, incrustações Crown, pestana de latão polido e uma ponte com trava totalmente ajustável.

Eletrônica em colaboração com a Aguilar

Um dos aspectos centrais da NS Icon Bolt-On é sua eletrônica, desenvolvida em colaboração com a Aguilar Amplification. O modelo de 4 cordas possui uma configuração de captadores Reverse P e J, enquanto a versão de 5 cordas possui duas Soapbars. Ambas funcionam com um pré-amplificador Aguilar OBP-2, projetado para fornecer graves definidos e agudos nítidos, com versatilidade projetada para gêneros contemporâneos.

Um Compromisso com a Expansão da Família Spector

De acordo com Wil DeYoung, Chefe da Custom Shop, “O NS Icon Bolt-On traz a essência da Spector para mais músicos do que nunca. Reunimos tudo o que os músicos valorizam nos baixos NS fabricados nos Estados Unidos há quase 50 anos e combinamos com a construção Bolt-On para uma experiência de tocar instantaneamente reconhecível, mas única.”

Histórico e Legado

Desde o lançamento do primeiro baixo NS em 1977, a Spector mantém um papel influente na indústria, com modelos associados a artistas de rock, metal e jazz fusion. Com o lançamento do NS Icon Bolt-On, a empresa busca consolidar essa tradição, oferecendo um instrumento que combina construção clássica, inovação eletrônica e uma gama de acabamentos projetados tanto para o estúdio quanto para o palco. ■

ENDORSEMENT

Eagle anuncia o saxofonista Denílson Martins como novo artista da marca

Instrumentista renomado se junta ao elenco de artistas Eagle, fortalecendo a presença da marca no cenário musical brasileiro.



AEagle anunciou a parceria com o saxofonista Denílson Martins, um dos nomes de destaque da música popular e instrumental no país.

Com uma carreira consolidada, Denílson já se apresentou ao lado de artistas como Fábio Jr., Glória Groove e Di Ferreiro, construindo uma trajetória marcada pela versatilidade e pela técnica apurada. Agora, ele passa a integrar o time oficial de artistas Eagle, que reúne grandes nomes do saxofone nacional, como Ubaldo Versolatto (saxofonista de Roberto Carlos), Marcelus Leone (Ivete Sangalo), Zé Canuto (Roupa Nova), Marquinho Sax, Fábio Rabello e Fábio Costa, entre outros.

Instrumento escolhido e parceria

Para seus shows e gravações, o músico optou pelo saxofone tenor Eagle STX513S, modelo da Série Master, banhado a prata e fabricado em liga de bronze. O instrumento é reconhecido por seu timbre potente, precisão sonora e acabamento refinado, características que atendem às exigências de músicos profissionais.

Segundo Denílson, a decisão de se aproximar da marca partiu de sua própria experiência com os instrumentos da Eagle: “Desde o momento em que toquei o saxofone Eagle STX513S, fiquei impressionado com a sonoridade, a projeção e o conforto que o instrumento oferece. Como músico, sempre busco uma conexão verdadeira com o meu instrumento, e encontrei isso na Eagle. Estou muito feliz em fazer parte desse time de artistas que tanto admiro e em poder levar essa sonoridade para os palcos e gravações.”

Declaração da marca

Para Wagner Camoleze, diretor criativo do Grupo Golden Guitar, a chegada de Denílson reforça o compromisso da marca com a excelência musical: “É uma grande satisfação contar com Denílson Martins na família Eagle. Além do talento inquestionável, ele é um músico de sensibilidade e carisma ímpares. Para nós, é um orgulho ver que um instrumentista com sua trajetória reconhece na Eagle a mesma paixão pela música e pelo cuidado com os detalhes. Tenho certeza de que essa parceria será inspiradora e duradoura.” ■

Peavey revive o legado da Rock Master com um pré-amplificador estilo pedal

O som clássico Ultra Gain dos anos 90 chega em uma versão compacta dentro da nova Série Legacy.



A Peavey Electronics anunciou a disponibilidade mundial do pedal pré-amplificador Rock Master, um modelo que recaptura o caráter do histórico pré-amplificador valvulado Rock Master Guitar do início dos anos 90, desta vez em um formato compacto, ideal para pedalboards.

O legado da Rock Master

O pré-amplificador Rock Master original é considerado por muitos o precursor de amplificadores como o Peavey XXX e o JSX, especialmente por sua renomada seção Ultra Gain. A nova versão com pedal consolida essa seção e adiciona um equalizador ativo de três bandas com controles rotulados como Bottom, Body e Edge, permitindo ajustes de graves, médios e agudos em uma faixa de ±15 dB.

O dispositivo inclui controles separados de PRE (nível de ganho de entrada) e POST (volume de saída), proporcionando maior flexibilidade na modelagem da resposta sonora.

Tecnologia e Construção

O pedal conta com a tecnologia TransTube® da Peavey, que emula o comportamento de circuitos valvulados em um formato de estado sólido. Ele é construído sobre um chassi de metal fundido com placas de circuito de fibra de vidro e componentes altamente duráveis, incluindo potenciômetros, interruptores e conectores de nível profissional.

Ele pode operar com alimentação de 9 V ou bateria, e seu design estético é uma homenagem ao pré-amplificador original que definiu uma era na amplificação de guitarra.

Disponibilidade

O pedal de pré-amplificador Peavey Rock Master já está disponível em lojas físicas e online em todo o mundo, expandindo a oferta da nova Série Legacy da empresa. ■

LANÇAMENTO

Bender Royale da Electro-Harmonix: interpretação do fuzz de germânio



O pedal combina a herança britânica de três transistores com recursos modernos para maior controle tonal.

A Electro-Harmonix (EHX) apresentou o Bender Royale, um novo pedal de fuzz que revisita o circuito clássico de germânio no estilo Tone Bender MkIII, famoso pelo seu punch e pela textura sonora distinta.

O design se posiciona entre os fuzz de dois transistores da velha escola e a saturação extrema do Big Muff de quatro transistores, oferecendo um ponto intermediário com uma ampla paleta de nuances sonoras.

Controles ampliados para maior versatilidade

No formato Nano da EHX, o Bender Royale parte da configuração tradicional VOL, FUZZ e BASS, mas adiciona novos elementos que expandem consideravelmente o seu alcance:

- **FAT Switch:** reforça graves e médios-graves para mais corpo.
- **BIAS:** ajusta a tensão do circuito, indo de um fuzz suave a um som áspido e rasgado.
- **CLIP Switch:** alterna entre germânio e LED no último transistor, variando a textura do fuzz.
- **TREBLE:** filtro ativo de agudos para controlar frequências altas.
- **BLEND:** mistura o sinal limpo com o processado, útil para contrabaixo ou combinações com outros pedais de overdrive.

Design e desempenho

O pedal utiliza sistema true bypass com relé mecânico e traz um footswitch multifuncional: no modo padrão, atua como chave de liga/desliga, mas, ao ser pressionado e segurado, ativa momentaneamente o efeito para rajadas rápidas de fuzz.

Um fuzz clássico com olhar atual

Com o Bender Royale, a Electro-Harmonix busca atualizar um design emblemático dos anos 60, mantendo o caráter vintage, mas oferecendo a flexibilidade que os músicos de hoje procuram. O resultado é um pedal que transita de timbres encorpados e suaves até texturas mais agressivas e cortantes, ampliando as possibilidades de experimentação tanto na guitarra quanto no baixo. ■

SINTETIZADOR

Sequential apresenta Fourm, seu sintetizador analógico mais acessível



Um compacto de quatro vozes que resgata o espírito do Prophet-5 e introduz um novo teclado com aftertouch polifônico.

