

MÚSICA & MERCADO

ÁUDIO PRO & ILUMINAÇÃO | INSTRUMENTOS MUSICAIS | ENTERTAINMENT BUSINESS

FEIRA DA MÚSICA

CONECTA+

MÚSICA & MERCADO

Cobertura completa do evento que movimentou o mercado musical brasileiro, com palestras, exposição de produtos, lançamentos, espaços de experimentação e muita música. Confira! **PÁG 46**



PROON E BOSE

Empresa local oficializa distribuição no Brasil com evento especial e anuncia expansão na América do Sul. **PÁG 28**

DESCUBRA O SHURE SM4

Microfone de gravação para home studio, projetado para gravações de vocais e instrumentos em casa e em estúdio. **PÁG 12**

THE NAMM SHOW 2025

Feira americana se expande para cinco dias. Descubra algumas atividades que se realizarão de 21 a 25 de janeiro, em Anaheim. **PÁG 80**

iNOVE

GESTÃO INTELIGENTE



CONJUNTO DE SOFTWARES
E APPS PARA GESTÃO EMPRESARIAL



Software de gestão **ERP** mais ágil, mais prático e mais inteligente

ERP

Transforme sua empresa em um diferencial competitivo no mercado, com uma gestão **ERP** eficiente e proativa com o **Vipsoft iNove**.



Com o **Vipsoft iNove**, você pode:

Impulsionar vendas e garantir a tomada de decisões inteligentes com os módulos B.I e Vendas Mobile.

Contar com um time de especialistas à sua disposição para tirar dúvidas do software e suas regras de negócio e fiscais.

Emitir Nota Eletrônica de mercadorias e serviços, Cupom Fiscal Eletrônico (CF-e SAT), SPED Fiscal e Bloco K.

Leia o QR Code ao lado:
Solicite uma demonstração com um de nossos consultores e conheça as **vantagens** do Vipsoft iNove



iNOVE
GESTÃO INTELIGENTE

ZEUS
Cymbals

HIHAT
16"
ZCHH16



Custom

A série Custom possui acabamento tradicional, com aparência fosca e leve martelamento. Isso faz com que a linha tenha uma sonoridade mais "Trash", ou seja, com muita vibração, criando harmônicos abundantes e deixando o som mais "sujo".



CRASH
20"
ZCC20

RIDE
24"
ZCR24



EVERY
BEAT
BECOMES
MUSIC



**The
NAMM
Show**

**the
MUSIC
begins here**

A gente se vê em 2025!

**Junte-se a nós para uma semana de networking de alta energia,
sessões, concertos, eventos especiais e exposição.**



21 a 25 de janeiro de 2025

Centro de Convenções de Anaheim • Sul da Califórnia

Eventos
21 a 25 de janeiro

Exposição
23 a 25 de janeiro

Som de **Qualidade.** Design **Incomparável.**

PRO
group **ON**



A ProOn Group apresenta a linha Bose Professional, **perfeita para todas as suas necessidades.**



Da potência portátil do SI Pro à elegância das soluções de instalação com DesignMax e FreeSpace, nossa tecnologia entrega uma experiência sonora imersiva em qualquer ambiente. **Escolha Bose, escolha excelência.**



Descubra mais em proongroup.com.br e transforme seu espaço com **som profissional de alto desempenho.**

STAFF

Diretor Geral

Daniel Neves

daniel@musicaemercado.org

Diretora de Redação

Paola Abregú

texto@musicaemercado.org

Diretor de Arte

Dawis Roos

design@musicaemercado.org

Departamento Comercial (Brasil)

Denise Azevedo

comercial@musicaemercado.org

Trade Marketing e Novos Negócios

Thiago Henrique Ferreira

trade@musicaemercado.org

Administração e Finanças

Rosângela Ferreira

adm@musicaemercado.org

Assinaturas

assinaturas@musicaemercado.org

Impressão e Acabamento

Edição 100% digital

Música & Mercado®

Caixa Postal: 2162

CEP: 04602-970

São Paulo / SP / Brasil

Autorizada a reprodução com a citação da *Música & Mercado*, edição e autor. *Música & Mercado* não é responsável pelo conteúdo e serviços prestados nos anúncios publicados.

Publicidade

Anuncie na

Música & Mercado

comercial@musicaemercado.org

Parcerias



Associados



DANIEL NEVES

CEO DA MÚSICA & MERCADO



“Resiliência não é ter pressa.
Ser resiliente é seguir em diante,
seja na velocidade que for.”

— Frase encontrada surfando a web.

RESILIÊNCIA

Uma palavra que virou moda nos últimos anos, mas não é verdade que precisamos perseverar e nos adaptar às mudanças?

IA, flutuações de mercado, enfim, mil coisas que vocês já conhecem. No comércio, no modo de fazer negócios, nas tecnologias e muitos etc. Parte disso foi tópico de interesse na nossa feira Conecta+, com conferências súper especiais que explicaram como se adaptar à esse mundo moderno, sem deixar de lado a parte mais humana e tradicional do nosso setor: a gente se encontrar pessoalmente, poder tocar um instrumento, fazer música juntos, bater papo, rever amigos e conhecer novos parceiros. Ah sim, teve isso e muito mais na Conecta+, e já estamos preparando a edição de 2025! Mas, enquanto isso, deixamos nestas páginas um pouco sobre tudo que aconteceu no evento. Obrigado, amigos!

CONTATOS

Instrumentos

Benson.....	51 3034 8100	proshows.com.br	• 85
Strinberg.....	18 3941 2022	sonotec.com.br	• 87
Zeus Cymbals.....	18 3941 2022	sonotec.com.br	• 3

Outros

Izzo Card.....	11 3602 7100	izzomusical.com.br	• 7
NAMM.....		namm.org	• 4
Vip Soft.....	11 3393 7100	vipsoft.com.br	• 2

Acessórios

PowerClick.....	21 2722 7908	powerclick.com.br	• 59
Sparflex.....	11 2535 8900	sparflex.com.br	• 67
Williams Drumheads.....	43 3037 1329	williams-drumheads.com	• 9

Amplificadores / Áudio Profissional

DBR.....	51 3034 8100	proshows.com.br	• 15
Lexsen.....	51 3034 8100	proshows.com.br	• 41
MGA Pro Áudio.....	11 2972 0172	mgaproaudio.com.br	• 75
ProOn Group.....	11 9 3317 6508	proongroup.com.br	• 5
Shure.....	11 3215 0186	br.shure.com	• 88
Soundvoice.....	38 3216 8685	gbmusical.com.br	• 19
Verity Audio.....	+33 144 550 981	verityaudio.fr	• 39

Conheça os cartões Izzo Card



O **Izzo Card** é uma solução desenvolvida para oferecer maior liquidez, rentabilidade, fluxo financeiro e uma parceria responsável para sua loja, com uma ampla variedade de benefícios. Nosso objetivo é que você expanda e invista de maneira sustentável nas marcas e produtos mais desejados do mundo.

Tudo isso é possível com a Izzo.

Peça já o seu!

Até 5% de **cashback**
Parcelamento em até 10x

IZZOCARD
Um mundo de opções

Para descobrir todas as vantagens do seu cartão, escaneie o QR code e explore um mundo de opções.



izzocard.com.br

SUMÁRIO

CONECTA+ MÚSICA & MERCADO

46
CAPA

CONECTA+ MÚSICA & MERCADO

Feira recebe mais de 19 mil visitantes e se consolida como o principal evento do setor. Descubra mais sobre o mundo da Conecta+ nesta matéria!

6 EDITORIAL

10 **BRANDING** Nova imagem da Lexsen com o lema "O Essencial do Áudio"

12 **MICROFONE** Shure tem novo microfone de gravação para home studio SM4

16 **SISTEMAS** Electro-Voice lança sistemas LRC (Line Radiator Column)

20 **FONES** Durabilidade e performance com os fones F10 e F40 Soundking e Boxx

22 **FESTIVAL** Sistemas d&b audiotechnik no Rock in Rio 2024

26 **ANIVERSÁRIO** X5 Music comemora 20 anos no mercado

28 **EXPANSÃO** ProOn Group anuncia distribuição da Bose Professional no Brasil

32 **ILUMINAÇÃO LED** Elation tem nova série SIX+ BAR de barras LED

34 **SPOTS** Nova série EclDisplay com CRMX sem fio integrado da ProLights

36 **PROJETOR** Novo projetor Rivale Wash da Ayrton para todos os tipos de uso

38 **SOFTWARE** Wysiwyg atualiza opções de licenciamento e oferece treinamento gratuito

42 **LANÇAMENTO** Conheça quatro novos aparelhos de iluminação da Robe Lighting

58 **LEGAIS** Dean Guitars vence processo judicial contra Gibson

60 **SIGNATURE** Gibson tem nova Les Paul Signature para Charlie Starr

62 **GUIARRA** Ayla BR e Fusion BR são os novos modelos da EWA Guitars

64 **PRATOS** Bosphorus Cymbals Brasil com três linhas novos e um prato especial

68 **MERCADO** Pinguim volta ao mercado com a Torelli Musical

70 **MUSIC BUSINESS** Twitch lança nova categoria de DJs

72 **AV** On Projeções e Christie Griffyn transformam música eletrônica em São Paulo

76 **ESTÚDIO** Warner Music Group inaugura complexo com 4 estúdios no Rio

80 **FEIRA** NAMM Show 2025 se expande para cinco dias de eventos

82 **EVENTO** Music China adiciona nova área DJ Pro em 2024

84 **PRODUTOS**



12



22



36



60



68



76



OBRIGADO A TODOS, **AMIGOS, ARTISTAS, CONSUMIDORES E PROFISSIONAIS** PELA PRESENÇA MASSIVA EM NOSSO ESTANDE DURANTE A CONECTA+.

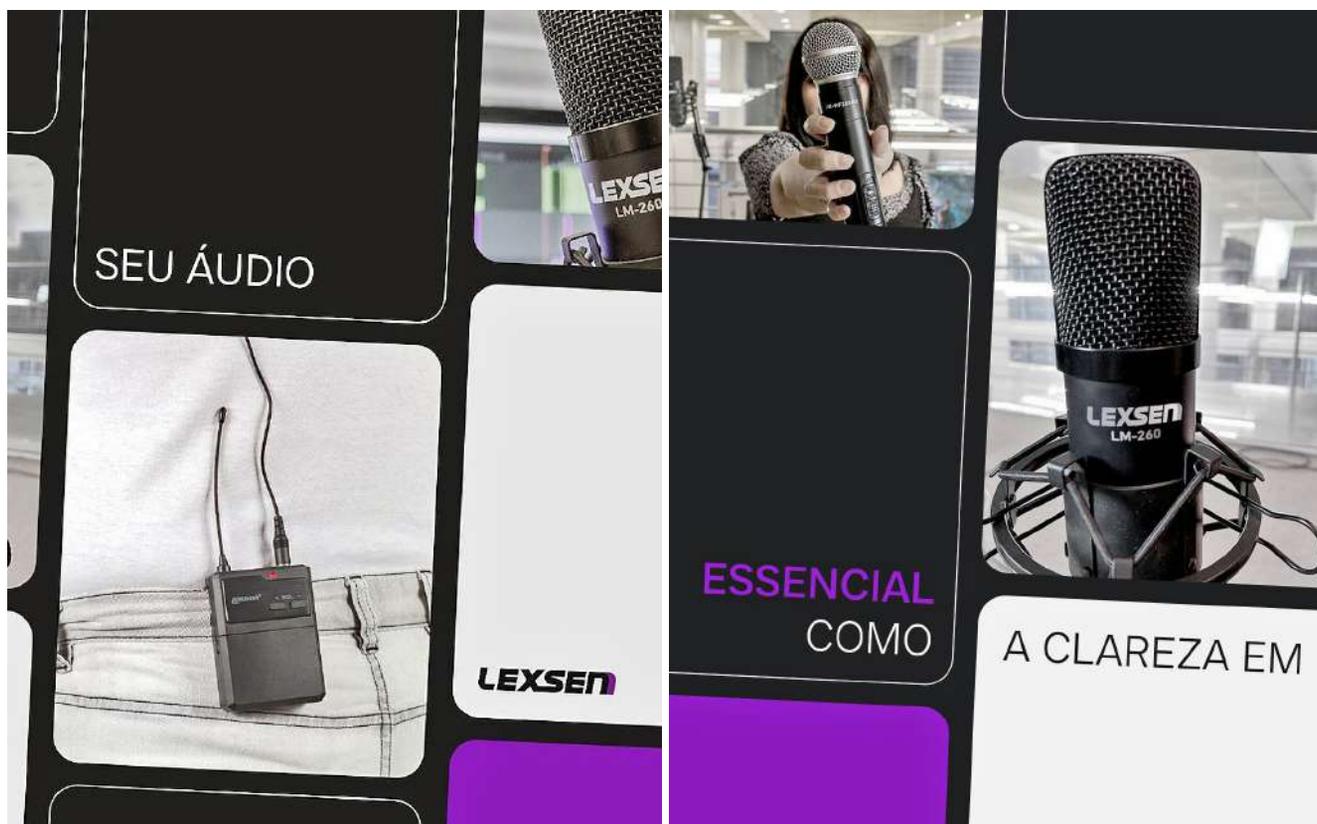
A **WILLIAMS** SEGUE FIRME COM O **OBJETIVO** DE TRAZER **MODERNIDADE E TECNOLOGIA** SOMADOS A RELACIONAMENTO **HUMANIZADO**.

