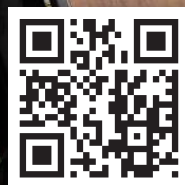


MÚSICA & MERCADO

ÁUDIO PRO & ILUMINAÇÃO | INSTRUMENTOS MUSICAIS | ENTERTAINMENT BUSINESS

DO SONHO À REFERÊNCIA: A TRAJETÓRIA DA STRINBERG



História, evolução e futuro da querida marca no Brasil. **PÁG. 32**

NOVIDADE DA ELECTRO-VOICE

Lançamento de EVIVA,
uma nova família de
caixas de som **PÁG. 8**

SPANKING É ZELLMER

Um novo nome com
a mesma paixão
pela música **PÁG. 44**

AVOLITES D3

Série de consoles
traz cinco modelos
compactos **PÁG. 22**



CONJUNTO DE SOFTWARES
E APPS PARA GESTÃO EMPRESARIAL



Software de gestão **ERP** mais ágil, mais prático e mais inteligente

ERP

Transforme sua empresa em um diferencial competitivo no mercado, com uma gestão **ERP** eficiente e proativa com o **Vipsoft iNove**.



Com o **Vipsoft iNove**, você pode:

Impulsionar vendas e garantir a tomada de decisões inteligentes com os módulos B.I e Vendas Mobile.

Contar com um time de especialistas à sua disposição para tirar dúvidas do software e suas regras de negócio e fiscais.

Emitir Nota Eletrônica de mercadorias e serviços, Cupom Fiscal Eletrônico (CF-e SAT), SPED Fiscal e Bloco K.

Leia o QR Code ao lado:
Solicite uma demonstração com um de nossos consultores e conheça as **vantagens** do Vipsoft iNove



EVERY
BEAT
BECOMES
MUSIC

ZEUS
Cymbals

RADIANT



Resonance



NOVOS ZEUS. **SOFISTICAÇÃO, EQUILÍBRIO E POTÊNCIA.**

Sonotec
MUSIC & SOUND

MUSIMAX
INTERNATIONAL

🌐 www.sonotec.com.br

📱 [f](https://www.instagram.com/sonotecbrasil) [y](https://www.youtube.com/sonotecbrasil) /sonotecbrasil

EDITORIAL

STAFF

Diretor Geral

Daniel Neves

daniel@musicaemercado.org

Diretora de Redação

Paola Abregú

texto@musicaemercado.org

Diretor de Arte

Dawis Roos

design@musicaemercado.org

Departamento Comercial (Brasil)

Denise Azevedo

comercial@musicaemercado.org

Trade Marketing e Novos Negócios

Thiago Henrique Ferreira

trade@musicaemercado.org

Administração e Finanças

Rosângela Ferreira

adm@musicaemercado.org

Assinaturas

assinaturas@musicaemercado.org

Impressão e Acabamento

Edição 100% digital

Música & Mercado®

Caixa Postal: 2162

CEP: 04602-970

São Paulo / SP / Brasil

Autorizada a reprodução com a citação da *Música & Mercado*, edição e autor. *Música & Mercado* não é responsável pelo conteúdo e serviços prestados nos anúncios publicados.

Publicidade

Anuncie na

Música & Mercado

comercial@musicaemercado.org

Parcerias

NAMM **CONECTA+** **music**
CHINA

Associados

anafima **FREMÚSICA**
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA DA MÚSICA
FRENTE PARLAMENTAR SUPRAPARTIDÁRIA
EM DEFESA DA INDÚSTRIA DA MÚSICA

Daniel

DANIEL NEVES

CEO DA MÚSICA & MERCADO



“Ser resiliente significa ser flexível, mas possuir autoconfiança. Saber aprender com a atitude dos outros, sem perder a própria essência!”

Marcello Cotrim, terapeuta, metafísico, radialista e palestrante motivacional.

CONECTA+ MÚSICA & MERCADO

Realizar uma feira e conferência de música no Brasil é, antes de tudo, um exercício de resiliência. Em um país de dimensões continentais, com realidades econômicas diversas e gargalos logísticos persistentes, reunir fabricantes, lojistas, artistas, técnicos e profissionais da cadeia da música é uma tarefa que exige mais que vontade: demanda planejamento minucioso, investimento contínuo em relacionamento e adaptação constante aos ciclos do mercado. Soma-se a isso o contexto político e econômico instável, que impacta diretamente o consumo e o investimento em cultura, dificultando previsões e exigindo soluções criativas de financiamento e engajamento.

Apesar desses obstáculos, a necessidade de um ponto de encontro nacional para o setor é inegável. É nesse cenário que o Conecta+ Música & Mercado se consolida como uma iniciativa fundamental para a valorização e fortalecimento da indústria musical brasileira. Ao unir feira de negócios, conferência educacional e experiências práticas com tecnologia, inovação e performance, o evento cria um ecossistema que conecta todos os elos da cadeia – do fabricante ao consumidor final. Essa integração é rara e vital, permitindo não apenas a geração de negócios imediatos, mas também o compartilhamento de conhecimento e a construção de redes profissionais duradouras.

Além dos lançamentos de produtos e da visibilidade institucional, o Conecta+ se destaca por promover rodadas de negócios estruturadas, curadoria de conteúdo relevante e acesso democrático a diferentes perfis de profissionais. Com programação técnica, showcases, mentorias e presença ativa de marcas nacionais e internacionais, o evento transforma São Paulo, ainda que por alguns dias, no verdadeiro centro das decisões e tendências da música na América Latina. Em tempos em que a colaboração e a reinvenção são mais necessárias do que nunca, iniciativas como o Conecta+ não apenas enfrentam os desafios: elas redesenham o futuro do setor. Que venha a edição de 2025!



Studio Maple

SOM DE PALCO. ALMA DE ESTÚDIO.



Foto Ilustrativa. Pratos não inclusos.

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS:

- Bordas 30 graus
- 6 folhas Maple/Poplar
- Tom Holder duplo
- Peles Remo
- Ferragem reforçada
- Estantes com 2 níveis de altura
- Sistema Suspenso

Kit de ferragens robustas e reforçadas e pedal de bumbo com corrente dupla.



Para mais detalhes, cores e configurações.

Sonotec
MUSIC & SOUND

MUSIMAX
INTERNATIONAL



www.sonotec.com.br



[/sonotecbrasil](https://www.instagram.com/sonotecbrasil)



SUMÁRIO

32 CAPA

STRINBERG

Instrumentos que unem
acessibilidade, design
e sonoridade profissional



4 EDITORIAL

- 8 LANÇAMENTO** Electro-Voice lança EVIVA, uma nova família de caixas de som
- 12 CABOS** O erro que todo instalador de home theater deve evitar (e a solução está nos cabos)
- 14 FONES** Xtreme Ears apresenta novidades e lança XE14/PRO
- 18 DJ** PC1 Audio destaca novidades e lançamentos
- 22 MESA** Avolites tem nova série de consoles D3
- 24 LANÇAMENTO** Novo Stradale Profile da Ayrton, o aparelho mais compacto da Série 1
- 26 MOVING** Elation apresenta Proteus Atlas, projetor de feixe ultra longo com motor LILI
- 28 SOFTWARE** Obsidian ONYX 4.32 traz mais velocidade, controle e flexibilidade
- 30 NOVO** Robe apresenta WTF!: novo projetor Wash Twist Flash
- 44 MUDANÇAS** ZELLMER, um novo nome com a mesma paixão pela música
- 48 GUITARRA** ArttoneSTDK leva luteria artesanal com guitarras exclusivas e identidade própria
- 50 PEDALBOARD** Pedalboards e bags personalizados no stand da AW Custom Boards
- 52 PRATOS** Bosphorus Cymbals Brasil celebra 20 anos
- 56 PEDAL** Fuhrmann levará pedais, amplificadores e algumas novidades
- 58 SHOWROOM** RCK Audio inaugura showroom em Guarulhos e confirma lançamentos
- 62 ANIVERSÁRIO** Rozini comemora 30 anos com novidades e experiências únicas
- 64 VIOLÃO** Seasky Luthieria apresenta curso "Construa seu violão em 6 dias"
- 66 PERCUSSÃO** Williams e Zowag levam lançamentos, clínicas e artistas
- 68 HANDMADE** Custom shop: os bastidores dos instrumentos feitos à mão
- 70 MERCADO** C.Ibañez adquire a marca Sebastian e amplia atuação em instrumentos de sopro
- 72 FEIRA** Art & Vida apresenta plataforma de ensino musical online
- 74 REPRESENTAÇÃO** Bear Audio Video estreia no evento com lançamentos e experiências imersivas
- 78 SOLUÇÕES** D'Allen Produções marca presença com o retorno do projeto Playthrough Music
- 80 MÚSICA** Qobuz, plataforma de streaming de alta fidelidade, chega ao evento em São Paulo
- 82 IA** Moises lança AI Studio: plataforma de IA gera instrumentais que se adaptam à música do artista
- 85 MUSIC BUSINESS** Musickeria e Otorongo adquirem a marca SIM São Paulo e assumem realização da conferência a partir de 2026
- 88 RECONHECIMENTO** Maringá é agora uma 'Cidade Amiga da Música'
- 90 PRODUTOS**



14



18



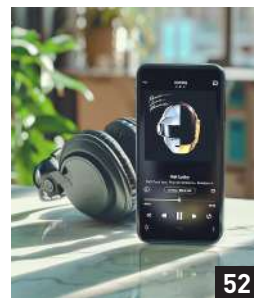
26



32



46



52

DBR

LANÇAMENTO

VA 5000 XT MK2

EXTREME SERIES

Mais versatilidade. Mais controle.

Agora com ainda mais recursos para quem entende do assunto.

O VA5000XT MK2 une potência real, conectividade moderna e controle absoluto para quem precisa de resultado em qualquer palco.

Agora com Bluetooth integrado e tecnologia TWS, o sistema permite conexão estéreo sem cabos, facilitando a montagem e garantindo mais liberdade operacional.

Com 1600W de potência RMS, subwoofer de 18" com bobina de 4" e duas torres com 6 falantes de 3,5", o VA5000XT MK2 entrega resposta de frequência completa, excelente definição sonora e SPL máximo de 132dB — ideal para igrejas, eventos ao vivo, casas de show e instalações fixas.

O sistema é bivolt selecionável e conta com conexões profissionais XLR, RCA, combo (XLR + P10) e Bluetooth, pronto para se adaptar com facilidade aos mais diversos setups.

Mais performance e menos complicação. O VA5000XT MK2 é som na medida certa para quem exige qualidade e eficiência.



BLUETOOTH

TWS

TRUE WIRELESS STEREO



ProShows



www.proshows.com.br



(51) 3034-8100



[proshows.oficial](https://www.facebook.com/proshows.oficial)

Conecta+: Electro-Voice lança EVIVA, uma nova família de caixas de som

O público visitando a Feira da Música em São Paulo poderá ver a nova linha de sistemas de som EVIVA, apresentada em exclusiva no stand da Electro-Voice.



Lançamento exclusivo na Conecta+ Música & Mercado, os visitantes poderão conhecer a nova família de caixas de som portáteis amplificadas EVIVA no stand da Electro-Voice, pensada para DJs, músicos, igrejas, projetos de menor porte e empresas de produção e locação.

A linha EVIVA é composta pelas caixas de duas vias, EVIVA 12P de 12 polegadas e EVIVA 15P de 15 polegadas, além do subwoofer EVIVA 18SP de 18 polegadas. “Com recursos otimizados e qualidade incomparável, essas soluções se combinam para formar sistemas líderes de mercado, onde a simplicidade encontra um som superior. Para garantir o lendário desempenho Electro-Voice, os modelos de duas vias contam com um driver de compressão de alta frequência em neodímio, projetado sob medida, além dos SST (Transdutores de Sinal Sincronizados) patenteados da Electro-Voice”, explica o comunicado oficial.

Cobertura e estrutura

Tanto a EVIVA 12P quanto a EVIVA 15P oferecem um padrão de cobertura de 90° x 60° (horizontal x vertical). A EVIVA 12P possui uma faixa de frequência de 50 Hz a 20 kHz. (-10 dB) e um SPL máximo de 125 dB. A EVIVA 15P possui uma faixa de frequência mais ampla, de 45 Hz a 20 kHz (-10 dB), e um SPL máximo de 126 dB. Complementando as frequências baixas, a EVIVA 18SP reduz a resposta de frequência para 38 a 200 Hz (-10 dB) e tem um SPL máximo de 132 dB para proporcionar graves profundos e potentes em toda a área da plateia.

Os modelos full range de duas vias de 12P e 15P possuem gabinetes robustos em ABS e o subwoofer de compensado de 18SP possui um amplificador de 1000 W com entrada analógica de 2 canais. O controle intuitivo incluem botões de ganho para ajuste de nível e interruptores para alternar entre os modos MÚSICA e AO VIVO. Com os modelos 12P e 15P, há também interruptores para alternar a frequência passa-alta entre SEM SUB e COM SUB (EVIVA 18SP), enquanto no modelo 18SP, há chaves de seleção para frequência passa-baixa entre 100 Hz (EVIVA

LANÇAMENTO

12P/15P) e 150 Hz, e opção de polaridade entre NORMAL e REVERSE. As caixas acústicas possuem uma entrada de tensão de rede universal com comutação automática de 100 V ~ 240 V.

Conectividade e peso

A família EVIVA oferece conectividade padrão da indústria para tornar a configuração de qualquer show o mais rápida possível. A EVIVA 18SP também oferece duas entradas de linha com conector combinado XLR/TRS como um par de conectores XLR. Já a EVIVA 12P e a EVIVA 15P são equipados com duas entradas de microfone/linha com conector combinado XLR/TRS, uma saída de mixagem XLR e streaming de áudio Bluetooth com saída de mixagem mono/estéreo comutável.

O controle intuitivo e a conectividade fácil combinam com um design leve e um processo de configuração simples, garantindo uma instalação rápida. A EVIVA 12P pesa apenas 12 kg, enquanto a EVIVA 15P, pesa 14,6 kg e o subwoofer EVIVA 18P, apenas 30,7 kg.

A família também se beneficia do prestigiado design industrial Electro-Voice, com alças laterais e superiores, bolso inferior e pés antiderrapantes. A EVIVA apresenta um visual elegante e moderno, sendo construído com materiais de alta qualidade, garantindo uma sensação premium. A grade até a metade da face adiciona uma aparência marcante.

“A EVIVA foi desenvolvida como uma solução portátil de som profissional àqueles que buscam por um produto com a qualidade da EV em uma solução de entrada”, disse Robson Marzochi, Gerente Regional de Marketing da Electro-Voice. “Tomamos todas as medidas para tornar a família o mais simples de usar e acessível possível, ao mesmo tempo em que oferecemos o melhor desempenho e confiabilidade da categoria. A EVIVA é a porta de entrada para o restante da família Electro-Voice e a vemos como o ponto de partida na jornada emocionante e duradoura que os usuários trilharão com o Electro-Voice.” ■

benson

Hardy Series Bass



Hardy Jazz Bass 4C

Hardy Jazz Bass 5C

Hardy Bass Precision 4C

Hardy Modern Bass 5C

Hardy Modern Bass 4C

O erro que todo instalador de Home Theater deve evitar (e a solução está nos cabos)



Para quem atua com instalação de sistemas de áudio e vídeo residenciais, entregar uma experiência de cinema em casa vai muito além de escolher boas caixas acústicas ou um receiver de ponta. O verdadeiro diferencial está na escolha do cabo para home theater.

Esse detalhe, muitas vezes subestimado, pode ser o fator que define se o cliente terá um som limpo e envolvente ou ficará frustrado com ruídos, chiados e perda de sinal. Um cabo para home theater de qualidade garante a transmissão fiel do áudio, protege contra interferências e suporta instalações embutidas em paredes e conduítes — realidade comum em projetos residenciais sofisticados. Por isso, escolher a bitola adequada, contar com condutores de cobre OFHC e priorizar cabos com isolamento robusto é essencial para que o resultado final esteja à altura da expectativa do cliente.

A Sparflex, referência no setor de cabos, oferece soluções especialmente desenvolvidas para profissionais instaladores. Seus cabos são produzidos com cobre OFHC (Oxygen Free High Conductivity), que proporciona máxima condutividade elétrica e maior fidelidade sonora. Além disso, contam com revestimento em PVC flexível e de alta resistência, ideal tanto para instalações aparentes quanto para embutidas.