A empresa Sequential anunciou o lançamento do Fourm, seu sintetizador mais acessível até hoje. Trata-se de um instrumento 100% analógico, compacto e projetado para oferecer uma experiência expressiva na performance eletrônica.

Quatro vozes com ADN Prophet-5

O núcleo do Fourm traz quatro vozes analógicas inspiradas no histórico Prophet-5, com dois osciladores, filtro clássico de 4 polos e envelopes modelados segundo a versão original de 1978. A essa base soma-se a opção de realimentação saturada, que adiciona um caráter mais agressivo para uso ao vivo.

O retorno do aftertouch polifônico

Pela primeira vez em quatro décadas, a Sequential retoma a implementação de aftertouch polifônico. Para isso desenvolveu o teclado Tactive™ slim-keys poly AT, criado em conjunto com o motor de síntese analógico do Fourm e calibrado para maximizar a expressividade.

O resultado, segundo a companhia, é uma conexão mais profunda entre intérprete e instrumento. A tecladista Bryn Bliska(Chappell Roan, Maggie Rogers, Jacob Collier) comentou após testá-lo:

“Wowww, soa e se sente incrível. O aftertouch polifônico é realmente divertido... a Sequential conseguiu”.

Filosofia de design e acessibilidade

O painel superior do Fourm remete ao Pro-One, com uma matriz de modulação clara e direta: basta pressionar um botão para atribuir fontes e destinos, com indicadores coloridos que simplificam até as configurações mais complexas.

Com dimensões compactas, construção de nível profissional e um motor sonoro baseado nos instrumentos mais icônicos da marca, a Sequential busca atrair uma nova geração de músicos.

“O Fourm chega a um preço semelhante ao de um sintetizador monofônico, mas com todo o poder de um polifônico analógico”, destacou David Gibbons, CEO da Sequential. “Queremos que mais músicos possam experimentar a magia do som Sequential e iniciar sua jornada criativa conosco”. ■

Line 6 apresenta a família de caixas Powercab CL para modeladores de guitarra



Projetadas para prática e palco, com modos de voz e carregamento de respostas a impulsos, a Line 6 anunciou o lançamento da série Powercab CL

Essa nova linha de caixas ativas de guitarra, com design aberto e múltiplas opções de voz, foi pensada para guitarristas que utilizam modeladores de amplificadores ou pedais de simulação compactos.

A família é composta por dois modelos: o Powercab CL 212, com dois falantes de 12 polegadas e potência de 200 W, e o Powercab CL 112, com um único falante de 12 polegadas e 100 W. Ambos têm construção leve e oferecem um painel de controle simples, que inclui equalizador de três bandas, conectividade MIDI e porta USB.

Diferentemente das caixas FRFR convencionais, os Powercab CL utilizam falantes projetados especificamente para guitarra. Segundo Rick Gagliano, diretor sênior de produtos da Line 6, o objetivo é oferecer “uma experiência mais próxima da de um amplificador tradicional com gabinete aberto”.

Modos de operação

Os equipamentos podem funcionar em dois modos principais:

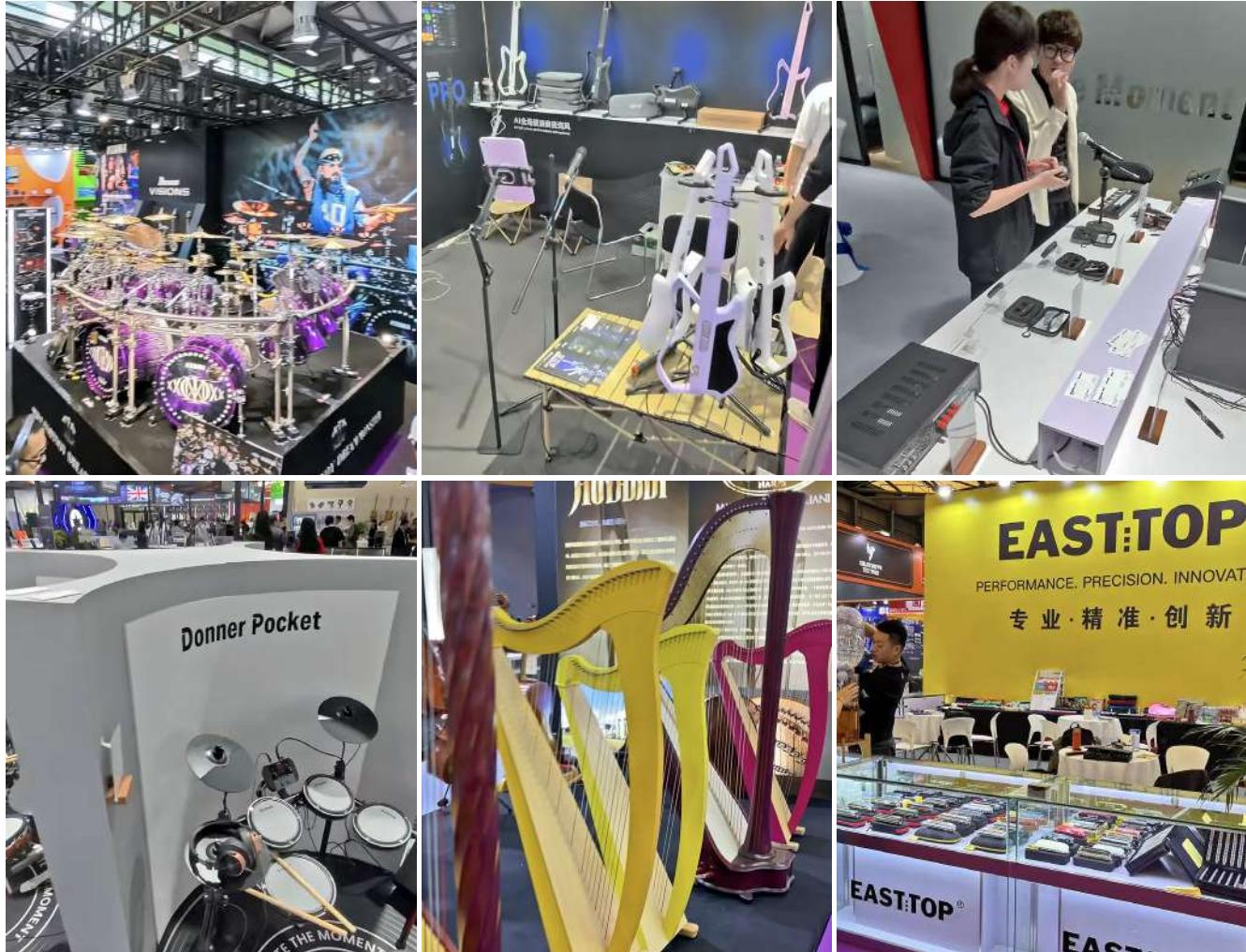
- **Speaker Voicing**, que permite escolher entre seis emulações de falantes clássicos, interagindo diretamente com os falantes internos.
- **Power Amp In**, no qual atuam como caixas autoamplificadas de guitarra de alta qualidade, desativando o bloco de gabinete do modelador.

Além disso, ao enviar sinal pela saída XLR, é possível inserir respostas a impulsos (IRs) de falantes. A série inclui seis IRs de fábrica, mas os usuários podem carregar os seus próprios por meio do aplicativo gratuito Powercab CL IR Loader.

