

MÚSICA & MERCADO

ÁUDIO PRO & ILUMINAÇÃO | INSTRUMENTOS MUSICAIS | ENTERTAINMENT BUSINESS



METODOLOGIA YAMAHA



Conheça a metodologia, estratégias e opiniões da grande empresa no nosso país. **PÁG. 50**

O ACÚSTICO

Inauguração de novo espaço e lançamento do “Ecossistema da Música” **PÁG. 80**

VENDAS CONSULTIVAS

Descubra como entender o que cada músico precisa e melhore seu serviço! **PÁG. 76**

HARMAN LATAM

Reestruturação e novos líderes para a região **PÁG. 26**

iNOVE

GESTÃO INTELIGENTE



CONJUNTO DE SOFTWARES
E APPS PARA GESTÃO EMPRESARIAL



Software de gestão **ERP** mais ágil, mais prático e mais inteligente

ERP

Transforme sua empresa em um diferencial competitivo no mercado, com uma gestão **ERP** eficiente e proativa com o **Vipsoft iNove**.



Com o **Vipsoft iNove**, você pode:

Impulsionar vendas e garantir a tomada de decisões inteligentes com os módulos B.I e Vendas Mobile.

Contar com um time de especialistas à sua disposição para tirar dúvidas do software e suas regras de negócio e fiscais.

Emitir Nota Eletrônica de mercadorias e serviços, Cupom Fiscal Eletrônico (CF-e SAT), SPED Fiscal e Bloco K.

Leia o QR Code ao lado:
Solicite uma demonstração com um de nossos consultores e conheça as **vantagens** do Vipsoft iNove



iNOVE
GESTÃO INTELIGENTE

EVERY
BEAT
BECOMES
MUSIC

ZEUS
Cymbals

RADIANT



Resonance



NOVOS ZEUS. SOFISTICAÇÃO, EQUILÍBRIO E POTÊNCIA.

EDITORIAL

STAFF

Diretor Geral

Daniel Neves

daniel@musicaemercado.org

Diretora de Redação

Paola Abregú

texto@musicaemercado.org

Diretor de Arte

Dawis Roos

design@musicaemercado.org

Departamento Comercial (Brasil)

Denise Azevedo

comercial@musicaemercado.org

Trade Marketing e Novos Negócios

Thiago Henrique Ferreira

trade@musicaemercado.org

Administração e Finanças

Rosângela Ferreira

adm@musicaemercado.org

Assinaturas

assinaturas@musicaemercado.org

Impressão e Acabamento

Edição 100% digital

Música & Mercado®

Caixa Postal: 2162

CEP: 04602-970

São Paulo / SP / Brasil

Autorizada a reprodução com a citação da *Música & Mercado*, edição e autor. *Música & Mercado* não é responsável pelo conteúdo e serviços prestados nos anúncios publicados.

Publicidade

Anuncie na

Música & Mercado

comercial@musicaemercado.org

Parcerias

NAMM **CONECTA+** **music**
CHINA

Associados

anafima **FREMÚSICA**
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE FERRAMENTAS DE MÚSICA
FRENTE PARLAMENTAR SUPLENTORES DA
EM DEFESA DA INDÚSTRIA DA MÚSICA

DANIEL NEVES

CEO DA MÚSICA & MERCADO



“O sucesso nasce do querer, da determinação e persistência em se chegar a um objetivo. Mesmo não atingindo o alvo, quem busca e vence obstáculos, no mínimo fará coisas admiráveis.”

— José de Alencar (1829 – 1877), um dos maiores representantes do romantismo no Brasil e um dos principais nomes da literatura nacional.

NÃO É FÁCIL MAS TUDO ACABA DANDO CERTO!

Organizar um evento como a CONECTA+ Música & Mercado não é tarefa simples. São meses de planejamento, desafios diários e uma dedicação intensa de toda a equipe. Mas cada esforço vale a pena quando o objetivo é entregar uma experiência relevante, acolhedora e atualizada para o mercado da música e do audiovisual.