Entre as opções mais utilizadas em projetos de home theater estão:

- Cordão paralelo cristal, indicado para conexões em que, além de desempenho, o design também é importante, já que seu revestimento transparente confere acabamento elegante.
- Cordão paralelo bicolor, que facilita a identificação de polaridade durante a instalação, garantindo praticidade e precisão para os profissionais.
- Cabos HDMI, que transmitem áudio e vídeo digital em alta definição sem perdas.
- Cabos RCA, muito usados na ligação entre players e receivers.

Para os instaladores, além de conhecer os tipos de cabos, é importante seguir boas práticas, como planejar o trajeto evitando proximidade com fios de energia, usar canaletas ou conduítes para organização, e nunca dobrar excessivamente os cabos para preservar a integridade do condutor.

Investir em cabos de baixa qualidade pode comprometer todo o sistema, mesmo quando o cliente investiu alto em equipamentos de áudio e vídeo. Por isso, vale a pena apostar em marcas que garantem segurança, durabilidade e performance — e é exatamente isso que a Sparflex entrega.

Quer entender melhor como selecionar o cabo ideal para cada projeto? Confira este artigo completo sobre cabo para home theater.

<https://www.sparflex.com.br/cabo-para-home-theater-como-escolher-o-ideal-para-sua-sala-de-som> ■

LANÇAMENTO

Conecta+: Xtreme Ears apresenta novidades e lança XE14/PRO



A Xtreme Ears participa da Conecta+ Música & Mercado 2025 com uma presença marcante, reforçando sua posição de liderança no segmento de fones in-ear no Brasil.

Durante a feira, a empresa leva ao público um estande interativo, repleto de experiências, lançamentos e oportunidades exclusivas.

2025: ano de crescimento e consolidação

Segundo Marcus Devito, diretor da Xtreme Ears, este tem sido um período especial para a marca.

“2025 está sendo um ano de crescimento e consolidação para a Xtreme Ears. Após um período de grande inovação em nossos laboratórios, estamos colhendo os frutos com uma demanda crescente, não apenas do nosso público tradicional de músicos e técnicos de áudio, mas também de novos mercados, como audiófilos e profissionais de broadcast”, afirma.

Ele ressalta que a empresa está ampliando sua capacidade técnica sem abrir mão da qualidade artesanal que sempre definiu seus produtos: “É um ano de reafirmação da nossa liderança no mercado brasileiro de áudio e monitoramento in ear.”

Do Sintonia Road Show à Conecta+

A trajetória da Xtreme Ears com eventos educativos vem de longa data. Devito lembra a importância da evolução do Sintonia Road Show para o atual Conecta+: “Nossa parceria vem desde as primeiras edições do Sintonia Road Show. Sempre acreditamos na importância de eventos educativos que promovem o encontro real entre fabricantes, profissionais e os músicos. A transição para a Conecta+ foi uma evolução natural e muito bem-vinda, fomentando negócios, educação e networking qualificado.”

Cabe destacar que no espaço do Sintonia Road Show haverá outras marcas destacadas no mercado como Master AC, GSB, MGA Pro Audio, Sennheiser, SoundMaker, Audio System e DB Tecnologia Acústica.

LANÇAMENTO

O que esperar do estande da Xtreme Ears

A marca preparou um espaço que promete ser um dos pontos altos da feira. No estande, os visitantes poderão:

- Testar modelos universais para sentir a assinatura sonora de cada linha;
- Conhecer em detalhes o processo de customização, desde a pré-moldagem até as opções de design e acabamento;
- Conversar com especialistas para encontrar o modelo ideal para palco, estúdio ou uso pessoal;
- Realizar pré-moldagens no próprio estande com profissionais qualificados.

Além disso, haverá uma agenda especial com artistas parceiros, sessões de fotos, promoções exclusivas e o sorteio de um fone Xtreme Stage entre os visitantes cadastrados.

Lançamento XE14/PRO

Um dos grandes destaques será a estreia oficial do XE14/PRO, novo modelo que amplia o portfólio da empresa. “Este novo modelo é construído em torno de um sofisticado crossover de 4 vias que direciona 14 drivers de armadura balanceada individuais. Essa arquitetura garante que cada frequência seja reproduzida com precisão e separação impressionantes”, explica Devito.

O XE14/PRO se destaca pelo conjunto dedicado de seis drivers para médios, que entregam vocais, guitarras e teclados com definição excepcional. Os visitantes da Conecta+ terão a chance de experimentar em primeira mão esta novidade.

Conteúdo e educação: palestra sobre saúde auditiva

A Xtreme Ears também integra a programação oficial do evento com a palestra “Diferença entre Fones Profissionais e Saúde Auditiva”, ministrada por Guilherme Fahl e pela fonoaudióloga Patricia Casagrande. O encontro vai explorar a evolução dos fones in-ear, as diferentes tecnologias e sua importância tanto para performance musical quanto para a preservação da audição.

Estratégia e inovação digital

Para além do lançamento de produtos, a empresa aposta em uma nova experiência digital para seus clientes. “Nossa principal novidade na empresa é o investimento em nossa plataforma online de personalização. Acabamos de atualizar o site e a ferramenta 3D interativa, onde o cliente poderá montar seu fone em tempo real, escolhendo cores, materiais, acabamentos e artes personalizadas. Queremos que a experiência de adquirir um Xtreme Ears seja tão única e premium quanto a qualidade do som que ele proporciona”, destaca o diretor.

Expectativas para a Conecta+

A empresa enxerga o evento como estratégico para estreitar laços com o mercado. “A Conecta+ é, para nós, o principal ponto de encontro do nosso setor no Brasil. Nossa expectativa é altíssima. Esperamos uma feira movimentada, com um público ávido por novidades e conhecimento, resultando em excelentes negócios e parcerias valiosas”, conclui Devito. ■

Williams
IT'S ALL ABOUT DRUMS

AGORA DISPONÍVEL NO BRASIL

REFLECT
REFLECT SERIES

CAIXA 10" ATÉ 14"

TONS & SURDOS 08" ATÉ 18"
BUMBO 18" ATÉ 24"

DSAA2D17. 17MIL DSA2D23. 23MIL WCBAA2 . 2PLY . 15MIL WAA2 . 2PLY

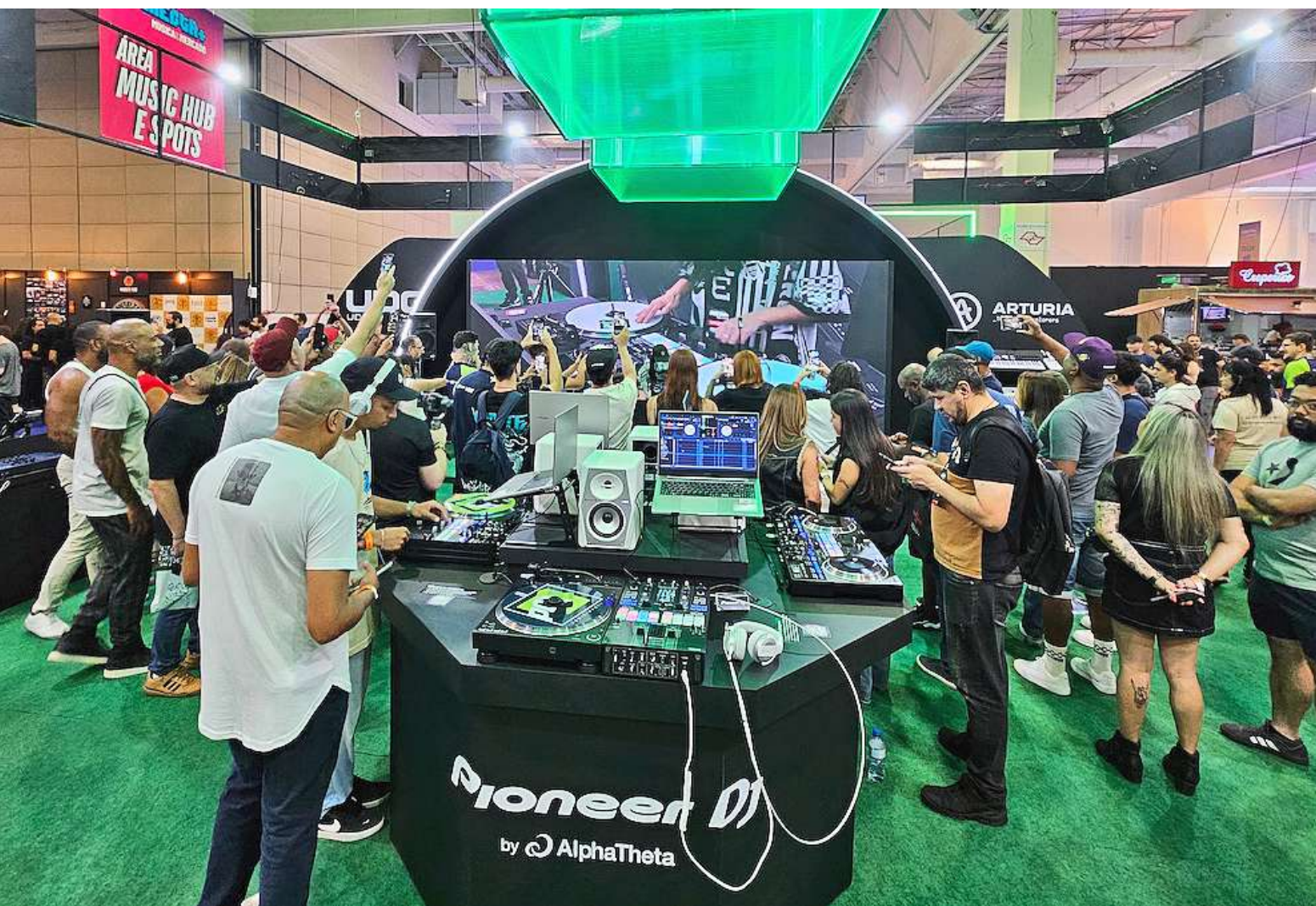
DISTRIBUIÇÃO EXCLUSIVA **OUGO**
DISTRIBUIÇÃO LTDA

+55 43 3037-1329 | CONTATO@OUGO.COM.BR

ALEXANDRE APOSAN

WILLIAMSALL.OFFICIAL WILLIAMSDRUMHEADS WILLIAMSALL.COM

Conecta+: PC1 Audio destaca novidades e lançamentos



A PC1 Audio chega à Conecta+ Música & Mercado 2025 reforçando seu papel como uma das distribuidoras mais ativas do setor e trazendo grandes lançamentos de marcas consagradas.

Em entrevista, Sandro Cruz, especialista da empresa, falou sobre as expectativas para o evento, os destaques do estande e a expansão da companhia no mercado internacional.

Um ano desafiador, mas promissor

Apesar do cenário político conturbado, 2025 está sendo um ano positivo para a PC1 Audio. “Estamos trabalhando de forma eficaz, trazendo os melhores negócios para nossos clientes. A expectativa é que possamos encerrar 2025 com ótimos resultados”, comenta Sandro. Ele ressalta ainda a importância da Conecta+ na trajetória da empresa: “A feira tem sido muito importante para nós desde nossa primeira participação em 2023. Esperamos que seja um evento tão bom quanto os outros anos!”

POWER CLICK

**CANTA?
E TOCA??**

MUSIC MAN
PROFESSIONAL HEADPHONE
AMPLIFIER

Equalização completa!
Do microfone.
Do instrumento.
Do retorno.

POWER CLICK
HEADPHONE AMPLIFIERS

www.powerclick.com.br Whatsapp: 21 9 7924 8324

Marcas de peso no estande

Para esta edição, a empresa priorizou duas de suas principais representadas: Pioneer DJ / AlphaTheta e Arturia. “Estamos trazendo o que há de melhor destas linhas, com equipamentos de última geração, sempre pensando no melhor para nossos clientes”, destaca.

Atrações e interatividade

O estande da PC1 será palco de diversas apresentações ao vivo e workshops com artistas convidados, além de ações especiais dentro da programação educativa da Conecta+. Para o público visitante, a empresa também preparou sorteios de equipamentos, reforçando a experiência de proximidade com as marcas.

Lançamentos que chegam com força

Entre as novidades, dois produtos devem atrair a atenção: o novo CDJ 3000X da AlphaTheta, lançado em 9 de setembro e já comentado mundialmente, e o KeyLab MK3 da Arturia. “São equipamentos que chegam para redefinir o mercado e que teremos orgulho de apresentar em primeira mão no Brasil”, afirma Sandro.

Conecta+ como vitrine e ponto de encontro

Para o especialista, participar da feira vai muito além da exposição comercial: “A Conecta+ é uma excelente vitrine, mas a oportunidade de estar próximos aos nossos clientes lojistas e com o público que muitas vezes não tem acesso a estes equipamentos é o que nos faz querer estar presente. Nossos objetivos são de mostrar mais uma vez o comprometimento da PC1 com um trabalho sólido e responsável.”

Expansão internacional

Entre as novidades institucionais, a empresa anuncia a abertura de uma nova sede em Miami, ampliando sua presença e possibilitando negócios em toda a América Latina. “É um passo importante para o fortalecimento da PC1 e para levarmos nossa atuação a um novo patamar”, conclui Sandro.

Passe pelo stand da PC1 e venha curtir de muita música e networking! ■

DESCUBRA OS CABOS QUE ELEVAM A SUA PERFORMANCE



POWER MUSIC

Desenvolvido especialmente para os exigentes do mundo da música, o Power Music oferece Cobre OFHC, Plug P10 pré-montado, Durabilidade superior. Ideal para estúdios, shows e eventos, este cabo entrega performance e efetividade que você pode sentir e ouvir.

CABO DE COMANDO EXTRA FLEX

Projetado para atender às mais altas demandas, o Cabo de Comando Extra Flex combina Alta flexibilidade, Condução em Cobre OFHC, Isolação em PVC resistente. Disponível em opções de 2 a 19 fios, o Extra Flex é a solução ideal para o seu projeto de sonorização.

SAIBA MAIS SOBRE ESSAS SOLUÇÕES SPARFLEX E TRANSFORME SEUS PROJETOS!



PEÇA JÁ
11 2535-8900



www.sparflex.com.br
sparflex.music

MESA

| Avolites tem nova série de consoles D3



Cinco modelos compactos integram a família que une design inteligente, portabilidade e o software Titan.

Avolites anunciou o lançamento da série D3, uma nova família de consoles de controle de iluminação e visual que combina potência e praticidade em formatos compactos. O anúncio marca um passo significativo na estratégia da companhia após sua integração ao grupo Robe Business no final de 2023.

Design e filosofia

A proposta da série D3 parte de um conceito claro: oferecer ferramentas de controle de alta qualidade em tamanhos acessíveis, com a confiabilidade que caracteriza a Avolites. Todos os modelos operam com o software Titan, conhecido por sua interface intuitiva e sua capacidade de programação flexível, sob a premissa de “aprender uma vez” para aplicá-lo a múltiplos ambientes de trabalho.

Modelos disponíveis

D3-010: autônomo e acessível, permite controlar até 8 universos DMX sem necessidade de computador. É voltado para clubes, turnês móveis e ensaios técnicos.

D3-110: pensado para produções de maior escala, oferece 24 universos DMX, tela sensível ao toque integrada e grande capacidade de processamento, ideal para festivais, turnês e empresas de locação.

D3 Wing: módulo de expansão que adiciona 20 faders físicos aos modelos anteriores, facilitando um controle mais direto durante a programação e a operação ao vivo.

D3 Core: processador em formato rack 1U que executa Titan, projetado para instalações fixas em teatros, museus ou parques temáticos.

D3 Touch: interface remota pré-configurada para operações simples e seguras, especialmente em locais onde a equipe precisa de um acesso rápido e confiável ao sistema.

Alcance e estratégia

A nova linha busca ampliar o acesso a soluções de controle profissional para técnicos, operadores e projetos de diferentes portes, desde freelancers até empresas de integração. ■

LANÇAMENTO

Novo Stradale Profile da Ayrton, o aparelho mais compacto da Série 1

O modelo inaugura
uma nova categoria
dentro da linha
Ultimate, com foco
em miniaturização,
eficiência óptica e
flexibilidade criativa.