Aplicações práticas

O sistema é voltado tanto para prática quanto para uso ao vivo, com a vantagem de manter um timbre consistente em qualquer volume. Graças à possibilidade de combinar a saída física com um gabinete virtual via IRs, também se adapta a ambientes de gravação ou conexão direta a mesas de som. ■

Music China 2025 registrou mais de 600 atividades paralelas



Maior feira de instrumentos musicais da Ásia reuniu 1.600 expositores e público estimado de 120 mil pessoas em Xangai.



A Music China 2025 aconteceu de 22 a 25 de outubro no Shanghai New International Expo Centre, consolidando-se como o principal encontro do setor musical na Ásia. O evento recebeu cerca de 1.600 expositores e mais de 120 mil visitantes entre compradores, especialistas e entusiastas vindos de cerca de 100 países e regiões.

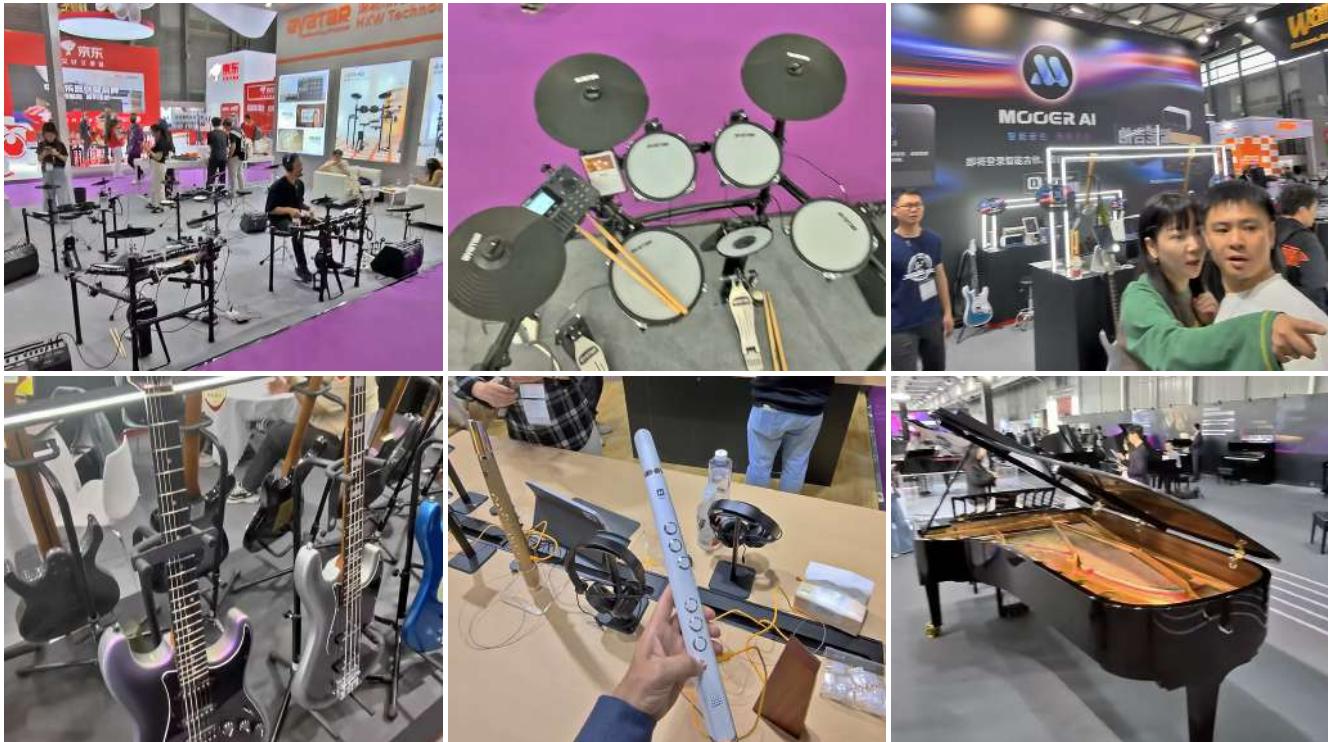
Além de ser um espaço para negócios, a feira reforçou sua vocação como plataforma de aprendizado, networking e inovação, com mais de 600 atividades paralelas, incluindo fóruns, workshops, shows e experiências interativas. O objetivo foi fomentar novas estratégias de desenvolvimento, apoiar a diversidade musical e fortalecer a comunidade global da indústria.

Daniel Neves, CEO da Música & Mercado, comentou: “Ver a Music China consolidada como um dos polos globais do nosso setor reforça a importância das feiras presenciais para a cadeia musical. Este tipo de evento não é apenas um espaço de negócios, mas um ponto de atualização e referência para fabricantes, distribuidores, lojistas, artistas e educadores. A variedade de atividades, debates e conexões que vimos em Xangai mostra como o mercado está evoluindo — não só em tecnologia, mas em cultura, formação e relacionamento. Para nós, da Música & Mercado, acompanhar esse movimento significa estar conectados às transformações que impactam o varejo latino-americano e manter o diálogo internacional que impulsiona inovação e desenvolvimento no Brasil.”

Conhecimento, colaboração e transformação

Em resposta às mudanças no mercado e aos novos perfis de consumo, a programação educacional foi expandida com conteúdos voltados a músicos, educadores e profissionais da cadeia musical. O foco esteve em tendências emergentes, tecnolo-

FEIRA



gia, formação contínua e práticas comerciais sustentáveis.

Entre os destaques estiveram:

Industry Forum – Discussões sobre o futuro da indústria global, tendências de fabricação e estratégias para crescimento sustentável.

Global Forum on Music, AI and Health – Debates sobre a integração entre música, inteligência artificial e bem-estar físico e mental.

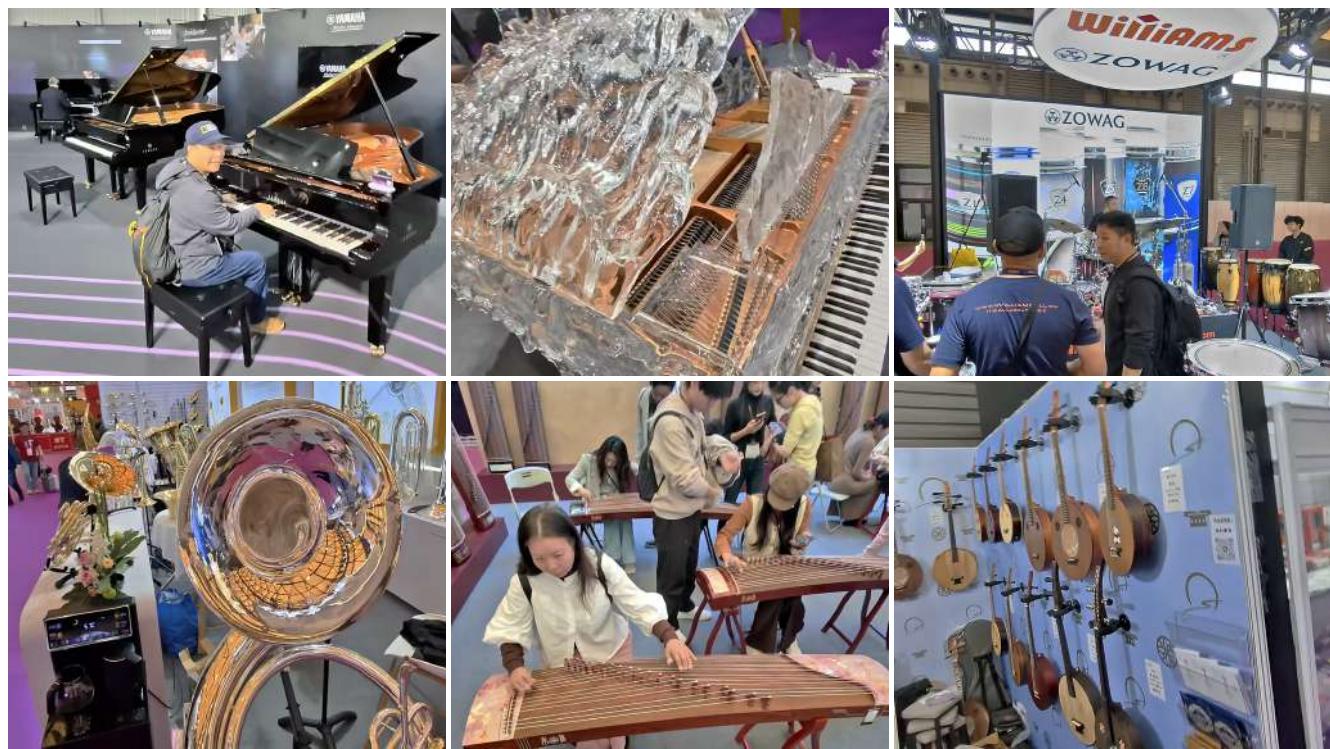
Music and Wellness+ – Espaço dedicado aos benefícios emocionais da música e sua aplicação em diferentes faixas etárias.

