

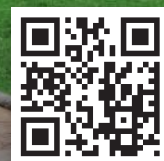
MÚSICA&MERCADO

ÁUDIO PRO & ILUMINAÇÃO | INSTRUMENTOS MUSICAIS | ENTERTAINMENT BUSINESS



Classic
EXPERIENCE

GRUPO CLASSIC



Crescimento com propósito: inovações, novas marcas e muita conexão com o mercado. **PÁG. 50**

SPECTOR BRASILEIRO

Novità Music e Spector
lançam baixo pensado no
mercado brasileiro **PÁG. XX**

HOMOLOGADO OU NÃO?

Anatel identifica
irregularidades em 8,7 mil
microfones sem fio **PÁG. XX**

COMPRA DE LOJAS

Duetto Musical
adquire Durães
Instrumentos **PÁG. XX**

E AINDA: Shure, Devox, Sennheiser, Behringer, Conecta+, Sparflex, Habro, DiMarzio e muito mais!



CONJUNTO DE SOFTWARES
E APPS PARA GESTÃO EMPRESARIAL



Software de gestão **ERP** mais ágil, mais prático e mais inteligente

ERP

Transforme sua empresa em um diferencial competitivo no mercado, com uma gestão **ERP** eficiente e proativa com o **Vipsoft iNove**.



Com o **Vipsoft iNove**, você pode:

Impulsionar vendas e garantir a tomada de decisões inteligentes com os módulos B.I e Vendas Mobile.

Contar com um time de especialistas à sua disposição para tirar dúvidas do software e suas regras de negócio e fiscais.

Emitir Nota Eletrônica de mercadorias e serviços, Cupom Fiscal Eletrônico (CF-e SAT), SPED Fiscal e Bloco K.

Leia o QR Code ao lado:
Solicite uma demonstração com um de nossos consultores e conheça as **vantagens** do Vipsoft iNove



EVERY
BEAT
BECOMES
MUSIC

ZEUS
Cymbals

RADIANT



Resonance



NOVOS ZEUS. **SOFISTICAÇÃO, EQUILÍBRIO E POTÊNCIA.**

Sonotec
MUSIC & SOUND

MUSIMAX
INTERNATIONAL

🌐 www.sonotec.com.br

📱 [/sonotecbrasil](https://www.instagram.com/sonotecbrasil)

EDITORIAL

STAFF

Diretor Geral

Daniel Neves

daniel@musicaemercado.org

Diretora de Redação

Paola Abregú

texto@musicaemercado.org

Diretor de Arte

Dawis Roos

design@musicaemercado.org

Departamento Comercial (Brasil)

Denise Azevedo

comercial@musicaemercado.org

Trade Marketing e Novos Negócios

Thiago Henrique Ferreira

trade@musicaemercado.org

Administração e Finanças

Rosângela Ferreira

adm@musicaemercado.org

Assinaturas

assinaturas@musicaemercado.org

Impressão e Acabamento

Edição 100% digital

Música & Mercado®

Caixa Postal: 2162

CEP: 04602-970

São Paulo / SP / Brasil

Autorizada a reprodução com a citação da *Música & Mercado*, edição e autor. *Música & Mercado* não é responsável pelo conteúdo e serviços prestados nos anúncios publicados.

Publicidade

Anuncie na

Música & Mercado

comercial@musicaemercado.org

Parcerias

NAMM®

CONECTA+

music
CHINA

Associados

anafima

FREMÚSICA

Daniel

DANIEL NEVES

CEO DA MÚSICA & MERCADO



“A jornada mais longa começa
com um único passo.”

— Lao Tzu, filósofo chinês

UMA LONGA JORNADA

A frase do filósofo chinês nos lembra que grandes transformações — pessoais ou empresariais — não acontecem de um dia para o outro. Crescer exige coragem para dar o primeiro passo, consistência para seguir adiante e visão para entender que cada conquista, por menor que pareça, é parte de algo maior.

É assim que vemos o caminho de empresas como o Grupo Classic, que iniciou sua trajetória no mercado de instrumentos musicais e, passo a passo, foi expandindo sua atuação. Hoje, com a Log Sound e a Michael, não só consolida sua presença no mercado brasileiro, como também se reinventa com o lançamento de cinco novas marcas, entrando também no segmento de áudio, ampliando seu portfólio e reafirmando seu compromisso com a inovação.

Do mesmo modo, eventos como a Conecta+ Música & Mercado mostram que é possível construir algo sólido com perseverança. O que começou como um espaço de troca entre profissionais apaixonados pelo setor hoje se prepara para sua quarta edição, crescendo um pouco a cada ano, sempre atenta às necessidades do mercado. São esses exemplos que inspiram: mostrar que crescer é possível quando há propósito, planejamento e a coragem de começar — mesmo que com um único passo.

CONTATOS

Instrumentos

D-One 18 3941 2022 sonotec.com.br • 5
Manuel Rodriguez mrclassicalguitars.com • 25
Novation 51 3034 8100 proshows.com.br • 71
Zeus Cymbals 18 3941 2022 sonotec.com.br • 3

Outros

Conecta+ Música & Mercado conectamusica.com.br • 47, 78
Music China music-china.hk.messefrankfurt.com • 67
Vip Soft 11 3393 7100 vipsoft.com.br • 2

Acessórios

PowerClick 21 2722 7908 powerclick.com.br • 69
Seetronic 51 3034 8100 proshows.com.br • 57
SG Strings 11 3602 7100 izzomusical.com.br • 77
Sparflex 11 2535 8900 sparflex.com.br • 49
Williams Drumheads 43 3037 1329 williams-drumheads.com • 59

Amplificadores / Áudio Profissional

DBR 51 3034 8100 proshows.com.br • 7
Focusrite 51 3034 8100 proshows.com.br • 75



Studio Maple

SOM DE PALCO. ALMA DE ESTÚDIO.



PREMIUM

Maple Shell

AROS
DIE-CAST

Foto Ilustrativa. Pratos não inclusos.

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS:

- Bordas 30 graus
- 6 folhas Maple/Poplar
- Tom Holder duplo
- Peles Remo
- Ferragem reforçada
- Estantes com 2 níveis de altura
- Sistema Suspenso

Kit de ferragens robustas e reforçadas e pedal de bumbo com corrente dupla.



Para mais detalhes, cores e configurações.

Sonotec
MUSIC & SOUND

MUSIMAX
INTERNATIONAL



www.sonotec.com.br



[/sonotecbrasil](https://www.instagram.com/sonotecbrasil)

D-ONE[®]

SUMÁRIO

38 CAPA

GRUPO CLASSIC

Crescimento com perseverança e foco no mercado e nas necessidades dos usuários



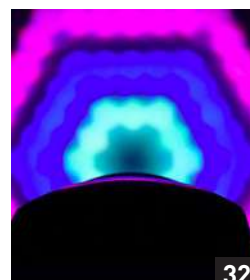
14



18



26



32



46



52

4 EDITORIAL

8 LANÇAMENTO Solid State Logic apresenta Oracle, novo console com recall analógico instantâneo

10 CORPORATIVO Cosonic Intelligent adquire a beyerdynamic por €122 milhões e mira crescimento global

12 MERCADO Anatel identifica irregularidades em 8,7 mil microfones sem fio apreendidos em blitz da PRF

14 CONTRATAÇÃO Leonardo Tadashi assume cargo de supervisor comercial no Grupo Devox

16 SOFTWARE Do texto ao som, ILLUGEN da Waves Audio

18 ANIVERSÁRIO Sennheiser celebra 80 anos de inovação com foco no futuro do áudio

20 MICROFONE DPA Microphones lança o microfone 4099 CORE+ para instrumentos

22 WIRELESS Shure traz inovações que ampliam a escalabilidade e flexibilidade dos seus sistemas sem fio

24 NOVO Astra Beam120IP: potência laser e criatividade para palcos exigentes

26 EQUIPAMENTO Companhia da Luz amplia frota com equipamentos Robe

28 LANÇAMENTO Elation apresenta FUZE PFX para iluminação profissional

30 AQUISIÇÃO Vertus Group adquire a CAST, expandindo sua presença em soluções de cenografia

32 DIGITAL Vari-Lite distribui a primeira luz totalmente digital do mundo: VLHive 151 Digital FX

34 RENOVADO Sharpy da Claypaky foi reformulado: mais poderoso e resistente do que nunca

36 CABOS FALTA SPARFLEX

48 PEDAL Pedal Behringer BM-15M MURF BOX

50 BAIXO Peavey apresenta novos modelos de baixo Cirrus de 4 e 5 cordas

52 PICKUPS DiMarzio lança MuscleT Tele Set e SuperPAF Ceramic

54 NOVIDADE Novità Music e Spector apresentam o primeiro baixo Custom Shop exclusivo para o Brasil

58 COMERCIAL Habro Music reforça equipe com Regis Santos como novo supervisor comercial regional

60 MÚSICOS Como vender sua música em plataformas digitais sem intermediários

62 LOJA Como organizar seu estoque para maximizar as vendas

64 FEIRA CONECTA+ 2025: Qual ingresso escolher para viver uma experiência única?

68 INOVAÇÃO ISE 2026: Innovation Park abre portas globais para startups

72 MUSIC BUSINESS InHaus amplia atuação com novo núcleo de gestão de carreiras artísticas

74 PRODUTOS

DBR

LANÇAMENTO

VA 5000 XT MK2

EXTREME SERIES

Mais versatilidade. Mais controle.

Agora com ainda mais recursos para quem entende do assunto.

O VA5000XT MK2 une potência real, conectividade moderna e controle absoluto para quem precisa de resultado em qualquer palco.

Agora com Bluetooth integrado e tecnologia TWS, o sistema permite conexão estéreo sem cabos, facilitando a montagem e garantindo mais liberdade operacional.

Com 1600W de potência RMS, subwoofer de 18" com bobina de 4" e duas torres com 6 falantes de 3,5", o VA5000XT MK2 entrega resposta de frequência completa, excelente definição sonora e SPL máximo de 132dB — ideal para igrejas, eventos ao vivo, casas de show e instalações fixas.

O sistema é bivolt selecionável e conta com conexões profissionais XLR, RCA, combo (XLR + P10) e Bluetooth, pronto para se adaptar com facilidade aos mais diversos setups.

Mais performance e menos complicação. O VA5000XT MK2 é som na medida certa para quem exige qualidade e eficiência.