NOS VEMOS NA CONECTA 2025

WWW.INTEGRITYMMR.COM



Nova imagem da Lexsen com o lema “O Essencial do Áudio”



A Lexsen, marca distribuída pela ProShows, apresenta sua nova identidade através de um rebranding completo.

Substituindo a tradicional cor vermelha pela vibrante tonalidade roxa como sua nova marca registrada, esta mudança da Lexsen vai além da estética ao representar uma nova visão e compromisso com seus clientes e parceiros.

“O novo lema da Lexsen, “O Essencial do Áudio”, não é apenas uma expressão de marketing, mas reflete um compromisso genuíno em oferecer produtos fundamentais para profissionais de áudio. A marca reforça sua posição como parceira estratégica, fornecendo recursos de alta qualidade, incluindo uma ampla variedade de microfones, acessórios e equipamentos especializados projetados para atender às exigências do mercado brasileiro”, explica o comunicado oficial da ProShows.

Como parte desta nova fase, a Lexsen está implementando uma série de ações, incluindo a atualização de suas redes sociais e o lançamento de novos materiais e canais de comunicação. Em breve, os clientes poderão explorar uma série de lançamentos de produtos que representam o compromisso da Lexsen com a inovação e a qualidade, como o sistema LM1002 TD, que é ideal para quem precisa de flexibilidade e alta qualidade no áudio. E para quem busca um sistema de microfone versátil, o LM502M é uma boa escolha para diversos tipos de eventos, desde shows até apresentações em escolas e cerimônias.

Além de seu compromisso com a qualidade, suporte e inovação, a Lexsen adota uma abordagem mais acessível e empática. A nova cor roxa simboliza estabilidade e inovação, enraizando-se nas cores históricas da marca enquanto mostra uma evolução visual. Conheça um pouco mais da nova identidade visual da Lexsen nas redes sociais. ■

Shure tem novo microfone de gravação para home studio SM4



A Shure apresentou o microfone de gravação para home studio SM4, um microfone condensador de diafragma grande, projetado para gravações de vocais e instrumentos em casa e em estúdio.

Com uma cápsula de diafragma duplo meticulosamente projetada e um sistema de blindagem de RF com patente pendente, o novo SM4 da Shure permite que os artistas criem gravações de qualidade profissional, independentemente de sua configuração, ambiente ou nível de experiência.

“O SM4 foi projetado para refletir os fluxos de trabalho modernos de músicos, engenheiros e criadores que levam sua arte a sério, ajudando-os a superar os problemas



mais estressantes, como: plosivas, resposta áspera de alta frequência, graves indefinidos e interferência de RF”, compartilhou Steve Marek, gerente associado de gerenciamento de produtos da Shure. “Se você é músico, você quer se dedicar ao fluxo criativo, em vez de se preocupar com problemas na sua configuração de áudio. Não importa o que você esteja gravando com o SM4, você precisa que suas faixas tenham qualidade profissional. Se você for um engenheiro que recebe essas faixas, você vai perceber como elas se encaixam perfeitamente em uma mixagem e o tempo economizado por não ter que consertar uma variedade de problemas cirurgicamente.”

Todos os elementos do SM4 foram projetados para otimizar a experiência de gravação, trazendo os detalhes que os usuários desejam e deixando os problemas para trás. Este microfone possui múltiplas camadas de proteção à plosiva e componentes integrados. A cápsula de diafragma duplo reduz ruídos de estalo e mantém a qualidade do som consistente com efeito de proximidade reduzido. Com sua tecnologia de proteção contra interferências com patente pendente, os usuários não precisam se preocupar com ruídos de interferência de RF indesejados de dispositivos sem fio comumente encontrados em ambientes de gravação domésticos, incluindo smartphones, laptops e roteadores Wi-Fi.

“Os recursos integrados do SM4 facilitam a obtenção de gravações com qualidade profissional com o mínimo de esforço. A resposta controlada de baixa frequência per-

MICROFONE

mite ajustes de equalização sem introduzir elementos indesejados, facilitando a obtenção de uma grande voz de rádio e faixas de instrumentos com som completo. O filtro magnético ajuda a difundir rajadas de ar, enquanto o suporte antichoque reduz o ruído de manuseio e o estrondo. O padrão polar cardioide do microfone proporciona um “ponto ideal” amplo e tolerante, permitindo que os vocalistas se movam livremente sem comprometer a qualidade do som”, explica o comunicado oficial da empresa.

Principais recursos

Reprodução de áudio suave e natural: Equipado com uma cápsula de diafragma duplo de 1 polegada, o SM4 captura graves limpos e controlados e agudos suaves e detalhados. O padrão polar cardioide uniforme proporciona rejeição superior fora do eixo de ruídos indesejados, e o grande “ponto ideal” reduz o efeito de proximidade.

A tecnologia de blindagem de interferência com patente pendente bloqueia ruídos de RF indesejados de dispositivos sem fio, incluindo celulares, laptops e roteadores wi-fi, enquanto o filtro pop interno minimiza plosivas. O sistema proprietário conta com um filtro pop integrado e uma gaiola de Faraday de malha trançada que protege a cápsula do microfone para uma captura de áudio limpa.

Som pronto para mixagem sem esforço: o filtro pop interno permite gravações limpas, plosivas e sem ruídos, facilitando o trabalho de pós-produção. Comprima e equalize conforme desejar, sem trazer elementos indesejados que podem prejudicar gravações e mixagens. Com sensibilidade otimizada, o SM4 funciona com qualquer interface para obter gravações com qualidade profissional, não importa o ambiente.

Flexibilidade para gravação de vocais e instrumentos: o SM4 é otimizado para capturar uma ampla gama de fontes sonoras, desde vocais suaves até instrumentos altos, incluindo bateria, amplificadores de guitarra e instrumentos de sopro, com capacidades de manuseio de nível de pressão sonora (SPL) excepcionalmente alto (SPL máximo de 140 dB; equivalente a um motor a jato).

Durabilidade e design pronto para câmera: construção robusta, toda em metal, de uma marca com quase um século de experiência na produção de equipamentos confiáveis para palco e estúdio. O design elegante e discreto não tira a atenção do artista e nem do ambiente. O microfone SM4 estará disponível em duas versões, uma que vem com uma braçadeira de microfone giratório e bolsa de transporte com zíper. E outra opção de pacote, o Home Recording Kit, que inclui um suporte antichoque, filtro pop magnético e estojo de transporte premium. ■

DBR

LANÇAMENTO

O processamento de áudio
que você tanto esperava

chegou!



DX48 | PROCESSADOR DE ÁUDIO

- 4 Entradas
- 8 Saídas com 4 filtros em cada
- Filtros: Low-Shelf e High-Shelf
- 1ª e 2ª ordem em Entradas e Saídas
- Equalizador Paramétrico
- Efeitos: Delay, Crossover e Compressor/Limiter



BIVOLT



DELAY
682ms (235m)

ProShows



www.proshows.com.br



[dbr.audio](https://www.instagram.com/dbr.audio)



[DBR Áudio Pro](https://www.facebook.com/DBRÁudioPro)

Electro-Voice lança sistemas LRC (Line Radiator Column)



A série LRC expande o portfólio de som instalado da Electro-Voice com três modelos de caixas de coluna passivas: LRC-1060, LRC-1100 e LRC-2100.

Baseados em drivers de 2,5” especialmente projetados e na tecnologia patenteada de controle de dispersão PaSS, todos os modelos fornecem dispersão vertical cuidadosamente controlada e resposta de frequência suave para ambientes onde qualidade de áudio e estética clean são necessárias.

Combinando com o ambiente

Disponíveis em caixas pretas ou brancas que podem ser pintadas, adequadas para ambientes em interiores ou totalmente exteriores, essas caixas se integram facilmente ao ambiente e oferecem desempenho de áudio geral. Elas são uma opção discreta e arquitetonicamente amigável para tarefas de reforço de som primário, de delay ou áudio distribuído em locais de culto, estruturas de performance ao ar livre, locais de hospitalidade, transporte público, interiores comerciais e muito mais. O LRC-1060 e o LRC-1100 são certificados para IP56c e EN54-24 tipo B. O LRC-2100 é certificado para IP55.



O que oferecem

O conceito de design da linha LRC centra-se na instalação simples, com uma gama de funções fáceis de integrar. Designs passivos com transformadores integrados de 70/100 V + baixa impedância (LRC-1060 e LRC-1100) evitam a complexidade de adaptadores externos de alta impedância ou sistemas orientáveis ativos.

O sistema SwifTilt com patente pendente apresenta uma montagem multifuncional supercompacta embutida/giratória/inclinável que permite que todos os modelos LRC sejam montados o mais próximo possível da parede, em qualquer cenário, ao mesmo tempo que mantém cabos e hardware fora da vista.

Esta carga limite precisa também otimiza a reprodução de graves. Cada modelo também suporta montagem invertida e inclinação para cima, e todos estão equipados com múltiplos pontos de suspensão traseira, contribuindo ainda mais para o design amplamente adaptável dos LRC. O melhor de tudo é que todo o hardware SwifTilt está incluído na caixa.

As configurações de driver e guia de onda dos LRC são otimizadas para clareza e cobertura suave e de largura de banda total em áreas grandes e/ou reverberantes, com recursos principais que permitem que a saída seja adaptada com precisão ao espaço.

Ambos os modelos equipados com transformador apresentam a tecnologia patenteada de Compensação Automática de Saturação (ASC) da EV, que preserva a resposta de baixa frequência enquanto protege a eletrônica do sistema de cargas instáveis quando o transformador é ativado, independentemente do número de caixas conectadas à linha.

Isto torna o LRC-1060 e o LRC-1100 ideais para ambientes que exigem reprodução de música de alta qualidade e desempenho certificado EN54-24, ou qualquer aplicação onde sejam necessários desempenho linear e implementações de alta impedância.

Os novos modelos estarão disponíveis em outubro deste ano. ■

1ANO
GARANTIA
SOUNDVOICE

SOUNDVOICE

DESCUBRA POR QUE
É A PREFERIDA
DO MERCADO!



Com tecnologia de ponta, resposta rápida e facilidade para utilização, a Mesa Digital Áurea MD-12 da Soundvoice traz uma solução única e inovadora.

ÁUREA MD-12

- 12 Canais de Entrada
- 6 Saídas Auxiliares
- Tela Touch Screen



- Gravação Direta
- Modelo Console
- Bluetooth

 [soundvoiceoficial](#)

 [soundvoiceaudio](#)

Durabilidade e performance com os fones F10 e F40 Soundking e Boxxx



Conheça os modelos F10 e F40 com design confortável e ótima vedação sonora.

A linha de fones Boxx e SoundKing prometem “excelente performance e ótima qualidade” como pontos de destaque.

Os modelos F10 e F40 são confortáveis e garantem ótima vedação sonora.

Eles modelos contam com fio longo e reforçado, conexão P2 com adaptador para P10, são duráveis e têm um ótimo desempenho de graves e agudos.

Ambos os modelos são multiuso. O destaque fica com o F40, excelente para uso em baterias eletrônicas.

Estes produtos fazem parte da linha da Boxx Audio, marca desenvolvida pela C.Ibañez para itens de sonorização e audio residencial e profissional.

A C.Ibañez é a distribuidora exclusiva no Brasil dos produtos SoundKing.