Music X – Hub de tecnologia com International MIDI Forum, X Stage e International Music Expo (IMX), com temas como IA, Web3 e novos modelos de direitos autorais.

How-To Sessions – Workshops sobre educação musical e varejo, captação de alunos, IA no ensino, marketing digital e estratégias para fortalecer o aprendizado presencial.

Outros programas reuniram atividades como o Seminário Avançado de Afinação de Piano, Oficina de Luteria de Violino, masterclasses, Music China Academy e o auditório Renyin Music Lecture Hall.

O empresário canadense Ernesto Roca avaliou a experiência: “Aprender com colegas do setor é uma das formas mais eficazes de identificar novas ideias. A Music China é uma plataforma valiosa para observar tendências e estratégias que movimentam o mercado musical global.”



A música como experiência e conexão

A feira também priorizou a música ao vivo e o contato direto com artistas, reforçando seu papel cultural e social.

Entre as iniciativas estiveram:

Reviving Ancient Melodies – Festival de música tradicional chinesa com workshops e demonstrações de instrumentos.

Music Healing Experience Workshop – Programação dedicada ao uso da música para equilíbrio emocional.

Take the Stage at Music China – Espaço para apresentações espontâneas de músicos e visitantes.

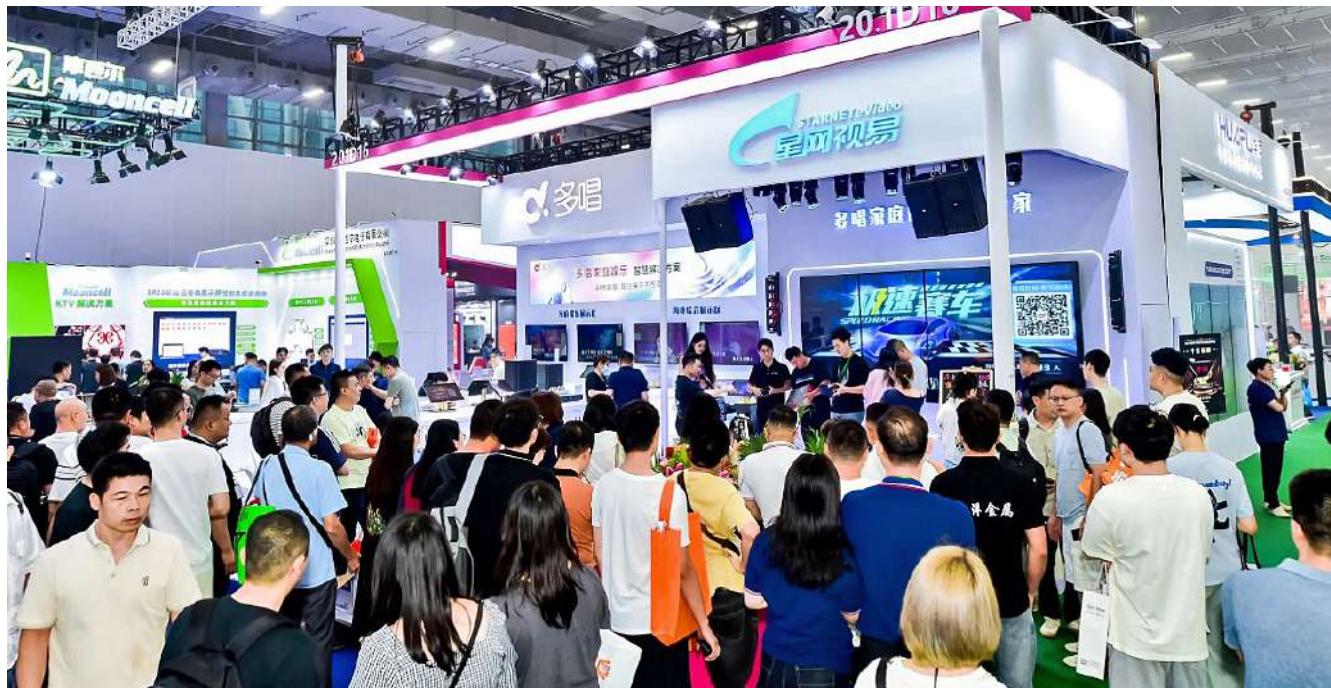
Never-Ending Music – Live Shows – Shows com artistas como Jun Kung, integrantes da banda Shin e o grupo J Hall.

Também foram realizadas ações como o programa Shanghai Little Musicians, círculos de percussão e atividades voltadas a músicos seniores.

O consultor Bin Wu, da China Musical Instrument Association, comentou: “A Music China é mais do que uma feira comercial. Ao promover educação e troca cultural, ela contribui para formar novas gerações e fortalecer o desenvolvimento sustentável do setor.”

O evento foi organizado pela Messe Frankfurt, China Musical Instrument Association e Shanghai Intex Exhibition Co. Ltd. ■

Prolight + Sound Guangzhou 2026 retorna com novo design



A feira ocupará 220.000 m² nas Áreas A e B do China Import and Export Fair Complex, com 23 pavilhões temáticos e formato renovado.

A 24^a edição da Prolight + Sound Guangzhou (PLSG) será realizada de 28 a 31 de maio de 2026 no China Import and Export Fair Complex, trazendo uma disposição renovada que busca ampliar a experiência dos visitantes e atender às tendências emergentes do mercado de audiovisual e entretenimento.

Com 220.000 m² de área expositiva e uma estrutura reorganizada, a feira apresentará 23 pavilhões temáticos, cobrindo desde áudio profissional e soluções integradas até iluminação cênica, turismo cultural imersivo, entretenimento digital, educação inteligente e tecnologias visuais.

Reconfiguração estratégica dos espaços

Área A: consolidará seu papel como epicentro do áudio profissional, com oito pavilhões interconectados que incluem os Audio Brand Name Halls (3.1, 4.1, 5.1), os Pro Audio Halls (1.1, 2.1, 6.1, 8.1) e o Parts & Accessories Hall (7.1). No segundo nível, serão exibidas soluções nos pavilhões de Comunicação, Conferência e Display (1.2, 2.2) e de Sistemas Multimídia e Integração (3.2, 4.2, 5.2).