 BLUETOOTH

TWS
TRUE WIRELESS STEREO



ProShows



www.proshows.com.br



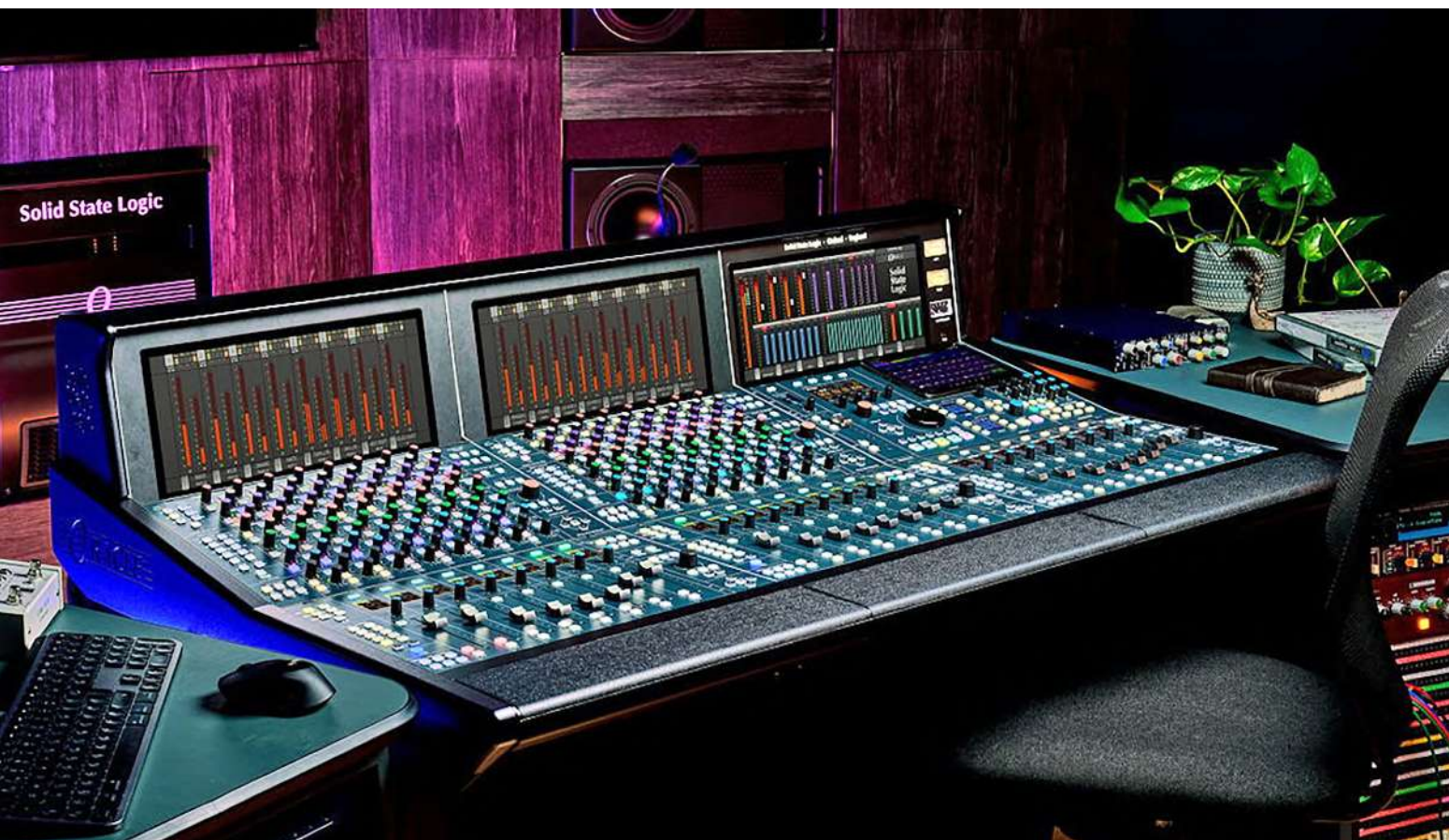
(51) 3034-8100



[proshows.oficial](https://www.facebook.com/proshows.oficial)

LANÇAMENTO

Solid State Logic apresenta Oracle, novo console com recall analógico instantâneo



A Solid State Logic (SSL) lançou oficialmente o Oracle – A Future Analogue Console, sistema que marca uma nova etapa na evolução dos consoles analógicos ao incorporar tecnologia de recall total sem abandonar o circuito analógico tradicional.



O destaque da novidade está na tecnologia proprietária ActiveAnalogue, que permite o controle e o armazenamento digital de todos os parâmetros de áudio — incluindo ganho, equalização, roteamento e panorâmica — mantendo o sinal 100% analógico. Segundo a empresa, trata-se da primeira vez que uma mesa in-line com até 112 entradas na mixagem oferece recall completo e instantâneo sem o uso de processamento digital no caminho do som.

O Oracle é compatível com fluxos de trabalho híbridos e pensado para atender estúdios que alternam com frequência entre gravação, overdub e mixagem. Está disponível nas configurações de 24 ou 48 canais de entrada mono e integra recursos clássicos da marca, como a equalização paramétrica com curvas E e G Series, os prés PureDrive com controle de saturação harmônica e o processador THE BUS+.

A nova tecnologia de controle viabiliza, por exemplo, que o engenheiro mude de sessão ou configuração de trabalho em segundos, reduzindo o tempo ocioso e otimizando a rotina de produção em estúdios comerciais.

Entre as especificações técnicas, o Oracle traz quatro mix busses estéreo, 16 buses de trilha, 10 auxiliares e 16 grupos estéreo “Flex”, além de controle DAW via o software SSL 360 e compatibilidade com o sistema de automação dinâmica da marca. Toda a eletrônica analógica fica alojada em racks de 13 unidades (19”) que podem ser posicionados remotamente ou sob a própria mesa.

Com esse lançamento, a Solid State Logic busca unir o legado das consagradas séries E, G e J/K com as exigências contemporâneas de workflow, combinando controle digital e som analógico em um mesmo sistema. ■

Cosonic Intelligent adquire a beyerdynamic por €122 milhões e mira crescimento global

COSONIC

 beyerdynamic

A fabricante de áudio profissional beyerdynamic, com sede em Heilbronn e fundada em 1924, deixará de ser uma empresa familiar após mais de um século de história.

O contrato de venda para a empresa chinesa Cosonic Intelligent Technologies foi assinado em 5 de junho de 2025, no valor de €122 milhões. O fechamento definitivo ainda depende do cumprimento de condições regulatórias e ajustes financeiros.

A Cosonic, fornecedora de equipamentos ODM para marcas como Philips, JBL, Beats e Huawei, dá um passo estratégico ao ingressar no segmento premium de áudio com a aquisição da beyerdynamic — marca reconhecida por seu legado e inovação tecnológica. Com a operação, pretende aproveitar a rede internacional de vendas e a engenharia avançada da beyerdynamic para acelerar sua expansão global.

Andreas Rapp, CEO da beyerdynamic, destacou que “a família reconheceu a necessidade de novos recursos para os desenvolvimentos futuros” e garantiu que a empresa “continuará operando de forma independente” após a aquisição. Além disso, a equipe atual, de cerca de 375 funcionários, será mantida, e a produção seguirá sendo realizada em Heilbronn, preservando o selo “Feito à mão em Heilbronn”.

A aquisição também inclui as subsidiárias da beyerdynamic nos Estados Unidos, China e Índia, que passarão a fazer parte do grupo Cosonic.

A operação gerou reações mistas na indústria: enquanto alguns veem a aquisição como uma oportunidade para revitalizar a marca com novos investimentos, outros temem que a qualidade e a identidade icônica da beyerdynamic se percam sob a nova administração. ■

Anatel identifica irregularidades em 8,7 mil microfones sem fio apreendidos em blitz da PRF



Operação conjunta reforça combate à comercialização ilegal de equipamentos de telecomunicações no Brasil.

A Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), por meio de seu escritório regional em São Paulo, confirmou irregularidades em uma carga com 8,7 mil microfones sem fio apreendida durante uma blitz da Polícia Rodoviária Federal (PRF) na Rodovia Presidente Dutra (BR-116), em território paulista. A carga foi avaliada em aproximadamente R\$ 870 mil.

A ação ocorreu na última quarta-feira (4/6), quando a PRF abordou o transporte e suspeitou da procedência dos produtos. A Anatel foi acionada e enviou uma equipe técnica ao local para verificar a documentação apresentada e analisar amostras dos equipamentos. Após a análise, foi constatado que os microfones estavam em desacordo com os padrões técnicos exigidos pela regulamentação vigente.

Por emitirem radiofrequência, os microfones sem fio são considerados equipamentos de telecomunicações e, portanto, devem seguir parâmetros técnicos definidos pela Anatel — como limites de intensidade de sinal, segurança e certificação.

“A operação reforça o compromisso da Anatel em combater o comércio de produtos clandestinos e proteger os consumidores”, afirmou Alexandre Freire, conselheiro da Agência e líder do tema de combate à pirataria.

A superintendente de Fiscalização da Anatel, Gesilêa Teles, destacou a relevância da atuação conjunta entre órgãos federais: “A parceria entre a Anatel e a PRF demonstra a importância da ação integrada das instituições no combate à ilegalidade na comercialização de produtos de telecomunicações”.

A apreensão é mais uma entre diversas iniciativas da Anatel para frear a entrada e circulação de equipamentos não homologados no país, especialmente em segmentos sensíveis como o de áudio profissional, onde o uso de produtos irregulares pode comprometer a qualidade das transmissões e causar interferências em outros serviços. ■

Leonardo Tadashi assume cargo de supervisor comercial no Grupo Devox

O Grupo Devox, empresa consolidada no setor após mais de uma década de atuação, anuncia a contratação de Leonardo Tadashi como seu novo supervisor comercial.



Leonardo terá como responsabilidades o acompanhamento dos representantes, manutenção e criação de uma equipe interna para apoiar as iniciativas de vendas e campanhas comerciais.

Em entrevista, Tadashi destacou seu foco na expansão da presença da marca: “Meu principal objetivo é estar no maior número de pontos de venda possíveis e criar mais parcerias. A Devox é sólida, cresceu organicamente e pretende expandir de forma natural, continuando com um crescimento saudável”.

Ele ressalta que o mercado atual não está refletindo o potencial real da empresa e por isso as novas parcerias serão trabalhadas de forma cuidadosa assim como a imagem visual da empresa não só perante o consumidor final mas também perante as lojas.

Entre suas funções, Leonardo também atuará em conjunto com o setor de marketing, desenvolvimento de produtos e análise mercadológica, integrando essas áreas ao planejamento comercial.

Quanto às metas de crescimento, o novo supervisor traçou um plano em etapas. “Neste primeiro ano, teremos um crescimento mais ponderado. Mas, com a estruturação da equipe e dos produtos, esperamos dobrar ou até triplicar o faturamento no segundo ano”, afirmou Tadashi. O foco será ampliar a capilaridade da marca no mercado, atingindo novos públicos e estabelecimentos.

A expectativa é que, a médio prazo, a empresa aumente significativamente sua presença no varejo e consolide seu crescimento com agilidade e consistência. ■

Do texto ao som, ILLUGEN da Waves Audio



A Waves Audio apresentou o ILLUGEN, um aplicativo de desktop que transforma descrições textuais em sons novos e originais.

Essa inovação abre uma nova era para a criação audiovisual, permitindo a geração de one-shots, loops e efeitos especiais exclusivos sem recorrer a amostras pré-fabricadas.

Diferentemente das bibliotecas de sons tradicionais, o ILLUGEN cria faixas completamente originais a partir de textos criativos. Frases como “sinais alienígenas pulsando debaixo d’água”, “violino assombrado flutuando no vento” ou “rádio de nave espacial quebrado” dão vida a texturas sonoras nunca antes vistas em uma única ferramenta.

Principais recursos do ILLUGEN:

- Criando som a partir de texto em tempo real.
- Geração de one-shots, loops e efeitos especiais.
- Variações automáticas (três versões por prompt).
- Histórico para explorar sons anteriores.
- Integração direta com DAW via arrastar e soltar.

A ILLUGEN oferece três níveis de assinatura mensal: Básico, Estendido e PRO. Os créditos não utilizados são transferidos de mês para mês. Além disso, os usuários podem experimentar o ILLUGEN gratuitamente com 30 créditos iniciais.

Com esta ferramenta, a Waves está impulsionando uma nova maneira de criar som, colocando a imaginação na vanguarda da produção musical e introduzindo recursos novos, inesperados e personalizados. ■

ANIVERSÁRIO

Sennheiser celebra 80 anos de inovação com foco no futuro do áudio



Fundada em 1945, a empresa alemã Sennheiser comemora oito décadas marcadas pela paixão pelo som, pela inovação tecnológica e pelo compromisso com a excelência. Mais do que um olhar para o passado, este aniversário reafirma a visão da marca para o futuro do áudio.