Já na metade de 2025, seguimos firmes nesse propósito, e estamos felizes em dizer: tudo está caminhando bem para mais uma edição de sucesso. O encontro está cada vez mais próximo, e mal podemos esperar para abrir as portas e conectar pessoas, ideias e oportunidades. Grandes nomes participarão, como a Yamaha que nesta edição nos acompanha na capa para contarnos a atualidade da empresa e como eles encaram os desafios do mercado. Nos vemos em breve!

CONTATOS

Instrumentos

D-One..... 18 3941 2022 sonotec.com.br • 5
Manuel Rodriguez..... mrclassicalguitars.com • 107
Notavion..... 51 3034 8100 proshows.com.br • 23
Zeus Cymbals..... 18 3941 2022 sonotec.com.br • 3

Outros

Conecta+ Música & Mercado..... conectamusica.com.br • 79, 95
Music China..... music-china.hk.messefrankfurt.com • 15
Vip Soft..... 11 3393 7100 vipsoft.com.br • 2

Acessórios

PowerClick..... 21 2722 7908 powerclick.com.br • 39
SG Strings..... 11 3602 7100 izzomusical.com.br • 89
Sparflex..... 11 2535 8900 sparflex.com.br • 77, 109
Williams Drumheads..... 43 3037 1329 williams-drumheads.com • 33

Amplificadores / Áudio Profissional

Behringer..... 51 3034 8100 proshows.com.br • 100
DBR..... 51 3034 8100 proshows.com.br • 9
Focusrite..... 51 3034 8100 proshows.com.br • 5
Lexsen..... 51 3034 8100 proshows.com.br • 4
Verity Audio..... +33 144 550 981 verityaudio.fr • 17



Studio Maple

SOM DE PALCO. ALMA DE ESTÚDIO.



PREMIUM
Maple Shell

AROS
DIE-CAST

Foto Ilustrativa. Pratos não inclusos.

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS:

- Bordas 30 graus
- 6 folhas Maple/Poplar
- Tom Holder duplo
- Peles Remo
- Ferragem reforçada
- Estantes com 2 níveis de altura
- Sistema Suspenso

Kit de ferragens robustas e reforçadas e pedal de bumbo com corrente dupla.



Para mais detalhes, cores e configurações.

Sonotec
MUSIC & SOUND

MUSIMAX
INTERNATIONAL



www.sonotec.com.br



[/sonotecbrasil](https://www.instagram.com/sonotecbrasil)

D-ONE[®]

STAFF

Diretor Geral

Daniel Neves

daniel@musicaemercado.org

Diretora de Redação

Paola Abregú

texto@musicaemercado.org

Diretor de Arte

Dawis Roos

design@musicaemercado.org

Departamento Comercial (Brasil)

Denise Azevedo

comercial@musicaemercado.org

Trade Marketing e Novos Negócios

Thiago Henrique Ferreira

trade@musicaemercado.org

Administração e Finanças

Rosângela Ferreira

adm@musicaemercado.org

Assinaturas

assinaturas@musicaemercado.org

Impressão e Acabamento

Edição 100% digital

Música & Mercado®

Caixa Postal: 2162

CEP: 04602-970

São Paulo / SP / Brasil

Autorizada a reprodução com a citação da *Música & Mercado*, edição e autor. *Música & Mercado* não é responsável pelo conteúdo e serviços prestados nos anúncios publicados.

Publicidade

Anuncie na

Música & Mercado

comercial@musicaemercado.org

Parcerias

NAMM **CONECTA+** **music**
CHINA

Associados

anafima **FREMÚSICA**
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE FERRAMENTAS DE MÚSICA
FRENTE PARLAMENTAR SUPLENTORES DA
EM DEFESA DA INDÚSTRIA DA MÚSICA

DANIEL NEVES

CEO DA MÚSICA & MERCADO



“O sucesso nasce do querer, da determinação e persistência em se chegar a um objetivo. Mesmo não atingindo o alvo, quem busca e vence obstáculos, no mínimo fará coisas admiráveis.”

— José de Alencar (1829 – 1877), um dos maiores representantes do romantismo no Brasil e um dos principais nomes da literatura nacional.

NÃO É FÁCIL MAS TUDO ACABA DANDO CERTO!