Fone de ouvido F40 Boxx

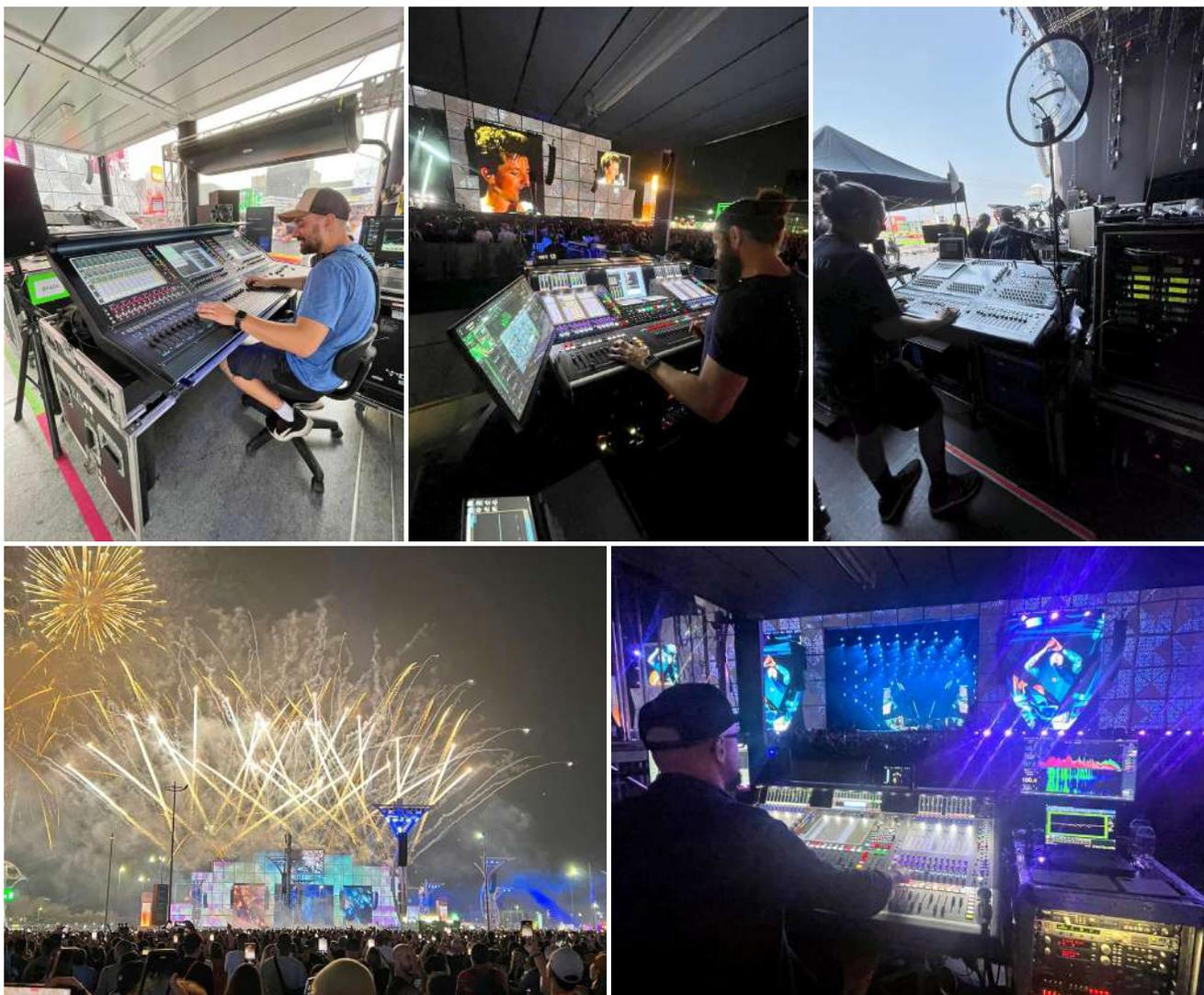
- Haste ajustável;
- Leve e confortável;
- Excelente vedação sonora;
- Conexão P2 com adaptador para P10;
- Alto falantes 50mm;
- Resposta de frequência 10hz - 28khz;
- Impedância: 32;
- Sensibilidade: 100db+-3db;
- Potência nominal: 350mw;
- Potência máxima: 1500mw;
- Cabo 3 metros. ■



Sistemas d&b audiotechnik no Rock in Rio 2024



A locadora Gabisom forneceu seus serviços para o reconhecido evento. Dois dos palcos do Rock in Rio contaram com sistemas de áudio da d&b audiotechnik.



FESTIVAL

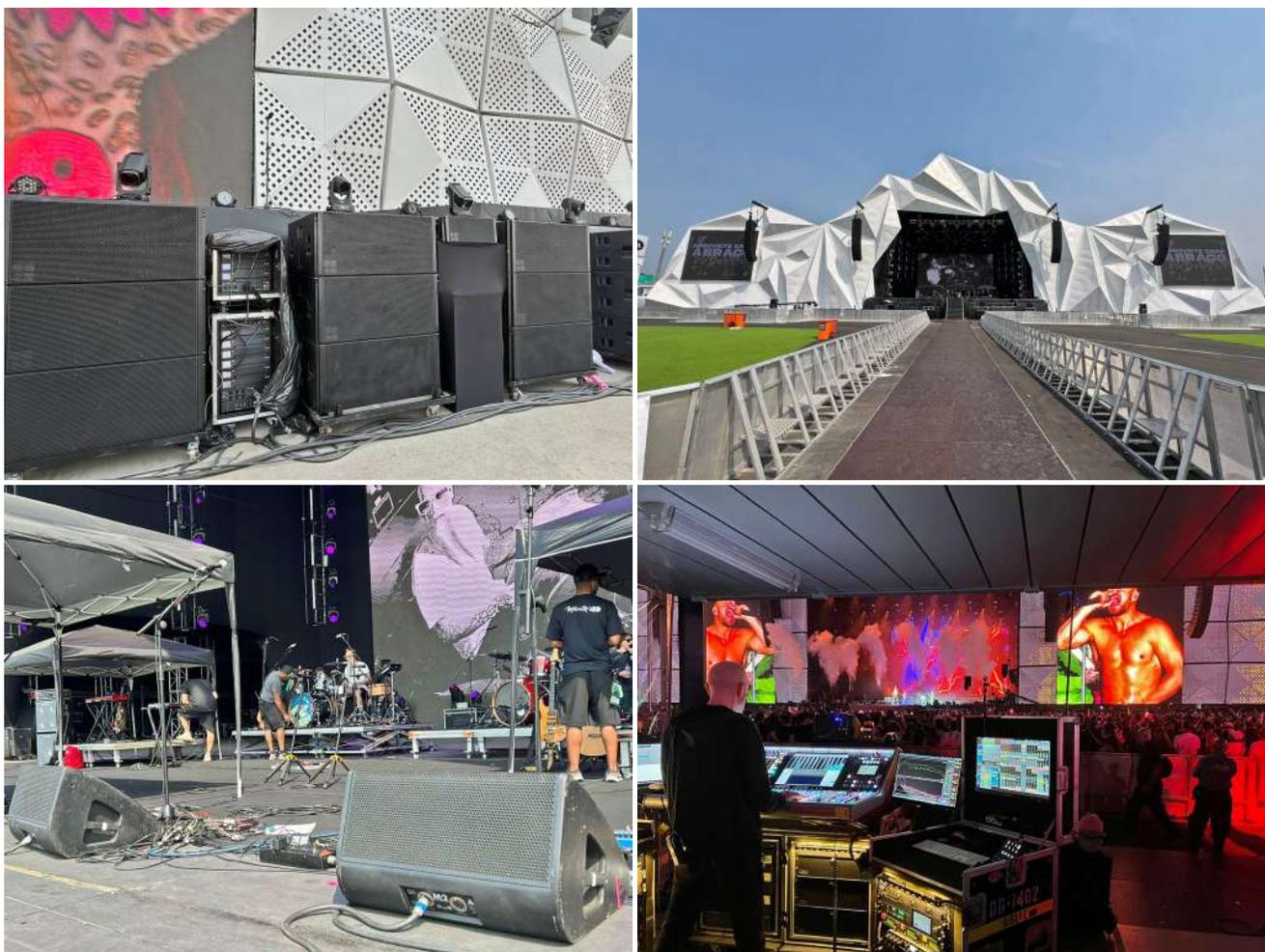


Como parte do trabalho realizado no Rock in Rio 2024, a Gabisom instalou sistemas da Série SL da Foram dois palcos (o Palco Mundo e o Sunset) que contaram com sistemas da d&b audiotechnik no Palco Mundo e no Palco Sunset.

No Palco Mundo foram usados 4 x 18 GSL Main, 2 x 12 GSL Outfill, 2 x 6 SL Subs suspensos, 64 x SL Subs no chão, XSL Frontfill e 9 x 12 KSL no Delay.

No Palco Sunset havia 4 x 16 GSL Main e Outfill, 32 x SL Subs, V8 Frontfill, 3 x 16 J no Delay.

Além disso, o estande do Banco Itaú também foi equipado com sistemas d&b da série V, graças à Apple Produções.



Controle

As mesas DiGiCo também fizeram parte da montagem para se encarregar de controlar o áudio, com modelos Quantum338, Quantum5 e Quantum7.

A primeira noite contou com performances de Ludmila, Jão, Charlie Puth e Ed Sheeran. Jão se apresentou no Palco Mundo com um console Quantum338 no FOH e monitores, enquanto Charlie Puth usou consoles Quantum5 mixados com maestria por Michael Schafer e Josh Cruze. Ed Sheeran fechou a noite com Simon Kemp comandando o FOH e os monitores através de um Quantum7 completo com KLANG:technologies. ■

X5 Music comemora 20 anos no mercado



Desde seu nascimento, a X5 Music conseguiu um rápido crescimento, com mais espaço, mais lojas e agora, em seu 20º aniversário, até estão atuando diretamente no mercado americano.

Márcio Ribeiro Sobrinho, CEO da X5 Music, começou sua carreira no mercado da música alguns anos antes do nascimento da empresa. “Estou no mercado de instrumentos musicais desde 1995. Chegando em São Paulo meu primeiro trabalho foi numa loja de instrumentos musicais. Por lá, eu fiquei sete anos”.

Tempo depois, ele percebeu que era o momento certo de começar seu próprio em-

preendimento e decidiu abrir sua própria loja, em um espaço de pouco mais de 20 metros quadrados aproveitando uma oportunidade de mercado na ocasião, basicamente revendendo produtos usados. “Tínhamos um capital de giro muito pequeno”, disse. “Sobre o nome, X5, é muito simples. Eu tenho cinco irmãos e dizem os especialistas que o X é um símbolo que traz prosperidade. Eu acreditei neles e por isso adicionei no nome!”

E parece que tinham razão! Pois a empresa cresceu muito rapidamente e em menos de um ano partiram para um espaço três vezes maior. “Foi uma grande conquista! Nós triplicamos de tamanho em menos de um ano, nossa equipe cresceu e aí começamos a trabalhar de verdade com muitos nomes novos e ter mais contato com fornecedores”, explicou Márcio.

Houve várias datas muito marcantes nestas duas décadas de história, mas entre elas podemos destacar quando a empresa conseguiu o contrato com a marca Korg. “É uma marca que eu queria trabalhar muito na época, mas eles tinham muitas regras que a X5 ainda não se encaixava”.

X5 no mercado americano

Outro ponto destacado foi há cerca de dois anos quando tiveram a oportunidade de ter um stand na feira americana NAMM Show. “É a maior feira de música do mundo, onde as grandes marcas estão, e nós, como loja, tivemos a chance de ser expositores lá”, destacou o CEO.

Com essa oportunidade, a X5 abriu uma empresa nos Estados Unidos. “Hoje ela é a nossa fornecedora de importações, além de nosso braço de varejo para vender no mercado americano. Isso é algo novo para as lojas no Brasil. Ainda está em fase inicial. É muito aprendizado, é muito estudo, mas é algo em que a gente acredita muito que vai levar a X5 para um nível ainda maior do que é atualmente”.

Márcio concluiu dizendo: “Querida agradecer a todas as pessoas que fazem parte dessa história. É importante reforçar: a X5 não é feita de violão, de guitarra, de teclado. Nós somos feitos de pessoas e, durante esses mais de 20 anos, passaram por aqui pessoas incríveis: clientes com histórias fantásticas, os nossos fornecedores que prestam um serviço incrível, o meu time e olha que já foram mais de 200 pessoas que trabalharam em algum momento conosco. Muito obrigado a todos vocês!” ■

ProOn Group anuncia distribuição da Bose Professional no Brasil

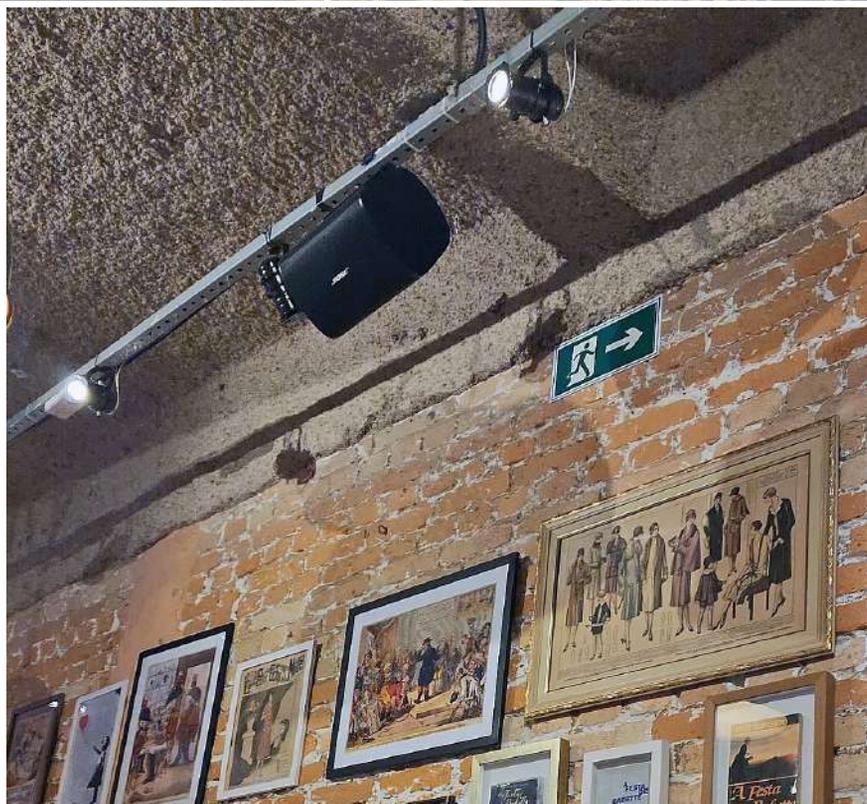


A ProOn Group oficializou a distribuição da marca Bose Professional no Brasil durante o Bose Experience Day, realizado em São Paulo no último mês.