Desde sua origem como laboratório fundado pelo Dr. Fritz Sennheiser, em Wedemark, perto de Hannover, a Sennheiser evoluiu para se tornar uma das principais referências do setor. Ao longo desses 80 anos, lançou produtos que se tornaram marcos na indústria: do primeiro microfone próprio (DM 2, em 1947) aos icônicos MD 421, HD 25, HD 800 e os lendários HE 1.

“Vivemos e respiramos áudio em tudo o que fazemos. O que nos move é criar experiências sonoras únicas, que não apenas se ouvem, mas também se sentem”, afirma Daniel Sennheiser, co-CEO do grupo.

Um dos maiores exemplos da capacidade de reinvenção da empresa está na sua tecnologia sem fio. Em 1957, em parceria com uma emissora alemã, a Sennheiser desenvolveu o primeiro sistema profissional de microfones sem fio. Já em 2024, volta a ditar tendências com o lançamento do Spectera — um novo ecossistema digital sem fio de banda larga, criado junto aos usuários e projetado para redefinir o áudio livre de cabos.

A inovação é constante, impulsionada por um conceito que a empresa chama de “insatisfação criativa”. O espírito de liberdade técnica e curiosidade permanece vivo: “A verdadeira inovação nasce onde há espaço para ideias malucas”, dizia Fritz Sennheiser — um princípio que ainda guia a marca.

Atualmente, mais de 8% do faturamento é destinado à pesquisa e desenvolvimento, combinando hardware, software e serviços inteligentes. “Cada produto — mesmo os que nunca chegaram ao mercado — faz parte de um caminho de aprendizados que alimentam nossas ideias mais ousadas”, explica Andreas Sennheiser, também co-CEO do grupo.

Ao longo de 2025, a Sennheiser compartilhará histórias, entrevistas e bastidores de seus produtos mais emblemáticos por meio do site oficial e das redes sociais. Como parte das comemorações, haverá promoções especiais para os modelos IE 100 Pro, em julho, e HD 25 Light, em agosto. ■

MICROFONE

DPA Microphones lança o microfone 4099 CORE+ para instrumentos



A DPA Microphones apresentou a nova geração de seu icônico microfone para instrumentos: o 4099 CORE+, agora com a tecnologia CORE+ by DPA e um sistema de fixação totalmente redesenhado.

O novo modelo oferece um aumento de 10 dB no alcance dinâmico em comparação com seu antecessor e um ponto de clipping mais elevado, o que permite capturar nuances sonoras com precisão, mesmo em ambientes exigentes. A tecnologia CORE+ elimina distorções causadas pela membrana e pelos componentes eletrônicos, garantindo um som fiel e transparente.

Além das melhorias técnicas no microfone, a DPA também redesenhou seu sistema de montagem. O novo Gooseneck Mount (G-MOUNT) possui um mecanismo de travamento em dois estágios, que facilita o posicionamento com apenas uma mão e melhora o isolamento de vibrações. O sistema é compatível com diversos cliques anteriores da marca.

Acessórios como os cliques para violoncelo, piano e suportes de microfone também foram aprimorados para oferecer melhor desempenho acústico e maior versatilidade. A novidade inclui ainda o XLR-MOUNT, que permite fixar microfones tipo lápis de 19 mm ou adaptadores XLR.

O sistema conta com o novo conector MicroLock, projetado para oferecer máxima confiabilidade em apresentações ao vivo. A combinação com um shock mount melhorado e proteção contra vento atualizada torna o 4099 CORE+ uma ferramenta robusta, pronta para uso profissional.

“A série 4099 já é referência entre músicos e engenheiros. Com esta evolução, não estamos substituindo, estamos avançando significativamente”, afirma Helga Volha Somava, diretora de gestão de produtos da DPA. ■

Shure traz inovações que ampliam a escalabilidade e flexibilidade dos seus sistemas sem fio



A Shure anunciou novas soluções para reforçar a escalabilidade e adaptabilidade de seus sistemas sem fio de alta performance.

Entre os destaques está o receptor ANX4, o primeiro da marca a operar com licenças de canal, oferecendo suporte para até 16 canais do Axient Digital® ou 24 do ULX-D®.

Receptor ANX4: flexível e poderoso

O ANX4 marca uma nova abordagem da Shure, com licenciamento flexível de canais, ideal para produções que exigem alto número de canais em pouco espaço:

- Até 16 canais para Axient Digital ou 24 para ULX-D, ativados via licenças.
- Licenças disponíveis no site da Shure ou por distribuidores autorizados.
- Disponível no final de 2025.

- Largura de sintonia de 174 MHz a 2 GHz, com versões em CA e CC.
- Formato compacto (1RU) com conectores de antena Ethernet e coaxial, eliminando a necessidade de distribuidores adicionais.
- Tela colorida de 6,6", saídas Dante/AES67 e conector de fone no painel frontal.
- Compatível com Shure Wireless Workbench® para controle remoto completo via rede.

Expansão de canais e novo modo de transmissão no Axient Digital PSM

A atualização de firmware disponível via ShureCloud ou Shure Update Utility trará:

- Expansão de canais estéreo: até 16 no transmissor ADTQ (quádruplo) e 8 no ADTD (duplo).
- Novo modo de transmissão ponto a ponto: maior alcance com maior potência de RF, ideal para coberturas mais amplas com menor peso em racks.

ULX-D agora com sintonia ampliada

A linha ULX-D Wide-Tuning terá maior flexibilidade de uso:

- Largura de banda: até 166 MHz na América Latina e Europa, e 138 MHz nos EUA.
- Componentes atualizados: transmissores ULXD1 (bodypack), ULXD2 (mão), receptores ULXD4D (2 canais) e ULXD4Q (4 canais).
- Compatibilidade cruzada com modelos ULX-D e o novo receptor ANX4, desde que compartilhem faixa de frequência.

Gestão inteligente de licenças

Uma vez adquiridas, as licenças podem ser ativadas e realocadas em diferentes unidades do mesmo modelo via ShureCloud, permitindo uso dinâmico conforme as necessidades da produção.

“A Shure continua inovando com tecnologias sem fio potentes e adaptáveis às demandas dos nossos clientes”, afirma Nick Wood, vice-presidente de marketing e gestão de produtos de áudio profissional da marca. “Nosso objetivo é integrar hardware e software para que os profissionais maximizem o desempenho de seus sistemas.” ■

NOVO

Astra Beam120IP: potência laser e criatividade para palcos exigentes



O novo Astra Beam120IP se apresenta como um moving tipo beam de alto desempenho, projetada para grandes produções, tanto em ambientes internos quanto ao ar livre.

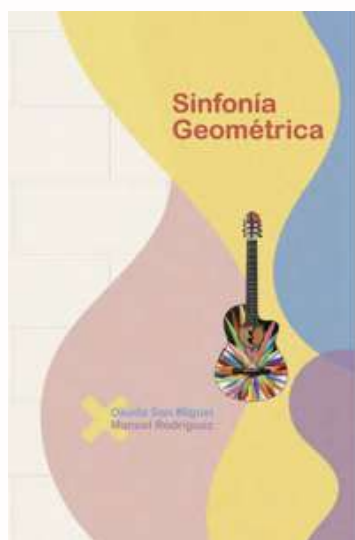
Com certificação IP65 e fonte laser de fósforo branco de 120 W, o Astra Beam120IP da Prolights combina intensidade, precisão e versatilidade em um único equipamento. Graças à sua avançada fonte laser e ao sistema óptico desenvolvido sob medida, a Astra Beam120IP projeta um feixe espesso e paralelo de 0,6°, ideal para efeitos aéreos de longo alcance. O tamanho reduzido da área emissora de luz proporciona uma saída de alto contraste, pensada para cenários em que o impacto visual é essencial.

Mas sua potência não é seu único diferencial. O equipamento conta com mistura de cores CMY linear, roda de cores, rodas de gobos rotativos e fixos, roda de animação, quatro prismas, dois filtros frost e rotação Pan & Tilt infinita. Esse conjunto de recursos oferece uma paleta criativa completa para designers de iluminação.

Pode ser utilizada tanto em ambientes internos quanto externos. ■

Esses foram nossos lançamentos da

Namur Show 2025



Companhia da Luz amplia frota com equipamentos Robe



A empresa brasileira Companhia da Luz, especializada em locação e produção de iluminação, comemora 40 anos em 2025 estreitando laços com a marca Robe.

Sediada no Rio de Janeiro, a empresa é atualmente liderada pelo designer de iluminação e diretor de fotografia Arthur Farinon, filho do fundador Juarez Farinon.

Há mais de uma década, a Companhia da Luz vem adicionando equipamentos Robe ao seu estoque, começando com o modelo LEDWash 600. Hoje, a empresa tem quase 400 luzes Robe, incluindo o LEDWash 1200, LEDBeam 150, Pointe, BMFL, RoboSpot e o novo modelo iFORTE.

Arthur Farinon explica que a escolha desta marca se deve à confiabilidade técnica, durabilidade e capacidade de inovação demonstradas por seus produtos. Além dos nossos próprios projetos, os equipamentos Robe são utilizados em diversas produções externas das quais a Companhia de Luz atua como fornecedora técnica.

A história da empresa está ligada à evolução do mercado de palco no Brasil. Juarez Farinon, seu fundador, começou como ator e técnico de iluminação, desenvolvendo seu próprio equipamento e explorando a iluminação no teatro, na televisão e na música. Hoje ele continua ativo na empresa.

A Companhia da Luz oferece serviços em televisão, eventos ao vivo e turnês de shows, além de operar locais permanentes. Entre seus clientes está a TV Globo, para a qual fornece iluminação de palco e efeitos para produções como Big Brother e The Voice. Uma equipe dedicada de 40 pessoas se dedica a projetos com a estação.

Um dos destaques de sua operação foi a incorporação inicial dos sistemas RoboSpot, com quatro unidades em uso. Farinon ressalta que essa tecnologia representou uma mudança significativa para o setor, permitindo maior segurança e eficiência na operação de luminárias móveis.

O modelo iFORTE adicionado recentemente se destaca por sua saída de luz, índice de reprodução de cor (IRC) e uniformidade do feixe. Para Farinon, o valor da Robe como marca está na busca constante por inovação tecnológica e em oferecer ferramentas úteis tanto para design quanto para execução técnica.

A empresa, que mantém uma estrutura familiar, também atua como formadora de novos profissionais. Segundo Farinon, muitos dos técnicos de iluminação que atualmente trabalham no país começaram suas carreiras na Companhia da Luz.

“Nos sentimos responsáveis por compartilhar o conhecimento que acumulamos. Essa transmissão de conhecimento faz parte da nossa identidade”, conclui. ■

LANÇAMENTO

Elation apresenta **FUZE PFX** para iluminação profissional



A Elation Lighting lança a nova FUZE PFX, uma luz automatizada que combina a precisão de uma luz de perfil com a criatividade de um equipamento de efeitos, tudo em um design compacto.

Com mais de 15.000 lúmens de saída e um motor de LED branco de 400 W, este equipamento oferece desempenho em espaços pequenos, sendo ideal tanto para produções móveis quanto para instalações fixas.

Compacto e potente

Apesar do seu tamanho, o FUZE PFX supera as expectativas: para cenários que exigem alta luminosidade sem complicar a montagem ou implantação. Sua combinação de robustez e leveza o torna uma escolha ideal para teatros, estúdios de televisão e espaços religiosos.