Organizar um evento como a CONECTA+ Música & Mercado não é tarefa simples. São meses de planejamento, desafios diários e uma dedicação intensa de toda a equipe. Mas cada esforço vale a pena quando o objetivo é entregar uma experiência relevante, acolhedora e atualizada para o mercado da música e do audiovisual.

Já na metade de 2025, seguimos firmes nesse propósito, e estamos felizes em dizer: tudo está caminhando bem para mais uma edição de sucesso. O encontro está cada vez mais próximo, e mal podemos esperar para abrir as portas e conectar pessoas, ideias e oportunidades. Grandes nomes participarão, como a Yamaha que nesta edição nos acompanha na capa para contarmos a atualidade da empresa e como eles encaram os desafios do mercado. Nos vemos em breve!

CONTATOS

Instrumentos

Manuel Rodriguez mrclassicalguitars.com • 107
Notavion 51 3034 8100 proshows.com.br • 23
Strinberg 18 3941 2022 sonotec.com.br • 5
Zeus Cymbals 18 3941 2022 sonotec.com.br • 3

Outros

Conecta+ Música & Mercado conectamusica.com.br • 79, 95
Music China music-china.hk.messefrankfurt.com • 15
Vip Soft 11 3393 7100 vipsoft.com.br • 2

Acessórios

PowerClick 21 2722 7908 powerclick.com.br • 39
SG Strings 11 3602 7100 izzomusical.com.br • 89
Sparflex 11 2535 8900 sparflex.com.br • 77, 109
Williams Drumheads 43 3037 1329 williams-drumheads.com • 33

Amplificadores / Áudio Profissional

Behringer 51 3034 8100 proshows.com.br • 100
DBR 51 3034 8100 proshows.com.br • 9
Focusrite 51 3034 8100 proshows.com.br • 5
Lexsen 51 3034 8100 proshows.com.br • 4
Verity Audio +33 144 550 981 verityaudio.fr • 17

DBR

iD12



iD15
A CAIXA MAIS
POTENTE
DO BRASIL!



iD Series.

**Ideal para
performances de
altíssimo nível.**



ProShows



(51) 3034-8100



www.proshows.com.br



[dbr.audio](https://www.instagram.com/dbr.audio)



[DBR Áudio Pro](https://www.facebook.com/DBR.Áudio.Pro)

Zoom apresenta a H5studio: gravação portátil profissional com qualidade de estúdio



Novo modelo traz cápsulas intercambiáveis, pré-amplificadores F-Series e gravação em 32-bit float, ideal para músicos, cineastas e criadores de conteúdo.

A marca Zoom anunciou o lançamento da H5studio, uma nova gravadora portátil desenvolvida para oferecer qualidade de áudio de estúdio em qualquer ambiente de produção. Com componentes de alto desempenho, o modelo combina facilidade de uso com especificações técnicas avançadas, atendendo às exigências de profissionais que buscam fidelidade sonora máxima.

Microfones maiores, som mais profundo

Um dos principais diferenciais da H5studio está nos seus microfones de 19,4 mm – os maiores já integrados a um gravador de mão da Zoom. Essas cápsulas captam áudio com ampla faixa dinâmica, resposta de frequência precisa e até 140 dB SPL, garantindo profundidade e definição sonora mesmo em condições exigentes.

Pré-amplificadores F-Series e gravação sem distorção

O modelo incorpora os renomados pré-amplificadores da série F da Zoom, conhecidos por sua clareza e baixíssimo ruído de entrada (-127 dBu EIN). Com conversores AD duplos e gravação em formato de 32 bits float, a H5studio atinge um rango dinâmico de 132 dB, capturando áudio sem distorção, mesmo com grandes variações de volume.

A gravadora permite alternar entre os formatos 32-bit float e 16/24-bit, oferecendo flexibilidade tanto para quem prefere trabalhar com pós-produção quanto para quem busca resultados imediatos. Controles dedicados de ganho acompanham os dois formatos, prevenindo clipping sem a necessidade de ajustes adicionais.

Gravação multicanal e proteção contra ruídos

A H5studio permite gravar até seis faixas simultaneamente (quatro isoladas e uma mixagem estéreo), com taxa de amostragem de até 192 kHz. Para preservar a qualidade das gravações, o modelo conta com limitadores avançados com antecipação de picos, além de blindagem contra interferências de RF, evitando ruídos causados por celulares ou redes Wi-Fi.