Área B: será ampliada com três novos pavilhões no térreo (9.1, 10.1, 11.1) dedicados à iluminação profissional, integrados aos espaços superiores já existentes. Esta zona reunirá marcas líderes em iluminação e soluções para espetáculos, exposições, aplicações comerciais e externas. O redesenho também inclui a renovação dos KTV e Digital Entertainment Halls (12.2, 13.2), que agora abrangerão categorias emergentes como entretenimento imersivo, eSports, tecnologia para DJs e home theater.

Nesse contexto, o Hall 12.2, sob o conceito Visual X, apresentará tecnologias transformadoras para as indústrias cultural e de entretenimento, com propostas em turismo digital, experiências imersivas inteligentes, interação multimídia e aplicações de metaverso.

Plataforma global em expansão

A edição de 2025 atraiu 110.363 visitantes profissionais de 139 países e regiões, registrando um aumento de 25% na presença internacional. Para 2026, os organizadores planejam reforçar a projeção global da feira, estreitando laços com Europa e Sudeste Asiático, além de explorar novos mercados em regiões ligadas à iniciativa Belt and Road, como Oriente Médio e Ásia Central.

Visão de futuro

De acordo com Judy Cheung, vice-diretora geral da Messe Frankfurt (HK) Ltd.: “A Prolight + Sound Guangzhou consolidou-se como plataforma-chave para a indústria global de entretenimento e do AV profissional. Nossa visão para 2026 é oferecer um evento reestruturado que combine tecnologias de ponta, alianças estratégicas e um ambiente preparado para liderar a próxima fase de desenvolvimento do setor.” Com essas novidades, a PLG 2026 reafirma sua posição como ponto de encontro essencial para inovação, colaboração e oportunidades de negócios na indústria audiovisual e de entretenimento, consolidando Guangzhou como um nó estratégico de intercâmbio entre China, Ásia e o restante do mundo. ■

BARCELONA

ISE 2026 anuncia novas iniciativas sob o lema Push Beyond



A feira retorna a Barcelona com mais de 1.400 expositores confirmados e programação que inclui cibersegurança, inteligência artificial e experiências imersivas.

A próxima edição da Integrated Systems Europe (ISE), que será realizada de 3 a 6 de fevereiro de 2026 na Fira de Barcelona, apresentou suas primeiras novidades sob o lema Push Beyond — um convite para superar limites no campo da integração audiovisual e de sistemas.

Com um crescimento de 5% em relação a 2025 e mais de 1.400 expositores confirmados, incluindo 184 estreantes, a ISE consolida sua posição como a maior feira mundial do setor.

Inovações e espaços de destaque

Hall Zero: embora a inauguração do novo pavilhão tenha sido adiada para 2028 a fim de cumprir os mais altos padrões de segurança e construção, a organização anunciou que otimizará ao máximo as instalações atuais.

High-End Listening Suites: serão instaladas no CC2 da Fira, oferecendo salas de escuta premium com acústica avançada voltadas a marcas de áudio.

Spark: novo encontro transversal das indústrias criativas que reunirá pioneiros de diferentes setores para impulsionar a inovação colaborativa.

Palestras e congressos paralelos

Entre os conteúdos mais esperados está a palestra principal de Sol Rashidi, especialista em inteligência artificial, inventora com 10 patentes e autora do best-seller Your AI Survival Guide. Rashidi abordará a interseção entre IA, estratégia corporativa e inovação.

Também será realizado o ISE Cybersecurity Summit, em 5 de fevereiro, liderado por Pere Ferrer i Sastre, focado nos riscos digitais enfrentados pelo setor audiovisual em áreas como saúde, transporte e administração pública.

No campo educacional, a ISE anunciou parceria com o EduTech Cluster e a Fira de Barcelona para organizar o EdTech Congress Barcelona 2026, nos dias 4 e 5 de fevereiro, com foco no impacto da IA na educação e no futuro das salas de aula.

Barcelona, epicentro global do AV

Desde sua mudança para a capital catalã em 2021, a ISE vem batendo recordes de participação e ajudando a posicionar Barcelona como referência internacional em inovação audiovisual.

Segundo Mike Blackman, diretor-geral da Integrated Systems Events: “A ISE sempre foi mais do que tecnologia em exibição; é um ponto de encontro onde indústrias se inspiram e desafiam o possível. Com Push Beyond, convidamos toda a comunidade a construir o futuro juntos”.

O registro para participar da ISE 2026 já está aberto. ■

O fim da Black Friday genérica? Como o varejo musical está redefinindo os descontos



Estratégias inteligentes para instrumentos de alto valor e acessórios no próximo Black Friday.

Durante mais de uma década, a Black Friday se consolidou como o grande momento global de consumo. Porém, no mercado musical, o modelo de descontos massivos e genéricos começa a perder força. O público atual — mais informado, conectado e segmentado — já não reage da mesma forma a promo-

ções amplas e sem estratégia. Nesta Black Friday, lojas e marcas do setor mostram uma mudança clara: menos descontos indiscriminados e mais ofertas curadas, diferenciadas por categoria e focadas em valor real.

O comprador musical mudou

Consumidores de instrumentos e áudio já não se guiam apenas pelo preço:

- Comparam modelos, versões e origem dos produtos
- Valorizam garantia, assistência técnica e pós-venda
- Priorizam condições de pagamento flexíveis em vez de grandes descontos

A lógica é simples: instrumento é investimento criativo, não compra impulsiva de consumo de massa.

Duas estratégias, duas realidades

- Instrumentos de alto valor
- Guitarras premium, pianos digitais, interfaces profissionais, baterias acústicas:
- Descontos moderados e planejados
- Bônus agregados (case, cordas, ajustes, consultoria técnica)
- Financiamento facilitado
- Certificado de inspeção ou setup profissional incluído
- Políticas de upgrade ou recompra
- O foco é valor + confiança, não apenas preço.

Exemplo prático

Em vez de 20% de desconto em um piano digital, oferecer:

- Ajuste técnico inicial
- 1 ano extra de garantia
- Aula demonstrativa online
- Parcelamento sem juros
- O cliente percebe ganho real sem desvalorizar o produto.

Acessórios e itens de giro

Cabos, baquetas, correias, pedais compactos, monitores in-ear de entrada:

- Promoções progressivas (“2+1”, combos)
- Kits para iniciantes
- Packs para home-studio ou escolas
- Frete grátis a partir de determinado valor
- Ofertas estratégicas para renovar estoque
- Aqui funciona o impulso controlado.
- Menos liquidação, mais curadoria

LOJISTAS

As lojas especializadas priorizam

- Descontar linhas específicas, não o catálogo inteiro
- Girar estoque antigo sem afetar produtos atuais
- Preservar preço e prestígio em itens icônicos
- Oferecer bundles com acessórios complementares
- O objetivo é evitar erosão de marca e educar o cliente sobre valor agregado.

O serviço como novo desconto

Cada vez mais, o varejo substitui desconto financeiro por benefícios práticos:

- Setup grátis em guitarras e baixos
- Instalação e calibração para teclados e baterias eletrônicas
- Consultoria para home-studio
- Limpeza e manutenção anual

O serviço vira ferramenta de fidelização

- Calendário estendido e ofertas personalizadas
- Em vez de um único dia de promoções:
- Ofertas escalonadas por categoria
- Benefícios exclusivos para clientes cadastrados
- Pré-Black Friday para profissionais e escolas
- Campanhas de Trade-Up: equipamento usado como parte do pagamento
Essas ações fortalecem relacionamento e reduzem guerra de preços.