Recursos em destaque

- Amplie de 3° a 53° para efeitos de feixe ou projeções de gobo.
- 18 gobos (7 rotativos e 11 fixos).
- Filtros de congelamento variáveis (Light e Wash) para lavagem sutil em etapas.
- Mistura de cores CMY com CTO linear e inclusão de uma roda de cores com filtros de alta fidelidade (CRI 80 e 90), bem como um filtro UV.
- Lâminas de enquadramento totalmente giratórias para isolar áreas específicas do palco.
- Prismas duplos independentes (prismas linear e circular, ambos de 6 lados) para efeitos complexos.
 - Íris rápida, roda CMY SFX dividida, obturador eletrônico de alta velocidade e múltiplas curvas de escurecimento de 16 bits. ■

Vertus Group adquire a CAST, expandindo sua presença em soluções de cenografia



O Vertus Group, uma divisão da Jonas Software, anunciou a adição do prestigiado CAST Group of Companies ao seu portfólio.

A CAST, vencedora do Emmy Award, é reconhecida por desenvolver ferramentas avançadas de software e hardware para os setores de entretenimento, eventos especiais e convenções.

Seu principal produto, o WYSIWYG, é um conjunto de design de iluminação e pré-visualização amplamente utilizado em produções complexas. Além disso, a CAST é responsável pelo BlackTrax, uma plataforma de rastreamento em tempo real que permite aos profissionais executar shows com precisão e alto impacto.

Gilray Densham, fundador da CAST, comentou: “Após mais de 30 anos de criação, crescimento e inovação na CAST, chegou a hora de passar o bastão. Encontramos a combinação perfeita com o Vertus Group. Eles darão continuidade ao nosso legado e levarão a inovação, marca registrada da CAST, ainda mais longe.”

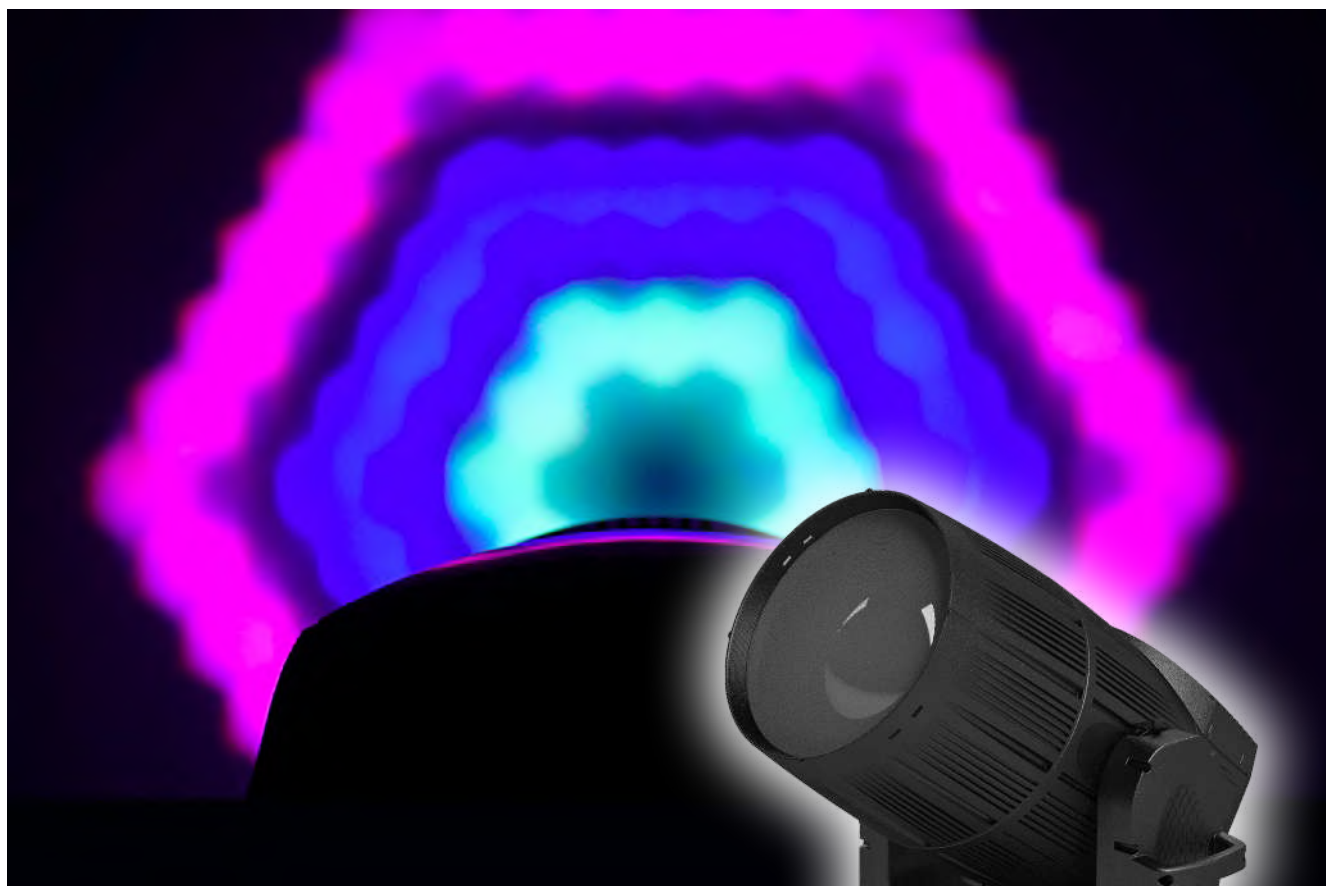
Stuart Green, CEO da CAST, acrescentou que essa integração representa uma “evolução” para a empresa: “O que mais me entusiasma é o alinhamento cultural. Na Vertus, encontramos um parceiro que compartilha nossa crença de que a verdadeira inovação surge onde a criatividade e a tecnologia convergem. Manteremos o espírito empreendedor da CAST e utilizaremos os recursos do grupo para acelerar nosso crescimento.”

Por sua vez, Jim Fedigan, CEO do Grupo Vertus, expressou sua satisfação com a chegada da CAST: “A CAST tem uma sólida reputação graças aos seus produtos inovadores e à sua equipe talentosa. Estamos muito felizes em recebê-los e ansiosos para acompanhá-los nesta nova jornada.”

Embora se torne parte da Vertus, a CAST continuará operando de forma independente e manterá sua equipe atual, apoiada por uma estrutura voltada para o crescimento sustentável e a melhoria contínua.

Esta aquisição representa a trigésima adição de uma empresa ao portfólio da Vertus e a segunda em seu segmento vertical de soluções de mídia, consolidando seu compromisso de fortalecer sua liderança no campo de tecnologia para produção cênica e audiovisual. ■

Vari-Lite distribui a primeira luz totalmente digital do mundo: VLHive 151 Digital FX



A Vari-Lite começou a enviar sua revolucionária luz VLHive 151 Digital FX, o primeiro aparelho de entretenimento totalmente digital.



Fabricado em sua unidade em Dallas, ele conta com um motor de luz digital de 45.000 lúmens e efeitos avançados controláveis diretamente de um console de iluminação, sem a necessidade de um servidor de mídia.

Já foi utilizado em turnês como a do The Wombats pela Europa e o iHeartCountry Festival, destacando-se pela versatilidade. Os efeitos incluem shutters digitais rotatórios de 360°, íris digital de close-up e uma biblioteca de gobos animados multicoloridos. Além disso, os designers podem criar formas e animações personalizadas usando a ferramenta HiveCreator. De acordo com a designer Rosie Haigh: “A flexibilidade para combinar animações, conteúdo personalizado, raios e efeitos aéreos foi realmente algo especial e único.”

A luz com certificação IP65 integra um sistema de mistura de cores aditivas RGBL capaz de gerar desde tons suaves até saturações vibrantes. Ela incorpora tecnologias exclusivas como SmartColor+ e FluxBoost, que garantem uma saída de luz mais intensa e cores consistentes, de acordo com Haigh: “As cores que esta unidade pode gerar são inigualáveis, e os efeitos de cor aplicados por meio das animações integradas nunca foram vistos antes em uma luz.”

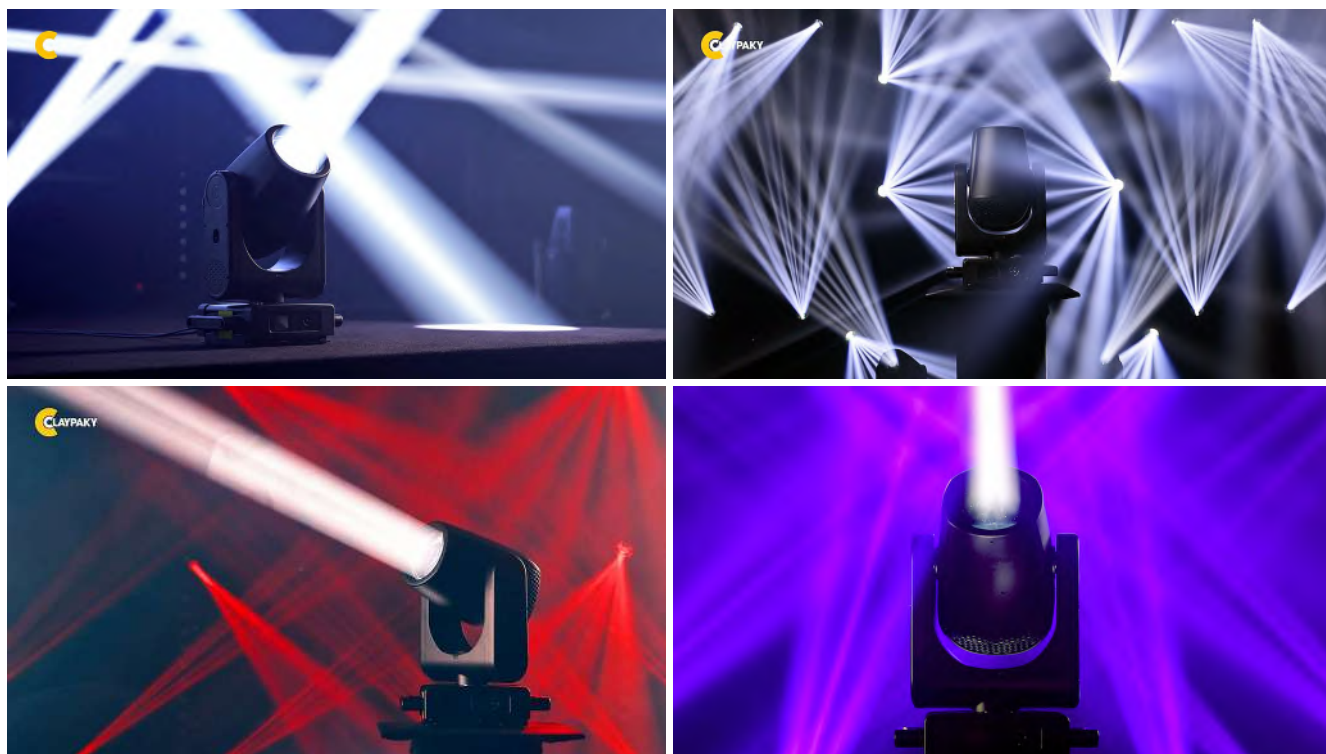
Suas inovações técnicas incluem efeitos digitais como transições suaves, posicionamento polar, distorção de gobo e efeitos de transição, todos acessíveis via DMX padrão, sem servidores externos. Haigh acrescenta: “A facilidade de uso é incrível. A possibilidade de aplicar keystone, girar e mover meus gobos ou formas me inspirou. Também usei os shutters para dar definição aos efeitos aéreos.”