O evento contou com a presença de Diana Quintero, diretora de vendas da Bose Profissional para a América Latina e o Caribe, e Lina M. Villa, engenheira de som da Bose, além da equipe da ProOn Group.

“Como nossa nova distribuidora, a ProOn terá como foco oferecer suporte especializado aos integradores que desenvolvem projetos audiovisuais. Esta nova



EXPANSÃO



abordagem fornecerá suporte em áreas-chave, como design com nosso software de modelagem eletroacústica Modeler e treinamento técnico para a plataforma ControlSpace DSP, entre outras,” comentou Diana Quintero.

Compromisso com a logística e relacionamento

A ProOn Group visa otimizar a logística de equipamentos, garantindo eficiência e rapidez na entrega dos produtos. Bruno Dantas, diretor geral da ProOn Group, afirmou: “Vamos ter todos os produtos disponíveis! Estamos comprometidos em fornecer ao mercado brasileiro toda a linha da Bose, desde produtos portáteis até sistemas de instalação.” A empresa enfatiza um atendimento próximo e humanizado, tratando os clientes como parte da família ProOn.

Diana agregou: “Entendemos que construir relacionamentos fortes e oferecer um serviço superior não é uma tarefa que se consiga da noite para o dia. No entanto, é o nosso principal objetivo e estamos empenhados em trabalhar incansavelmente para alcançá-lo, dia após dia.”

Além disso, a ProOn Group oferecerá assistência técnica especializada, peças de reposição em estoque e garantias de três a cinco anos, dependendo do modelo. Um programa de facilidades de compra será disponibilizado para lojistas e integradores.

Expansão internacional

Além do Brasil, a ProOn Group também está atuando no Paraguai, Chile e Estados Unidos. Fundada em 2006 por Eneias Dantas, a empresa se expandiu rapidamente, com Bruno Dantas assumindo um papel ativo em sua evolução.



Entrevista com Bruno Dantas

Quantos funcionários compõem a ProOn Group atualmente?

Contamos com cerca de 30 funcionários e representantes em vários estados do Brasil, com presença física em quatro países e atuação nas principais plataformas digitais.

Quais são as principais apostas da ProOn para o último quadrimestre de 2024?

Estamos entusiasmados com a nova parceria com a Bose Professional e nosso objetivo é atender com excelência nossos clientes atuais e conquistar novos compradores.

Qual é a política da ProOn em relação ao varejo, igrejas e locadores?

Nossa abordagem é personalizada para cada segmento. Para igrejas, oferecemos equipamentos que garantem qualidade de som, enquanto para locadores, soluções que combinam qualidade e durabilidade, com suporte técnico contínuo.

O que o mercado pode esperar da ProOn para 2025?

Planejamos continuar nossa expansão, com novos lançamentos inovadores e parcerias que fortalecerão nosso portfólio. O próximo ano promete grandes conquistas para a ProOn Group. ■

Elation tem nova série SIX+ BAR de barras LED



A Elation apresentou recentemente a linha SIX+ BAR de barras de LED para iluminar qualquer tipo de ambiente, com proteção IP65 e a mais recente tecnologia de cores LED.

SIX+ BAR é uma atualização da linha SixBar da Elation. Equipado com LEDs RGB+Lima+Ambar+UV de 20 W e CRI de 93, oferece variedade de cores, o que garante um banho de luz homogêneo com reprodução de cores de alta qualidade. Seu sistema óptico garante distribuição uniforme de luz, e o motor patenteado RGBLA+UV oferece brancos de alta fidelidade e primários intensos sem dispersão de cores. As lentes extragrandes de 50 mm tornam-no ideal para aplicações de visão direta e o controle de células individuais abre uma ampla variedade de possibilidades de design.

Ideal para uma ampla variedade de produções e integrável em aplicações de instalação, o SIX+ BAR serve como luz wash, luz ascendente, luz wash de parede/ciclorama, luz de realce, faixa de pixel de linha de visão e muito mais. O SIX+ BAR L de um metro de comprimento abriga 12 LEDs RGBLA+UV e emite mais de 7.000 lúmens, enquanto o SIX+ BAR S de meio metro de comprimento contém 6 LEDs RGBLA+UV e emite mais de 4.000 lúmens.

Com ajuste de temperatura de cor totalmente variável (2.400 K - 8.500 K), emulação CMY e uma biblioteca virtual de gel, os designers têm acesso a uma variedade de cores de LED, incluindo brancos. Um modo de emulação SixBar que economiza tempo garante correspondência de cores e controle DMX com aparelhos SixBar existentes. O slot de acessório integrado aceita um filtro frost incluído, com filtros ND opcionais e outras ópticas disponíveis. O aparelho também vem com um protetor de brilho incluído para aplicações de wash de parede.

As barras possuem dimming eletrônico e estrobo e são capazes de dimming suave de 0 a 100% com estabilidade em toda a faixa. Uma seleção de curvas e modos de dimming de 16 bits também estão incluídos.

Vindo em uma caixa durável com classificação IP65, o aparelho é adequado para qualquer ambiente, interno ou externo, e o revestimento de nível marítimo garante proteção contra os ambientes mais adversos, até mesmo o ar salgado da costa. Seu resfriamento por convecção sem ventoinha garante uma operação silenciosa, tornando-o ideal também para ambientes sensíveis ao ruído.

Totalmente controlável através dos protocolos DMX/RDM, Art-Net, sACN e KlingNet, o SIX+ BAR também possui gerenciamento de aparelhos sem fio Aria x2 patenteado para simplificar a configuração e manutenção do sistema. ■

Nova série EclDisplay com CRMX sem fio integrado da ProLights





A Prolights lança a série EclDisplay CRMX, a mais recente adição à linha EclDisplay de spots LED para aplicações em galerias, apresentando controle CRMX integrado com e sem fio.

A tecnologia CRMX permite que os integradores de iluminação programem e controlem projetores sem fio e com fio via RDM, cobrindo uma ampla gama de protocolos de controle de entrada integrados, como CRMX sem fio, DMX e controle de botão local, permitindo garantias de flexibilidade em qualquer tipo de aplicação.

A série Prolights EclDisplay CRMX está disponível em versão colorida com fonte LED RGB + branco quente de 40W e em versões branco variável de 35W (2700-5600K) ou com branco fixo de 25W em fontes de 2700K, 3000K, 4000K ou 5600K.

A série é compatível com toda a gama de lentes e acessórios da série EclDisplay, incluindo lentes de profile (zoom e fixas) e de wash, bem como componentes ópticos adicionais. Esta compatibilidade garante que as luzes possam ser personalizadas para atender a requisitos de iluminação específicos em vários contextos. ■

Novo projetor Rivale Wash da Ayrton para todos os tipos de uso



Rivale Wash é o primeiro projetor wash ultraequipado da nova linha “Ultimate” da Ayrton, desenvolvido para uso tanto em interiores quanto em exteriores, mesmo em ambientes salinos.

O Rivale Wash da Ayrton pesa 29,7kg, com uma lente Fresnel totalmente nova que foi especialmente desenvolvida para uso com framing shutters, ao mesmo tempo que facilita o uso de gobos geométricos ou lentes de ovalização, ampliando a capacidade de criar atmosferas sutis.



Um sistema de frost progressivo permite adaptar o nível de difusão dependendo da aplicação e dos aparelhos ou elementos ópticos utilizados. Essa nova lente Fresnel também melhora a mistura de cores e fornece 10% mais luz em comparação com uma lente Fresnel convencional, segundo o comunicado oficial da empresa.

O aparelho está equipado com um novo módulo LED monobloco selado de 430 W calibrado em 6500 K, que oferece um fluxo luminoso de 28.000 lúmens com uma posição especial pensada no corpo preto para alcançar a neutralidade da luz.

O sistema óptico patenteado de 12 lentes oferece uma taxa de zoom de 14:1 e um alcance de 4° a 57°. Com lente frontal de 170mm, Rivale Wash proporciona um feixe intenso de 4°. Além disso, adota um novo sistema progressivo de mistura de cores CMY que oferece reprodução de cores assim que o filtro é inserido, independentemente da combinação de cores selecionada. Um CTO progressivo expandido permite o ajuste preciso da temperatura da cor de 2.700 K a 6.500 K, e um disco de cores de 7 posições com filtros especiais completa a paleta de ferramentas dedicadas à criação de cores. Para maior flexibilidade de uso, o aparelho oferece ajuste de índice de reprodução de cores de 70 a 88, e vem de fábrica com rotação contínua infinita nos eixos pan e tilt. ■

Wysiwyg atualiza opções de licenciamento e oferece treinamento gratuito



O software de iluminação terá diversas novidades, não só na forma como funciona, mas também na forma como é adquirido. Além de treinamento gratuito para todos!

A CAST, empresa detentora da Wysiwyg, acredita que o conhecimento é inestimável e deve ser acessível a todos. É por isso que a empresa anunciou recentemente que todos os vídeos de treinamento da sua Academy agora estão disponíveis gratuitamente.

“Nosso compromisso em capacitá-lo com habilidades de classe mundial permanece na vanguarda da nossa missão. Entendemos a importância de dominar o software de design de iluminação e queremos garantir que cada usuário possa aprender e crescer sem barreiras”, detalha o comunicado oficial.

Agora, você poderá explorar a ampla variedade de vídeos de treinamento na Wysiwyg Academy sem se preocupar em gastar seu dinheiro. Quer você seja um ini-

VERITY AUDIO

IWAC220

SISTEMA DE LINE ARRAY DUPLO DE 2 VIAS E 10"

- Insira cada ângulo do array no chão e levante-o diretamente
- Transporte vertical inovador projetado para atender às demandas de montagem rápida
- Design de caixa compacta, da mesma dimensão que caixas duplas de 8", mas com melhor desempenho em SPL e graves

Case para o sistema IWAC220

www.verityaudio.fr

Sede: VERITY AUDIO SARL (253 Rue Saint-Honore, 75001 Paris France.)
E-mail: Sales@verityaudio.fr Tel: (0033)144-550-981

Escritório global de vendas e logística: Sae audio Co., Ltd. (P.R. China)
E-mail: Bill@saechina.com Tel: +86-757-8512-9008

SOFTWARE

ciente dando os primeiros passos ou um usuário experiente querendo aprimorar suas habilidades, esta biblioteca tem algo para todos.

Além disso, a empresa compartilhou algumas atualizações importantes em suas opções de licenciamento, a partir de 1º de setembro de 2024. Uma das mais importantes é a transição para opções de compra somente por assinatura para licenças Wysiwyg.

Alguns pontos-chave

Titulares atuais de licença perpétua: Seus benefícios permanecerão intactos enquanto sua associação permanecer ativa. Isso significa que você pode continuar gerenciando sua licença como sempre fez, incluindo manter o acesso à versão mais recente de Wysiwyg.

Novas licenças: quaisquer novas licenças adicionadas à sua organização serão baseadas em assinatura.

A empresa está fazendo essa mudança por vários motivos interessantes:

Tecnologia e suporte aprimorados: Wysiwyg está comprometido em evoluir e fornecer tecnologia de ponta, maior estabilidade e melhor suporte. Ao mudar para um modelo de assinatura, novos recursos podem ser lançados assim que estiverem prontos, em vez de esperar por uma atualização anual. Isso garante que você sempre tenha acesso às melhorias e ao suporte mais recentes, melhorando sua experiência geral.

Próximas inovações: O licenciamento em nuvem estará disponível em breve, simplificando o acesso e o gerenciamento de suas licenças. Além disso, um novo motor de exibição está sendo lançado, juntamente com inúmeras melhorias no software solicitadas pelos usuários. Esses avanços foram projetados para fornecer as ferramentas necessárias para dar vida às suas visões criativas de maneira mais eficiente e eficaz.

Compra simplificada e preços competitivos: As assinaturas simplificam o processo de compra e oferecem preços competitivos e acessíveis. Este modelo permite que mais designers aproveitem os poderosos recursos do Wysiwyg para uma variedade de projetos com um investimento inicial menor, tornando essa tecnologia mais acessível.

O que você achou? ■

LEXSEN

O ESSENCIAL DO ÁUDIO

- ▶ Alcance de até 80m
- ▶ Tecnologia True Diversity
- ▶ Mais de 10h de autonomia



MICROFONE SEM FIO
LM1002TD

ProShows



www.proshows.com.br



[lexsenbrasil](https://www.instagram.com/lexsenbrasil)



[Lexsen](https://www.facebook.com/Lexsen)

Conheça quatro novos aparelhos de iluminação da Robe Lighting

Estes quatro lançamentos foram realizados na feira PLASA, em Londres. São eles: iFORTE Fresnel, PAINTE Fresnel, SVOPATT e o moving SVB1 WashBeam.

SVB1 WashBeam

Pequeno, leve e de alto impacto, é assim que a Robe descreve seu novo SVB1 que fornece iluminação de efeitos, beam e wash. Segue a linha do SVOPATT, com alto desempenho e extrema velocidade com rotação contínua de pan e tilt.