A Black Friday musical está amadurecendo

As lojas que se destacam não competem por quem dá o maior desconto, mas por quem entrega mais valor, serviço e experiência.

A estratégia para 2026 pode ser resumida assim:

- Preço para acessórios
- Valor para instrumentos
- Serviço para fidelizar

O resultado: maior margem, clientes mais leais e menos sensíveis a promoções massivas — e um varejo especializado mais forte e sustentável. ■



ROCKMAN® X100™ ANALOG TONE PROCESSOR

Lançamento!



As unidades são limitadas e o estoque mundial já está praticamente esgotado, tornando esta reedição um item de desejo entre colecionadores e guitarristas profissionais. Se você quer reviver o som que marcou uma geração, não perca a chance de garantir o seu antes que desapareça novamente, um ícone do rock, agora sob a confiabilidade da MXR.

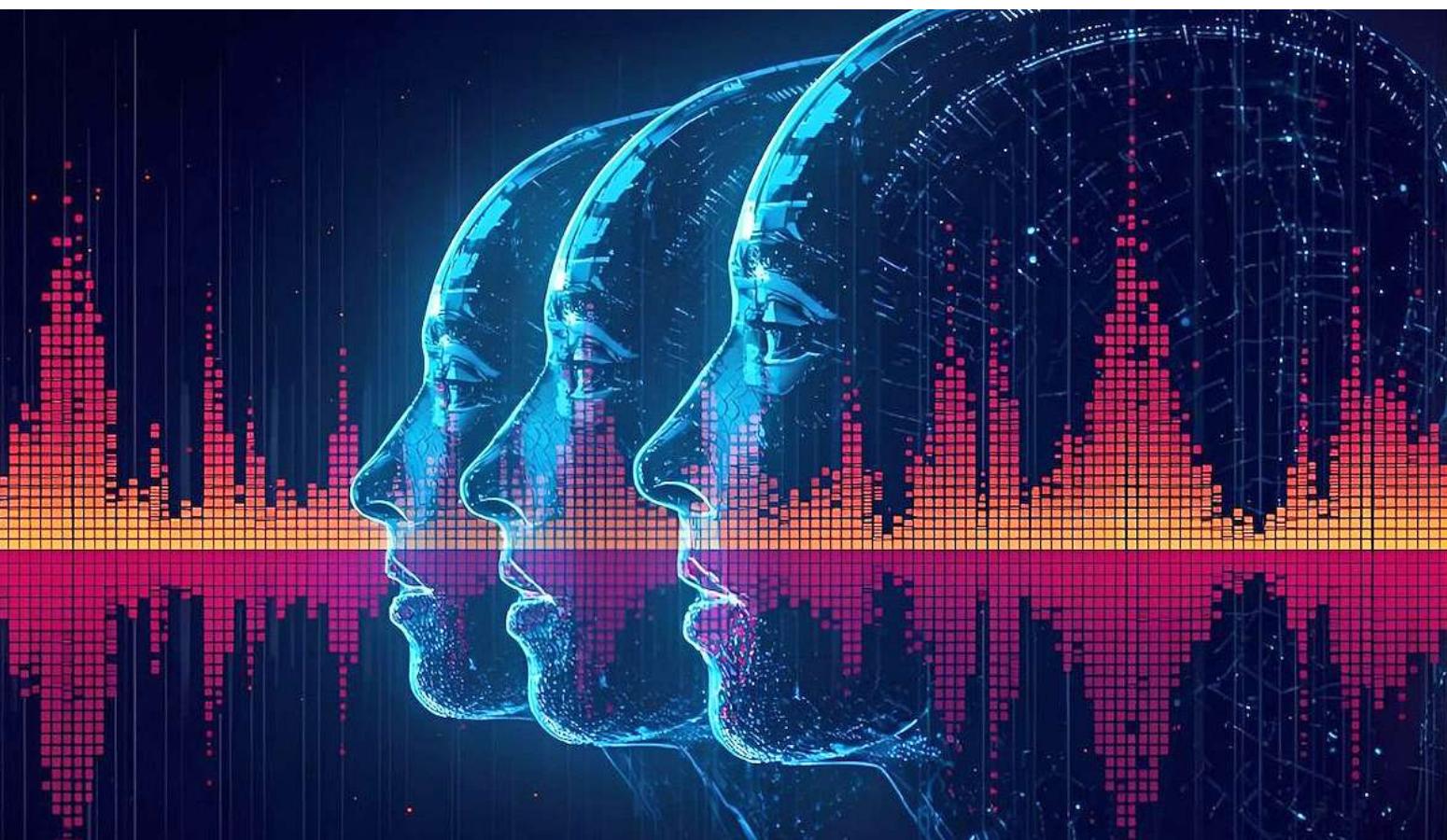
- **Edição Limitada**
- **4 modos de timbre**
- **Compressão inteligente**
- **Chorus clássico dos hits dos anos 80**

SAIBA MAIS

WhatsApp 11 94138.3694

IZZO®
crie sua trilha

Ética no uso de vozes clonadas ou “deepfakes” na música



Direitos dos artistas, inovação tecnológica e o desafio da autenticidade no setor musical.

A tecnologia de clonagem de vozes e de geração de vocais por inteligência artificial está cada vez mais presente no universo musical. Softwares permitem imitar timbres, inflexões e estilos vocais de cantores, ou criar vozes totalmente novas a partir de poucos minutos de áudio.

Esse avanço abre possibilidades criativas, mas também levanta questões éticas e jurídicas significativas — especialmente quando a voz de um artista é utilizada sem consentimento ou quando o uso gera confusão sobre autoria. Neste artigo, analisamos o tema sob três perspectivas cruciais: o consentimento e os direitos do intérprete; a autenticidade e valor artístico; e os desdobramentos legais e regulatórios no Brasil e internacionalmente.

1

Consentimento e direitos dos artistas

Um dos pilares éticos do uso de vozes clonadas na música é o consentimento informado. A voz humana é uma característica profundamente individual — um traço identitário que conecta o artista ao público. Portanto, quando uma voz é clonada ou alterada sem a autorização do titular, emergem riscos éticos e legais. Por exemplo:

O direito de publicidade (“right of publicity”) protege a utilização comercial da voz, imagem ou nome de uma pessoa reconhecida.

A tecnologia de clonagem vocal já foi utilizada em cenários fraudulentos: foi documentado que vozes falsas criadas por IA enganaram sistemas de segurança bancária.

Há registro de que as leis de direitos autorais nem sempre acompanham o avanço da IA — por exemplo, o relatório da United States Copyright Office aponta lacunas quanto à proteção de vozes clonadas no setor musical.

Caso real

O single “Heart on My Sleeve” (2023) utilizou vozes produzidas por IA no estilo dos artistas Drake e The Weeknd. O uso culminou em ação pela gravadora Universal Music Group por suposta violação de direitos autorais.

Para respeitar os artistas e evitar exploração indevida, é fundamental que haja contratos específicos quando se utiliza voz clonada ou gerada por IA — com cláusulas que estabeleçam quem autoriza, em que contexto, e de que forma os ganhos e responsabilidades serão divididos.

2

Autenticidade, valor artístico e impacto no público

Além dos direitos legais, há um debate ético maior: qual o valor da voz humana quando ela pode ser “clonada”? Será que o público percebe ou aceita essa substituição? E o que isso significa para o vínculo emocional entre cantor e ouvinte? Algumas considerações importantes:

A autenticidade vocal influencia a percepção de “artista real” e “performance genuína”. Ferramentas de IA tendem a replicar estilos, mas podem falhar em capturar nuances emocionais ou contextuais que o intérprete humano traz.