Martin Palmer, líder de marketing e gerenciamento de produtos da Vari-Lite na Signify, comentou:

“A VLHive 151 Digital FX oferece a gama mais ampla e personalizável já vista em uma luz de entretenimento, sendo totalmente projetada e montada em nossa fábrica em Dallas. A resposta tem sido extremamente positiva. Esta plataforma promete oferecer novos visuais de design nos próximos anos.” ■

RENOVADO

Sharpy da Claypaky foi reformulado: mais poderoso e resistente do que nunca



A Claypaky revelou o Ultimo Sharpy, a evolução do icônico moving beam. Compacto e com certificação IP66, ele foi projetado para suportar ambientes exigentes, grandes produções e altas expectativas.

O mais recente Sharpy da Claypaky mantém a silhueta do original, mas oferece melhorias significativas: uma lâmpada de arco curto de 250 W de alto desempenho — com um brilho de 100.000 lux a 20 m —, óptica de precisão sem halo, verdadeira mistura CMY, movimento infinito e tempos de resposta rápidos em panorâmica e inclinação.

Sua lâmpada permite até 6000 horas de vida útil no modo Pro, o que reduz o estresse luminoso em passagens baixas. O design motorizado oferece movimentos suaves e precisos, ideais para shows sincronizados ou transmissões ao vivo. Ele também inclui um modo de emulação Sharpy, para reproduzir a dinâmica do modelo original.

Em cores, o Ultimo Sharpy oferece transições ilimitadas e tons vibrantes graças ao seu sistema CMY. Ele também tem um disco de 14 cores, filtro frota integrado e dois prismas rotativos. Tudo isso combinado com gobos de alta resolução e escurecimento eletrônico para efeitos cinematográficos sem cintilação.

Pesando 19,5 kg e com um corpo com classificação IP66, o Ultimo Sharpy mantém um tamanho compacto — 534 mm de comprimento e uma abertura frontal de 140 mm — tornando-o fácil de montar, transportar e montar em palcos, estúdios ou locais ao ar livre.

Principais características:

- Lâmpada de arco curto de 250 W, 100.000 lux a 20 m.
- Óptica de feixe transparente e sem halo.
- Modo Pro para prolongar a vida útil (até 6000 h).
- Movimento de panorâmica infinita e inclinação rápida.
- Modo de emulação Sharpy.
- Mistura CMY verdadeira, roda de 14 cores e filtro de geada.
- 2 prismas rotativos, gobos e dimerização eletrônica.
- Corpo compacto (534 mm) e robusto (IP66, 19,5 kg). ■



O erro silencioso que pode arruinar seu evento — E como evitá-lo com este cabo de microfone



Quando falamos em sonorização profissional, é comum pensar logo em caixas potentes, mixers modernos e microfones de última geração.

Mas existe um elemento muitas vezes negligenciado que pode comprometer toda a performance sonora de um evento: os cabos. E é aqui que o cabo de microfone Exclusive da Sparflex entra em cena como o herói que salva a qualidade do seu som.

Seja em um evento corporativo, um show ao vivo, uma conferência ou celebração social, o som é parte vital da experiência. Um áudio mal transmitido pode gerar desconforto no público, prejuízo de imagem para o organizador e até inviabilizar a compreensão da mensagem. Por isso, investir em uma sonorização profissional de verdade vai além dos equipamentos visíveis — e começa por onde o som passa: os cabos.

O cabo de microfone Exclusive da Sparflex foi desenvolvido especialmente para quem não abre mão de desempenho superior e confiabilidade em eventos. Ele possui condutor de cobre OFHC (livre de oxigênio), que garante maior pureza no sinal transmitido. Seu sistema de blindagem dupla com fita de alumínio + malha de cobre protege contra interferências externas, proporcionando áudio limpo, estável e sem ruídos.

Além disso, o Exclusive conta com isolamento interno em polietileno e capa de PVC flexível de alta resistência, tornando-o ideal tanto para instalações fixas quanto para montagens móveis que exigem montagem e desmontagem constantes. Outro diferencial é a sua estética: com acabamento impecável, transmite profissionalismo já no visual.

E por que tudo isso importa? Porque a sonorização profissional começa nos detalhes. Um cabo de baixa qualidade pode transformar um microfone excelente em uma fonte de chiados. Pode causar perda de sinal em momentos decisivos ou até comprometer o funcionamento de todo o sistema.

Evite esse erro silencioso. Aposte em cabos que acompanham a excelência dos seus demais equipamentos. ■

CAPA: GRUPO CLASSIC



Os sócios: Rogério, Daniela e Marco Aurélio Garcia Bousas.



Grupo Classic reforça presença no mercado brasileiro com novas marcas e estratégia ampliada

Transformações recentes nas empresas Log Sound e Michael, parte do grupo, demonstram a força de um portfólio que une variedade, tecnologia e parceria com o varejo.

Nos últimos anos, o Grupo Classic tem protagonizado uma das movimentações mais relevantes do mercado brasileiro de áudio e instrumentos musicais. Com uma trajetória sólida, a empresa vem reposicionando estrategicamente as marcas da Log Sound e a Michael, com foco em inovação, ampliação do portfólio e maior proximidade com lojistas e músicos em todo o país.

“Estamos executando nossa estratégia de oferecer um mix completo de produtos e um fortalecimento nos relacionamentos com nossos parceiros lojistas”, afirma o CEO, Rogério Garcia Bousas. “A

CAPA: GRUPO CLASSIC

garra e o comprometimento da nossa equipe proporcionam uma entrega e assertividade cada vez maior em nossos lançamentos, gerando valor tanto para os músicos quanto para os lojistas.”

Transformação, crescimento e propósito: o novo momento da Log Sound e da Michael

Com uma trajetória de destaque no mercado brasileiro de instrumentos musicais, o Grupo Classic tem vivenciado uma fase de expansão e renovação. As empresas Log Sound e Michael, que integram o grupo, passaram por importantes transformações nos últimos anos, ampliando seu portfólio, conectando-se com novos públicos e reforçando sua atuação no mercado de áudio e instrumentos.

Para entender melhor esse movimento e seus desdobramentos, conversamos com os principais executivos da empresa, que compartilharam em detalhes os bastidores, motivações e estratégias desse reposicionamento.



Mesas Sotex: tecnologia e praticidade para profissionais do áudio

Novas marcas e um mix ainda mais completo

A Log Sound, antes conhecida principalmente pela distribuição da marca Vogga, diversificou seu portfólio e agora comercializa seis marcas, segmentadas entre áudio (CLS, SXA e Sotex) e instrumentos musicais (Vogga, Titan e Trigger).



Treinamento e aplicações. Compartilhando conhecimento das mesas Sotex

“Os lançamentos das marcas de áudio Sotex (mesas de som), SXA (caixas de som amplificadas) e CLS (microfones) têm impactado bastante o nosso crescimento”, explica o CEO. “Além disso, seguimos fortalecendo a linha de instrumentos com novidades importantes, como baterias eletrônicas Trigger, a linha completa de pratos da Titan Cymbals, além de lançamentos na Vogga.”

A Michael, por sua vez, tem se destacado por lançamentos mais elaborados, voltados para músicos exigentes, estúdios e grandes palcos. Entre os destaques estão as baterias Evolve e Legacy Birch, as caixas PowerGate, o Pad Percussion, as guitarras Vangart e Raze, os violões da série Imperial com tampo sólido e os amplificadores StagePro.

“Reforçamos nosso compromisso em oferecer variedade, performance e competitividade ao varejo musical”, afirma Rogério. “Nosso objetivo é estar cada vez mais próximos dos músicos, criando alternativas reais que impulsionem o mercado.”

Mudanças com base em escuta e estratégia

As recentes mudanças fazem parte de um plano estruturado de crescimento. “Esse projeto foi construído com muito diálogo com os lojistas”, conta Marco Aurélio Garcia Bousas, diretor de produtos e marketing. “Queríamos identificar tendências e adequar nossas marcas à realidade do varejo brasileiro.”

Para Marco Aurélio, a escuta ativa tem sido um diferencial do grupo: “Temos foco total no mercado nacional e buscamos compreender com precisão os perfis de consumo. Contamos com uma ampla rede de parceiros, artistas e escolas que colabo-

CAPA: GRUPO CLASSIC

ram diretamente na melhoria e criação de novos produtos.”

O cuidado com o desenvolvimento inclui desde pesquisa até controle de qualidade. “Nosso processo é criterioso e os avanços recentes nos colocam em um novo patamar”, completa o executivo. “Entregamos produtos com padrão internacional em desempenho, acabamento e confiabilidade.”

Entrada no áudio com DNA de serviço

A entrada da Log Sound no segmento de áudio foi um passo estratégico, planejado desde antes da pandemia. “Queríamos atender o mercado com marcas fortes, produtos de alto desempenho e uma estrutura de suporte técnico robusta”, explica Rogério. “Criamos uma rede de parceiros qualificados para garantir confiabilidade tanto na venda quanto no pós-venda.”

Esse movimento reforça a presença do grupo junto aos varejistas e amplia as oportunidades para os parceiros. “Nosso mix atende a grande parte das necessidades de uma loja especializada, com eficiência, relacionamento e experiência de compra completa”, diz Marco Aurélio.



Nova série de violões Imperial com tampo sólido e madeiras nobres



Léo Castro (Gusttavo Lima) com sua Legacy Slim no palco



CLS - Clear.Loud.Sound é a mais nova marca de microfones da Log Sound.

Cinco novas marcas, um novo horizonte

Em 2024 e 2025, foram lançadas cinco novas marcas:

Sotex: mesas de som com alto desempenho e recursos avançados;

SXA: caixas amplificadas com excelente sonoridade e potência;

CLS: nova marca de microfones, com linha diversificada de produtos com e sem fio;

Titan Cymbals: pratos B20, B10 e B08 com variedade e sonoridade diferenciada;

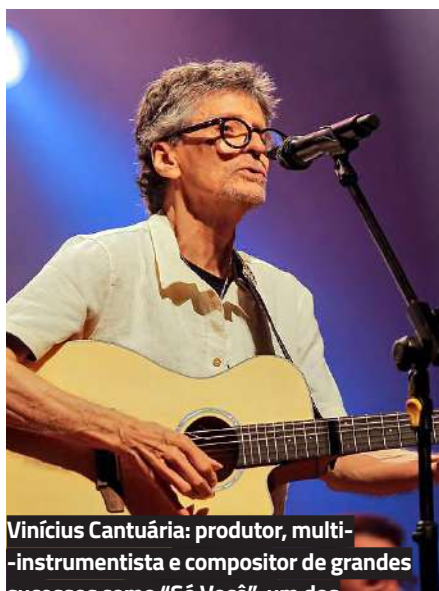
Trigger Drums: baterias eletrônicas de alta performance.

Essas marcas foram concebidas com foco em nichos específicos e têm sido bem recebidas. “O Brasil é formado por vários ‘Brasis’”, destaca Sulamita Nascimento, gerente nacional de vendas e gestão de marcas. “Nosso portfólio busca refletir essa pluralidade com estratégia e variedade.” Presença em estúdios renomados como Midas (SP), Sonastério (MG) e Nas Nuvens (RJ), além do apoio de artistas de peso, confirmam o sucesso da proposta.

CAPA: GRUPO CLASSIC



Maurício Mendes: professor, baterista do Chicabana. Usa baterias, caixas e pads Michael, além de pratos Titan.