A marca francesa Ayrton apresentou sua mais recente inovação em iluminação profissional: Stradale Profile, a primeira luz ultra compacta da recém-lançada Série 1. Parte da linha Ultimate, o modelo busca combinar desempenho avançado com máxima portabilidade, reduzindo em 15% sua pegada visual em comparação com modelos anteriores como o Rivale.

Com peso de apenas 23,5 kg e um design otimizado para instalações tanto em ambientes internos quanto externos, o Stradale Profile se destaca por sua integração tecnológica e sua proposta criativa. Está equipado com um módulo LED de alta eficiência de 330 W calibrado a 6500 K, capaz de entregar um fluxo luminoso de 20.000 lúmens com luz neutra e balanceada.

Sistema óptico e mobilidade total

O novo modelo inclui uma lente frontal de 140 mm e um sistema óptico patenteado de 13 lentes que proporciona um zoom de 13:1, com abertura variável entre 4° e 52°. Além disso, permite rotação contínua infinita nos eixos pan e tilt, abrindo possibilidades para movimentos dinâmicos sem limites mecânicos.

Cores, framing e efeitos

Entre suas ferramentas para design de iluminação cênica estão:

- Sistema CMY progressivo ultrarrápido, com transições mais suaves e saída mais brilhante.
- CTO extensivo, que permite ajustar a temperatura de cor de 2900 K a 6500 K.
- Disco de 7 cores, com filtros especializados para ampliar o alcance criativo.
- Controle ajustável de CRI, com margem entre 70 e 86.
- Framing system com 4 lâminas com movimento individual e rotação total de +/- 90°.
- Íris com 15 lâminas, ajustável entre 15% e 100% do feixe.
- Dois discos de gobos intercambiáveis de vidro de alta definição (9 rotatórios + 10 fixos).
- Módulo de efeitos com disco de animação monocromático e dois prismas combináveis (circular de 5 faces e linear de 4 faces).
- Dois filtros frost: um suave para bordas difusas sem perda de ângulo e outro mais denso para efeitos de wash reais.

O Stradale Profile é voltado para aplicações exigentes em turnês, televisão, instalações arquitetônicas e eventos de grande escala, onde o espaço, a mobilidade e o controle são determinantes. ■

MOVING

Elation apresenta Proteus Atlas, projektor de feixe ultra longo com motor LILI

O novo modelo oferece desempenho comparável a refletores Xenon de 7K, com maior eficiência, durabilidade e possibilidades criativas.



A Elation Professional anunciou o lançamento do Proteus Atlas, um projetor Beam FX de alcance ultra longo desenvolvido para grandes produções e eventos em larga escala. Equipado com o motor óptico LILI (Laser Illuminated Lighting Instrument), o Atlas projeta feixes concentrados a distâncias excepcionais, com intensidade de até 1.000.000 lux a 20 metros (100.000 lux a 100 metros), igualando a potência de refletores Xenon de 7K, mas com menor consumo de energia e manutenção reduzida.

O equipamento, com feixe ultraestreito de 0,6° (zoom ajustável até 8,5°) e lente frontal de 320 mm, permite criar colunas de luz de grande impacto visual tanto em ambientes internos quanto externos. O motor LILI, com vida útil estimada em 12.000 horas, mantém brilho e qualidade sem degradação significativa, reduzindo custos operacionais.

“As fontes LILI vão impulsionar a inovação nos nossos produtos de iluminação. Essas tecnologias melhoram a eficiência energética, a qualidade da luz e a adaptabilidade, ideais para longas distâncias com menor consumo e manutenção”, destacou Eric Loader, vice-presidente de Vendas Globais da Elation.

Opções criativas e controle

O Proteus Atlas conta com sistema completo de mistura de cores CMY, roda de 25 posições, 13 gobos rotativos e 26 gobos estáticos, além de múltiplos prismas para criar efeitos aéreos complexos. Também oferece sistema duplo de frost para transições entre feixes definidos e projeções tipo wash. O movimento panorâmico infinito de 360° e o dimmer sem cintilação garantem fluidez nas animações.

O equipamento integra o sistema Sky Motion, que permite utilizá-lo como luz de busca sem a necessidade de console dedicado. Com essa função, várias unidades podem ser sincronizadas para gerar padrões de movimento ajustáveis em tamanho, velocidade e cor, diretamente pela tela do aparelho.

Construção resistente

Com certificação IP66 e carcaça de alumínio com revestimento marinho, o Proteus Atlas está protegido contra chuva, neve, umidade e ambientes costeiros, garantindo confiabilidade em condições extremas. Seu design torna-o indicado para parques temáticos, grandes shows, cruzeiros e eventos ao ar livre que demandem iluminação de longo alcance e alto impacto visual. ■

Obsidian ONYX 4.32 traz mais velocidade, controle e flexibilidade para programação de iluminação



A nova versão do software introduz funções avançadas para teatro, broadcast e eventos ao vivo, otimizando o fluxo de trabalho de designers e operadores.

A Obsidian Control Systems anunciou o lançamento do ONYX 4.32, a mais recente atualização de sua reconhecida plataforma de controle de iluminação, utilizada em consoles NX e sistemas PC. A nova versão incorpora melhorias significativas — incluindo novas funcionalidades e correção de erros — com o objetivo de oferecer mais controle, rapidez e flexibilidade aos programadores de iluminação.

Desenvolvido para ambientes exigentes, como teatro, televisão e grandes produções ao vivo, o ONYX 4.32 agiliza processos com controle de cues mais rápido, mapeamento de pixels otimizado e suporte a timecode LTC por meio de entrada de áudio padrão, eliminando a necessidade de hardware adicional.

Principais novidades do ONYX 4.32

Cue List Tracking: Permite pular cues mantendo a continuidade do show, ideal para programações teatrais complexas. Também é possível liberar parâmetros dentro de uma lista de cues para um controle mais preciso.

Suporte LTC Audio Input: Recepção de timecode LTC por entrada de áudio de linha, sem dispositivos externos — especialmente útil para usuários de ONYX PC e NX1.

Modos rápidos de Fade / Delay: Um duplo toque na tecla correspondente ativa o modo desejado, facilitando a aplicação de tempos a parâmetros individuais ou gravação em cues e presets.

Melhorias no DyLOS:

- Seleção do modo de controle para zonas DyLOS (DyLOS ou dados de cue padrão).
- Suporte a gobo mapping para aplicar conteúdo visual a luminárias individuais.
- Group Masking para excluir até dois grupos definidos pelo usuário em uma zona DyLOS usando modificadores lógicos.
- Mini-mapa no Plano 2D: Ferramenta de navegação rápida com zoom otimizado para localizar elementos com maior precisão.

Com esses recursos, o ONYX 4.32 reforça sua posição como uma das plataformas de controle mais completas do mercado, oferecendo aos profissionais de iluminação ferramentas para trabalhar de forma mais ágil, criativa e eficiente. ■

NOVO

Robe apresenta WTF!: novo projetor Wash Twist Flash



A Robe Lighting apresentou sua mais recente adição à série iSERIES: o WTF! (Wash Twist Flash), um projetor híbrido desenvolvido para ambientes de alta exigência, capaz de combinar efeitos de strobe, wash e blinder em uma única unidade compacta com proteção IP65.

O WTF! oferece rotação contínua de pan e tilt, com controle individual de tempos, potencializado pela tecnologia EMS™ (Electronic Motion Stabiliser). Isso permite paradas instantâneas e movimentos mais dinâmicos do que os disponíveis em luminárias convencionais, ampliando as possibilidades de design para shows ao vivo.

Configuração de LEDs e potência luminosa

A unidade integra:

- 72 LEDs brancos de 20 W para strobe;
- 116 LEDs WarmWhite de 10 W + 88 LEDs âmbar de 5 W para efeitos blinder;
- 16 multichips RGBW de 60 W para wash.

Com essa combinação, o projetor entrega uma presença visual contundente em palcos de grande escala. O controle de strobe permite durações de flash de 13 a 860 ms, com frequências ajustáveis entre 0,3 e 30 Hz, oferecendo precisão em cada pulso.

Inovações em zoom e efeitos

O WTF! incorpora o primeiro zoom linear para strobe disponível no mercado, denominado Hyper-Z, que amplia o alcance de cobertura de 98 x 14° até 125 x 97°. Também integra dois zooms independentes (13°–95°) para as zonas RGBW.

Os efeitos pré-programados incluem rampas ascendentes/descendentes, disparos aleatórios e sequências rápidas, agilizando a programação em ambientes profissionais.

Funções avançadas

Entre os recursos adicionais, destacam-se:

- Biblioteca de cores DataSwatch;
- Controle de temperatura de cor (CCT) entre 2.700K e 10.000K nas zonas RGBW;
- Emulação de tungstênio entre 750W e 2.500W para efeitos blinder realistas;
- Controle de conteúdo verde (+/-);
- Atenuação L3 de 18 bits para transições suaves;
- Sistema Cpulse para eliminar flickers em câmeras.

Construção e durabilidade

Com 30 kg de peso, a luminária está equipada com o sistema de proteção ativa RAINS e a tecnologia de standby POLAR+, garantindo desempenho estável mesmo em temperaturas extremas de até -50 °C. ■

Do sonho à referência: a trajetória da Strinberg

Alexandre Seabra, diretor da Sonotec, revela como a Strinberg conquistou músicos em todo o país com instrumentos que unem acessibilidade, design e sonoridade profissional.

A Strinberg nasceu no início dos anos 1990 com um propósito ousado: democratizar o acesso a instrumentos de qualidade, capazes de inspirar iniciantes e profissionais com a mesma intensidade. Ao longo de três décadas, a marca consolidou-se no mercado brasileiro de violões, guitarras e contrabaixos, competindo lado a lado com nomes internacionais.

“A inspiração para criar a Strinberg veio justamente da observação do mercado: percebemos que havia uma lacuna entre os instrumentos acessíveis e os que entregavam uma sonoridade profissional. A Strinberg nasceu para preencher esse espaço, sempre com o compromisso de evoluir junto com os músicos e de ser uma marca que acompanha sonhos, palcos e inspiração”, enfatizou Alexandre Seabra, diretor da Sonotec. “Mais do que uma marca, a Strinberg é um convite para sonhar alto, para deixar que cada nota escale montanhas e transforme emoções em suas mãos”.



CAPA: STRINBERG

Sob a gestão da Sonotec, a Strinberg é sinônimo de identidade, inovação e proximidade com os músicos. Nesta entrevista exclusiva, Alexandre conta a trajetória da Strinberg, fala sobre evolução de design, sustentabilidade, novos materiais e as tendências que irão moldar o futuro do mercado de cordas.

História e identidade da marca

O que significa a Strinberg para a Sonotec?

Para a Sonotec, a Strinberg é muito mais do que uma marca: é um símbolo de sonho realizado. Desde sua criação, ela representa a ousadia de acreditar que poderíamos ter uma linha de instrumentos capazes de competir em qualidade com nomes internacionais.

A Strinberg é, para nós, um orgulho e também uma missão. Orgulho por ter conquistado espaço no coração de músicos de todo o país, tornando-se uma escolha natural para quem busca sonoridade e identidade. É missão porque sabemos que cada instrumento produzido carrega a responsabilidade de inspirar, emocionar e transformar vidas. Dentro da Sonotec, a Strinberg é como um filho que cresceu, amadureceu e se tornou referência. É uma marca que traduz perfeitamente o que concluímos: que a música é uma montanha que todos podem escalar, desde o iniciante até o profissional, e que cada nota pode ser o início de uma grande jornada.

Quais foram os principais marcos da trajetória da Strinberg no Brasil desde a sua criação?

A trajetória da Strinberg no Brasil é marcada por passos firmes com propósito e pai-



xão. Desde a sua criação, cada fase trouxe conquistas que ajudaram a moldar a identidade. Um dos primeiros marcos foi o lançamento das linhas iniciais de violões e guitarras, que rapidamente conquistaram músicos em todo o país pela combinação de qualidade e acessibilidade. Logo depois, vieram os contrabaixos, que ampliaram ainda mais a presença da Strinberg nos palcos.

Outro ponto importante foi o reconhecimento conquistado entre artistas brasileiros, que passaram a adotar nossos instrumentos e levar o nome de Strinberg para

shows, gravações e turnês. Isso fortaleceu nossa ligação com a cena musical nacional e mostrou que estávamos no caminho certo. Com o tempo, consolidamos linhas consagradas e expandimos nosso portfólio, sempre acompanhando as tendências musicais e as necessidades dos músicos. Cada novo modelo lançado, cada inovação em design ou sonoridade, se tornou um marco em nossa caminhada.



Como a marca conseguiu se consolidar no mercado nacional de violões, competindo com nomes internacionais?

A consolidação da marca foi fruto de coragem e visão. Desde o início, sabíamos que competir com marcas internacionais exigia mais do que fabricar instrumentos: precisávamos criar uma identidade que falasse diretamente ao coração do músico.

Enquanto muitos viam apenas distância entre qualidade e acessibilidade, a Strinberg ofereceu a oportunidade de unir esses dois mundos. Investimos em instrumentos que entregassem sonoridade, conforto e beleza, mas que também fossem acessíveis a quem

CAPA: STRINBERG

estava começando a trilhar sua jornada.

Outro pilar fundamental foi a proximidade com os músicos. Sempre ouvimos o que eles desejavam, entendemos suas necessidades e buscamos traduzir isso em cada detalhe de nossos instrumentos. Essa conexão verdadeira fez com que a marca fosse conquistando espaço, não pela imposição, mas pela confiança construída.

Assim, ao longo dos anos, a Strinberg se consolidou não apenas como uma alternativa às marcas estrangeiras, mas como um nome de referência, provando que nossos instrumentos podem estar lado a lado com os melhores do mundo.

Evolução de produto e design

Como o design e a construção dos violões Strinberg evoluíram ao longo dos anos?

Eles passaram por uma verdadeira jornada de amadurecimento. Se no início buscávamos entregar instrumentos acessíveis e seguros, hoje nosso olhar se ampliou para unir tradição, inovação e identidade visual.

O design evoluiu para acompanhar as tendências estéticas do mercado global, mas sempre com um toque de originalidade. Linhas mais modernas, acabamentos sofisticados e atenção aos detalhes transformam cada violão, guitarra e contrabaixo em peças que agradam tanto aos olhos quanto ao coração.

Na construção, investimos constantemente em novas técnicas, madeiras selecionadas e processos de produção mais precisos. A ergonomia passou a ser prioridade, garantindo conforto ao tocar, enquanto a sonoridade ganhou mais corpo e projeção. Essa evolução aconteceu ouvindo os músicos, entendendo suas necessidades e traduzindo-as em melhorias.

Houve mudanças na escolha de madeiras ao longo dos anos?

Houve sim! As mudanças aconteceram por dois motivos principais: acompanhar a dis-





ponibilidade responsável de matérias-primas no mercado e atender às expectativas cada vez mais exigentes dos músicos.

No início, trabalhamos com opções tradicionais, seguindo os padrões mais comuns da indústria. Com o tempo, entendemos que a evolução da marca também passava pela responsabilidade: responsabilidade com a qualidade sonora, com o conforto do músico e, principalmente, com o meio ambiente. Por isso, ampliamos nosso leque de madeiras, buscando alternativas sustentáveis e controladas, sem abrir a mão da sonoridade rica e da durabilidade que sempre foram

marcas dos nossos instrumentos. Esse processo trouxe novos timbres, novas identidades sonoras. Hoje, cada madeira é escolhida não apenas pelo que representa em termos de construção, mas pelo que acrescenta em emoção, estética e respeito à natureza.

Conte um pouco sobre as mais recentes inovações técnicas ou de materiais.

Nos últimos anos, a Strinberg tem investido em inovações que unem tradição e tecnologia, sempre com o objetivo de oferecer instrumentos que inspirem e facilitem a vida do músico.

Entre as principais evoluções estão os sistemas de captação e pré-amplificadores modernos, com opções de conectividade, efeitos e também aprimoramentos que vem de encontro com as necessidades do músico moderno.