GRAVADOR

Conectividade e cápsulas intercambiáveis

O equipamento conta com duas entradas combinadas XLR/TRS com trava, suporte para phantom power de +48V, nível de linha +4 dBu e uma entrada estéreo de 3,5 mm com plug-in power. A H5studio também é compatível com o novo sistema de cápsulas 3.0, que suporta 32-bit float e oferece versatilidade para diferentes aplicações. Entre os acessórios está o sistema sem fio WLM-1, com dois transmissores e um receptor, capaz de captar com clareza até 130 dB SPL.



Monitoramento e interface de áudio

A saída de fones de ouvido de 20 mW permite monitoramento em qualquer ambiente. A saída LINE OUT de 3,5 mm facilita a conexão direta com câmeras, e o alto-falante integrado de 250 mW possibilita audições rápidas sem fones.

Além disso, a H5studio também funciona como uma interface de áudio USB 4-in/2-out, compatível com Mac, Windows, iOS e Android, permitindo streaming ao vivo e gravação simultânea em cartão microSD.

Com esses recursos, a Zoom H5studio se posiciona como uma solução completa e portátil para gravações profissionais em estúdio, ao vivo ou em campo. ■

LEXSEN

O ESSENCIAL DO ÁUDIO

- ▶ Alcance de até 80m
- ▶ Tecnologia True Diversity
- ▶ Mais de 10h de autonomia



MICROFONE SEM FIO
LM1002TD

ProShows



www.proshows.com.br



[lexsenbrasil](https://www.instagram.com/lexsenbrasil)



[Lexsen](https://www.facebook.com/lexsen)

The Freedman Group adquire Lectrosonics



Empresa matriz da RØDE, Mackie e Aphex, entre outras, incorpora fabricante norte-americana Lectrosonics, referência em sistemas UHF.

O grupo australiano The Freedman Group, proprietário de marcas renomadas como RØDE, Mackie, Aphex, SoundField e Event Electronics, anunciou a aquisição da norte-americana Lectrosonics, referência mundial em sistemas de áudio sem fio para aplicações profissionais.

Fundada em 1971, com sede no estado do Novo México (EUA), a Lectrosonics tornou-se líder global em tecnologia de áudio sem fio UHF para cinema, broadcast e teatro. Reconhecida pela confiabilidade e excelência técnica, a empresa recebeu um Oscar Técnico (Academy Award) em 2017 pela inovadora Digital Hybrid Wireless Technology, consolidando-se como escolha preferida de engenheiros de áudio em todo o mundo.

Movimento estratégico para expansão global

“Estamos muito felizes em receber a Lectrosonics na família The Freedman Group”, afirmou Peter Freedman AM, fundador e proprietário do grupo. “Por décadas, a Lectrosonics simbolizou o mais alto desempenho e confiabilidade no áudio sem fio profissional. O compromisso deles com a qualidade se alinha perfeitamente com nossos valores e fortalece nossa posição como líderes mundiais em soluções de áudio.”

Os detalhes financeiros da operação não foram divulgados. O acordo inclui a marca, todo o portfólio de propriedade intelectual, as instalações da empresa em Rio Rancho, Novo México, bem como equipamentos e maquinário de produção. A Lectrosonics seguirá operando de forma independente, mantendo sua equipe de gestão atual para preservar a identidade da marca e o relacionamento com seus clientes. A transação foi conduzida pela PwC, representada por Troy Porter e James Hocking, com Mediabridge Capital Advisors assessorando a Lectrosonics.

Expansão e perspectivas futuras

“Entrar para o The Freedman Group marca um novo e empolgante capítulo para a Lectrosonics”, afirmou Wes Herron, presidente da empresa. “Com o alcance global do grupo e uma paixão compartilhada por excelência em áudio e fabricação interna, pretendemos acelerar o desenvolvimento de novos produtos e ampliar nossa presença no mercado, mantendo o padrão de qualidade que sempre nos diferenciou.”