Vinícius Cantuária: produtor, multi-instrumentista e compositor de grandes sucessos como “Só Você”, um dos maiores hits dos anos 80.



Jean Gardinalli: baterista do Edu Falaschi, fazendo a turnê de 20 anos com sua bateria Michael Evolve exclusiva.

Parcerias que geram valor

As colaborações com artistas e escolas de música são parte importante da estratégia. “O trabalho acontece de forma colaborativa. Eles nos ajudam a desenvolver produtos que fazem sentido para quem está no palco e na sala de aula”, afirma Priscilla Nunes, gerente de marketing. O baterista Maurício Mendes, da banda Chicabana, resume bem essa relação: “Participo ativamente do desenvolvimento dos produtos, sou ouvido, respeitado e faço parte das decisões. Isso faz toda a diferença, porque não é só divulgar uma marca, é construir junto.”

Classic Experience: um evento que conecta

Outro pilar da estratégia de relacionamento é o Classic Experience, que teve sua segunda edição em maio de 2025. “O evento é uma celebração dos nossos parceiros”, define Sulamita Nascimento, gerente nacional de vendas e gestão de marcas. “Promovemos networking, lançamentos, palestras e con-



Linha de caixas amplificadas SXA: novos lançamentos linha Pocket

dições comerciais exclusivas”, define Sulamita.

A próxima edição já tem data marcada: 30 de abril a 3 de maio de 2026. Voltado exclusivamente para lojistas, o evento se consolidou como a principal ação institucional do grupo. Para os músicos, o grupo realiza também o Michael Summit, encontro voltado à experimentação e troca com artistas. Além disso, o Grupo Classic marca presença em importantes eventos do setor, como feiras, congressos, seminários e afins, reforçando seu compromisso com o desenvolvimento do mercado em todas as suas frentes.

Visão de futuro e compromisso com o mercado

Com 26 anos no Brasil, a Michael e a Log Sound continuam em plena expansão. “Nosso segredo é resiliência, trabalho e grandes parceiros”, afirma Rogério. “Contamos com um time forte, inquieto e em constante busca por inovação.”

Sobre o futuro do setor, o grupo é otimista. “O mercado está em crescimento. Os consumidores estão mais exigentes, cercados de informação, e nosso papel é acompanhar essa evolução com agilidade e propósito”, conclui Marco Aurélio. Mais do que vender instrumentos ou equipamentos, o Grupo Classic se posiciona como um verdadeiro parceiro do mercado musical brasileiro. E segue afinado com seu tempo, preparado para compor os próximos acordes da indústria com consistência e visão de futuro. ■



Classic Experience: um showroom completo para sua loja



Novas tecnologias na prática: palestra sobre Inteligência Artificial, durante o Classic Experience 2025.

PEDAL

Pedal Behringer BM-15M MURF BOX



A Behringer apresentou o BM-15M MURF BOX, um pedal analógico com controle MIDI que promete revolucionar o processamento de filtragem e modulação em guitarras, sintetizadores e muito mais.



FEIRA DA MÚSICA E CONGRESSO

CONECTA+

MÚSICA & MERCADO

LEIA O QR CODE E
COMPRA JÁ SEU INGRESSO!

18 A 21 DE SETEMBRO
TRANSAMÉRICA EXPO CENTER, SÃO PAULO, SP



PEDAL

Inspirado no lendário Moog MF-105 dos anos 90, este dispositivo combina oito seletores de filtros com padrões rítmicos complexos e envelopes personalizáveis. Uma ferramenta projetada tanto para músicos que buscam animação dinâmica em seus riffs quanto para criadores de texturas em música eletrônica.



Principais características

8 filtros com padrões rítmicos: desde sequências de percussão rápidas até ondas lentas e hipnóticas.

- Filtro Moog tipo MF-105: recriação autêntica do som analógico clássico.
- Modulação expressiva: controle de envelope, botão de taxa, ressonância e mixagem.
- Entrada de pedal de expressão e controle USB/MIDI: sincronize com sua DAW, bateria eletrônica ou use um pedal externo para controle em tempo real.
- Design compacto e robusto: ideal para turnês e uso no palco.

Por que se destacar?

Tanto guitarristas quanto tecladistas podem transformar progressões simples e pads sustentados em ambientes rítmicos, em movimento e com mudanças tonais, tudo coordenado com o andamento da música. Sua conectividade MIDI permite que cada efeito seja perfeitamente “sintonizado” à base musical, proporcionando energia e dinamismo sem esforço.

Com esta oferta, a Behringer abre as portas para um universo de manipulação sonora, onde as possibilidades de texturas e grooves infinitos se combinam com uma acústica de inspiração vintage. O Behringer BM-15M MURF BOX já está disponível em lojas especializadas e online ■

DESCUBRA OS CABOS QUE ELEVAM A SUA PERFORMANCE



POWER MUSIC

Desenvolvido especialmente para os exigentes do mundo da música, o Power Music oferece Cobre OFHC, Plug P10 pré-montado, Durabilidade superior. Ideal para estúdios, shows e eventos, este cabo entrega performance e efetividade que você pode sentir e ouvir.

CABO DE COMANDO EXTRA FLEX

Projetado para atender às mais altas demandas, o Cabo de Comando Extra Flex combina Alta flexibilidade, Condução em Cobre OFHC, Isolação em PVC resistente. Disponível em opções de 2 a 19 fios, o Extra Flex é a solução ideal para o seu projeto de sonorização.

SAIBA MAIS SOBRE ESSAS SOLUÇÕES SPARFLEX E TRANSFORME SEUS PROJETOS!



PEÇA JÁ
11 2535-8900



www.sparflex.com.br
sparflex.music

BAIXO

Peavey apresenta novos modelos de baixo Cirrus de 4 e 5 cordas





A Peavey acaba de renovar sua lendária linha de baixos Cirrus, lançando nove variantes, incluindo modelos de 4 e 5 cordas.

Habilmente fabricados, esses baixos combinam madeiras exóticas, um design clássico de braço passante retrabalhado com engenharia moderna e a renomada eletrônica VFL da Peavey, proporcionando um instrumento equilibrado para uso em palco e estúdio.

O retorno do Cirrus relembra sua chegada original em 1997, quando o luthier Mike Powers elevou o padrão ao atingir um timbre excepcional com um design leve e construção com braço atravessado. Nesta nova geração, os baixos mantêm essa essência, incorporando tampo em Flame Maple (com versões Trans Black e Trans Blue), Quilted Maple ou Wenge, sobre corpo em alder ou walnut, conforme o caso.

Eletrônica e design de pontaAo atualizar a tecnologia VFL (Vertical Flux Loading), esses modelos melhoram o desempenho de alta frequência graças a um campo magnético otimizado. Eles também incluem um equalizador ativo de 3 bandas, controle de mistura e volume mestre para modelagem precisa do timbre.

Com uma escala de 35 polegadas, os baixos Cirrus garantem graves profundos e definidos. O braço possui uma escala de jacarandá com 24 trastes médio-jumbo, reforçada com estrutura de coração roxo para estabilidade e caráter visual. A tampa e a placa traseira apresentam um acabamento em óleo natural, exceto nas versões Trans, que apresentam um elegante Gloss Burst.

Detalhes que fazem a diferençaOs toques distintivos incluem uma incrustação do logotipo Cirrus no 12º traste, tarraxas e pestana de grafite para leveza e sustentação, e ferragens pretas — ou douradas nos modelos Maple — com travas no estilo Dunlop. ■

DiMarzio lança MuscleT Tele Set e SuperPAF Ceramic



DiMarzio apresentou dois novos produtos projetados para elevar o som dos guitarristas modernos: o set MuscleT para guitarras Telecaster e o SuperPAF Ceramic, uma versão de inspiração vintage dos clássicos humbuckers de cerâmica de alto ganho.



Conjunto MuscleT Tele — Ponte e braço

Ponte MuscleT: inspirada nos captadores dos anos 1960, ela mantém aquele som característico de médios e agudos nítidos, mas aumenta o ganho para maior sustentação, reduzindo a aspereza do som. Perfeito para quem procura um tom de Tele tradicional com projeção moderna.

MuscleT Neck: mantém a resposta dinâmica da Tele original, mas adiciona mais brilho e presença para acompanhar ritmos fortes e solos definidos. Equilibrado entre cordas e com mais volume em comparação aos modelos vintage.

Ambos os captadores são feitos à mão e testados individualmente na fábrica da DiMarzio em Nova York, garantindo qualidade e consistência em cada unidade.

Cerâmica SuperPAF

Esta nova versão combina a estética clássica dos captadores PAF com a renomada potência do Super Distortion original. Principais características:

- Alto ganho ideal para amplificadores valvulados; Definido por médios proeminentes, graves potentes e agudos encorpados.
- Versatilidade garantida: a fiação de 4 condutores permite modos divididos, em série ou em série-paralelo sem complicações.
- Som icônico presente em gravações icônicas de guitarristas como Ace Frehley, Phil Collen e Paul Gilbert, da década de 1970 até hoje. ■

NOVIDADE

Novità Music e Spector apresentam o primeiro baixo Custom Shop exclusivo para o Brasil



Spector NS-2 USA Custom Novità é feito sob medida para as preferências e necessidades dos baixistas brasileiros.



A Novità Music acaba de anunciar o lançamento de um instrumento sem precedentes no mercado nacional: o Spector NS-2 USA Custom Novità, o primeiro baixo produzido pela lendária Spector Woodstock Custom Shop com foco exclusivo no público brasileiro.

Fruto de uma colaboração inédita entre a Novità e a Spector, o projeto foi pensado desde o início para refletir o que o baixista brasileiro mais valoriza: ergonomia, leveza, versatilidade e um timbre de excelência, capaz de se adaptar aos mais diversos estilos, do samba ao metal.

“Este não é apenas um instrumento de alta performance, é uma verdadeira obra de arte, desenvolvida para atender com precisão às demandas sonoras e estéticas dos músicos do nosso país”, destaca a equipe da Novità Music.

NOVIDADE

DNA consagrado, construção sob medida

Inspirado no icônico NS-2, modelo que marcou gerações desde os anos 80, o novo baixo resgata características clássicas — como o corpo esculpido em curvas ergonômicas e a construção neck-thru — e incorpora melhorias modernas da Spector Custom Shop, como o perfil de braço fino da era Kramer e o trabalho artesanal de luthiers altamente qualificados. O instrumento conta com madeiras nobres e selecionadas para máxima qualidade sonora e visual:

Tampo em Buckeye Burl

- Corpo em Reclaimed Redwood, com alívio de peso (chambered).
- Braço em Maple (3 peças).
- Escala em Ébano, garantindo punch e definição cristalina.

Eletrônica e hardware de ponta

O Spector NS-2 Custom Novità traz um conjunto eletrônico da Aguilar, reconhecida mundialmente pela qualidade:

Captadores PJ HC (hum-cancelling)

Pré OBP-3, com controle total de frequências.

Completam o conjunto:

- Ponte de latão (brass) para máximo sustain
- Tarraxas Gotoh personalizadas
- Straplocks Schaller S1
- E um case rígido TSA Flight Approved, ideal para turnês e transporte seguro.

Uma peça única no mercado nacional

O lançamento representa um marco para o mercado brasileiro de instrumentos musicais. É a primeira vez que a Spector desenvolve um modelo Custom Shop com foco exclusivo no Brasil — e cada detalhe reflete esse cuidado.

“Nosso objetivo foi criar o melhor baixo possível para o músico brasileiro. Esse projeto reforça nosso compromisso com a excelência e com a construção de parcerias que valorizam a identidade musical do país”, conclui a Novità.