No design, a ergonomia se tornou prioridade: braços mais confortáveis, escalas que facilitam a execução e acabamentos que unem beleza e praticidade. Os detalhes de construção foram refinados para garantir maior durabilidade e afinação mais estável, mesmo em diferentes condições de temperatura.

CAPA: STRINBERG

Existe algum modelo que seja “icônico” para a Strinberg?

Sim, ao longo de nossa trajetória, alguns modelos e séries se tornaram verdadeiros ícones dentro da Strinberg. Um exemplo marcante são os violões elétricos-acústicos da linha Gálatry que foi lançada durante nosso evento Áudio & Música Brasil. Para nós, um modelo é considerado icônico não apenas por vender muito ou estar em evidência, mas porque se torna parte da história dos músicos. E é exatamente isso que aconteceu com essa linha. Apesar do momento difícil vivido pelo mercado por conta da Covid-19, essa linha surpreendeu em seu pré lançamento com os resultados obtidos através de uma simples amostra.

Inovação e tendências

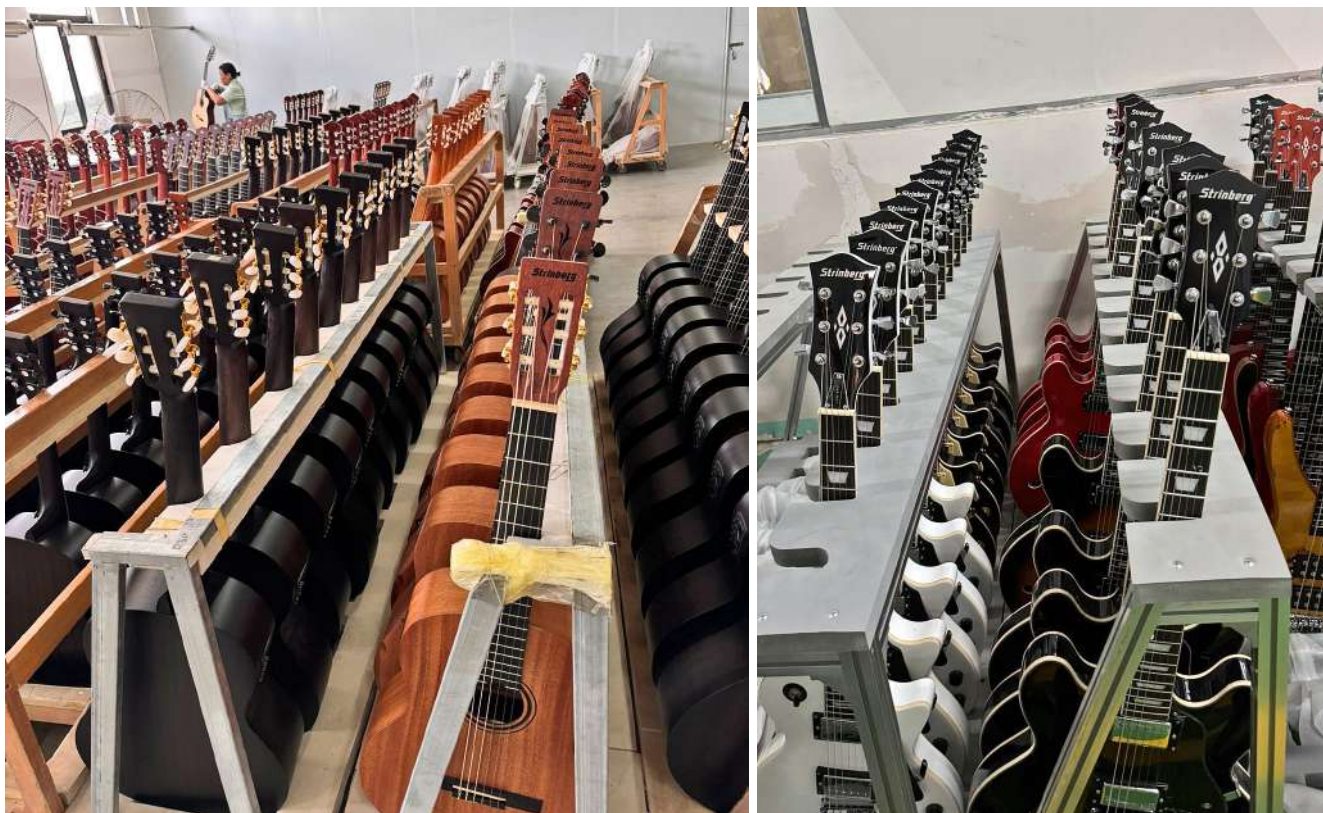
Ainda há espaço para inovação no mercado de violões?

Sim, ainda há muito espaço, afinal, a música é infinita, e os instrumentos que a traduzem também podem evoluir sem limites. Cada geração de músicos traz novas formas de se expressar, e cabe a nós oferecer ferramentas que os atendam. Em outras palavras: enquanto houver música, haverá espaço para inovação. E a Strinberg seguirá atenta, buscando novas formas de transformar cada acorde em emoção, cada violão em um convite para sonhar.

Como vocês acompanham as mudanças no perfil dos músicos, desde iniciantes até profissionais?

A Strinberg sempre teve como missão acompanhar o músico em todas as etapas de sua jornada. Para os iniciantes, buscamos oferecer instrumentos acessíveis, convenientes e





fáceis de tocar, pois sabemos que o primeiro contato pode definir se a pessoa seguirá ou não no caminho musical. Já para os músicos em fase intermediária, investimos em modelos com maior variedade sonora, acabamentos e recursos que atendem às demandas de estudo, ensaio e apresentações menores. E para os profissionais, ampliamos nossa linha com instrumentos de maior sofisticação, de qualidade e design pensado para palco e estúdio, sem abrir a mão do equilíbrio entre preço e desempenho. Esse acompanhamento só é possível porque mantemos um diálogo constante com professores, artistas e lojistas, que nos ajudam a entender as transformações do mercado e o perfil dos músicos de hoje. Assim, conseguimos oferecer uma linha diversificada, que cresce junto com o músico, desde o primeiro acorde até a carreira profissional.

De que forma a marca observa o impacto de tecnologias digitais?

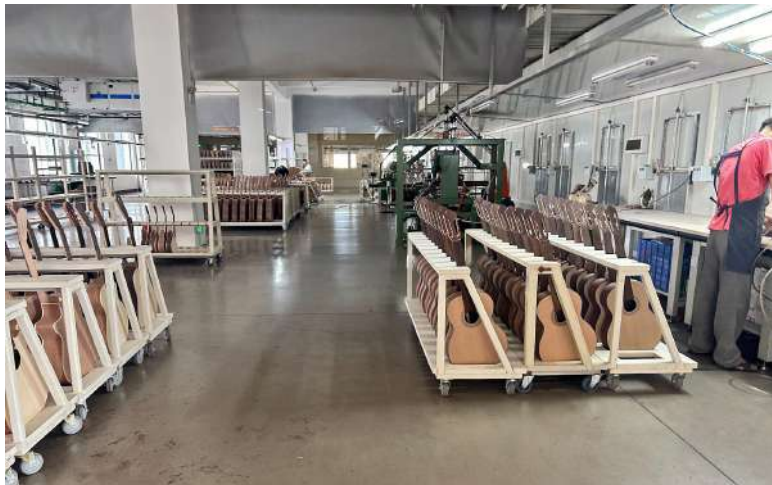
Acompanhamos de perto o impacto das tecnologias digitais, como aplicativos, inteligência artificial e realidade aumentada que auxiliam no aprendizado e no uso dos instrumentos. Percebemos que esses recursos têm acelerado o processo de estudo, principalmente para iniciantes, que hoje contam com afinadores digitais, apps de acompanhamento rítmico, vídeo aulas e até plataformas interativas que oferecem feedback em tempo real.

Também observamos o avanço da realidade aumentada e da IA como aliados na prática musical, seja para indicar a posição correta dos dedos no braço

CAPA: STRINBERG

do instrumento, ensinando exercícios personalizados ou criando até simulações sonoras que expandem a criatividade do músico.

Para nós, essas inovações não substituem o instrumento físico, mas ampliam a experiência. Nosso papel é garantir que os violões, guitarras e baixos da Strinberg estejam preparados para dialogar com esse universo digital, seja por meio de captadores de qualidade, sistemas de equalização, conectividade e design ergonômico que favorecem longas sessões de estudo e performance. Em resumo: a tecnologia potencializa a jornada do músico, mas o coração da experiência ainda é o instrumento, e é nisso que continuamos a acreditar.



O mercado hoje

Qual é o cenário atual do mercado de violões no Brasil?

Apesar dos desafios econômicos que o Brasil enfrenta, o mercado de violões tem apresentado sinais consistentes de crescimento e renovação. Impulsionado pela retomada de eventos ao vivo, o aumento do interesse pela educação musical e a digitalização das vendas, o segmento se destaca como uma das forças mais resilientes e promissoras dentro da indústria de instrumentos.

O que diferencia o público brasileiro de outros mercados na forma de escolher um violão?

A escolha de um violão no Brasil vai muito além das especificações técnicas ou da marca. Envolve aspectos culturais, emocionais e até sociais que tornam o público brasileiro único em relação a outros mercados consumidores de instru-

mentos musicais.

No Brasil, o violão está profundamente enraizado na cultura popular. Presente no samba, na bossa nova, no sertanejo, no forró e até no rock nacional, o instrumento é, muitas vezes, o primeiro contato do brasileiro com a música. Ao contrário de mercados como o norte-americano, onde guitarras e teclados frequentemente dominam a preferência inicial, no Brasil o violão cumpre o papel de símbolo.

O público jovem está comprando mais violões ou migrando para outros instrumentos?

O violão mantém seu protagonismo entre os jovens brasileiros, mesmo diante de alternativas como ukuleles, teclados e instrumentos digitais. A resposta, no entanto, não é apenas uma escolha musical: é uma combinação de afetividade, acessibilidade, cultura e inovação.

Desde o início da pandemia, o violão despontou como principal motivo de atração para iniciantes. Instrumentos como ukulele e violão tiveram aumentos de 25% e 20% nas vendas, respectivamente, sinalizando que muitos jovens veem nesses instrumentos uma forma simples e imediata de aprendizado.

Além disso, dados globais indicam que 72% das pessoas que começaram a tocar guitarra nos últimos anos estão na faixa etária dos 13 aos 34 anos, reforçando



CAPA: STRINBERG

a popularidade dos instrumentos de corda entre o público mais jovem — embora a pesquisa seja internacional, ela espelha tendências observadas também no Brasil.

Sonotec na Conecta+

A Sonotec estará participando da Conecta+ 2025. Qual é o critério para a escolha das marcas e dos produtos que serão levados ao evento?

Participar de uma feira de música é sempre uma oportunidade única para nós, fabricantes, mostrarmos ao público o que temos de melhor. Mas, diante de um portfólio muitas vezes vasto, surge a pergunta: quais instrumentos deveríamos levar para uma feira de Instrumentos?

O primeiro passo é observar o perfil da feira e do público, segundo ponto essencial é apostar nos lançamentos e novidades. Além disso, o fator estético conta — e muito. Instrumentos com acabamentos diferenciados e design impactante chamam atenção de longe e transformam o estande em uma vitrine.

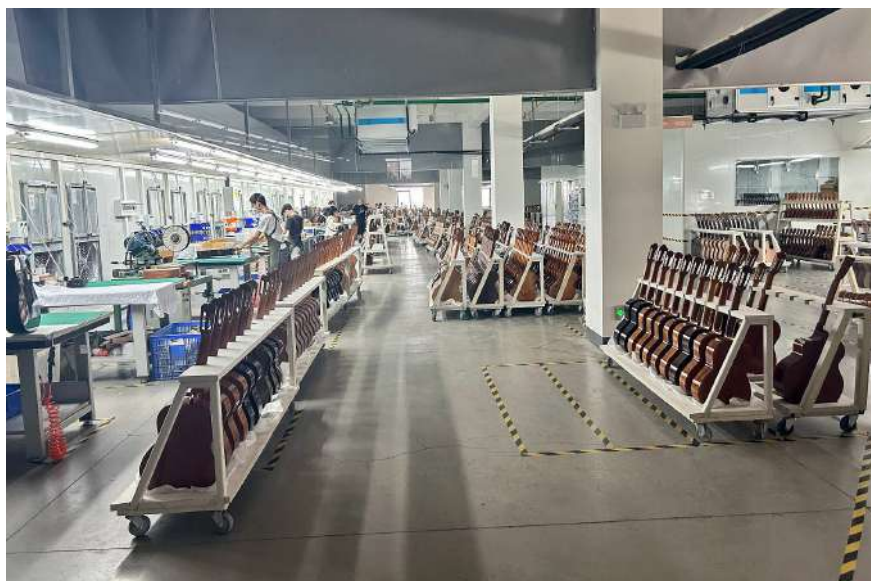
Considerando o nível profissional dos visitantes preferimos direcionar nossa exposição para as marcas e produtos mais importantes do nosso portfólio entre elas Strinberg, D-One, Zeus, Takamine, Gretsch e LP Percussion.

Em resumo, escolher os instrumentos para uma feira de música é encontrar o equilíbrio perfeito entre novidade, identidade da marca e impacto visual.

Planejam alguma ação interativa ou apresentações ao vivo no espaço da feira?

Mais do que expor instrumentos, entendemos que a feira é um espaço para criar conexões diretas com músicos e público. Assim, o espaço se torna não apenas uma vitrine, mas um verdadeiro palco de experiências, onde inovação, música e interação caminham juntas.

Daremos oportuni-



dades para os músicos visitantes experimentarem nossos instrumentos e sentir a emoção de ter contato com um instrumento que é seu sonho de consumo. Teremos também a presença de muitos músicos apoiados por nossas marcas entre eles Cuca Teixeira, Aninha Deleones e Juninho Nakagawa que estarão interagindo com o público e seus admiradores durante todo o evento.

Visão além...

Como a Strinberg vê o futuro do mercado de violões no Brasil e no mundo?

O violão mantém sua posição de destaque tanto no Brasil quanto no exterior. No mercado nacional, ele segue fortalecido pela diversidade cultural e pela presença em diferentes estilos musicais, do sertanejo à MPB. A tendência é a continuidade da procura por modelos de entrada, sem perder de vista a valorização dos instrumentos de maior qualidade, voltados para músicos mais exigentes. Assim, tradição e modernidade caminham juntas para garantir a relevância do violão para as próximas gerações.

Para finalizar, quais são os próximos passos e metas da marca para os próximos cinco anos?

A marca já define seu olhar para o futuro, com foco em inovação, expansão e sustentabilidade. No Brasil, o objetivo é estreitar a relação com jovens músicos, escolas de música, conservatórios e artistas. A experiência do público também ganha atenção especial:



apresentações ao vivo, estações interativas e ações em feiras devem tornar a marca mais próxima de músicos e consumidores. Com esse planejamento, a marca busca crescer em escala e consolidar como referência em musicalidade e inovação acessível. ■

Conecta+: Zellmer, um novo nome com a mesma paixão pela música



Após anos atuando com um portfólio diverso sob o nome Spanking, a empresa brasileira inicia uma nova fase com reposicionamento de marca, novos investimentos e a consolidação de sua identidade sob o nome Zellmer.



Em entrevista exclusiva, o CEO Gilmar Zellmer explica os motivos por trás da mudança, os desafios enfrentados e as perspectivas para o futuro.