Há risco de diluição do valor artístico se vozes imitadas se tornarem comuns: obras produzidas em massa com vozes clonadas podem reduzir a distinção de “quem canta” e “quem foi ouvido”.

Por outro lado, a tecnologia oferece oportunidades para experimentação — por exemplo, revive-se timbres de cantores falecidos (com autorização), ou criam-se colaborações “póstumas”. O problema ético aparece quando não há transparência sobre o uso de IA.

Caso real

O debate sobre “song covers” com vozes geradas por IA inclui a reflexão de comunidades online:

“There is no way to enforce any law which requires that the consent of the mimicked party be obtained before an AI likeness of them is created.”

Do ponto de vista jornalístico e de mercado, é importante que metais de credibilidade (por exemplo, selos, plataformas de streaming) indiquem quando uma voz foi gerada ou clonada por IA. A transparência preserva a relação de confiança com o ouvinte e evita erosão da arte vocal como diferencial competitivo.

3.

Panorama jurídico e regulatório

No âmbito do direito, o uso de vozes clonadas ou deep-fakes na música atravessa múltiplas frentes: direitos autorais, direito de imagem/voz, contratos, licenciamento de IA. Alguns marcos relevantes:

Um estudo apontou que o uso de tecnologias de clonagem vocal pode violar os direitos autorais tanto na fase de treinamento de IA (input) quanto na de produção de conteúdo (output).

A lei americana do estado do Tennessee, chamada ELVIS Act (Ensuring Likeness, Image and Voice Security), é um dos primeiros marcos para proteger vozes clonadas sem autorização.

Plataformas da música apontam que é necessário negociar licenças específicas para uso de vozes geradas por IA ou clonadas — sob pena de remoção ou sanções.

Panorama no Brasil e América Latina

Embora existam princípios gerais de direito autoral, direito de imagem e voz, a regulação específica sobre clonagem de voz por IA em música ainda está em formação. Revistas especializadas sugerem que o setor deve antecipar cláusulas contratuais que tratem de: autorização para IA, licenciamento da voz, divisão de receita, direito moral do artista, e indicação clara ao público.

Para o mercado latino-americano, inclusive o brasileiro, há urgência em:

- Adaptar contratos de gravação e edição para contemplar voz gerada por IA.
- Educar artistas, produtores e selos sobre riscos e obrigações.
- Acompanhar o desenvolvimento regulatório em outros países para aplicar boas práticas.

4

Diretrizes para o uso ético na música

Com base nas análises acima, segue um conjunto de diretrizes práticas — úteis para profissionais da música, selos, produtores e jornalistas — para navegar de forma ética o uso de vozes clonadas ou deepfakes:

- **Obter consentimento** claro e por escrito do titular da voz, especificando os usos permitidos (álbum, streaming, comercialização) e se será usada IA para modificá-la/cloná-la.
- **Transparência para o público:** indicar nos créditos ou metadados quando a voz foi criada ou clonada por IA.
- **Negociar participação nos royalties,** caso a voz clonada tenha caráter comercial.
- **Verificar licenciamento da tecnologia de IA:** direito de uso, exclusividade, responsabilidades.
- **Preservar o valor artístico:** evitar que substituições de intérpretes humanos por vozes clonadas erosionem a identidade do artista.
- **Atualizar contratos e políticas internas** dos selos para considerar o cenário IA — inclusive cláusulas de “uso futuro” da voz.
- **Monitorar a jurisprudência e regulação:** entender como leis locais e internacionais estão evoluindo.
- **Educar o público e a imprensa** sobre o que é “voz clonada” — para evitar confusões e manter a confiança na produção musical.

O avanço das vozes clonadas e dos deepfakes abre uma nova fronteira na produção musical: por um lado, uma promessa de inovação; por outro, um conjunto de desafios éticos, artísticos e legais. Como aponta o site Kits.AI: “Uma das questões éticas mais fundamentais... é o consentimento. A voz é um dos atributos mais verdadeiramente únicos de um indivíduo.”

Para o setor musical — e para publicações especializadas como a Música & Mercado — torna-se fundamental não apenas acompanhar as inovações técnicas, mas também liderar o debate sobre como mantê-las alinhadas aos direitos dos artistas, à autenticidade da arte e à confiança do público. Em última instância, o sucesso dessas tecnologias dependerá da combinação entre criatividade, ética e clareza jurídica. ■

POWER CLICK

HEADPHONE AMPLIFIERS



VOICE MONITOR MK II

MONITOR DE ÁUDIO para cantores.
Sistema individual (1 headphone).
Input e output XLR (microfone) com
efeitos de eco/reverb.
Input e output AUX (retorno).
O músico tem controle de volume do
microfone e do retorno, somente
para si, sem interferir em outros
sistemas.

Veja o manual:
www.powerclick.com.br/produtos



MUSIC MAN

MONITOR DE ÁUDIO PARA MÚSICOS
QUE TOCAM E CANTAM.

Individual (1 headphone) e 3 inputs.
Input e output XLR (microfone) com
eco/reverb.

Input (AUX) para retorno da banda.
Input e output (INST) para
instrumento musical.

O músico tem controle de volume do
microfone, do próprio instrumento
e do retorno, somente para si,
sem interferir em outros sistemas.

Veja o manual:
www.powerclick.com.br/produtos

Conheça todos os produtos Power Click, tire dúvidas!

www.powerclick.com.br

whatsapp: 21 9 7924 8324

powerclick@powerclick.com.br

POWER CLICK
Tecnologia
desde 2002

PRODUTOS

CRAFTER

Charlotte Series

Combinando o visual clássico ao conforto moderno, a Charlotte Series reflete a elegância e versatilidade da Crafter. Construída com corpo em American Alder e equipada com pontes Wilkinson e captadores

Crafter X MUCL, a linha entrega timbres equilibrados e expressivos para qualquer estilo. Os modelos S (HSS) e T (SS) mantêm o apelo vintage com o escudo mint green e hardware cromado, enquanto o sistema VVS Option permite escolher entre escalas em maple, roasted maple ou rosewood.

CONTATO: izzomusical.com.br • (11) 3797-0111



PREMIUM DRUMS

Nova identidade

As baterias Premium agora se chamam Premium Drums e trazem novas cores exclusivas, ferragens cromadas e configuração de bumbos 20" e 22". Tanto o modelo PM20 quanto o PM22 vêm nas cores Surf Green, Dark Wood, Tobacco e Natural Wood, com revestimento acetinado. Acompanham banco, pedal e pratos.

CONTATO: sonotec.com.br • (18) 3941-2022



SHURE

MOVEMIC 88+

O MOVEMIC 88+, o primeiro microfone estéreo sem fio com conexão direta ao telefone do seu tipo, foi pensado para revolucionar o áudio móvel e permite que criadores de conteúdo e videomakers gravem áudio e vídeo de qualidade separadamente. Com quatro padrões polares selecionáveis (estéreo, cardioide, bidirecional e mid-side), os usuários podem personalizar a direção da captação de áudio para se adaptar a diversas situações: desde entrevistas com duas pessoas e gravações externas até apresentações musicais.

CONTATO: lojashure.com.br • (11) 2189-0385



BEHRINGER

CZ-1 Mini

Sintetizador híbrido portátil que revive o conceito de síntese por distorção de fase popularizado na década de 1980 pela série Casio CZ, agora em um formato compacto voltado para criadores que trabalham em campo e pequenos sistemas modulares. Este modelo combina um mecanismo digital de distorção de fase com um filtro passa-baixa analógico, arquitetura de polifonia de três vozes e uma interface simples e sem menus. Possui 27 teclas sensíveis ao toque, um display OLED, potenciômetros dedicados para filtragem e modulação, e é alimentado via USB-C.