Equipado com sete células LED RGBW individuais de 40W e um pixel central que inclui RGBW e um módulo LED estrobo branco de 200 W, com capacidade de mapeamento de pixels e saída de 11.000 lm. Ele também possui revestimento de lente RLCT.



iFORTE Fresnel

Este modelo é apresentado como o Fresnel Wash mais potente da iSeries da Robe, com classificação IP65, oferecendo um feixe de luz suave e de longo alcance com controle de feixe avançado, projetado para suportar as condições climáticas mais adversas. Para uso em tudo, desde turnês de concertos até balé clássico, em qualquer ambiente de apresentação ao ar livre.

Para se adaptar a cada tarefa, o iFORTE Fresnel está disponível com uma opção de dois motores transferíveis patenteados com captura de dados com classificação IP65 que oferecem todos os benefícios da troca em campo, substituição econômica e a capacidade de acompanhar os desenvolvimentos do LED. garantir uma longa vida útil do aparelho. O iSE-TE 1000W White XP (Xtra Performance) 6.700 K, 40.500 lm (esfera integradora) com CRI70 para quem deseja rendimento máximo; e o iSE-TE 1000W White HCF (High Color Fidelity) 6.000 K, 27.540 lm (Esfera Integradora) com CRI 96 para reprodução fiel de cores.



LANÇAMENTO

PAINTE Fresnel

PAINT Fresnel é uma solução wash compacta e silenciosa para aplicações de curto e médio alcance em teatro, televisão, instalações, ambientes ao vivo ou corporativos.

As cores são o destaque deste aparelho, com um avançado sistema de mistura de cores CMY, um disco de cores que inclui nove cores dicróicas, CTO variável e controle de conteúdo verde/magenta ChromaTint.

Projetado para ambientes sensíveis a ruído com um conjunto apropriado de controles de ventilador, o PAINTE Fresnel apresenta uma opção de motores transferíveis de LED branco TE 310W HP (alto desempenho) para uma saída maximizada de 10.850 lm (esfera integradora) ou TE 310W HCF (alta fidelidade de cores) para a melhor reprodução de cores possível com um CRI de 96.

Com toda a suavidade de um feixe Fresnel clássico, o zoom motorizado de proporção de 8,3:1 produz um alcance de 6° a 50° a partir de sua lente Fresnel de 150mm.





SVOPATT

Sendo fabricante da República Checa, a Robe pretende homenagear o passado com este novo aparelho, denominado SVOPATT, mas adaptado à era moderna. Contém nove módulos individuais, cada um com 7 multichips RGBW de 40W e o pixel central também possui um estrobo LED branco de 200W, gerando mais de 75.000 lm (esfera integradora).

Para ajudar a manter um alto nível de desempenho, o revestimento da lente RLCT protege contra arranhões, evitando a adesão de partículas, garantindo que a óptica permaneça limpa por mais tempo.

Ele vem com uma ampla variedade de modos e protocolos, incluindo ArtNet e sACN, garantindo fácil mapeamento de pixels; uma escolha de modos de mistura de cores RGB ou CMY; faixa de CCT variável de 1.700K a 20.000K; biblioteca de cores DataSwatch integrada com 66 cores predefinidas e emulação de lâmpada de tungstênio. ■

CONECTA+

MÚSICA & MERCADO

**Conecta+ Música
& Mercado 2024
reúne mais de
19 mil pessoas
e consolida
liderança no setor**

Com mais de 19 mil participantes, a *Conecta+ Música & Mercado 2024*, realizada de 29 de agosto a 1º de setembro no Transamérica Expo Center, consolidou-se como o maior evento de música, iluminação e áudio da América do Sul.



Em sua edição mais longa, o evento ocupou dois pavilhões, com dois palcos e duas salas de conferências, além de pocket shows, lançamentos de produtos e workshops.

Com um total de 8.500 m² de área ocupada, o evento ofereceu um espaço ideal para networking, experimentação de produtos e lançamentos de novas tecnologias, fortalecendo ainda mais o mercado musical e audiovisual sul-americano.

«A Conecta+ Música & Mercado se estabeleceu como o espaço para o desenvolvimento do nosso setor. Mais do que uma exposição de serviços e produtos, este evento é um ponto de encontro onde as conexões humanas são fortalecidas, gerando colaborações que vão moldar o futuro do mercado», afirmou Daniel Neves, presidente da ANAFIMA e idealizador da Conecta+.

Abertura oficial e presenças de destaque

A cerimônia de abertura contou com a participação do Secretário Executivo do Ministério da Cultura, Márcio Tavares; do presidente da Yamaha Musical do Brasil, Kentaro Hayashi, além de diversas personalidades do mundo político e da TV, como o jornalista e apresentador Geraldo Luís. “O crescimento da Conecta+ reflete o desenvolvimento do mercado musical no Brasil e em toda a América do Sul”, comentou Kentaro Hayashi.

Expositores ampliam participação e sofisticação

Os expositores desta edição impressionaram com montagens sofisticadas e ambientes planejados para oferecer uma experiência imersiva. “Os canais de venda

CAPA: CONECTA+



Abertura oficial do evento



American LED



Attack Áudio



Audio-Technica



C. Borges



Datalink



dBTechnologies



dBTechnologies



EWA Guitars



GSB: B. Beat



GSB: Celestion



Equipe GSB

para nossa empresa já estão consolidados e a Conecta+ trouxe a oportunidade de mostrar pessoalmente nossos equipamentos para os usuários finais”, afirmou Alexandre de Azevedo, CEO da Audio-Technica Brasil.

O evento também marcou a estreia de diversas marcas, como Audio-Technica, dBTechnologies e American LED. Eduardo Quintero, gerente de novos negócios da dBTechnologies, comentou sobre sua experiência: “Foi um ótimo evento para nós. Esperamos poder trazer mais modelos e sistemas de áudio no próximo ano.”



IVTWO



JBL Harman



Eletrovibez e-lab



Musical Express



NKS Music



Núcleo Musical



Odery Drums



PBR Music



PC1



PHX Instrumentos



RCK Áudio



Podcast Conecta+

Handmade e a fabricação artesanal

O espaço Handmade, sempre lotado, destacou a produção artesanal com marcas como Atlanti Guitars, Heag Custom e Pedrone. Novos expositores também marcaram presença, incluindo Maples Brasil e Pinheiro Guitars, trazendo inovação ao setor de fabricação manual. A área contou com o palco Music Spot e a sala Handmade Talks, que ofereceram shows e conferências durante todos os dias de evento.

Um dos destaques foi a participação de expositores internacionais,

CAPA: CONECTA+



como as argentinas O Guitars e KWC Cables. “Estamos felizes de estar aqui e apresentar nossos produtos ao público brasileiro”, afirmou Nicenor Gobi, um dos representante da O Guitars.

Palestras e influencers

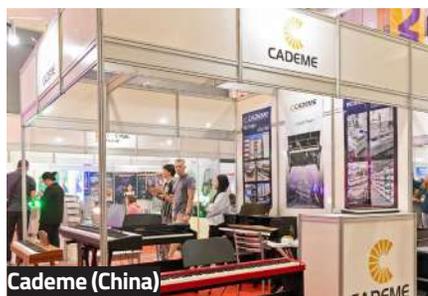
O programa de palestras nas salas Handmade Talks e Chiquinha Gonzaga atraiu grande público, com temas que variaram desde direitos autorais até mixagem e pós-produção. Entre os palestrantes estavam Cle-



Beisite (China)



Brightness Stage (China)



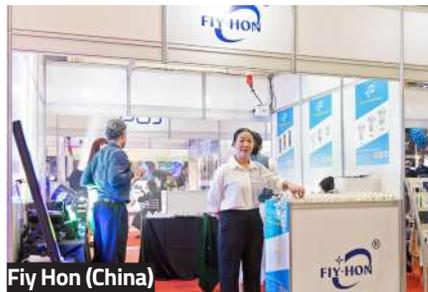
Cademe (China)



Coreat Hoist (China)



DJ Power (China)



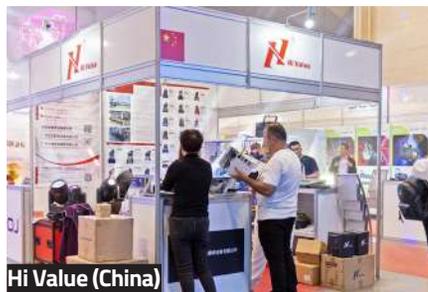
Fly-Hon (China)



Golden Century (China)



Hengmei Lighting (China)



Hi Value (China)



Huaige Group (China)



HX Pro Light (China)



JDR (China)

mente Magalhães e Bozzo Barreti, que falaram sobre criação musical e estratégias de marketing digital.

Além disso, influencers e embaixadores ajudaram a dar visibilidade ao evento, criando conteúdo ao vivo e promovendo interações com o público através de redes sociais e podcasts gravados diretamente do evento, como foi o caso da Is We TV, que organizou uma série especial chamada “Podcast Conecta+”.

“Estou muito feliz de ter palestrado na Conecta+”, disse Déborah Sz-

CAPA: CONECTA+



JEG Lighting (China)



JYS (China)



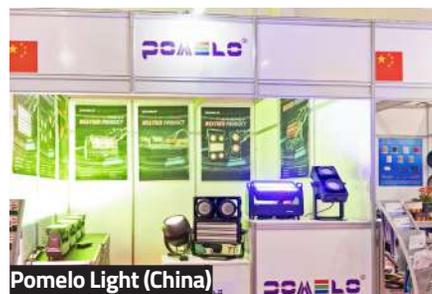
Mouunteck (China)



Mowl Stage (China)



POJ Light (China)



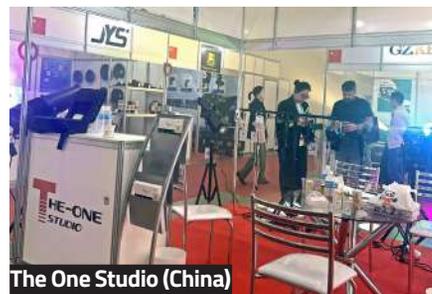
Pomelo Light (China)



S.Wieler Cables (China)



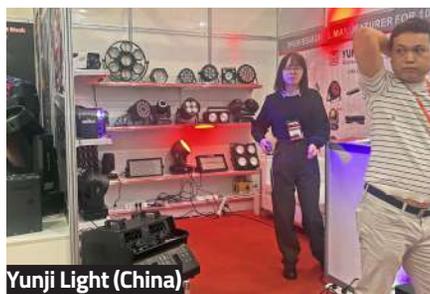
Shisiman (China)



The One Studio (China)



XuQiu (China)



Yunji Light (China)



Entrada do evento

tajnberg, professora universitária e advogada, que fez parte do painel sobre direitos autorais. “A palestra e o feedback das pessoas foram sensacionais. A feira se consagrou como um dos principais eventos do setor. A troca que acontece aqui é muito importante para o mercado: fornecedores, serviços, palestras, shows e muito mais”.



Ao Mestre Luthier (Handmade)



Arttone (Handmade)



Bosphorus (Handmade)



Bove Custom (Handmade)



Gutti Guitar Picks (Handmade)



Guz Guitars (Handmade)



Heag (Handmade)



JPM (Handmade)



KWC Cables (Handmade)



Maples Brasil (Handmade)



Megatton Custom Guitars (Handmade)



N2 Audio (Handmade)

Participação internacional

O setor chinês foi um dos mais movimentados, com a presença de empresas de instrumentos musicais e sistemas de iluminação. Marcas como Golden Century, DJ Power e Foshan Hongy apresentaram uma grande variedade de produtos, conquistando o público com preços

CAPA: CONECTA+



Nova Guitar Parts (Handmade)



O Guitars (Handmade)



Pedrone (Handmade)



Pinheiro Guitars (Handmade)



Pragma Guitars (Handmade)



Rigotti Brasil (Handmade)



S. Martyn (Handmade)



Studebaker / Atlanti Guitars (Handmade)



VTR Effects (Handmade)



Wood Guitars (Handmade)



Zé Benedito (Street Art Festival)



Antiquity Strap (Handmade)

competitivos. Muitos expositores chineses conseguiram vender todos os itens de exposição antes do encerramento da feira. “Estamos felizes de estar aqui e esperamos participar novamente em 2025”, comentou Theresa, representante da IVTWO.