Herron ainda comentou: “Recebemos propostas de diversas grandes empresas do setor ao longo dos anos, mas a RØDE foi a única que realmente compartilhou nossa visão. Estamos muito animados em dar esse próximo passo juntos.”

Para Damien Wilson, CEO do The Freedman Group, a integração foi natural: “As trajetórias da Lectrosonics e da Freedman têm muitas similaridades: inovação, independência de produção e respeito pela comunidade criativa. Juntos, vamos redefinir o mercado de áudio sem fio.”

Portfólio ampliado de soluções para áudio profissional

Com a aquisição, o The Freedman Group amplia ainda mais seu portfólio global, oferecendo novas oportunidades de crescimento, inovação e diversidade em fabricação tanto na sede australiana como nas operações dos EUA.

O grupo se consolida como uma das empresas mais completas de áudio profissional do mundo, somando agora a Lectrosonics às suas marcas já reconhecidas: RØDE (microfones e equipamentos de áudio), Mackie (som ao vivo), Aphex (processamento de sinal), SoundField (microfones ambisônicos) e Event (monitores de estúdio). ■

music

CHINA

Exposição internacional de instrumentos musicais e serviços

22 – 25.10.2025

Novo Centro Internacional de Exposições de Xangai, China

Os principais estandes estão se esgotando rapidamente – Reserve o seu hoje mesmo!

Conecte-se com colegas globais da indústria



Mais de **1.850** expositores



Mais de **150.000m²** de área bruta



12 pavilhões de exposição



Mais de **120.000** visitantes

**Números esperados para 2025*



musicchinamf



music-china

www.musikmesse-china.com

L-Acoustics revoluciona a experiência do DJ com sua nova solução imersiva



A L-Acoustics DJ transforma a mixagem estéreo em paisagens sonoras tridimensionais ao vivo sem interromper os fluxos de trabalho com seu novo sistema L-Acoustics DJ

A L-Acoustics apresentou o L-Acoustics DJ, uma tecnologia inovadora que transforma configurações tradicionais de DJ em experiências sonoras totalmente envolventes. Esta solução abrangente permite que DJs e artistas de música eletrônica transformem conteúdo estéreo convencional em paisagens tridimensionais em tempo real, sem a necessidade de mudanças técnicas complexas ou modificações em equipamentos existentes.

Uma nova dimensão para a música eletrônica

Configurações estéreo ou quadrifônicas tradicionais ainda predominam na maioria dos clubes e festivais. A L-Acoustics DJ quebra essa barreira ao oferecer uma experiência imersiva que é acessível, intuitiva e pronta para DJs de qualquer nível técnico.

“Hoje, o público busca experiências que o envolvam completamente e estimulem todos os seus sentidos”, explica Scott Sugden, Diretor de Gerenciamento de Produtos da L-Acoustics. “Esta solução abre novas possibilidades criativas para os artistas, permitindo-lhes construir ambientes sonoros 3D que redefinem a conexão física e emocional com sua música.”

Tecnologia exclusiva para separação e mixagem espacial

A chave para o sistema é a tecnologia patenteada Source Separate, que usa aprendizado de máquina de baixa latência para separar música estéreo em vários canais ou hastes independentes. Eles são integrados diretamente a um mecanismo de mistura espacial, permitindo sua distribuição e movimentação por todo o espaço do evento.

O sistema funciona sem modificar os fluxos de trabalho do DJ, seja com configurações digitais ou analógicas, e pode ser operado tanto pelo DJ quanto por um engenheiro de áudio especializado.



Uma ferramenta intuitiva para DJs e locais

A solução inclui caixas L-Acoustics, amplificadores, processadores L-ISA Processor II, processador de áudio em rede P1 e software especializado, como o controlador L-ISA e o aplicativo L-Acoustics DJ. O ecossistema também conta com o suporte da equipe da L-Acoustics para design e calibração no local.

O DJ e produtor Max Cooper, que utilizou o sistema na L-Acoustics Keynote 2025, comentou: “É a primeira ferramenta de DJ que utilizei que oferece uma experiência de áudio espacial sem uma curva de aprendizado complexa. Basta conectá-lo e começar a distribuir elementos como bateria, melodias e vocais por todo o espaço. Ele transforma completamente qualquer apresentação em algo verdadeiramente imersivo.”