O Spector NS-2 USA Custom Novità já está disponível, com distribuição oficial pela Novità Music no Brasil. ■

SEETRONIC

TUDO É CONEXÃO

A Seetronic chega ao Brasil para
revolucionar o mercado
de cabos, conectores e plugs.



Habro Music reforça equipe com Regis Santos como novo supervisor comercial regional

A Habro Music anuncia a chegada de Regis Santos como novo supervisor comercial regional, em um movimento estratégico para fortalecer parcerias e expandir sua presença no mercado.



Com ampla bagagem no setor de instrumentos musicais, Regis traz experiência sólida em vendas, gestão de equipes e relacionamento com clientes. Sua trajetória inclui passagens marcantes por empresas de destaque no segmento:

- Na Reference Music, iniciou como vendedor e chegou ao cargo de gerente de loja, desenvolvendo habilidades em liderança e atendimento;
- Na Pride Music, consolidou-se como profissional de vendas, com foco em fidelização de clientes;
- Atuou na Proshows como gestor de marcas e produtos, contribuindo com estratégias comerciais e posicionamento de mercado;
- Já na Roxtone do Brasil, liderou a equipe nacional de vendas, coordenando 15 representantes em todo o País.

Na nova função, Regis terá como foco impulsionar os resultados comerciais da Habro Music, aprimorar a atuação da equipe e intensificar o vínculo com lojistas e parceiros estratégicos. “Responsabilidade, caráter e determinação são valores que sempre guiaram minha trajetória. Estou entusiasmado por integrar o time da Habro Music e contribuir com um trabalho consistente, próximo e eficiente junto aos nossos clientes e representantes”, destaca Regis. ■

Williams
IT'S ALL ABOUT DRUMS

AGORA DISPONÍVEL NO BRASIL

REFLECT
REFLECT SERIES

CAIXA 10" ATÉ 14"

TONS & SURDOS 08" ATÉ 18"
BUMBO 18" ATÉ 24"

DSAA2D17. 17MIL DSAA2D23. 23MIL WCBAA2 . 2PLY . 15MIL WAA2 . 2PLY

DISTRIBUIÇÃO EXCLUSIVA **OUGO**
DISTRIBUIÇÃO LTDA

+55 43 3037-1329 | CONTATO@OUGO.COM.BR

ALEXANDRE APOSAN

WILLIAMSALL.OFFICIAL WILLIAMSDRUMHEADS WILLIAMSALL.COM

Como vender sua música em plataformas digitais sem intermediários



Na era digital, os artistas não dependem mais de gravadoras para distribuir suas músicas.

Plataformas como Spotify, Apple Music, Deezer e Amazon permitem que músicos independentes alcancem públicos globais sem abrir mão de seus direitos ou dividir receita com intermediários.

Escolhendo um agregador digital

O primeiro passo é selecionar um distribuidor digital, também conhecido como agregador. Empresas como DistroKid, TuneCore, CD Baby e Amuse atuam como uma ponte entre o artista e as plataformas de streaming. Alguns cobram uma taxa anual, outros ficam com uma porcentagem dos royalties. A escolha deve considerar o modelo de negócio, a facilidade de uso e serviços adicionais, como estatísticas e suporte ao cliente.

Registre suas obras corretamente

Antes de publicar qualquer música, é essencial registrá-la na entidade de gestão coletiva apropriada, como SADAIC (Argentina), SACM (México) ou UBC (Brasil). Isso garante que seus direitos autorais sejam protegidos e que você possa cobrar por apresentações públicas, sincronizações e outros usos.

Prepare o lançamento profissionalmente

Uma boa capa, metadados corretos (nome do artista, título, compositores, ISRC) e uma data de lançamento estratégica são essenciais. Alguns agregadores permitem que você agende o lançamento e escolha territórios específicos.

Promoção e presença digital

Uma vez publicada a música, começa a segunda etapa: torná-la visível. Mídias sociais, marketing por e-mail e vídeos curtos em plataformas como TikTok ou YouTube Shorts ajudam a direcionar tráfego para as músicas. Existem ferramentas como Linktree ou ToneDen que centralizam links de escuta.

Monitoramento e ajustes

Plataformas como Spotify for Artists e Apple Music for Artists oferecem estatísticas detalhadas: número de reproduções, ouvintes, localização geográfica e playlists. Esses dados permitem que você ajuste campanhas, identifique mercados emergentes e planeje excursões e merchandising.

Vender música sem intermediários é possível, mas requer organização, estratégia e consistência. O controle total sobre a carreira artística traz novas responsabilidades, mas também uma conexão mais direta e autêntica com o público. O que você achou? ■

Como organizar seu estoque para maximizar as vendas



Uma gestão eficiente de estoque é fundamental para que uma loja de instrumentos musicais aumente as vendas sem perder o controle do seu estoque.

Uma estrutura organizada não apenas reduz perdas, mas também melhora a experiência do cliente e facilita decisões comerciais mais inteligentes.

O primeiro passo é entender a taxa de rotatividade de cada produto. Identificar quais instrumentos têm maior giro permite manter níveis adequados de reposição, evitando tanto rupturas quanto excessos desnecessários.

Em seguida, é essencial categorizar seus produtos, como cordas, percussão, áudio ou acessórios. Essa segmentação, além de facilitar o controle interno, ajuda a planejar promoções específicas por setor ou época do ano.

A utilização de softwares de gestão especializados otimiza esse processo. Ferramentas digitais permitem monitorar entradas, saídas, margens e datas importantes, como lançamentos ou expirações de garantia. Eles também alertam sobre itens obsoletos que poderiam ser melhor rotacionados com descontos ou combos.

Uma estratégia eficaz inclui uma exposição inteligente na loja. Produtos novos ou de alta margem devem ser exibidos com destaque, enquanto os mais vendidos devem estar sempre acessíveis para reposição rápida.

O estoque também deve estar alinhado com os canais de vendas. Se a loja opera por meio de comércio eletrônico, é fundamental evitar descompassos entre o estoque físico e o virtual. A unificação de dados e a sincronização em tempo real são práticas cada vez mais necessárias.

Por fim, analisar dados de vendas e sazonalidade permite antecipar a demanda. Campanhas como eventos de volta às aulas ou festivais de música são oportunidades que, quando devidamente financiadas, podem se traduzir em aumento de receita.

Um estoque organizado não é apenas uma questão de logística, mas uma ferramenta estratégica para o crescimento em um mercado competitivo e dinâmico. O que você acha? ■

Conecta+ 2025: Qual ingresso escolher para viver uma experiência única?

Está pensando em participar do evento Conecta+ desse ano mas não sabe qual ingresso ficaria melhor para você? Veja aqui todas as informações para planejar sua visita do meu modo possível.



CREDENCIAL PROFISSIONAL

Exclusivo para quem atua no mercado da música (sujeito à aprovação)

- ✓ Acesso a todos os dias de evento
- ✓ Acesso à feira (todos os dias)
- ✓ Entrada em estandes e ativações
- ✓ Testes de instrumentos
- ✓ Acesso a todas as palestras, painéis e shows
- ✓ Palco aberto, shows e sorteios
- ✓ Área exclusiva de credenciamento
- ✗ Acesso ao Coquetel de Abertura
- ✗ Lounge VIP
- ✗ Entrada prioritária nos painéis e palestras

Indicado para artistas, produtores, selos, técnicos, educadores, escolas, lojistas e outros profissionais do mercado.

VIP • ALL ACCESS

A experiência mais completa, com conforto, acesso antecipado e ativações especiais.

- ✓ Acesso a todos os dias de evento
- ✓ Acesso à feira (todos os dias)
- ✓ Entrada em estandes e ativações
- ✓ Testes de instrumentos
- ✓ Acesso a todas as palestras, painéis e shows
- ✓ Palco aberto, shows e sorteios
- ✓ Acesso ao Coquetel de Abertura (17/09)
- ✓ Lounge VIP
- ✓ Entrada prioritária nos painéis e palestras
- ✓ Área exclusiva de credenciamento

⚠ Vagas limitadas. Indicado para quem quer viver tudo com conforto, acesso diferenciado e alto nível de networking.

Com realização marcada entre os dias 18 e 21 de setembro, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, a Conecta+ 2025 abre a venda de ingressos com diferentes modalidades voltadas a públicos distintos — desde profissionais da música até visitantes que desejam aproveitar um único dia de programação.

O evento, um dos principais pontos de encontro do setor musical na América Latina, oferece quatro tipos de credenciais: Profissional, VIP All Access, Visitante Passaporte e Visitante Day Use.

Para quem trabalha no mercado

A Credencial Profissional é voltada exclusivamente a quem atua no setor da música, como artistas, produtores, técnicos, educadores, lojistas e representantes de marcas. Ela dá acesso completo à feira e à área de negócios — mediante aprovação da organização.

Para quem busca conforto e networking

Já o ingresso VIP All Access garante todos os benefícios do evento, incluindo acesso prioritário, lounge exclusivo, área de credenciamento especial e coquetel de networking. As vagas são limitadas.

VISITANTE · DAY USE

Acesso por 1 dia de evento (data a escolher).

- ✓ Acesso à feira (1 dia)
- ✓ Entrada em estandes e ativações
- ✓ Testes de instrumentos
- ✓ Palestras e painéis do congresso (do dia)
- ✓ Palco aberto, shows e sorteios
- ✗ Acesso a todos os dias de evento
- ✗ Acesso ao Coquetel de Abertura
- ✗ Lounge VIP
- ✗ Entrada prioritária nos painéis e palestras
- ✗ Área exclusiva de credenciamento

Ideal pra quem tem pouco tempo,
mas não quer perder o melhor do evento.
Escolha o dia: de 18 a 21 de setembro

VISITANTE · PASSAPORTE

Acesso como visitante durante os 4 dias de evento.

- ✓ Acesso a todos os dias de evento
- ✓ Acesso à feira (todos os dias)
- ✓ Entrada em estandes e ativações
- ✓ Testes de instrumentos
- ✓ Acesso a todas as palestras, painéis e shows
- ✓ Palco aberto, shows e sorteios
- ✗ Acesso ao Coquetel de Abertura
- ✗ Lounge VIP
- ✗ Entrada prioritária nos painéis e palestras
- ✗ Área exclusiva de credenciamento

Ideal pra visitantes que querem viver
o evento inteiro, com liberdade.

Para quem quer aproveitar tudo com liberdade

O ingresso Visitante Passaporte permite a entrada nos quatro dias de evento, com acesso completo a estandes, palestras e experiências — exceto áreas VIP. A organização informa que o passaporte oferece até 46% de desconto em relação ao ingresso avulso.

Para quem só pode ir um dia

O Visitante Day Use dá acesso a um único dia de feira, incluindo testagem de instrumentos, visita aos estandes e participação nas palestras daquele dia. É uma alternativa voltada a quem tem agenda limitada, mas não quer ficar de fora do evento.

A compra pode ser feita pelo site oficial da Conecta+ 2025. Segundo a organização, o evento deste ano contará com novas atrações e estrutura ampliada para receber o público com mais conforto. Escolha seu ingresso e venha conhecer todas as novidades do mercado!