Conecta+ 2025

A próxima edição da Conecta+ já tem data marcada: entre os dias 18 e



Zé Positive Foundation (Street Art Festival)



Ampli Parts (Music Hub)



Ampli Parts (Music Hub)



AW Custom Parts (Music Hub)



Bela Vista (Music Hub)



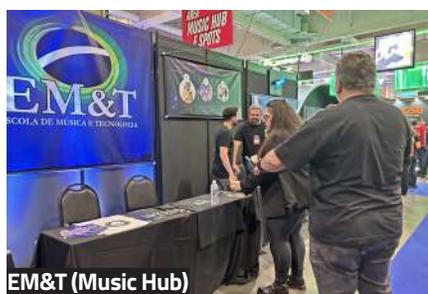
Dallen Produções (Music Hub)



Discos GS (Music Hub)



E-Lab (Music Hub)



EM&T (Music Hub)



Espaço Musical Art & Vida (Music Hub)



Fanta Konatê / África Viva (Music Hub)



Machado e Chivelari (Music Hub)

21 de setembro de 2025. O evento promete trazer ainda mais novidades e expandir sua relevância no cenário internacional. “Estamos sempre buscando melhorar a experiência dos participantes e expositores. Em 2025, vamos oferecer uma feira ainda maior”, comentou Rosângela Ferreira, gerente geral da Música & Mercado. Com a expectativa de crescer ainda mais, a Conecta+ Música & Mercado segue como o principal ponto de encontro para profissionais e entusiastas da música e do áudio na América do Sul. ■

CAPA: CONECTA+



Made in Madeira (Music Hub)



Mopho Studio (Music Hub)



Music Stream Club (Music Hub)



Orkestra Cleaner (Music Hub)



Playhead (Music Hub)



Rookie Music (Music Hub)



Tuning All (Music Hub)



Violuarte (Music Hub)



Bean Music (Music Hub)



Best Play (Music Hub)



Conectahit (Music Hub)



Eart Guitars (Music Hub)



Grote Guitars (Music Hub)



Hands Custom (Music Hub)



Violini (Music Hub)



Ibox / Damper (Music Hub)



Istanbul Agop (Music Hub)



Khris 'n' Rocks (Music Hub)



Kovver (Music Hub)



Marã Marketing (Music Hub)



Mariutti Team (Music Hub)



RME (Music Hub)



RME (Music Hub)



School of Rock (Music Hub)



UV Audio Systems (Music Hub)



WVA Audio System (Music Hub)



XTreme Ears (Music Hub)



Palco de Shows Pixinguinha



Sala de Palestras Chiquinha Gonzaga



Sala de Palestras Chiquinha Gonzaga

Dean Guitars vence processo judicial contra Gibson



A Dean Guitars anunciou recentemente uma grande vitória legal em sua longa disputa de marca registrada com a Gibson Brands, Inc.

O Tribunal de Apelações do Quinto Circuito dos Estados Unidos decidiu a favor da Dean Guitars, concedendo uma reversão total e um novo julgamento, justificando a posição da empresa de que o uso a longo prazo de certos modelos de guitarra não infringe as marcas registradas da Gibson.

O tribunal considerou que as provas de inúmeras outras empresas que fabricam estes modelos de guitarras deveriam ser apresentadas em tribunal.

“Estamos extremamente satisfeitos com a decisão do tribunal”, disse Pam Rubinson, CEO da empresa proprietária da Dean, Armadillo Enterprises. “A decisão deste tribunal afirma nosso compromisso com os modelos V e Z legados da Dean, que estão em produção contínua desde 1977, e reforça nossa crença na concorrência leal na indústria de guitarras. Sempre nos esforçamos para respeitar a história do artesanato de guitarras, ao mesmo tempo em que trazemos nossos próprios e exclusivos estilos para o mercado. Esta é uma justificativa total. Lutamos esta batalha e a vencemos em nome da Dean Guitars e de todos os outros fabricantes de guitarras do mundo”. Ron Bienstock, da Scarinci Hollenbeck LLC, advogado da Armadillo, disse: “Entre outras questões, o tribunal reconheceu a história da marca Dean em seu longo uso desses modelos de guitarra, bem como de inúmeras outras empresas de guitarras que produziram e comercializaram essas mesmas guitarras”. E agora, o que a Gibson fará? www.deanguitars.com ■

POWER CLICK

**CANTA?
E TOCA??**

MUSIC MAN
PROFESSIONAL HEADPHONE
AMPLIFIER

Equalização completa!
Do microfone.
Do instrumento.
Do retorno.

POWER CLICK
HEADPHONE AMPLIFIERS



www.powerclick.com.br

Whatsapp: 21 9 7924 8324

Gibson tem nova Les Paul Signature para Charlie Starr



A Gibson apresenta a guitarra signature Gibson Charlie Starr Les Paul Junior de edição limitada.

O vocalista do Blackberry Smoke, Charlie Starr, é um verdadeiro rei do Southern Rock e sabe bastante sobre som.

Esta nova guitarra de edição limitada da Gibson, uma homenagem à sua adorada Les Paul Junior de 1956, com certeza será um sucesso entre os fãs da banda americana Blackberry Smoke e até mesmo de outros guitarristas que apreciam



os encantos de uma guitarra com um captador só.

Charlie Starr costuma usar uma Les Paul Junior para gravações de estúdio e apresentações ao vivo. Ao longo de sua carreira, sua afinidade com a Les Paul Junior contribuiu para o som característico da guitarra e o estilo de tocar, colaborando para o som único da banda.

A Gibson Charlie Starr Les Paul Junior reproduz autenticamente a Junior favorita de Charlie. Possui um braço de mogno com um perfil dos anos 1950 que foi escaneado digitalmente e replicado da Les Paul Junior favorita do músico, um captador P-90 com enrolamento extra personalizado e uma ponte ajustável Wraparound com parafusos de travamento. Ela vem embalada em um case rígido histórico Les Paul Junior “Gator Skin” e inclui um slide de cerâmica assinado por Charlie Starr e um adesivo Hey Ya’ll, completo com o erro ortográfico original de Charlie.

Disponível em Dark Walnut e Ebony, serão feitas apenas 250 em cada cor. Veja mais neste vídeo.

<https://www.youtube.com/watch?v=nhgv80seyH8> ■

Ayla BR e Fusion BR são os novos modelos da EWA Guitars



A EWA Guitars apresenta novos modelos de guitarras feitos no Brasil: Ayla BR e Fusion BR.

A Ayla BR é uma guitarra desenvolvida pelo luthier goiano Elias Maia, com uma característica bem versátil e tocabilidade única. Um conceito para quem procura um som autêntico de Telecaster.

- Corpo: Marupá ;
- Braço: jatobá ;
- Trastes: 22;
- Tarraxas: com trava ;
- Ponte: TL6 Saddle Coil Alnico ;
- Controles: Volume, Tone, chave seletora .

A guitarra Fusion BR veio para mostrar o compromisso da EWA com o músico que procura um instrumento de altíssimo nível, equipada com sistemas de captadores EMG HZ HSS.

Acompanha também o Strep Lock que garante a segurança do instrumento na hora de tocar.

- Corpo: Marupá Selected;
- Braço: Pau Marfim ;
- Tarraxas: com trava;
- Ponte: Wilkinson VS50.

“Todo o desenvolvimento dessa guitarra veio pelas mãos do tão conceituado Alexandre Carrozza. Uma guitarra que se encaixa em qualquer gênero musical, pela sua versatilidade”, enfatizou Daniela Antunes, fundadora e diretora da EWA.

Todas as guitarras são feitas por luthiers no Brasil. O lançamento foi feito na feira Conecta+ 2024. ■

Bosphorus Cymbals Brasil com três linhas novos e um prato especial

A Bosphorus Cymbals Brasil apresentou três linhas novas, Havana, Custom e Painite, além de um prato criado pelo diretor da empresa.



A Bosphorus Cymbals foi fundada em 1996 por três mestres “ferreiros” de pratos na Turquia, que trabalhavam juntos em uma oficina de pratos do bairro, começando humildemente fazendo a limpeza da oficina e outras tarefas servis, mas com o tempo eles foram treinados na arte de fazer pratos e atingira, proficiência na área.

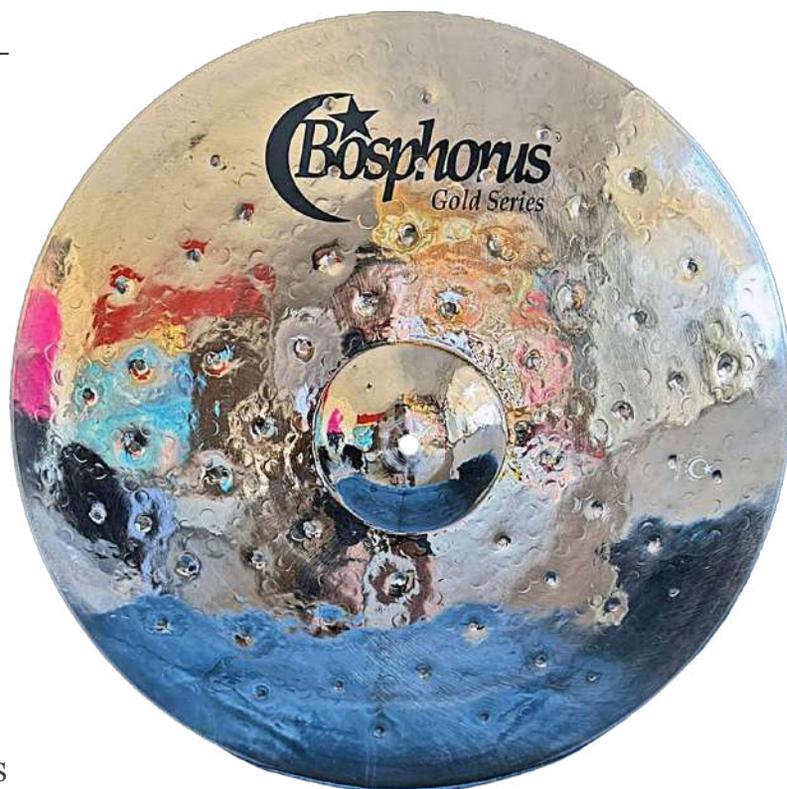
A marca é representada habilmente pela Bosphorus Cymbals Brasil no país há 19 anos e esteve presente na edição 2024 da feira *Conecta+ Música & Mercado* com vários pratos novos.

“Para a Bosphorus Cymbals Brasil é importante participar de uma feira como a Conecta+ para reforçar a presença da marca no país e apresentar os lançamentos no mercado”, disse Hernan Voyzuk, diretor da empresa no Brasil. “As expectativas são grandes já que temos no país todo muitos bateristas que usam a marca e virão na Conecta+ para ver as novidades”.

Quais são as novidades?

A Bosphorus Cymbals Brasil tem agora disponíveis no país as Séries Havana, Custom e Painite. Por exemplo, a Série Painite conta com hi-hats, rides e crashes em uma ampla variedade de tamanhos.

Feita em Istambul, a série Painite tem um som seco extremamente escuro e controlável. Uma liga especial torna esses pratos únicos e são enterrados no solo por meses para dar aquela aparência de superfície especial.



PRATOS

A linha é adequada para tocar de forma articulada e precisa na maioria dos estilos musicais.

Também novo é o Hernan Voyzuk Project Ride. “Tenho um relacionamento de quase 20 anos com a Bosphorus. Tive a oportunidade de viajar exatamente 32 vezes para a fábrica em Istambul e consegui iniciar um trabalho de desenvolvimento com eles”, contou Hernan, diretor da empresa no Brasil.

“Através dessa parceria, desenvolvi três séries: a Série Samba, a Série Syncopation e a Série 1600 Era. Sempre me disseram para fazer um prato que tivesse meu nome, que refletisse meu trabalho e meu conhecimento. Colocar nele tudo o que eu gostaria de obter de um prato.”

Assim Hernan iniciou um trabalho de busca. “Eu já estava fazendo esse trabalho há muitos anos, na verdade, porque já tinha o som na cabeça, sabia o que procurava.”

A inspiração para o Hernan Voyzuk Project Ride veio do grande baterista de todos os tempos, Tony Williams, que gravou com Miles Davis uma música chamada Nefertiti. “Quando ouvi aquele som pela primeira vez, fiquei impressionado! E foi a partir desse som que comecei a trabalhar. Foi um processo longo, feito remotamente, com envio de arquivos em alta definição, testes, gravações em estúdio mas mesmo assim conseguimos um excelente resultado.”

O tamanho do novo ride signature é 22”, com uma liga de cobre, estanho e outros componentes secretos, clássicos da fabricação turca. Possui marte-



lamento especial, tratamento de martelamento também na cúpula e inclui processo de pátina – um produto que é passado na superfície para dar um toque mais “vintage” ao som.

“O prato também possui um processo de torno especial, um martelamento extra após o prato acabado que se chama “OverHammer”... são vários processos que unimos para obter esse resultado tão especial”, finaliza Hernan. ■



Liberte o Poder da Sua Música com
POWER MUSIC
LANÇAMENTO

EXPERIMENTE A REVOLUÇÃO SONORA

Experimente a Revolução Sonora com Power Music - o cabo de áudio que eleva sua experiência musical a novos patamares. Desenvolvido pela Sparflex, líder em inovação tecnológica, o Power Music é mais do que um simples cabo - é o combustível que energiza cada nota, cada batida, cada momento da sua música.

QUALIDADE PREMIUM

Feito com os mais finos materiais e tecnologia de ponta.