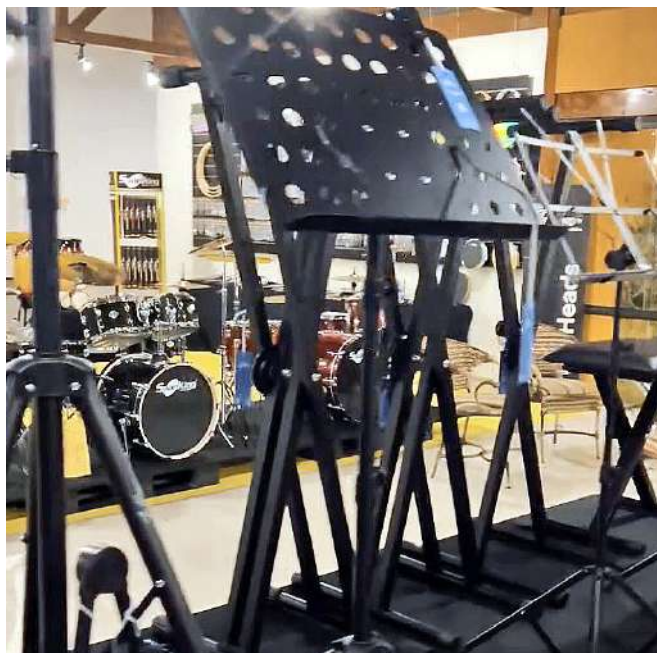
Um novo nome para uma história que se renova

A mudança de nome de uma marca consolidada no mercado não é tarefa simples. Mas para Gilmar Zellmer, CEO da empresa que agora leva seu sobrenome, o momento era oportuno e estratégico: “A decisão de mudar o nome da marca, que não era apenas Spanking, mas sim um portfólio de oito marcas diferentes, foi estratégica. A Spanking era a mais conhecida e a mais antiga, mas essa multiplicidade gerava confusão e dispersava a força de marketing.”

Com a unificação sob a marca Zellmer, a empresa concentra sua comunicação e fortalece o posicionamento no mercado. E mais do que uma decisão comercial, o novo nome carrega um forte componente emocional. “Zellmer é o meu sobrenome e representa uma forma de eternizar a história da empresa e homenagear seus fundadores, meus pais, Seu Nelson e Dona Laurita, bem como, um grande incentivador, meu tio Heinz Zellmer, que sempre tiveram um grande amor pela música”, revela Gilmar.

A transição está sendo feita de forma gradual, respeitando os estoques existentes e os processos logísticos. “Não é só uma mudança de identidade visual. Cada caixa, cada produto precisa refletir essa nova fase. É um processo lento, mas muito bem planejado”, completa.

MUDANÇA



Reposicionamento com visão de futuro

A mudança de nome também marca um reposicionamento estratégico da empresa no mercado. “Estamos unificando a comunicação e reforçando nossa estrutura. Isso nos permite atuar com mais força e clareza, tanto para o público quanto para os parceiros comerciais.” Zellmer quer ser reconhecida por entregar qualidade com preço justo — um compromisso que, segundo o CEO, é o norte da empresa. Além disso, o sentimento de pertencimento é parte essencial da cultura corporativa: “A empresa se vê como uma grande família, que cresce constantemente e agrega clientes e consumidores à sua trajetória.” Com a nova identidade, os clientes podem esperar melhorias no portfólio, na comunicação e no atendimento. “A identidade mais clara facilita a compreensão da marca e ajuda a tornar cada produto ainda mais especial”, diz Gilmar.

A nova fase também vem acompanhada de investimentos robustos em inovação, com ampliação de espaços, modernização de processos produtivos no Brasil e parcerias estratégicas com fornecedores internacionais. “Toda a estrutura da empresa está se atualizando para viver essa nova fase com excelência”, afirma o CEO.

E ele resume com entusiasmo o momento atual: “É uma virada de chave onde apresentaremos ao Brasil o nosso amor pela música e por seu mercado.”

Zellmer Music Meeting: um evento que marcou história

A quarta edição do evento anual promovido pela empresa, o Zellmer Music Meeting 2025, foi mais do que um encontro com parceiros — foi um marco simbólico do início



dessa nova era. Realizado em um hotel fazenda perto da sede da empresa em Jaraguá do Sul, o evento teve como principal objetivo aproximar clientes e parceiros. “Acreditamos que ver os colegas pessoalmente, falar um pouco sobre a nossa produção e compartilhar momentos com boa música e um bom churrasco aproxima as pessoas e fortalece os laços”, explica Gilmar.

O evento apresentou lançamentos importantes nas linhas de percussão, cordas, instrumentos de sopro e uma nova linha de estantes, além do anúncio oficial da nova marca. “A resposta do público foi excelente. Sentimos que conseguimos comunicar bem a transformação pela qual estamos passando”, celebra.

Planos para o futuro: continuidade e expansão

O sucesso do encontro reforçou o desejo da empresa em seguir promovendo edições anuais do evento, e a próxima já está sendo planejada. “Em 2026 queremos trazer ainda mais amigos para esse momento. Já estamos trabalhando no formato do próximo encontro e estamos ansiosos para reencontrar todos.” Com um novo nome, uma equipe engajada e a paixão pela música como combustível, a Zellmer inicia um capítulo promissor. E como disse Gilmar, “nós não apenas vendemos instrumentos, nós entregamos emoção e história. E essa história está só começando.”

Gostaria de ver a transformação da empresa e os novos produtos? A Zellmer estará no evento Conecta+ Música & Mercado onde você poderá descobrir todas as novidades pessoalmente. Garanta seu ingresso aqui e venha conhecer! ■

Conecta+: ArttoneSTDK leva luteria artesanal com guitarras exclusivas e identidade própria



A história da ArttoneSTDK começou de um encontro improvável entre a música e a numismática — e hoje, transforma madeira, alma e memória em instrumentos com propósito.

Fundada por Muca Domingos, luthier com mais de 20 anos de experiência, e Julio, colecionador apaixonado por moedas raras, a marca vai apresentar suas criações autorais na feira Conecta+ Música & Mercado 2025.

O estande da Arttone promete ser um dos destaques do evento, com modelos inéditos e peças construídas especialmente para a ocasião. “Não trabalhamos com produção em série. Cada guitarra nasce de uma conversa, uma escuta atenta. É um processo artesanal do início ao fim”, explica Muca.

Entre os modelos em exposição estarão a Super Strato, voltada para versatilidade e potência sonora, e a Les Paul 001, um clássico moderno com alma vintage. Além disso, novos instrumentos com headstocks autorais e acabamentos exclusivos serão revelados com exclusividade na feira.

Segundo o luthier, as guitarras Arttone não são apenas instrumentos, mas extensões da identidade de quem toca. A inspiração para a construção de cada peça pode vir de uma moeda antiga, de uma melodia marcante ou da história pessoal de um cliente. “A gente não entrega apenas uma guitarra. Entregamos uma peça feita com tempo, escuta e intenção. Feita pra durar e pra se tornar parte da história de alguém”, afirma Muca.

Um dos exemplos dessa filosofia é a Euphonia, guitarra feita sob encomenda para a artista Flávia Ferro Velho. Inspirada no pássaro de mesmo nome, o instrumento combina design, som e simbolismo em uma única peça, refletindo o compromisso da Arttone com a originalidade.

No processo construtivo, madeiras como mogno, freijó, flamed maple e alder são escolhidas por suas características acústicas e visuais. O cuidado com os detalhes, como o headstock exclusivo, é o que garante a identidade única de cada instrumento.

A participação da marca na Conecta+ representa mais do que uma vitrine. “A gente escolheu a feira porque acredita no poder dos encontros. Ali, mostramos não apenas guitarras — mostramos o que nos move”, conclui Muca. ■

Conecta+: Pedalboards e bags personalizados no stand da AW Custom Boards



Empresa especializada em pedalboards e bags premium
leva soluções personalizadas e ações exclusivas ao evento.

AW Custom Boards, empresa brasileira reconhecida pela fabricação de pedalboards customizados e bags premium, estará presente na próxima edição da Conecta+ Música & Mercado 2025.

Com foco em praticidade, resistência e design sob medida, a marca levará ao evento sua linha completa de soluções voltadas para músicos profissionais e entusiastas. Fundada por músicos e para músicos, a AW Custom Boards se destaca por desenvolver produtos sob encomenda, adaptados às necessidades reais de palco e estúdio. Com fabricação nacional e atenção aos detalhes, a empresa conquistou espaço entre guitarristas e técnicos que valorizam praticidade e acabamento profissional no setup.

Destaques no estande

Durante a feira, os visitantes poderão conhecer de perto os principais produtos da marca:

- Pedalboards com risers e plataforma articulada com pistões;
- Modelos clássicos com cabeamento integrado e kits elétricos prontos para uso;
- Bags e semicases de alto padrão, com design exclusivo e materiais de qualidade superior.

A equipe também fará demonstrações ao vivo, mostrando como os produtos ajudam a otimizar o transporte, a montagem e o desempenho dos equipamentos musicais.

Ações especiais para o público

Entre as ações programadas no estande da AW Custom Boards estão:

- Sorteio de acessórios exclusivos;
- Condições especiais de compra válidas durante os dias do evento;

Visita de guitarristas parceiros que utilizam os produtos da marca em shows e gravações.

Conexão com o mercado musical

Para a empresa, participar da Conecta+ é uma oportunidade de estreitar laços com lojistas, artistas e profissionais da indústria. “Acreditamos que a feira é o lugar certo para conectar marcas, artistas e lojistas, fortalecendo ainda mais o mercado da música no Brasil. Nosso objetivo é apresentar novidades, trocar experiências e criar novas parcerias”, afirma a equipe da AW. Venha conhecer o estande da AW Custom Boards, testar os produtos e conversar com a equipe. ■

Conecta+: Bosphorus Cymbals Brasil celebra 20 anos construindo comunidade e som ao lado dos bateristas brasileiros



Em entrevista exclusiva, Hernán Voyzuk, diretor da empresa, relembra os marcos da trajetória e antecipa novos projetos.

Em 2025, a marca de pratos artesanais Bosphorus Cymbals Brasil comemora 20 anos de atuação no país, consolidando uma história marcada por vínculos culturais, superação de desafios e uma comunidade fiel de músicos. Em entrevista exclusiva, Hernán Voyzuk, fundador e diretor da operação brasileira, compartilhou os principais momentos dessa trajetória.

De espírito empreendedor a rede de artistas

“É difícil definir o significado desses 20 anos. Foi um caminho com muitas dificuldades,

mas também com grandes alegrias. O mais valioso foi ter criado um vínculo genuíno com a fábrica na Turquia, com nossos artistas e com todos os bateristas que confiaram no nosso trabalho”, resume Voyzuk. Radicado no Brasil desde 1991, Hernán iniciou o projeto de representação da marca em 2005, com o objetivo de aproximar instrumentos de alta qualidade dos músicos brasileiros. “O amor pela música sempre foi o motor. Nunca deixamos de responder uma mensagem, uma dúvida ou um pedido, por mais difícil que fosse a situação econômica.”





Uma ponte entre Brasil e Turquia

Ao longo dessas duas décadas, Voyzuk visitou a fábrica em Istambul mais de 30 vezes. O vínculo com a tradição artesanal turca, segundo ele, foi essencial para estabelecer uma relação que “vai além do comercial”.

Atualmente, além de liderar a operação no Brasil, ele atua também como consultor e desenvolvedor internacional da marca. “Compartilhamos o mesmo valor: o amor pela arte por meio de um instrumento único.”

Comunidade, aprendizado e legado

A trajetória da Bosphorus no Brasil foi construída junto com uma comunidade diversa de músicos. “O baterista brasileiro é único pela musicalidade e expressão. Aprender com eles foi fundamental para aprimorar meus conhecimentos e entender o que eles realmente buscam em um prato.”

Uma das maiores recompensas, destaca, é o impacto que os pratos causam nos músicos “Muitos dizem que tocar com um Bosphorus os impulsiona a explorar novos sons. Isso, para nós, é uma vitória.”

Projetos e visão de futuro

Entre os próximos passos está o lançamento da linha signature de Voyzuk, fruto de três anos de desenvolvimento ao lado dos mestres turcos. Além disso, ele antecipa novas ações com a comunidade que batizou de “praterística”: um espaço de troca entre músicos, experiências e conhecimento. Além disso, a empresa estará realizando uma turnê por várias cidades do Brasil para apresentar a linha signature e participará mais um ano do esperado evento Conecta+ Música & Mercado, que acontecerá entre os dias 18 e 21 de setembro em São Paulo.

Uma mensagem para os novos músicos

Para os jovens bateristas e para quem ainda não conhece a marca, Voyzuk deixa um recado claro: “Coloquem sempre a música em primeiro lugar. Respeitá-la e buscar aprendizado constante é essencial. A Bosphorus está aqui para isso: oferecer ferramentas que estimulem a criatividade e acompanhem essa evolução.” Passe pelo stand e conheça mais! ■

Williams
APRESENTA

AS BAQUETAS MAIS
DESEJADAS
DO BRASIL
E DE MAIS 19 PAÍSES

SÃO 5 LINHAS DISPONÍVEIS:
CLASSIC, STANDARD, SIGNATURE, PREMIUM & SYMPHONIC QUE APRESENTAM AS MAIS VARIADAS
POSSIBILIDADES DE TAMANHO, PONTAS E PESO, ALÉM DE **MODELOS EXCLUSIVOS**.

ACESSO NOSSO WEBSITE AGORA MESMO E CONHEÇA TODA A LINHA: **WILLIAMSALL.COM**

NO BRASIL TODOS OS PRODUTOS WILLIAMS SÃO IMPORTADOS E DISTRIBUÍDOS COM EXCLUSIVIDADE POR **OUÇO DISTRIBUIÇÃO**

Williams	7A
Williams	7A-5
Williams	7A-M
Williams	JZ-1
Williams	7A-N
Williams	5A
Williams	5A-5
Williams	5A-N
Williams	5B
Williams	5B-5
Williams	5B-N
Williams	55-B
Williams	3A
Williams	2B
Williams	TBL
Williams	FNK
Williams	RCK
Williams	PWH
Williams	X5-A
Williams	X5-B

WALTER BONDIOLI | AUGUSTO SILVA | JENNY MACHADO | DIEGO J. VICENTE | DANIEL OLIVEIRA | BOB WILLCOX | CARLOS BALDI | ALBINO INFANTOZZI | EBANO SANTOS | APOSAN | PEDRO TINELLO | PINGUIN RUAS | WALTER LOPES | JUCIVALDO SANTOS | JEZE AMBE | JC BATERIA | RODRIGO OLIVEIRA

PEDAL

Conecta+: Fuhrmann levará pedais, amplificadores e algumas novidades



Marca brasileira apresentará lançamentos e permitirá testes de produtos durante o maior encontro do setor musical da América Latina.

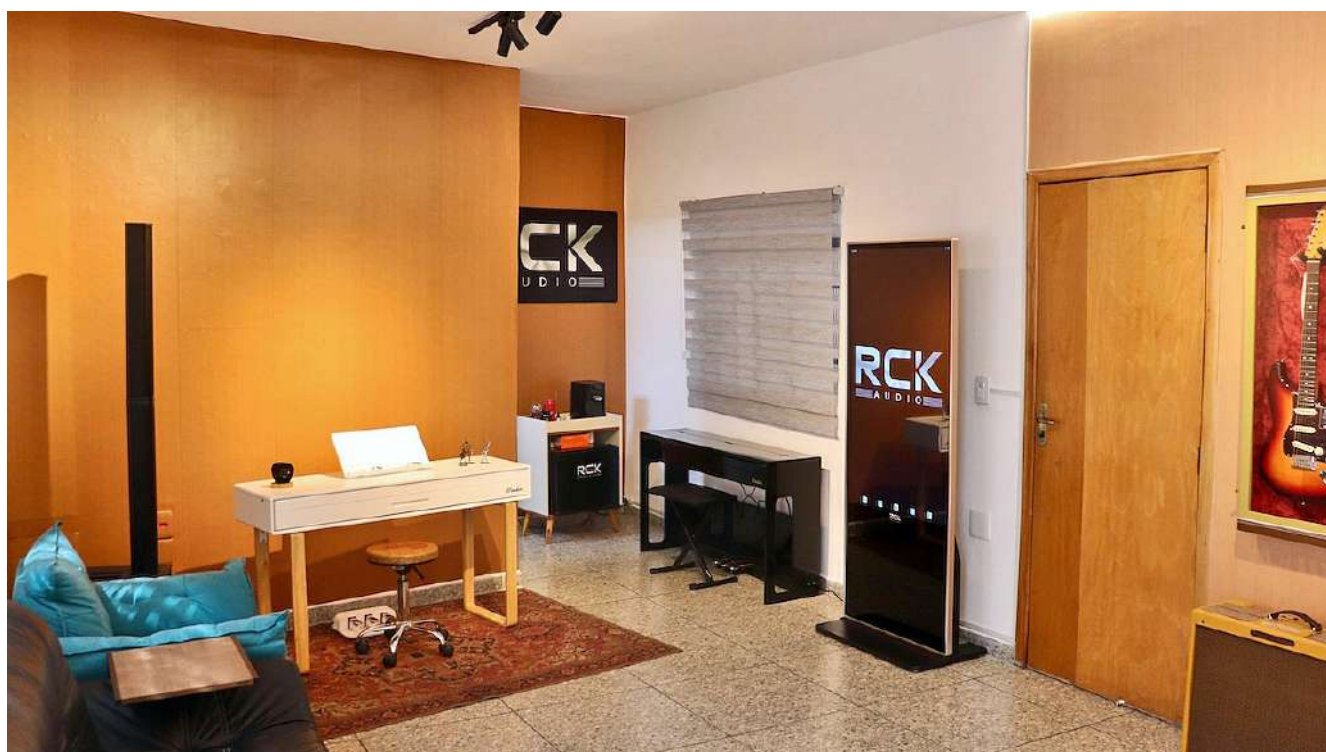
A Fuhrmann confirmou presença na Conecta+ Música & Mercado 2025. Reconhecida pela produção nacional e pelo foco em timbres de qualidade, a marca oferecerá ao público a chance de testar produtos, conhecer lançamentos e esclarecer dúvidas sobre configurações de pedalboards e setups criativos.