Uma vantagem competitiva para clubes e eventos

Hugo Heathcote, consultor de desenvolvimento de negócios para casas noturnas da L-Acoustics, enfatiza: “O sistema não exige que os DJs mudem sua abordagem. Ele simplesmente expande seu alcance sonoro, transformando todo o espaço em um instrumento.” O clube Other Side em Amsterdã foi um dos primeiros a implementar a tecnologia. O proprietário Jasper Löwik enfatiza: “A música se move ao redor, sobre e através do público. Isso elevou o nível das experiências ao vivo, e nossos hóspedes adoram.”

Uma nova era para a música eletrônica

A L-Acoustics DJ está no centro de um ecossistema que combina Fonte, Sistema e Espaço, oferecendo aos DJs, locais e público a oportunidade de criar e aproveitar experiências imersivas que nunca foram possíveis antes. ■

KITS

IntelliMix Room Kits da Shure já estão disponíveis



A solução abrangente da Shure oferece áudio e vídeo de alto desempenho para salas de colaboração de todos os tamanhos, certificadas para o Microsoft Teams.

A Shure anunciou a disponibilidade oficial para pedidos de seus IntelliMix Room Kits certificados para o Microsoft Teams. Esses sistemas completos e escaláveis garantem desempenho superior de áudio e vídeo, projetados para fácil implantação em espaços de colaboração pequenos, médios e grandes, com integração e compatibilidade perfeitas dentro dos ambientes do Microsoft Teams.

Qualidade e facilidade de instalação

“Nossas reuniões de teste iniciais foram um grande sucesso”, disse Jim Prothe, diretor de marketing da Magenium, parceira de soluções da Microsoft. “O microfone de teto e viva-voz Shure MXA902 proporcionaram qualidade de som excepcional, e o processamento de áudio foi excelente, melhorando significativamente a experiência em reuniões com IA. Apreciamos a instalação limpa e a facilidade de configuração”.

Certificação e desempenho para um futuro impulsionado pela IA

Os IntelliMix Room Kits passaram por testes rigorosos em laboratório e em reuniões reais para receber a certificação oficial do Microsoft Teams. Este endosso garante que a solução atende aos rígidos padrões de compatibilidade, desempenho e segurança exigidos pela Microsoft.

Além disso, sua integração com ferramentas de inteligência artificial, como o Microsoft 365 Copilot, permite que cada palavra seja capturada e transcrita com precisão, melhorando a produtividade, a comunicação e a colaboração em reuniões.

“Obter a certificação do Microsoft Teams é uma prova clara da confiabilidade e excelência dos IntelliMix Room Kits”, disse Sam Sabet, Diretor de Tecnologia da Shure. “Estamos comprometidos em fornecer áudio e vídeo de alta qualidade, juntamente com recursos avançados de IA que permitem que as equipes colaborem com mais eficiência do que nunca.”

Soluções adaptadas a qualquer espaço

A Shure oferece quatro pacotes personalizados para diferentes tamanhos de sala. Cada kit inclui:

- Um sistema de computação Teams Rooms baseado no Windows com DSP IntelliMix Room integrado.

KITS



- Painel de controle por toque.
- Um ou dois microfones e alto-falantes de teto MXA902.
- Soluções de câmera Huddly.
- Acessórios completos para conectividade e energia.

Os dispositivos oferecem provisionamento automático pronto para uso, permitindo que as equipes de TI monitorem e gerenciem remotamente a solução por meio do ShureCloud, do Teams Admin Center e do Teams Rooms Pro Admin Portal.

Garantia estendida para maior tranquilidade

Para proteger seu investimento, a Shure oferece uma garantia limitada padrão e a opção de adquirir uma garantia estendida de até cinco anos por meio de seus revendedores autorizados.