<https://www.conectamusica.com.br/#/ingressos?lang=pt> ■

music CHINA

Exposição internacional de
instrumentos musicais e serviços

22 – 25.10.2025

Novo Centro Internacional de Exposições
de Xangai, China

Conecte-se com colegas globais da indústria



Mais de
1.850
expositores



Mais de
150.000m²
de área bruta



12
pavilhões de
exposição



Mais de
120.000
visitantes

**Números esperados para 2025*

**Os principais estandes
estão se esgotando
rapidamente –
Reserve o seu hoje
mesmo!**



musicchinamf



music-china

www.musikmesse-china.com



messe frankfurt



GMIA

INTEx

ISE 2026: Innovation Park abre portas globais para startups



A feira Integrated Systems Europe (ISE) revelou seu Innovation Park 2025, um espaço dedicado a startups nos setores audiovisual e de integração de sistemas. Também estará presente em 2026.

Localizado na Congress Square, este centro de alto impacto reuniu 80 projetos emergentes, dando a eles visibilidade global, acesso a investidores e a oportunidade de se conectar diretamente com líderes do setor.

Por meio de módulos de exposição, um palco de pitching, uma área de matchmaking e um fórum exclusivo para investidores, as startups puderam apresentar suas soluções, buscar financiamento e estabelecer conexões que impulsionarão seu desenvolvimento futuro.

Casos em destaque

A Treble Technologies (Islândia) apresentou sua tecnologia avançada de simulação acústica e áudio espacial, posicionando-se estrategicamente no fórum de investidores com casos de crescimento que vão desde conceitos iniciais até aquisições.

A AVGator Inc. (EUA), especialista no desenvolvimento de interfaces de usuário para sistemas AV, estabeleceu contatos com fabricantes para integrar soluções de software em hardware.

POWER CLICK

**CANTA?
E TOCA??**

MUSIC MAN
PROFESSIONAL HEADPHONE
AMPLIFIER

Equalização completa!
Do microfone.
Do instrumento.
Do retorno.

POWER CLICK
HEADPHONE AMPLIFIERS

www.powerclick.com.br Whatsapp: 21 9 7924 8324

A Digital Signal AV (EUA) atingiu suas metas de posicionamento e geração de leads graças a esta plataforma.

A Tecom Electronics Ltd. (Israel) apresentou suas inovações para salas de aula imersivas e híbridas, despertando o interesse de consultores e distribuidores.

A Losonnante (França) atraiu a atenção dos integradores por sua tecnologia de condução óssea, apresentando sua “Whisper Box”, que transmite o som através do corpo.

A Hive Streaming (Suécia) adicionou 21 parceiros e mais de 12 clientes de oito países, tornando a ISE seu melhor evento até o momento.

A Turtle AV (Austrália) ganhou três prêmios “Best in Show” por seus produtos AV sobre IP, consolidando novas parcerias e canais de distribuição.

Um trampolim para o crescimento

A primeira edição do Innovation Park provou ser uma plataforma eficaz para startups que buscam escalar. “A resposta do mercado confirmou o apetite por novas soluções AV”, disse Mike Blackman, diretor administrativo da Integrated Systems Events.

Olhando para 2026

Com esse sucesso, o ISE confirmou o retorno do Innovation Park na edição de 2026, onde será expandido para acomodar 144 startups. As inscrições para participar já estão abertas. As empresas interessadas podem se inscrever pelo link oficial do evento.

<https://bit.ly/ISE2026InnovationParkApplication> ■

LANÇAMENTO

LAUNCHKEY

WHITE



novation

ProShows



www.proshows.com.br



(51) 3034-8100



novation.br

InHaus amplia atuação com novo núcleo de gestão de carreiras artísticas



A InHaus, referência no setor de entretenimento no Brasil, fundada por Luiz Restiffe e Juliano Libman, anuncia o lançamento do seu novo braço Criativo & Talento, dedicado à gestão de carreiras artísticas e estratégias de criação.

A empresa, conhecida por organizar eventos como Nômade Festival, Sons da Rua, Camarote Essepê, Festival NaLata e PicNic Turma da Mônica, amplia agora sua atuação para oferecer suporte estratégico completo aos artistas.

Segundo Luiz Restiffe, o mercado evoluiu e os artistas precisam de mais do que apenas contratos de shows.

“Mesmo os que têm carreiras consolidadas enfrentam dificuldades no planejamento estratégico. São muitos os estímulos e oportunidades. Nosso papel é ajudar a transformar essa criatividade em ações estruturadas e sustentáveis”, explica Restiffe.

O núcleo será liderado por Raissa Restiffe Fumagalli, com 13 anos de experiência em turnês e lançamentos musicais. Ela coordenou o trabalho de Gloria Groove em eventos como The Town e Rock in Rio, a presença dos Racionais MCs na Boogie Week 2024 e o evento Sintonia – O Último Baile, realizado em parceria com a Netflix. Além disso, o novo time assinará a estratégia criativa e de marketing da chegada da marca Mike’s Hot Honey ao Brasil.

A InHaus já antecipa que o cantor João Gomes será o primeiro grande artista a se beneficiar do novo modelo de gestão em 2025.

Com expectativas positivas, a empresa prevê um forte crescimento em seu faturamento no primeiro ano de operação do núcleo Criativo & Talento. Os sócios pretendem consolidar parcerias estratégicas e desenvolver projetos inovadores.

“Nosso objetivo é ajudar os artistas a consolidarem carreiras de forma duradoura. O mercado tem foco nos charts e streams, mas nossa visão vai além — queremos construir trajetórias de longo prazo”, afirma Juliano Libman. ■

PRODUTOS



BEHRINGER P24

Mixer de monitor pessoal intuitivo e solução de talkback para os dispositivos equipados com StageConnect da empresa. Equipado com faders de 60 mm, oferece controle prático, enquanto 12 grupos estéreo e uma entrada auxiliar local garantem mixagem pessoal direta a partir de feeds de stem estéreo. Além disso, inclui reverb integrado e microfones de ambiente estéreo integrados para adicionar espaço aos sinais de entrada secos.

CONTATO: proshows.com.br • (51) 3034-8100



SHURE ANX4

O ANX4 é um dispositivo escalável que pode ser operado nos modos Axient Digital ou ULX-D, suportando todas as opções de transmissor disponíveis nessas plataformas. Ele é fornecido sem canais sem fio pré-configurados e pode ser ativado para suportar qualquer número de canais até sua capacidade máxima usando o ShureCloud. Este design permite que os usuários comprem licenças de canais na quantidade necessária e as provisionem em várias unidades de hardware ANX4, proporcionando flexibilidade para produções com alto número de canais. Disponível em versões com alimentação CA e CC, o ANX4 inclui uma ampla faixa de sintonia de 174 MHz a 2 GHz e dois pares de entradas de antena, cada um com sintonia de até 72 MHz.

CONTATO: lojashure.com.br • (11) 2189-0385

ERNIE BALL Tim Henson Signature

As cordas elétricas Tim Henson Signature são o resultado de uma colaboração empolgante com

um músico verdadeiramente inovador. Combinando técnicas e combinando diversos gêneros para criar algo exclusivamente seu, estas cordas seguem o exemplo da combinação das tecnologias Cobalt e Paradigm, oferecendo um timbre que se destaca na mixagem e potência adicional para os ambientes mais exigentes. A combinação de calibres preferida de Tim Henson consiste em calibres 9,5, 12, 16, 26, 36 e 46.

CONTATO: izzomusical.com.br • (11) 3797-0111



STRINBERG Série Diamond Series 5 e 6

A Strinberg eleva o padrão mais uma vez com o lançamento dos violões Diamond Series 5 e 6, que combinam sofisticação, construção refinada e tecnologia de ponta — tudo pensado para músicos exigentes, tanto em estúdio quanto no palco. Destaque na Série 5: o modelo DA5SCR

RT impressiona não apenas pelo visual elegante, com corpo em ébano macassar, mas também pelo conforto do arm rest integrado, que proporciona uma experiência ergonômica superior, ideal para longas sessões de performance.

CONTATO: sonotec.com.br • (21) 2722-7908





Focusrite

Há quatro décadas, a Focusrite vem transformando ideias em som com qualidade, inovação e confiança.

Desde 1985, quando Rupert Neve criou os primeiros módulos de áudio da marca, até os dias de hoje, com interfaces que revolucionam home studios e produções profissionais, seguimos com um único propósito: proporcionar excelência sonora em cada conexão.

Celebrar 40 anos é celebrar milhares de artistas, produtores e criadores que escolheram a Focusrite como ponte entre sua criatividade e o mundo.

Obrigado por fazer parte dessa jornada. O futuro do som continua aqui.

Focusrite® | 40 anos

ProShows



www.proshows.com.br



(51) 3034-8100



focusrite.br

PRODUTOS

WILLIAMS

DRY Coated

Nova pele da série DRY Coated, com 2 filmes de 7mm, sem óleo e a nova porosidade Williams, combinando tecnologia de ponta, design sofisticado e alto desempenho. Desenvolvido para atender às necessidades de bateristas exigentes, resultado de muita pesquisa e aprimoramento, refletindo a tradição e a excelência da Williams.

CONTATO: williamsall.com • (43) 98805-3931



SPARFLEX

CABO DE GUITARRA

O Cabo de Guitarra da Sparflex é sinônimo de precisão sonora. Com condutor de cobre OFHC, isolamento em polietileno especial (125 °C) e blindagem em fita de alumínio + trança de cobre, oferece excelente proteção contra ruídos. Disponível nas seções de 0,20mm², 0,30mm² e 0,40mm². Vendido por metro. Solicite orçamento.

CONTATO: sparflex.com.br • (11) 2535-8900



EROS ALTO-FALANTES

Target XBass 5k / TRIO / 550 LC

O Target XBass 5k é um alto-falante que trás o x de prolongamento do grave com muita potência e sonoridade.

Também há novidades na Linha TRIO EVO com o 2212 TRIO EVO, 1110 TRIO EVO, 908 TRIO EVO e um drive nas cores branco e amarelo, o 405 TRIO EVO. Mais uma novidade é o 550 LC, um woofer em 12 polegadas que foi desenvolvido para suportar 550 W RMS, disponível em duas versões de impedância, 4 e 8 Ohms, agora com nova identidade.

CONTATO: eros.com.br • (21) 2722-7908



AUDIOAMERICA /STANER

Linha Black / MSX

Composta por diferentes modelos de caixas.

BK 712A, BK 715A, BK 710A e BK 708A: caixas acústicas de madeira nobre com super acabamento nobre, por isso está na LINHA BLACK. BK 718SB, BK 715SB E BK 712SB: subwoofers de madeira com acabamento premium que complementa as caixas acústicas. Outra novidade são os monitores de palco MSX, com os modelos MS 15X, MS 12X e MS 10X. São monitores de palco com alto-falante coaxial, gabinete em compensado, acabamento premium, auto voltagem e DSP.

CONTATO: staner.com.br - (18) 3941-2022



ZEUS CYMBALS

Radiant / Resonance

Lançamento de dois novos modelos que ampliam o catálogo premium da marca: os modelos Radiant e Resonance. Construídos em liga B20, ambos refletem a busca da marca Zeus por excelência sonora, e design inovador atendendo desde bateristas profissionais até entusiastas exigentes. Ambos os modelos oferecem clareza e presença tanto ao vivo como em estúdio. São ideais para bateristas que precisam de destaque, precisão e energia. Já estão disponíveis nas principais lojas e distribuidores autorizados da marca.

CONTATO: sonotec.com.br • (21) 2722-7908

NEVER KILL THE VIBE.

SG, a marca brasileira
que mais cresce entre
o público jovem.



FEIRA DA MÚSICA E CONGRESSO

CONECTA+

MÚSICA & MERCADO

LEIA O QR CODE
E COMPRE JÁ
SEU INGRESSO!

18 A 21 DE SETEMBRO
TRANSAMÉRICA EXPO CENTER, SÃO PAULO, SP