“Nosso principal intuito é aproximar a Fuhrmann dos nossos diversos públicos: músicos, estudantes de música, produtores musicais, escolas e lojistas. Queremos apresentar as novidades que a Fuhrmann vem desenvolvendo nesses últimos anos e dar a oportunidade aos visitantes da feira experimentarem nossos produtos, tanto os lançamentos quanto aos clássicos pedais que já se tornaram referência no segmento”, detalhou Miguel De Laet, do departamento de Gestão Comercial & Marketing da Fuhrmann.

No stand da empresa os visitantes poderão ver toda a linha de produtos da Fuhrmann, desde os pedais clássicos até o lançamento deste ano, o primeiro pedal programável: Stellar Stereo Reverb, um produto que vem despertando bastante interesse, tanto aqui como no exterior. “Os visitantes poderão experimentar todos os nossos produtos e contar com o suporte de nossa equipe especializada para esclarecer dúvidas sobre os nossos pedais e acessórios”, enfatizou Miguel.

Mais uma novidade vem por aí: Além do grande lançamento de 2025, o pedal programável Fuhrmann Stellar, a Fuhrmann terá a apresentação de produtos que ainda não foram lançados oficialmente, mas que estarão em breve nos pontos de venda. “Projetos muito especiais, como o nosso primeiro pedal multiefeito e uma linha de pedais compactos com preço bem acessível, bastante solicitada pelos nossos clientes”, destacou de Laet. ■

Conecta+: RCK Audio inaugura showroom em Guarulhos e confirma lançamentos



Virada omnichannel, experiência sob agendamento e nova linha de pianos digitais marcam a próxima fase da empresa.

A RCK Audio inaugura seu primeiro showroom físico em Guarulhos (SP), consolidando uma estratégia que integra atendimento presencial premium ao e-commerce. A abertura coincide com a participação da marca na Conecta+ Música & Mercado 2025, onde apresentará novidades de portfólio e ativações ao vivo.



Do online ao presencial: experiência com hora marcada

Atuante no ambiente digital desde 2013, a RCK dá agora um passo decisivo rumo ao atendimento presencial. Para Rodolfo Alves (Rick), CEO da empresa, o contato físico segue insubstituível em produtos de maior valor agregado: “A experiência de tocar um instrumento e escolher o perfeito para você nunca será substituída. Um atendimento premium, com horário marcado, faz muito sentido para trazer o que há de melhor ao nosso mercado.”

O showroom fica em Guarulhos, próximo ao Shopping Internacional, e acompanha a expansão do armazém logístico (três vezes maior), escolhendo a região pelo excelente escoamento para toda a Grande São Paulo.

Como é o espaço?

Formato itinerante: curadoria rotativa de produtos em parceria com grandes marcas.

- Totens touchscreen: acesso imediato a todo o catálogo da loja.
- Atendimento customizado: a equipe identifica as necessidades do cliente antes da visita, para um teste direcionado.
- Venda no local: o visitante pode comprar e levar na hora ou optar por receber em casa.

“Estamos adorando essa nova experiência. Muitos clientes preferem agendar o horário e ser atendidos com exclusividade”, comenta Rick.

SHOWROOM

Consumo hoje: dois públicos, duas abordagens

Segundo Rick, o avanço do e-commerce tornou o consumidor mais exigente, informado e conectado.

- Online: busca preço competitivo, variedade e conveniência — exige marketing digital e promoções.
- Presencial: valoriza testes, atendimento personalizado e retirada imediata — exige experiência e relacionamento.

Tendências observadas: experiências imersivas que unem música e tecnologia, maior interesse por produtos premium e exclusivos e portabilidade/praticidade em equipamentos compactos.

Mercado brasileiro: cautela, integração e oportunidades

Para Rick, o cenário nacional vive um consumo mais cauteloso e crédito restrito, o que reforça a aposta na digitalização, personalização e na integração entre vendas online e físicas. Eventos como a Conecta+ e tecnologias emergentes impulsionam negócios e lançamentos. Na visão do executivo, o setor global cresce com projeções acima de 6% ao ano em instrumentos e 7% em áudio profissional, tendência que o Brasil deve acompanhar. “Apesar dos desafios, há potencial de expansão via inovação e experiências diferenciadas”, destacou.

Conecta+ Música & Mercado 2025: novidades e ativações

A RCK volta ao evento “com um resumo de tudo o que foi dito”, reforça Rick: “A Conecta+ cresce a cada edição e se consolida como um dos principais eventos do nosso mercado.” Destaques no estande:

- Lançamento da linha Wonder de pianos digitais — “já um sucesso de vendas”, unindo qualidade sonora premium a design elegante e moderno.
- Principais marcas parceiras do portfólio RCK.
- Flash mobs ao longo do evento: apresentações curtas para revelar novos produtos.

Rick deixa a mensagem final: “A música conecta pessoas — e queremos viver essa conexão com você. Nosso showroom está de portas abertas para que você experimente, toque e descubra cada detalhe dos instrumentos e equipamentos que vão inspirar o seu som. Na Conecta+ Música & Mercado, será um prazer recebê-lo, apresentar nossas novidades e criar juntos experiências sonoras inesquecíveis. Venha sentir de perto o que torna a RCK Audio diferente.” Vai dizer que não depois desse convite? ■

behringer

li
SOARES

Onde
o talento
encontra
qualidade.



WING Black

ProShows

(51) 3034-8100



www.proshows.com.br



[behringerbrasil](https://www.instagram.com/behringerbrasil)

Conecta+: Rozini comemora 30 anos com novidades e experiências únicas



A Rozini chega à Conecta+ Música & Mercado 2025 com um propósito especial: celebrar seus 30 anos.

Para a empresa, este ano foi de expansão, profissionalização e adaptabilidade, abrindo caminho para responder a um consumidor em constante transformação. “2025 é um ano de expansão em diversas frentes. De novos mercados a estratégias comerciais voltadas para um novo consumidor, estamos nos adaptando para continuar crescendo, sempre valorizando nossa rede de distribuição e as lojas com as quais atuamos”, explica Sanny Rozini, CEO da empresa.

Um espaço comemorativo

No estande da Rozini, os visitantes poderão fazer um tour pela história da empresa, com uma exposição especial que conecta passado, presente e futuro. “Queremos convidar os visitantes da Conecta+ a conhecer um pouco da nossa história, para que possam ver onde começamos, onde estamos e para onde vamos”, enfatiza Rozini.

Notícias e Lançamentos

A celebração também será uma oportunidade para apresentar lançamentos que marcam os próximos passos da empresa. “Teremos lançamentos que marcarão os próximos passos da Rozini e darão um toque especial de cor à criação musical!”, revela o CEO.

Experiência e Intimidade

Além de produtos e exposições, a participação no Conecta+ Música & Mercado reforça um dos principais valores da Rozini: a proximidade com músicos, distribuidores e amantes da música. “Valorizamos o contato com as pessoas, o olhar nos olhos, a proximidade. O Conecta+ é um canal importante para estreitar conexões e celebrar com aqueles que fazem parte da nossa história”, afirma Sanny Rozini.

Orgulho Nacional

Com uma forte identidade atrelada à cultura brasileira, a Rozini busca reafirmar sua posição como uma indústria nacional em 2025. “Nos posicionamos como uma empresa que valoriza o que é feito no Brasil, por meio da cultura, da arte e da música. Temos muito orgulho de ser uma indústria nacional e de contar histórias por meio dos nossos instrumentos”, finaliza Rozini. A participação da marca promete ser um dos destaques desta edição do Conecta+ Música & Mercado, unindo tradição, inovação e uma experiência pensada para emocionar cada visitante. ■

VIOLÃO

Conecta+ 2025: Seasky Luthieria apresenta curso “Construa seu violão em 6 dias”

Marca carioca de luthieria artesanal leva ao evento sua experiência e metodologia para quem quer aprender a construir um violão do zero em 6 dias.



A Seasky Luthieria, reconhecida por fabricar violões artesanais de cordas de aço e oferecer cursos de construção de instrumentos, estará presente na Conecta+ Música & Mercado 2025, de 18 a 21 de setembro em São Paulo.

A empresa, com sede em Araruama (RJ), promete mostrar aos visitantes seu curso intensivo “Construa seu violão em 6 dias”, além de apresentar sua estrutura de produção com madeira nobre, e mais detalhes do curso como hospedagem confortável na própria luthieria, alimentação, diploma, além do violão de alto nível pronto após 6 dias de trabalho.

Desde a fundação, a Seasky tem como missão transformar madeira em música e sonhos em realidade. Especializada em construção artesanal, a empresa produz violões feitos manualmente com madeiras selecionadas, com foco em sonoridade, durabilidade e acabamento de alto padrão.

O que vai rolar no estande da Seasky

No evento, os participantes poderão:

- Conhecer a metodologia do curso “Construa seu violão em 6 dias”, com suporte completo, diploma, hospedagem na própria oficina e alimentação inclusos;
- Assistir vídeos e fotos com detalhes do curso presencial.
- Conversar com o mestre luthier Marcéu Miranda, idealizador da marca e responsável por ministrar o curso.

Diferenciais e público-alvo

O curso é voltado para músicos, hobbistas, marceneiros e entusiastas da luthieria, mesmo sem experiência alguma com ferramentas ou conhecimentos prévios de madeira. A Seasky oferece também versões online e mentorias personalizadas. A proposta é permitir que o aluno construa um violão artesanal completo em apenas seis dias, saindo com o instrumento pronto e certificado como luthier iniciante.

Conectar marcas, sonhos e conhecimento

Para a Seasky, a sua primeira participação na Conecta+ representa uma oportunidade de visibilidade e interação com público interessado em inovação musical e formação prática. “Queremos mostrar como nossa metodologia une técnica, paixão e resultado em formato acelerado — e, claro, ampliar parcerias no setor”, afirma o luthier Marcéu. Visite o estande da Seasky Luthieria na Conecta+ Música & Mercado 2025. ■

Conecta+ 2025: Williams e Zowag levam lançamentos, clínicas e artistas



Com novidades em percussão, baterias e agenda de artistas, marcas reforçam presença estratégica no evento em São Paulo.

As marcas brasileiras Williams e Zowag Drums confirmaram presença na Conecta+ Música & Mercado 2025. O público poderá conferir lançamentos inéditos, demonstrações de produtos, clínicas e apresentações com artistas convidados.

2025: um ano de conquistas e novos projetos

Em entrevista, Walter Bondioli, gerente de marketing global, destacou o momento positivo das marcas: “2025 está sendo um ano incrível para nós. A Williams tem colhido frutos dos quase 10 anos de mercado e alcançado um lugar de destaque dentro dos pontos de vendas do Brasil e também em outros países. A Zowag está em uma fase diferente: iniciamos o plantio com novos produtos, com o objetivo de surpreender o consumidor com qualidade e valor agregado.”

O que o visitante encontrará no estande

O estande reunirá peles, baquetas, acessórios e muito mais, mas Bondioli antecipa que as novidades em percussão e baterias serão os grandes destaques da participação em 2025.

Programação especial: clínicas e artistas

A agenda preparada para a feira inclui apresentações ao vivo e clínicas de estudo com pads:

- Ébano Santos, professor reconhecido mundialmente pela Modern Drummer USA, conduzirá duas clínicas durante o evento, com participação de artistas convidados.
- A percussionista colombiana Valentina Tabarez, artista Williams, também se apresentará no estande, trazendo diversidade e representatividade ao lineup.

Lançamentos na Conecta+ 2025

Entre os produtos que serão apresentados ao público pela primeira vez estão:

- Linha de percussão sinfônica (Williams)
- Racks para bateria (Zowag)

Estratégia de mercado e visão sobre o evento

A escolha de participar da Conecta+ foi estratégica. “A Conecta+ é, sem dúvida, o evento do setor de música mais importante hoje no Brasil. Participamos porque acreditamos que seja a forma mais prática de estreitar o relacionamento com os consumidores, gerando um despertar para a música”, ressalta Bondioli. ■

Custom shop: os bastidores dos instrumentos feitos à mão

Por trás de cada instrumento feito à mão há uma história única. Uma combinação de ofício, paciência e paixão que transforma madeira, metal e cordas em peças sonoras irrepetíveis.



Em um mundo onde a produção em massa domina, os instrumentos de luthier — também conhecidos como de custom shop — oferecem uma experiência diferente: atenção aos detalhes, materiais selecionados e som personalizado.

Os luthiers trabalham em outro ritmo. Não há linhas de montagem nem processos automatizados. Cada guitarra, baixo, violino ou percussão artesanal passa por um processo quase ritual: desde a escolha da madeira até o ajuste final. O resultado não é apenas um objeto musical, mas uma extensão do artista que o toca.

A construção manual permite adaptar cada instrumento ao gosto e à necessidade do músico. Tamanho do braço, tipo de trastes, forma do corpo, tipo de eletrônica e acabamentos são definidos em conjunto com o cliente. Até mesmo o timbre pode ser ajustado com precisão, por meio de combinações específicas de madeiras e calibrações.

Mas além da técnica, o que distingue um instrumento artesanal é sua identidade. Não existem dois iguais. Cada peça reflete o critério estético e a sensibilidade sonora de quem a fabrica. Por isso, para muitos músicos, ter um instrumento handmade é também uma forma de expressar sua personalidade.

Nesse universo de criação cuidadosa, os luthiers seguem ocupando um lugar central. Alguns com décadas de trajetória, outros mais jovens e experimentais, todos compartilham uma missão: dar vida a instrumentos que transcendam o funcional e se tornem arte.

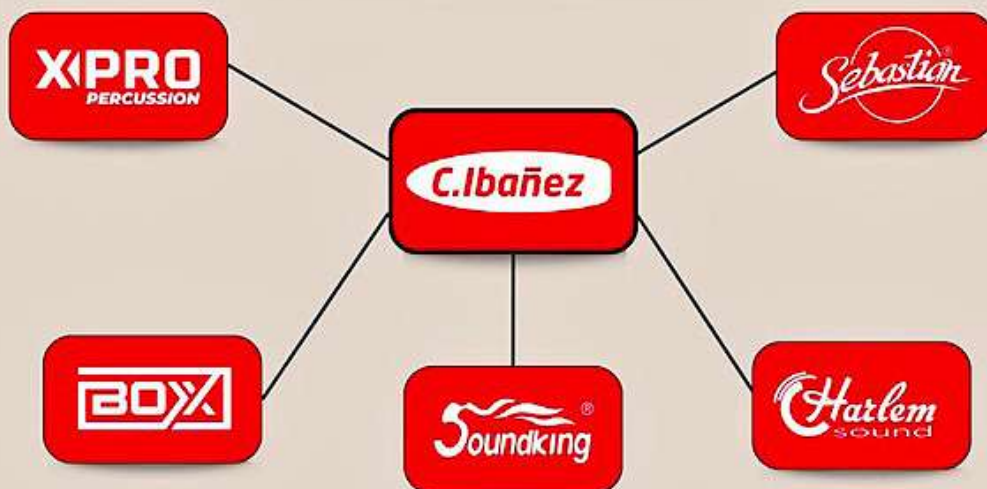
Quem desejar conhecer mais sobre esse fascinante universo poderá fazê-lo de perto no Conecta+ Música & Mercado 2025, evento que será realizado de 18 a 21 de setembro no Transamérica Expo Center, em São Paulo.