DESEMPENHO SUPERIOR

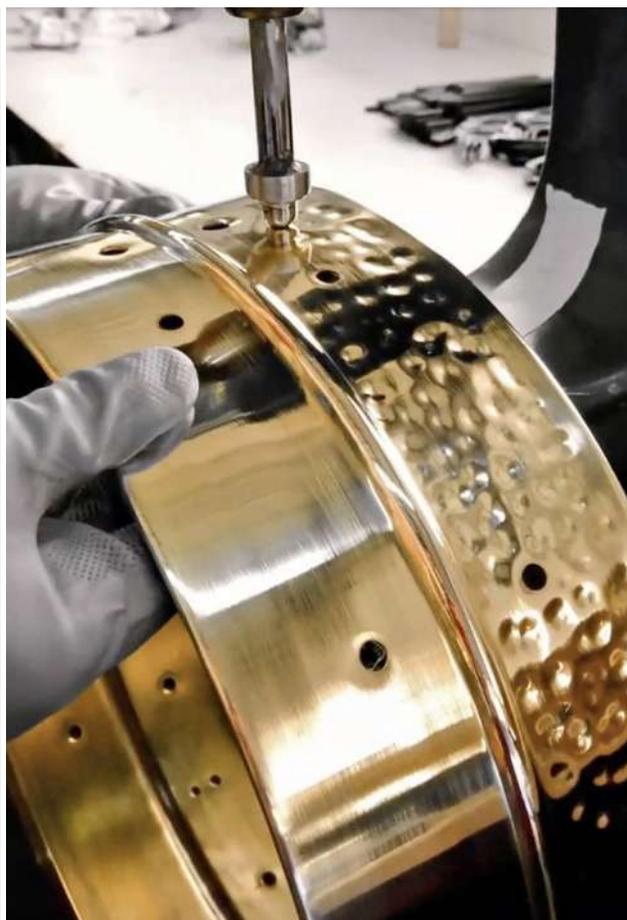
Com sua construção robusta e design avançado.



 **PEÇA JÁ**
11 2535-8900


www.sparflex.com.br
sparflex.music 

Pinguim volta ao mercado com a Torelli Musical



A Torelli anunciou o retorno das baterias Pinguim, que agora serão fabricadas pela própria empresa.



O anúncio foi visto nas redes sociais da Torelli: “Pinguim está de volta, agora como parte da Torelli Musical!”

A icônica Pinguim das décadas de 1960 a 1980 retorna ao mercado brasileiro com um espírito renovado, agora integrando o time da Torelli.

“É uma honra para nós assumir a missão de reviver esses clássicos de sucesso, enquanto também trazemos inovações, mantendo o padrão de qualidade Torelli - tudo feito em solo nacional” descreve o comunicado oficial.

Em breve conheceremos os primeiros modelos da Pinguim by Torelli. ■

Twitch lança nova categoria de DJs



O evento de lançamento foi ao vivo e contou com artistas de todo o mundo, como DJ Jazzy Jeff, Grandmaster Flash, Zedd, Aluna, Sofi Tukker e mais.

No começo de agosto, a Twitch, serviço de transmissão ao vivo, lançou oficialmente sua nova categoria de DJs, celebrando com uma transmissão mundial de 24 horas, apresentando DJs de todo o mundo, como Aluna, BAYNK, Sam Feldt, Sofi Tukker, Zedd e muitos outros.

A música tem se tornado cada vez mais popular no serviço de streaming, com os espectadores assistindo a 162 milhões de horas de conteúdo musical em 2023. Desde o início de 2020, o número de DJs transmitindo na nossa plataforma mais do que quadruplicou e mais de 15.000 deles conseguiram construir e monetizar comunidades de fãs de música na Twitch. Hoje, há dezenas de milhares de DJs transmitindo regularmente na Twitch.

Esse lançamento marca um momento importante para o serviço e a indústria musical, rompendo barreiras que dificultavam a capacidade dos DJs de compartilhar música e se conectar com fãs de todo o mundo. Historicamente, os DJs corriam o risco de remoções, banimentos, conteúdo silenciado, entre outros.

Através do Programa, os DJs que optarem por participar terão acesso a diversas vantagens:

Categoria de DJ na Twitch: Um espaço seguro e criativo para expressarem sua arte.

Catálogo de Música: Acesso a um catálogo de músicas permitidas para uso em suas transmissões ao vivo, garantindo que saibam quais canções podem ser utilizadas.

Oportunidades Promocionais: Destaque tanto na plataforma Twitch quanto fora dela, incluindo a possibilidade de aparecer na página inicial da Twitch.

Patrocínios Específicos para DJs: Oportunidades de patrocínio exclusivas para DJs.

Cobertura de Direitos Autorais: A capacidade de cobrir os custos dos direitos autorais das músicas utilizadas em suas transmissões ao vivo. ■

On Projeções e Christie Griffyn transformam música eletrônica em São Paulo



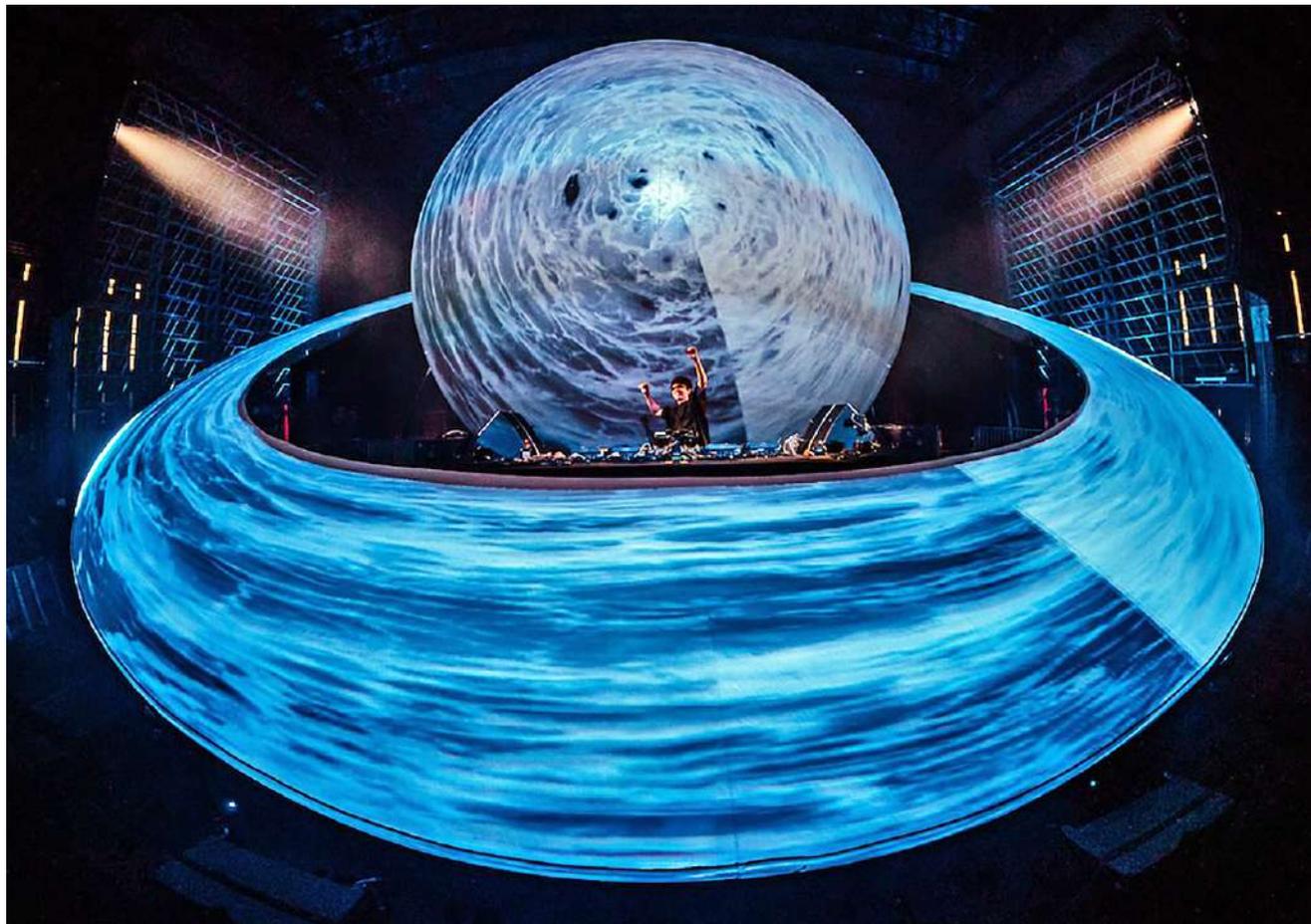


A empresa de locação utilizou projeção a laser RGB puro para criar experiências imersivas em dois importantes eventos de música eletrônica e techno do Brasil.

A On Projeções escolheu os projetores a laser RGB puro Christie Griffyn 4K50-R-GB para desempenhar um papel de destaque em dois dos mais proeminentes eventos de música eletrônica e techno de São Paulo: Time Warp Brasil e Illusionize in Saturn.

Estabelecido em 1994, o Time Warp é um dos maiores festivais de techno e house do mundo, com edições em Mannheim, Madrid, Nova York e São Paulo. O festival é conhecido por utilizar tecnologia de ponta para complementar as performances musicais.

Para o 30º aniversário do Time Warp, o festival contratou a On Projeções e a agência The Force para projetar imagens no prédio em frente ao local do evento, a



fim de aumentar a sensação de imersão dos participantes e transformar o evento em uma experiência visualmente impactante e envolvente.

Para alcançar esse objetivo, a On Projeções utilizou dois projetores a laser RGB puro Christie Griffyn 4K50-RGB para mapear imagens abstratas e fotos nas duas fachadas do prédio, uma medindo 33 x 27 metros e a outra 12 x 31 metros, com uma resolução total de 12.068.480 pixels.

As projeções no prédio tiveram um impacto visual significativo e criaram um ambiente único e imersivo que capturou a atenção dos visitantes, lembra Luciana Barcellos, diretora da On Projeções. Elas adicionaram um elemento de surpresa e inovação, enriquecendo a experiência do público e tornando o evento ainda mais memorável, acrescenta.

Uma experiência visual

O Illusionize in Saturn, uma festa de música eletrônica liderada pelo popular DJ e produtor Pedro Mendes (também conhecido como Illusionize), aconteceu na ARCA, o principal local indoor de São Paulo para eventos de música eletrônica.

O Illusionize in Saturn solicitou que o planeta Saturno e seus anéis fossem projetados onde o DJ estava posicionado. Para isso, a On Projeções utilizou dois projetores Griffyn 4K50-RGB para cobrir uma superfície de 30 x 20 metros com imagens que simulavam o ambiente de Saturno, com uma resolução total de 3840 x 2160 pixels.

As projeções na festa tiveram um impacto significativo na experiência dos visitantes, criando um ambiente visualmente deslumbrante e imersivo, diz Luciana Barcellos. O alto brilho dos projetores Griffyn foi especialmente vantajoso, pois permitiu que as projeções se destacassem em uma festa grande e cheia de luzes. ■

Novo kit de baixo custo para linhas de entrada

US-44A

Distribuidor de sinal e energia para microfones sem fio UHF true diversity, este equipamento foi desenvolvido para trabalhar com múltiplas marcas simultâneas.

Antena-A5

Antena direcional com excelente rejeição traseira melhora a performance dos receptores de microfones.