CONTATO: proshows.com.br • (51) 3034-8100

DUNLOP

MXR Rockman X100

A MXR traz de volta o timbre que definiu o som do rock dos anos 80 com o Rockman X100 Analog Tone Processor — uma recriação fiel do processador analógico criado por Tom Scholz, agora em formato de pedal. Com quatro presets tonais clássicos, compressão calibrada e funcionamento mono ou estéreo. As unidades são limitadas e o estoque mundial já está praticamente esgotado, tornando esta reedição um item de desejo entre colecionadores e guitarristas profissionais.

CONTATO: izzomusical.com.br • (11) 3797-0111

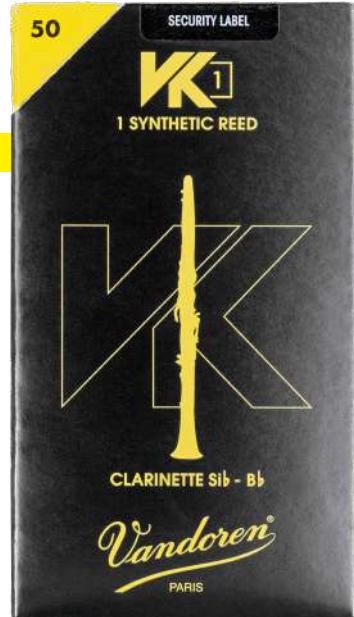


VANDOREN

VK1 & VK7

A Vandoren apresenta as novas VK1 e VK7, uma linha de palhetas sintéticas premium desenvolvidas para clarinete Bb e saxofone alto, combinando a durabilidade dos materiais modernos com o timbre e a resposta das palhetas tradicionais de cana. O exclusivo composto VK (Vandoren Komposite) proporciona estabilidade, projeção e flexibilidade excepcionais, mesmo em variações de temperatura e umidade.

CONTATO: izzomusical.com.br • (11) 3797-0111



williams
APRESENTA

AS BAQUETAS MAIS
DESEJADAS
DO BRASIL
E DE MAIS 19 PAÍSES

SÃO 5 LINHAS DISPONÍVEIS:
CLASSIC, STANDARD, SIGNATURE, PREMIUM & SYMPHONIC QUE APRESENTAM AS MAIS VARIADAS POSSIBILIDADES DE TAMAÑO, PONTAS E PESO, ALÉM DE **MODELOS EXCLUSIVOS**.

ACESSE NOSSO WEBSITE AGORA MESMO E CONHEÇA TODA A LINHA: WILLIAMSALL.COM

NO BRASIL TODOS OS PRODUTOS WILLIAMS SÃO IMPORTADOS E DISTRIBUÍDOS COM EXCLUSIVIDADE POR **OUÇÔO DISTRIBUIÇÃO**

WALTER BONDIOLI | AUGUSTO SILVA | DENNY MACHADO | DIEGO J. VICENTE | DANIEL OLIVEIRA | GOR WILLCOX | CARLOS BALIA | ALBINO INFANTOZZI | EBANO SANTOS | APOSAN | PEDRO TINELLO | PINGUIN RUIAS | WALTER LILLES | JOACIM DO SANTOS | KEYZE AMBÉ | JC BATERA | RODRIGO OLIVEIRA

A catalog page from Williams featuring a grid of drumsticks. Each stick has the Williams logo at the top and a model name at the bottom. The models listed are: 7A, 7A-5, 7A-M, JZ-1, 7A-N, 5A, 5A-5, 5A-N, 5B, 5B-5, 5B-N, 55-B, 3A, 2B, TBL, FNK, RCK, PWM, X5-A, and X5-B.

PRODUTOS

AUDIOAMERICA /STANER **SR65M**

Caixa acústica compacta multiuso, com bateria que tem duração de até 5 horas, 2 opções de angulação se ela for usada como monitor de palco, pré-amplificador com DSP e com a função TWS. 3 Canais de entrada / BT / TWS / EFX. Bateria de íons de lítio. 1x woofer 6.5". Bi-Amplificação de 65W. 3 x alto-falantes de 2,75". Pré amplificador com DSP. Controles de Volume, Graves, Agudos e Reverb individual em cada canal. Entrada USB. LEDs indicadores do nível de carga da bateria. Saída Line Out Auto. Voltagem (100~240V AC). Entrada auxiliar via conector P10. Dimensões (LXAP): 240 x 330 x 290 mm. Peso: 7,5 kg.

CONTATO: staner.com.br
• (18) 3941-2022



CRAFTER **Modern Seoul II**

Símbolo da nova fase da marca, a Modern Seoul II é o modelo flagship da Crafter. Com corpo totalmente roasted em American Alder, a guitarra combina leveza, ressonância e calor tonal vintage com o toque refinado da luteria coreana. Os modelos S (HSS) e T (50's e 60's) unem tradição e inovação, com pontes Wilkinson, tarraxas locking, trastes em aço inox e eletrônica Crafter X MUCL.

CONTATO: izzomusical.com.br • (11) 3797-0111



DBR AUDIO **DFM1000**

O DFM1000 é o monitor de palco que oferece 500W RMS, SPL de 128dB e design de baixo perfil, aproximando o som do artista sem ocupar espaço. Com DSP integrado e presets ajustáveis, ele garante retorno preciso, mesmo nos palcos mais desafiadores. Algumas características: potência controlada, clareza de voz e instrumentos, e conexão direta com o público. Possui um alto-falante de 12" de neodímio e driver de 1.75".

CONTATO: proshows.com.br • (51) 3034-8100



ZILDJIAN **Alchem-E Series**

A Zildjian apresenta a nova linha Alchem-E Series, que une séculos de tradição acústica à inovação eletrônica de última geração. Composta pelos modelos Bronze EX, Gold e Gold EX, a série oferece desde kits compactos para estúdios e espaços reduzidos até configurações profissionais de palco. No coração da linha está o módulo Zildjian E-Vault, que traz uma biblioteca expansiva de sons premium e interface touchscreen intuitiva, enquanto os revolucionários pratos E-Family oferecem aparência, resposta e dinâmica idênticas aos pratos tradicionais, mas com silêncio e controle.

CONTATO: izzomusical.com.br - (11) 3797-0111

LANÇAMENTO



Vandoren
PARIS

DESEMPENHO EM CONDIÇÕES EXTREMAS

A VK é uma palheta sintética desenvolvida pela Vandoren após 7 anos de pesquisa, feita com um material exclusivo que não imita a estrutura da palheta natural, mas reproduz suas principais características físicas para garantir o mesmo desempenho acústico.



Até 35x mais durabilidade
que uma palheta comum



20% de economia
por tempo de uso



Praticidade para tocar
mais e trocar menos



Consistência de som
sem deformidades

SAIBA MAIS

11 94138.3694

IZZO®
crie sua trilha

SHURE **100** YEARS



O MICROFONE
DINÂMICO
PERFEITO
PARA MÚSICOS:
NEXADYNE™

Com a exclusiva tecnologia Revonic™, ele eleva o padrão dos microfones dinâmicos: dois transdutores alinhados trabalhando juntos para capturar só o que importa.

Menos trabalho na mix. Mais foco na performance.



Versões disponíveis:

Transmissão: Com fio e Sem fio;
Padrão Polar: Cardióide ou Supercardióide.

ProShows



(51) 3034-8100



www.proshows.com.br



[proshows.oficial](#)