A feira contará com um espaço especial dedicado ao setor Handmade, onde dezenas de luthiers apresentarão suas criações, técnicas e processos. Uma oportunidade única para ver, tocar e conversar com quem continua apostando na excelência artesanal na música.

Venha conhecer nomes como Bosphorus Cymbals, Pampet, Gin&Co, Rigotti Brasil, Théo Guitars, Escudo DXC, Bori Palhetas, Christian Bove Custom Hardware, Pedrone, Heag Custom Guitars, Wood, Pragma Guitars, Seasky Luthieria, Ao Mestre Luthier, GDX Audio, Inspirarte, Pinheiro Guitars, S.MARTYN, Arttone STDK Custom, Maples Brasil, Megatton Custom Guitars, Gutti Guitar Picks, AW Custom Parts, Fontanezzi Tools, Studbaker e Atlanti Guitars. ■

C.Ibañez adquire a marca Sebastian e amplia atuação em instrumentos de sopro

ECOSSISTEMA DE MARCAS GRUPO C.IBAÑEZ



Fortalecimento do portfólio inclui posicionamento premium e plano de investimento em inovação e distribuição.

A C.Ibañez, empresa brasileira de referência no mercado de instrumentos musicais e áudio, anunciou a aquisição da Sebastian, marca nacional especializada em instrumentos de sopro de alta qualidade. Com a operação, a companhia reforça sua presença no segmento e expande o portfólio com uma etiqueta voltada ao público premium.

Fundada por Mauro Bernardes (Importadora Dreamer) com foco em precisão, acabamento e consistência sonora, a Sebastian consolidou-se no mercado ao atender músicos profissionais e entusiastas. Sob a gestão da C.Ibañez, a marca entra em uma nova fase, com investimentos previstos em inovação de produto, distribuição e fortalecimento de identidade.

O movimento complementa o portfólio diversificado da C.Ibañez, que já inclui as marcas próprias X-Pro Percussion, Boxx Audio, Harlem Sound e a linha de baquetas C.Ibañez, além da distribuição exclusiva no Brasil da Soundking.

“A aquisição da Sebastian é um passo estratégico para consolidarmos nossa atuação no mercado de instrumentos de sopro. Agora, temos a Harlem no segmento intermediário e a Sebastian no segmento premium. Uma nova marca no portfólio — somada à maior expansão de linha que já tivemos na história da Harlem Sound — mostra a seriedade e o foco da nossa empresa em relação aos instrumentos de sopro”, afirma George Ibañez, CEO do Grupo C.Ibañez. ■

Conecta+: Art & Vida apresenta plataforma de ensino musical online



O tradicional Espaço Musical Art & Vida, referência na formação de músicos, estará na Conecta+ Música & Mercado para apresentar sua plataforma de ensino a distância: a ArtVida Play.

A novidade leva para o ambiente online toda a excelência e metodologia que consolidaram a escola ao longo dos anos.

O ArtVida Play foi desenvolvido para democratizar o ensino musical, permitindo que alunos de qualquer lugar do mundo acessem aulas de qualidade, com a mesma seriedade e aprofundamento dos cursos presenciais. A proposta é oferecer uma jornada completa, flexível e acessível, sem abrir mão da qualidade.



A plataforma disponibiliza aulas ao vivo — individuais ou em grupo — e cursos gravados de canto, guitarra, violão, teclado, piano, baixo, bateria, cavaquinho, pandeiro, viola caipira, violino, viola de arco, violoncelo e piano erudito. Além disso, oferece cursos teóricos como harmonia, arranjo, contraponto, história da música e musicalização (LEM), além de módulos complementares como Libras, audiodescrição e setup para guitarra.

Organizado em núcleos de interesse — como rock, samba/MPB e música erudita —, o ArtVida Play permite que o aluno personalize sua jornada musical, estudando no seu ritmo, com acesso ao conteúdo 24 horas por dia. Todo o material inclui videoaulas, partituras, exercícios práticos e apostilas digitais.

“Nosso objetivo é expandir os limites da sala de aula. O ArtVida Play oferece a mesma experiência de excelência que construímos no presencial, agora disponível para quem está em qualquer parte do mundo”, Ulisses Reis da Art & Vida.

Na Conecta+ Música & Mercado, o público poderá conhecer em detalhes o funcionamento da plataforma, os diferenciais da metodologia, os cursos oferecidos e as possibilidades de formação. Visite e descubra mais! ■

Conecta+: Bear Audio Video estreia no evento com lançamentos e experiências imersivas



A Bear Audio Video, empresa americana focada no mercado latino-americano, marca presença pela primeira vez na Conecta+ Música & Mercado com um estande repleto de novidades em áudio, iluminação e fones de alta performance.

Fundada recentemente, a companhia vem ganhando espaço acelerado na região. “A evolução e a recepção de mercado têm sido extremamente positivas. Já estabelecemos presença em seis países e seguimos em plena expansão, com destaque para nossa atuação cada vez mais forte no Brasil”, afirma Viviane Schuch, diretora administrativa.

Expansão e diversificação do portfólio

Inicialmente dedicada ao áudio profissional, a Bear Audio Video ampliou seu portfólio para incluir soluções de iluminação e fones de ouvido de alto desempenho, atendendo não apenas profissionais do setor, mas também gamers e audiófilos.

“Esse crescimento reflete o reconhecimento do mercado à nossa proposta de qualidade, inovação e atendimento especializado. Seguimos comprometidos em ampliar nossa presença e firmar parcerias estratégicas em toda a região”, complementa Viviane.



Liberte o Poder da Sua Música com
Power Music

Mais praticidade, menos ruído e desempenho profissional. O Power Music é o cabo de áudio ideal para músicos, estúdios e técnicos de som que exigem qualidade real na transmissão do sinal.

- ✓ Condução eficiente com cobre OFHC (livre de oxigênio)
- ✓ Pronto para usar: vem pré-montado com plugue P10
- ✓ Alta flexibilidade e durabilidade
- ✓ Fabricado no Brasil com o padrão de excelência Sparflex

PEÇA JÁ
(11) 94149.6240

 **(11) 2535.3900**
 **www.sparflex.com.br**

sparflex
Music

REPRESENTAÇÃO

O que esperar no estande

Durante a Conecta+, os visitantes terão acesso a demonstrações ao vivo de produtos da Cerwin Vega — marca que agora chega oficialmente ao Brasil sob a gestão da Bear —, além de conhecer equipamentos de iluminação da Vari Lite, incluindo um moving head de última geração.

Outro grande destaque será a apresentação de uma nova marca de fones de ouvido que a Bear Audio Video assumiu com exclusividade para a América Latina: a Audeze, reconhecida mundialmente pela excelência em soluções para profissionais e entusiastas.

“Nosso estande contará com setups prontos para teste, oferecendo uma experiência imersiva e a oportunidade de comprovar, na prática, a performance dos nossos produtos”, reforça Fred Schuch, diretor geral.

Programação especial

A empresa também preparou uma programação diferenciada para o evento:

- Presença de técnicos convidados e parceiros renomados, que irão compartilhar experiências com os equipamentos;
- Sessões técnicas ao vivo, voltadas a soluções práticas para sonorização, iluminação e monitoramento profissional;
- Brindes exclusivos e condições comerciais diferenciadas, válidas apenas durante os dias da feira.

“Será uma excelente oportunidade para troca de conhecimento, networking e para mostrar na prática como nossas soluções podem transformar experiências em diferentes cenários profissionais”, comenta Fred.

Lançamentos oficiais

Entre os lançamentos confirmados, está a estreia da Cerwin Vega no mercado brasileiro, além de novidades como:

- Novos modelos de monitores de referência para estúdios;
- Caixas de som portáteis;
- Fones de ouvido com tecnologia surround Dolby Atmos;
- Moving heads de tecnologia avançada.

Esses produtos foram desenvolvidos para atender desde estúdios profissionais até eventos ao vivo e uso pessoal, reforçando a versatilidade da marca no mercado. ■

music CHINA

Exposição internacional de
instrumentos musicais e serviços

22 – 25.10.2025

Novo Centro Internacional de Exposições
de Xangai, China

Descubra a próxima inovação na maior feira de instrumentos musicais da Ásia



Conheça cerca
de **1.600**
fornecedores
globais



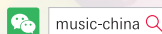
Faça networking e
inspire-se em mais de
600 eventos paralelos
(como shows ao vivo, seminários e
workshops)



Amplie seus
negócios com mais
de **120.000**
visitantes
comerciais globais

**Números esperados para 2025*

Inscreva-se hoje mesmo!



www.musikmesse-china.com



messe frankfurt



GMIA

INTEX

Conecta+: D'Allen Produções marca presença com soluções audiovisuais, branding e retorno do projeto Playthrough Music



A D'Allen Produções estará presente na Conecta+ Música & Mercado 2025, uma das maiores feiras da música da América Latina, levando um portfólio completo de soluções para artistas, produtores, empresas e entusiastas do setor. No Music Hub da D'Allen, os visitantes poderão conhecer de perto serviços exclusivos de branding, identidade visual, produção audiovisual, cobertura de eventos e assessoria para turnês, além de conferir o retorno de seu projeto Playthrough Music.

A D'Allen Produções nasceu com o propósito de aproximar marcas, artistas e o público por meio de soluções criativas e personalizadas. Atua desde a concepção de identidade visual até a criação de materiais para divulgação, produção audiovisual e cobertura de turnês, oferecendo uma experiência completa para quem busca profissionalismo e inovação.

Nos últimos anos, a empresa conquistou espaço no mercado por entregar mais do que serviços: criar estratégias personalizadas para cada cliente, conectando arte, tecnologia e criatividade.

O que levará para o evento

Durante a Conecta+, a D'Allen apresentará seus principais serviços, incluindo:

- Produção e cobertura audiovisual – vídeos, fotografia, bastidores e assessoria completa para turnês.
- Planejamento e suporte técnico para shows e eventos – documentos, mapas de palco, rider técnico, entre outros.
- Branding e identidade visual – desenvolvimento de logotipos, materiais promocionais e artes digitais.

Além disso, será apresentado o retorno do projeto Playthrough Music, um portal de conteúdo, experiências e serviços voltado ao universo da música e seus profissionais. A Playthrough Music conecta músicos, educadores, marcas e entusiastas através da realização de workshops, palestras, entrevistas, vídeos técnicos, reviews e ações voltadas à divulgação e ao desenvolvimento artístico.

Para a D'Allen Produções, participar da Conecta+ Música & Mercado significa estar conectada às principais tendências do setor musical, fortalecendo nossa presença no mercado e criando oportunidades para artistas, marcas e projetos independentes. “Estamos empolgados com essa nova fase e confiantes de que essa troca com o público da feira trará grandes benefícios para nossos clientes e parceiros”, Thiago Daniel, produtor audiovisual e proprietário da D'Allen Produções. ■

Conecta+: Qobuz, plataforma de streaming de alta fidelidade, chega ao evento em São Paulo



A indústria da música vive um momento em que a qualidade do áudio e a curadoria de conteúdo se tornaram tão importantes quanto a facilidade de acesso.

Nesse contexto, o Qobuz, serviço de streaming lançado na França em 2007, se apresenta no Conecta+ Música & Mercado, em São Paulo, com uma proposta clara: oferecer aos amantes da música uma experiência única, com o mais amplo catálogo em alta resolução e conteúdo editorial exclusivo.



“O Qobuz é o serviço de streaming para quem realmente se importa com música e cultura”, afirma Pierre Largeas, Diretor Geral para a América Latina e Sul da Europa. Diferentemente das plataformas tradicionais, a empresa aposta em um modelo que combina qualidade rigorosa, curadoria especializada e remuneração mais justa para os artistas. “A remuneração que os músicos recebem no Qobuz é de três a quatro vezes maior do que a oferecida pela média dos concorrentes”, enfatiza Largeas.

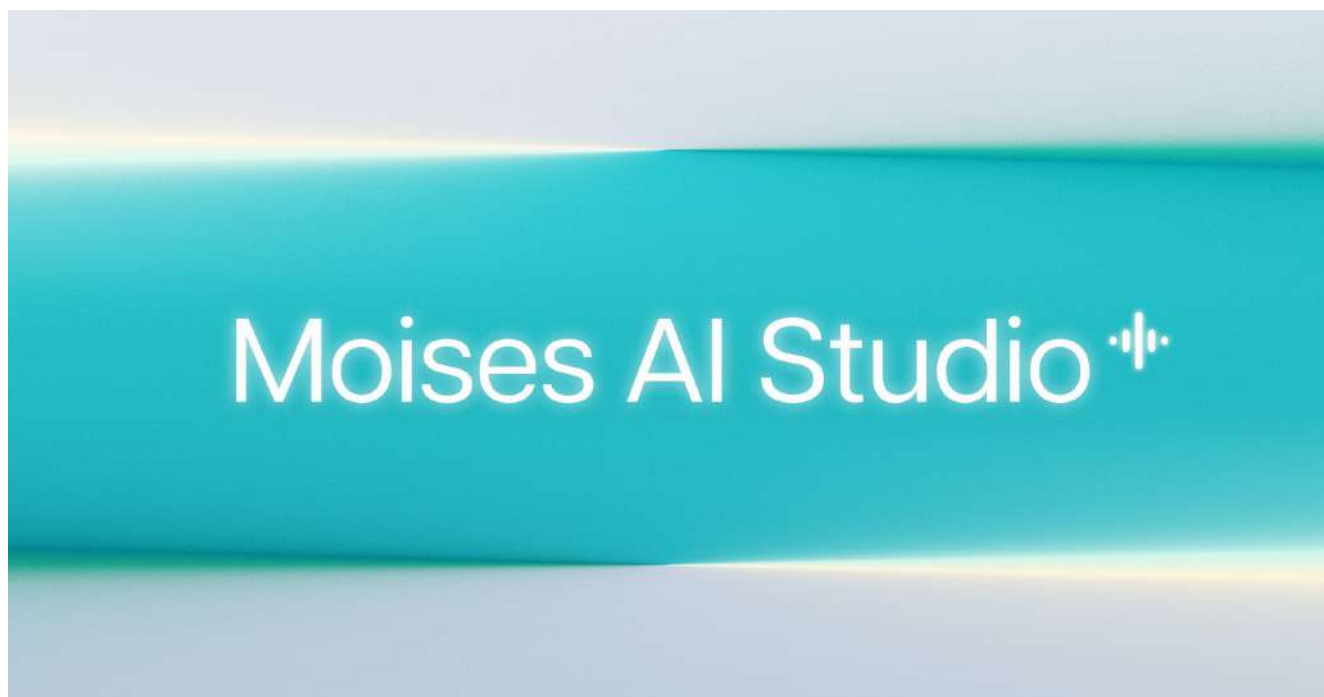
Na Conecta+, os visitantes poderão experimentar o Qobuz em primeira mão, testando o serviço em um estande equipado com fones de ouvido de última geração. Como incentivo especial, quem visitar o estande terá acesso exclusivo a um teste gratuito de dois meses, o dobro do preço normal.

A decisão de participar do Conecta+ reflete o interesse da Qobuz em alcançar artistas, músicos e profissionais da indústria que buscam alternativas de maior qualidade para distribuir e apreciar música. “Nosso público-alvo são todos os envolvidos na criação musical que buscam um serviço de streaming diferenciado, com maior qualidade e conteúdo editorial que os conecte com a essência da música”, explica Largeas.