Acompanha 8 cabos de 50cm, 2 cabos de 3 metros e acessórios para fixar no rack



MGA

PRO AUDIO



(11) 93072-6815
(11) 2972-0172



mgaproaudio.com.br



@mgaproaudio



contato@mgaproaudio.com.br

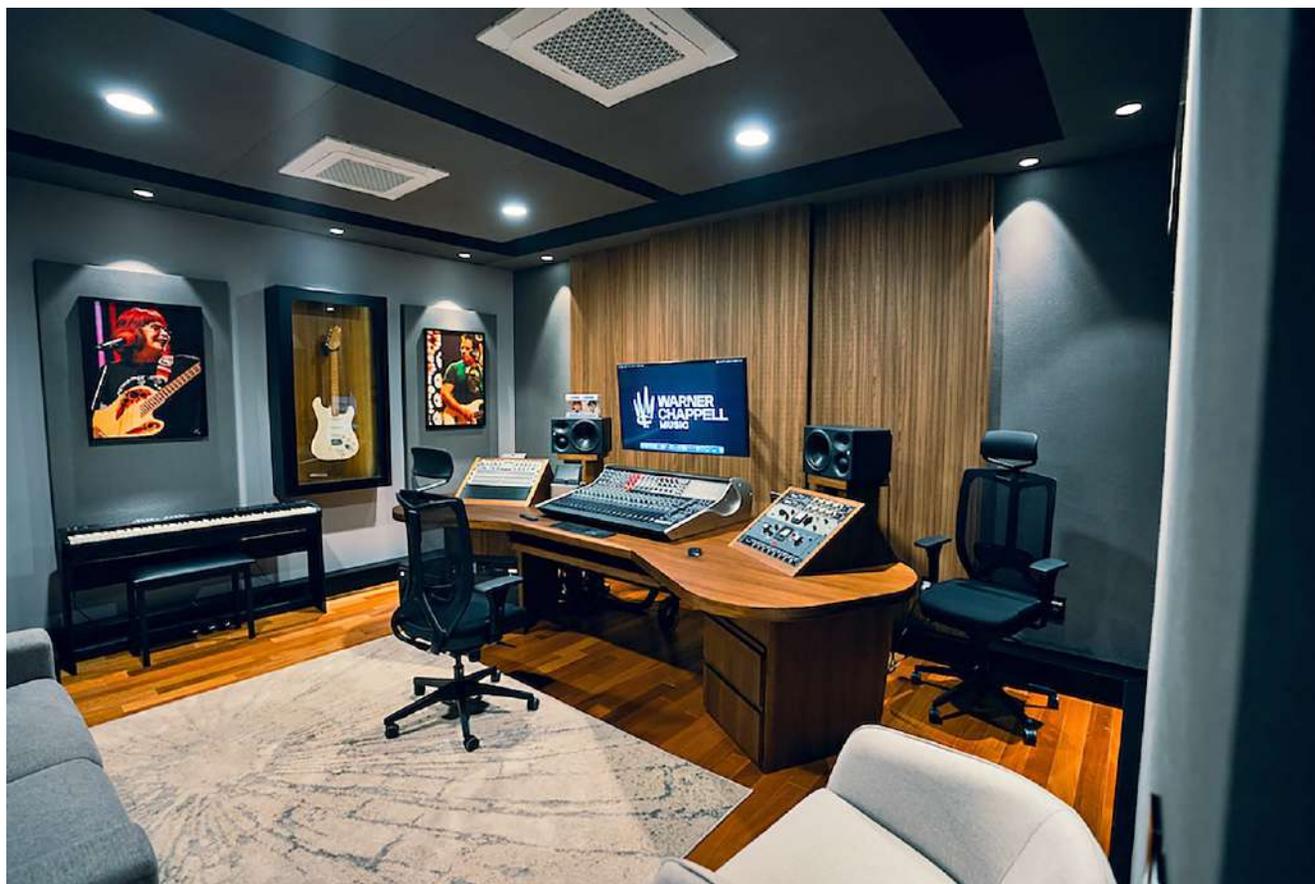


MGAProAudio

Warner Music Group inaugura complexo com 4 estúdios no Rio



Empresa visa fomentar cultura brasileira com espaços que promovem a produção musical.



A Warner Music Group inaugurou um novo espaço no Rio de Janeiro no mês de julho. A companhia construiu quatro estúdios musicais, tornando-se a única do país com essa estrutura de estúdios próprios. Com o intuito de fomentar a cultura brasileira e incentivar a produção musical de alta qualidade, a novidade vem após o lançamento do Warner Music Space, em janeiro, que foi criado para ser um espaço inovador e multifuncional para a comunidade do mercado fonográfico. Os novos estúdios, porém – diferente do Space –, serão de uso gratuito para artistas da Warner Music, ADA e compositores da Warner Chappell e parceiros.

“Estamos muito felizes com a abertura dessa parte tão importante em nosso Warner Music Space. Para nós esses estúdios representam muito mais que estrutura para nossos artistas, compositores e parceiros. Eles também nos abrem mais possibilida-

ESTÚDIO



des de projetos, fomentando nossa cultura e buscando cada vez mais profissionalismo em nossa indústria”, afirma Leila Oliveira, presidente da Warner Music Brasil.

Os estúdios, que, juntos, têm 216 m2 e revestimentos de última geração, possuem os equipamentos mais respeitados da indústria e são preparados para a gravação e produção musical de ponta. Eles podem ser utilizados de forma separada e individual ou de forma unificada, caso seja necessário em projetos maiores. Juntos, eles possuem 96 canais de áudio. Em termos técnicos, podem ser considerados os estúdios mais qualificados do país. Microfones como o Ela M251, o U47, U67 e C800G estarão disponíveis, além de mesas SSL, pré-amplificadores Neve 1037 e API 512 e compressores Chandler, CL1B e Retrô STA. Além disso, um dos estúdios é Dolby Atmos.

“É uma enorme alegria poder oferecer para os nossos compositores, produtores e



artistas quatro estúdios com uma estrutura de equipamentos e microfones que nos colocam no topo da lista de estúdios de gravação no país”, comenta Marcel Klemm, Diretor Geral da Warner Chappell Brasil e membro do CPE, Círculo de Produtores e Engenheiros da Academia Latina de Gravação - Latin Grammys.

A inauguração foi comemorada em um evento fechado para convidados, entre eles, artistas, compositores e equipe da Warner, parceiros e imprensa. Na festa, que ocorreu na noite do dia 31 de julho, também foi revelado o nome do primeiro estúdio: “Rita Lee e Roberto de Carvalho”, homenageando o legado dos artistas, que tem todo o catálogo deles sob responsabilidade da Warner Music Chappell. O viúvo de Rita Lee, Roberto de Carvalho, e os filhos, Beto Lee e João Lee, estiveram presentes no evento. ■

NAMM Show 2025 se expande para cinco dias de eventos



Realizado no Anaheim Convention Center de 21 a 25 de janeiro, o NAMM Show antecipa algumas atrações para sua próxima edição e destaca cinco dias de evento com três dias de exposição.

A NAMM (The National Association of Music Merchants), a maior organização global sem fins lucrativos do comércio de música, anunciou sua programação inicial de eventos e exposições para o NAMM Show 2025, que acontecerá no Anaheim Convention Center de 21 a 25 de janeiro, com eventos começando na terça-feira, 21 de janeiro. A exposição começa no dia 23 de janeiro, criando energia ininterrupta até o final da noite de sábado, 25 de janeiro de 2025.

“O NAMM Show continua a evoluir com base nas necessidades de nossos membros, e ouvimos alto e claro que precisamos de mais oportunidades para fazer networking e estender nossas ofertas educacionais robustas, ao mesmo tempo em que nos concentramos nas principais horas de exposição e no poder de compra que são a pedra angular da semana”, disse John Mlynyczak, presidente e CEO da NAMM. “O NAMM Show de 2025 terá cinco dias e noites com uma programação que garante que cada comunidade e participante possam ter a experiência personalizada de que precisam para ter sucesso em seus negócios e profissão.”

A expansão das datas do evento permite que o NAMM Show ofereça programas educacionais ainda mais robustos para cada membro da NAMM, incluindo varejo, marcas, áudio profissional, tecnologia de entretenimento, educação musical e profissionais de tecnologia musical, bem como trilhas para artistas e estudantes universitários de negócios musicais. Terça e quarta-feira incluirão mais oportunidades de formato longo, no estilo workshop, para os participantes se aprofundarem em tópicos relevantes que ajudarão a expandir nossa indústria.

Para ajudar a garantir que o networking leve ao sucesso nos negócios, mais recepções de networking global ocorrerão no início da semana, permitindo que os participantes façam conexões vitais imediatamente, o que levará a oportunidades focadas quando as exposições estiverem abertas para negócios.

O NAMM continuará a anunciar, durante os próximos meses, novas adições a exposições e eventos, bem como artistas e apresentações imperdíveis que farão do NAMM Show 2025 o destino definitivo para a indústria musical global. ■

EVENTO

Music China adiciona nova área DJ Pro em 2024



A feira Music China 2024 estabelecerá uma área DJ Pro para expandir ainda mais sua influência global e mais setores do mercado.

A Music China, que acontecerá de 10 a 13 de outubro, reunirá neste novo espaço os mais destacados talentos musicais e DJs do mundo, com o objetivo de se tornar um ponto de convergência para a inovação musical e o intercâmbio cultural, e oferecer aos entusiastas da música uma experiência renovada.

O setor DJ Pro estará funcionando todos os dias da feira no Hall W4 e artistas como 69Beats, Gnarly, Hit Boson e Steve Nash já confirmaram presença.

A edição deste ano da Music China contará com 25% mais espaço no Novo Centro Internacional de Exposições de Xangai (SNIEC), esperando a participação de cerca de 2.000 expositores.

Também novidade em 2024 será o pavilhão N1 dedicado a equipamentos de gravação de áudio, instrumentos elétricos e eletrônicos, com o objetivo de criar uma experiência imersiva para os participantes, apresentando performances ao vivo e demonstrações sonoras em condições reais.

Descubra mais sobre o setor DJ Pro neste vídeo.
<https://www.youtube.com/watch?v=DAPnx2s2Dkk>
<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/programme-events/dj-pro.html#navigation> ■

PRODUTOS



DBR

DX48

O DX48 da DBR foi projetado com características para que você possa transformar seu som ao vivo. Com 4 entradas e 8 saídas, esse processador de áudio facilita o controle e personalização do seu áudio.

CONTATO: proshows.com.br • (51) 3034-8100



MGA PRO AUDIO

Novos Kits

A empresa está lançando novos kits de baixo custo para linhas de entrada. US-44A: Distribuidor de sinal e energia para microfones sem fio UHF true diversity, este equipamento foi desenvolvido para trabalhar com múltiplas marcas simultâneas. Antena-A5: Antena direcional com excelente rejeição traseira melhora a performance dos receptores de microfones. Acompanha 8 cabos de 50cm, 2 cabos de 3 metros e acessórios para fixar no rack.

CONTATO: mgaproaudio.com.br • (11) 2972-0172

HERCULES

Tripé para Ukulele

Com o Auto Grip System dobrável, seu ukulele fica seguro e protegido. A trava de ajuste rápido facilita o posicionamento, e a espuma especialmente formulada assegura que seu instrumento esteja sempre bem cuidado. Compacto e portátil, o suporte Hercules Tripé para Ukulele com Ajuste de Altura está disponível na Izzo e lojas parceiras.

CONTATO: izzomusical.com.br • (11) 3797-0111



SHURE

MV6

Novo microfone dinâmico USB para gaming MV6 projetado para jogadores de PC e streamers que buscam áudio consistente a um preço acessível. Com a aparência e o toque característicos da Shure, o microfone está pronto para uso imediato e é fácil de operar graças à tecnologia de DSP integrada, incluindo modo de nível automático, Digital Popper Stopper e Denoiser em tempo real. Ele é também certificado para OBS (Open Broadcaster Software).

CONTATO: lojashure.com.br • (11) 2189-0385

benson

Hardy Series

Israel Salazar
Embaixador Benson



DEIXE A MÚSICA TOCAR VOCÊ.

ProShows



www.proshows.com.br



[benson_instrumentos](https://www.instagram.com/benson_instrumentos)



[Benson](https://www.facebook.com/Benson)

PRODUTOS

ROCKWAVE RGA5

Mini amplificador de guitarra com um design compacto e portátil, ideal para qualquer músico em movimento. Algumas características: potência 5W, 2 alto-falantes de 2", 2 canais (clean e drive), chave para troca de canal, entrada P10, bateria de lítio recarregáveis com autonomia aproximada de 12 horas, controles: volume master, volume do drive, tonalidade e nível de drive. Acompanha cabo USB.

CONTATO: sonotec.com.br • (18) 3941-2022



WILLIAMS Pad WSP-12-ES

Novo PAD WSP12-ES Sand Wire System desenvolvido por Ébano Santos junto com a Williams. É um pad simulador de caixa marcial, com um sistema de aro die cast injetado, para quem quer estudar e dar ênfase nos rim shots. Devido a sua superfície de alta densidade ele é ótimo para controle de toques e obter velocidade mas o grande detalhe é o sistema de esteira onde você solta ou aperta simulando um pouco mais aberta a sua esteira. Também traz um sistema de amortecimento e antiderrapante que não deixa suas baquetas caírem.

CONTATO: williams-drumheads.com • (43) 98805-3931



POWER CLICK Music Man

Para músicos que tocam e cantam, Music Man é um completo sistema de audição por headphones para músicos, em shows, ensaios, estudos e lazer. Possui 3 canais de input para conexão de instrumento musical, microfone e áudio de mesas de som, DVD, computador, celular ou outros equipamentos de áudio. Leve (295 gramas) e resistente, substitui o amplificador de instrumento e as caixas de retorno. O músico tem controle de volume (e graves e agudos) de seu instrumento, de seu microfone e do retorno geral, somente para si, sem interferir no som de outros retornos ou no som para o público.

CONTATO: powerclick.com.br • (21) 2722-7908



SPARFLEX Cabo Multisom

O Cabo Multisom da Sparflex oferece uma transmissão de áudio com excelente qualidade, ideal para conexões diversas em sistemas de som. Disponível em versões de 2 a 64 vias, ele garante flexibilidade e resistência, sendo perfeito para ambientes profissionais e domésticos. Com clareza e estabilidade sonora, o Multisom se destaca pela durabilidade e desempenho superior, sendo a escolha confiável para quem não abre mão de qualidade.

CONTATO: sparflex.com.br • (11) 2535-8900

Strinberg

NEXT



METALLIC BLUE

SHN6
MBL



METALLIC WINE RED



METALLIC GOLD

SHN6
MGD

Próximo Nível em Guitarra Elétrica!

Shure: fornecendo qualidade de áudio há

98 ANOS

A Shure é uma das empresas líderes em áudio no mundo, conhecida por seus microfones e fones de ouvido de alta qualidade.

Em 2023, a empresa completa 98 anos de existência, quase um século de **inovação e excelência em áudio.**



A marca mais **icônica, confiável e respeitada** do mundo.

SHURE

Distribuidor autorizado

ProShows