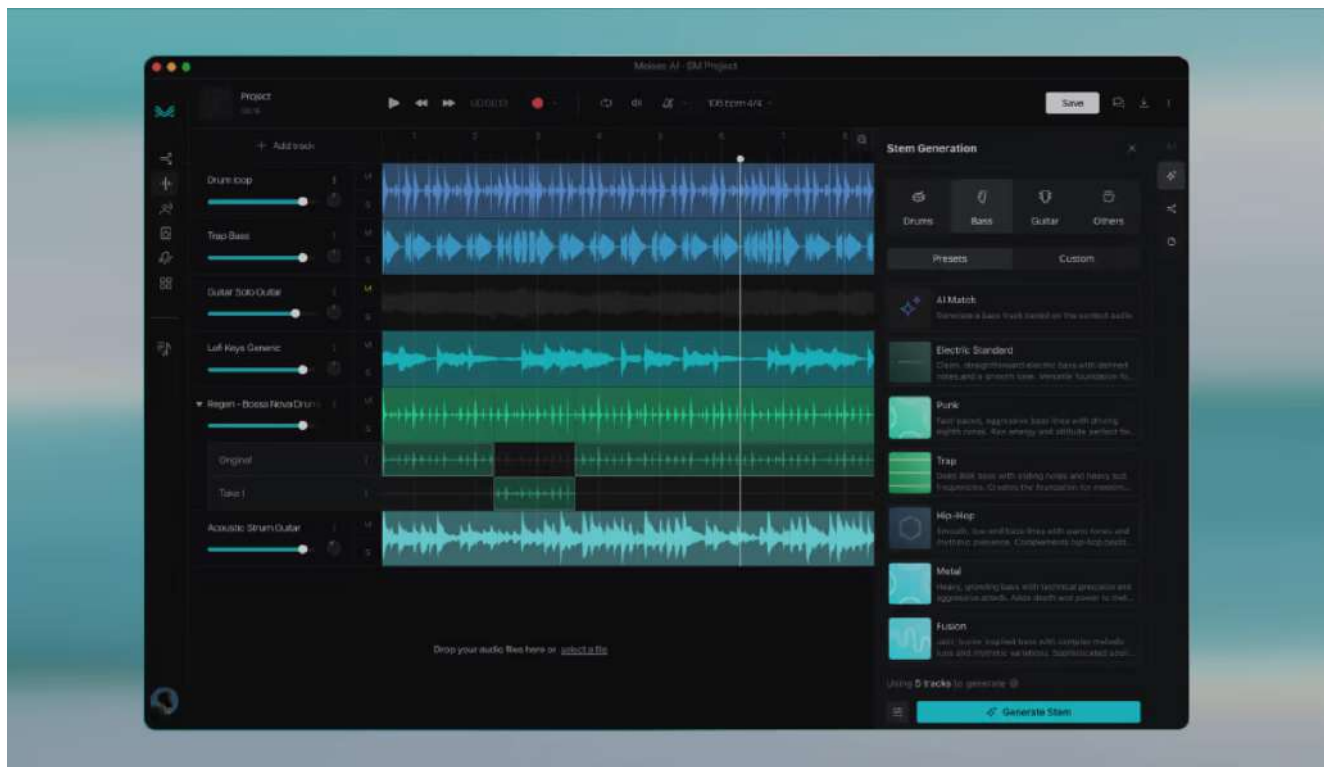
No Brasil, a Qobuz iniciou suas operações em 2022 e, desde então, vem consolidando sua presença. A empresa trabalha em parceria com marcas e varejistas de alta fidelidade, bem como casas de shows premium, para fortalecer sua posição entre os consumidores que valorizam uma experiência sonora superior. A empresa também impulsiona sua comunidade local por meio da conta @qobuzbrasil no Instagram, onde compartilha novos lançamentos, playlists e artigos editoriais.

Com a presença no Conecta+ Música & Mercado, a Qobuz busca dar mais um passo em sua estratégia de expansão regional e reafirmar que, na era do streaming, ainda há espaço para uma proposta focada em qualidade, cultura e respeito aos artistas. ■

Moises lança AI Studio: plataforma de IA gera instrumentais que se adaptam à música do artista



Ferramenta online “ouve” a criação do usuário e propõe partes instrumentais (stems) que seguem tempo, harmonia e estilo, acelerando arranjos e finalização de faixas.



A Moises anunciou o AI Studio, seu editor de áudio nativo no navegador com recursos generativos integrados. Diferente de serviços que “compõem” músicas fechadas a partir de prompts, o AI Studio gera stems individuais — linhas de baixo, baterias, etc. — que se ajustam automaticamente ao som e à estética da gravação do usuário, mantendo o artista no centro do processo.

“O AI Studio foi projetado para colaboração; é como ter um colega de banda talentoso que entende instantaneamente sua visão musical”, afirma Geraldo Ramos, CEO e cofundador da Moises. A ferramenta pode partir de uma progressão simples de acordes ou de um riff e sugerir partes que se misturam ao tempo, à harmonia e ao “feeling” da música, permitindo experimentar arranjos rapidamente.

Como funciona e o que traz de novo

Os modelos do AI Studio são treinados em gravações isoladas de instrumentos, e não em músicas prontas e masterizadas, o que dá con-

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

trole fino sobre cada parte. O fluxo é totalmente no navegador, sem downloads, reunindo em uma só interface:

- Geração de stems com IA (sensível ao contexto da faixa);
- Separação de stems líder de mercado (vocais e instrumentos);
- Conversão de voz com IA (50+ vozes de estúdio);
- Mixagem e masterização automáticas com IA;
- Edição completa de áudio no browser.

Cada stem pode ser editado com IA, que se adapta a variações de andamento, dinâmica e melodia. Há presets por gênero, ajuste de “naturalidade” de execução e preenchimento automático de seções/viradas com um clique. Serve para remix, demos ou faixas criadas do zero.

Visão e base tecnológica

A Moises defende ferramentas que ampliem — e não substituam — a criatividade humana. “Você traz a base, e nossa IA constrói em cima dela”, diz Ramos, destacando que o objetivo é manter o músico no fluxo criativo sem a complexidade de uma produção tradicional.

O AI Studio nasce de anos de P&D em separação de stems, detecção de batidas e acordes e conversão de voz, áreas nas quais a empresa acumula prêmios (Apple “App do Ano”, Users’ Choice do Google Play, Inc. 5000). A companhia também mantém parcerias e acervos licenciados (Tracklib, SourceAudio, Soundstripe, selos independentes e artistas), garantindo uso autorizado e pronto para publicação.

Disponibilidade e planos

O AI Studio já está disponível para todos os usuários da Moises nos planos Free, Premium e Pro, com créditos generativos mensais e opção de compra adicional. Assinantes Pro acessam recursos avançados de geração para maior flexibilidade criativa. ■

Musickeria e Otorongo adquirem a marca SIM São Paulo e assumem realização da conferência a partir de 2026



Nova gestão promete expandir atuação internacional e fortalecer a profissionalização da indústria musical no Brasil e América Latina.

MUSIC BUSINESS

As empresas Musickeria, do Grupo L21, liderado por Luiz Calainho, e a Otorongo Produções, parceria entre Coy Freitas e Marcos Passarini, anunciaram a aquisição da marca SIM São Paulo – Semana Internacional de Música de São Paulo, anteriormente pertencente à Inker Agência e à fundadora Fabiana Batistela. A partir de agora, as duas companhias assumem o controle total da conferência, incluindo suas operações, canais digitais e estratégia institucional.

A gestão do evento será realizada integralmente pela nova direção a partir da edição de 2026, com o objetivo declarado de consolidar a SIM como o principal ponto de convergência da indústria musical latino-americana e plataforma de referência para a conexão entre o mercado brasileiro e o cenário internacional.

“Tenho uma jornada na indústria da música de mais de 35 anos, e sem dúvida, a SIM São Paulo é hoje o mais importante espaço de discussão e criação das muitas vertentes da música. Este movimento representa nossa convicção de que podemos crescer ainda mais com essa marca tão importante para a arte e a cultura do nosso país”, declarou Luiz Calainho.

Coy Freitas reforça a perspectiva estratégica: “O Brasil é um dos maiores mercados consumidores de música do mundo. A SIM, com todo seu legado, pode se tornar uma fomentadora ainda maior para a profissionalização e o desenvolvimento da cadeia produtiva musical.”

Transição já vinha sendo desenhada

A Musickeria e a Otorongo já haviam atuado na edição de 2025, contribuindo na captação de patrocinadores, curadoria, produção e operação do evento. Essa colaboração resultou na maior edição da história da conferência, consolidando a SIM como uma referência global no calendário da

música e da economia criativa.

Realizada em fevereiro no Memorial da América Latina, a 11ª edição teve apoio de marcas como Instituto Cultural Vale, Rede (Itaú-Unibanco), cartão Elo e Heineken 0.0, por meio da Lei de Incentivo à Cultura.

Encerramento de um ciclo

Após 11 anos à frente da conferência, Fabiana Batistela deixa a operação do projeto. Ela idealizou e lançou a SIM em 2013, estruturando-a como a principal conferência musical da América Latina, com foco em negócios, formação e integração entre diversos agentes da cadeia musical.

“A SIM nasceu do sonho de uma mulher para se tornar um projeto do mundo. Que a nova gestão siga focada em transformar vidas e negócios. Vida longa à SIM!”, desejou Fabiana.

Impacto da edição de 2025

- 60 painéis com cerca de 270 palestrantes nacionais e internacionais;
- 43 showcases, rodadas de negócios e sessões de pitch com 30 novos artistas;
- Programação noturna “Noites SIM” com 35 eventos e 152 apresentações ao vivo;
- Público total de 30 mil pessoas;
- Alcance de 77 milhões de pessoas nas redes sociais e mídia espontânea;
- Apoio de grandes marcas e instituições culturais.

Próxima edição: 2026

A nova edição da SIM São Paulo será realizada em 2026, já sob gestão da Musickeria e Otorongo. Datas, locais e atrações serão anunciados nos próximos meses.

Crédito da foto: Julia Magalhães. ■

Maringá é agora uma 'Cidade Amiga da Música'



Nesta segunda-feira (25), Maringá foi reconhecida pela Associação Nacional da Indústria da Música (Anafima) como 'Cidade Amiga da Música', em virtude de sua destacada participação no Make Music Day 2025, maior celebração musical do mundo.

O prefeito Silvio Barros recebeu a homenagem durante cerimônia que contou com apresentação do coral da Escola Municipal Diderot Alves da Rocha Loures, simbolizando o envolvimento de toda a comunidade escolar.

O Make Music Day, realizado anualmente em mais de 120 países, movimentou todas as escolas municipais e Centros de Educação Infantil (Cmeis) da cidade, além de levar apresentações musicais para espaços públicos, como o palco aberto no Terminal Urbano. Segundo Barros, a iniciativa fortalece a cultura e amplia o acesso das crianças ao universo artístico, contribuindo também para o bem-estar e a saúde.

Para o secretário de Cultura, Tiago Valenciano, a música transforma histórias e aproxima pessoas por meio da emoção. Já a secretária de Educação, Adriana Palmieri, reforçou que novos projetos musicais estão previstos até o fim do ano, expandindo as oportunidades para os alunos da rede municipal.

Além de despertar talentos e preparar jovens para a vida cultural da cidade, iniciativas como essa também evidenciam o poder da música em estimular o cérebro, fortalecer laços comunitários e promover qualidade de vida. Estudos apontam que o contato com atividades musicais desenvolve a criatividade, melhora a concentração e gera impacto positivo no aprendizado.

O reconhecimento recebido por Maringá reafirma seu título de Cidade Canção, valorizando a tradição musical do município e projetando-o como referência nacional na integração entre educação, cultura e cidadania. ■

PRODUTOS



SPARFLEX

Cordão Paralelo Cristal Tarjado

O Cordão Paralelo Cristal Tarjado para Áudio da Sparflex é fabricado com condutores de cobre OFHC classe 5, garantindo alta condutividade e flexibilidade. Isolado em termoplástico cristal PVC, está disponível nas seções de 2x0,30 mm² a 2x4,00 mm², atendendo a diversas demandas de sonorização profissional. Ideal para aplicações em som automotivo, teatros e sistemas de áudio, oferece desempenho confiável e visual diferenciado.

CONTATO: sparflex.com.br - (11) 2535-8900



NOVATION

FLkey Mini

O FLkey Mini é o teclado MIDI portátil definitivo para criar música no FL Studio. Ele combina o controle direto dos recursos mais importantes do software com as nossas melhores miniteclas até o momento. O FLkey Mini coloca a produção em suas mãos e conecta você à sua música. Com 25 miniteclas, 16 pads sensíveis à velocidade, oito botões giratórios personalizáveis e controles de transporte essenciais.

CONTATO: proshows.com.br • (51) 3034-8100



BEHRINGER

Wing

Salve e recupere parâmetros precisos de efeitos, configurações específicas de canais, configurações de console ou shows inteiros. Seja trabalhando em uma apresentação ao vivo complexa ou em um projeto de teatro musical, o WING oferece um kit de ferramentas extremamente abrangente para recuperar e acionar todos os elementos do seu show instantaneamente. 48 canais estéreo, console de mixagem digital estéreo completo de 28 bus com 8 pré-amplificadores Midas PRO, 8 saídas Midas PRO, tela sensível ao toque de 10,1" e 24 superfícies de controle de fader.

CONTATO: proshows.com.br • (51) 3034-8100

DUNLOP

Palheta Andy James

Andy James, guitarrista do Five Finger Death Punch, é fã das Flow Picks e agora sua palheta favorita ganhou uma versão ainda mais poderosa: a Andy James Custom Flow 2. Com o formato Flow em material Delrin, ela entrega ataque rápido, timbre encorpado e toda a precisão que o estilo shred pede.

CONTATO: izzomusical.com.br • (11) 3797-0111





FLKEY^{MINI}

Sua produção musical com controle total,
praticidade e inspiração sempre à mão.

PRODUTOS



SHURE

DCA901 para broadcast

Um conjunto de microfones digitais que ajuda você a fornecer áudio de transmissão claro e consistente. Oito lóbulos direcionáveis digitalmente, DSP integrado e uma única conexão de rede fornecem cobertura mais ampla e flexibilidade para isolar os detalhes que as configurações tradicionais perdem. O DCA901 suporta seu fluxo de trabalho para que você possa se concentrar nas decisões criativas que moldam a história e trazem som de primeira fila para todos os espectadores. Saiba mais: <https://shu.re/46Aiwra>.

CONTATO: lojashure.com.br - (11) 2189-0385

ROCKWAVE

Contrabaixo Jazz Bass

Possui 2 captadores JB e braço super confortável. Esse baixo de 4 cordas combina construção clássica e estilo marcante. O corpo em poplar sólido com acabamento sunburst brilhante garante visual elegante e boa ressonância, enquanto o braço em maple com junção bolt-on e escala de laurel com marcações em dots proporciona tocabilidade confortável. Equipado com 21 trastes, tensor bilateral e nut de 38mm.

CONTATO:

sonotec.com.br •
(21) 2722-7908

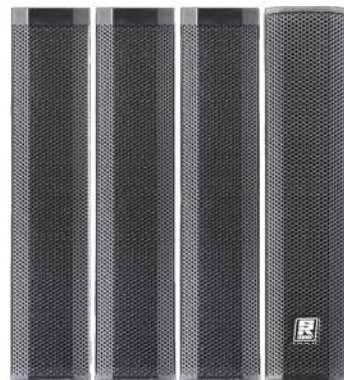


AUDIOAMERICA/STANER

TWS 410

Coluna de voz ativa modular sobre subwoofer que alia potência, versatilidade e praticidade em um único sistema. Equipada com um subwoofer de 10" e 4 alto-falantes de neodímio de 3.5", entrega 300W de potência máxima em configuração bi-amplificada, garantindo graves profundos e médios-agudos nítidos. Seu pré-amplificador com DSP oferece 5 presets de equalização, adaptando-se facilmente a diferentes aplicações.

CONTATO: staner.com.br - (18) 3941-2022



NEVER KILL THE VIBE.

SG, a marca brasileira
que mais cresce entre
o público jovem.



SHURE **100** YEARS



O MICROFONE DINÂMICO PERFEITO PARA MÚSICOS: **NEXADYNE™**

Com a exclusiva tecnologia Revonic™, ele eleva o padrão dos microfones dinâmicos: dois transdutores alinhados trabalhando juntos para capturar só o que importa.

Menos trabalho na mix. Mais foco na performance.



Versões disponíveis:

Transmissão: Com fio e Sem fio;

Padrão Polar: Cardióide ou Supercardióide.

ProShows

 (51) 3034-8100



www.proshows.com.br



[proshows.official](https://www.instagram.com/proshows.official)