Com este lançamento, a Shure reforça sua liderança no fornecimento de soluções de colaboração abrangentes e confiáveis, prontas para a nova era de reuniões com tecnologia de IA. ■

**LAUNCHKEY⁶¹****LAUNCHKEY⁴⁹****LAUNCHKEY³⁷****LAUNCHKEY MINI³⁷****LAUNCHKEY²⁵****LAUNCHKEY MINI²⁵**

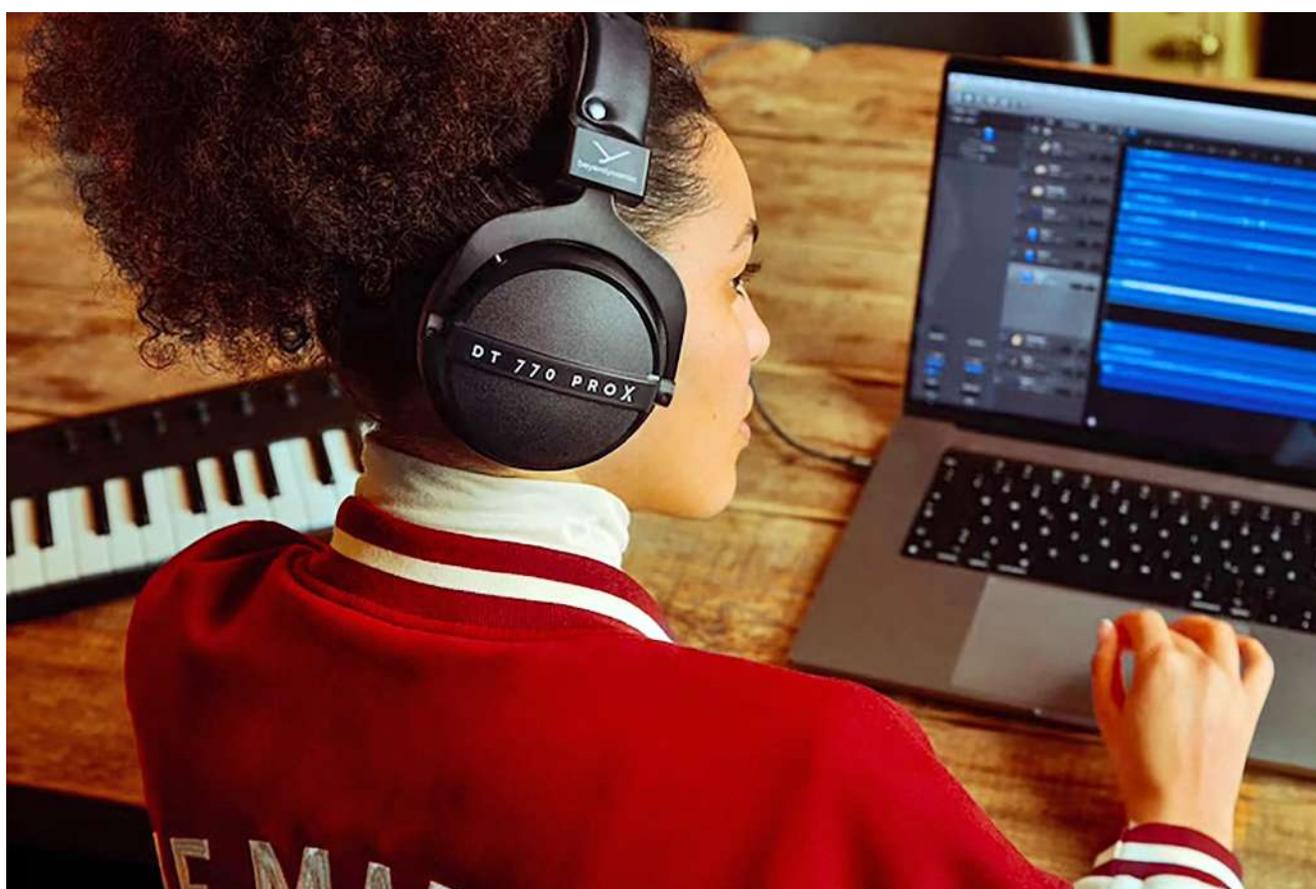
NOVA LINHA

LAUNCHKEY MK4

A nova linha Launchkey MK4 da Novation apresenta melhorias significativas, como integração sem necessidade de configuração com várias DAWS (Ableton Live, Logic Pro, FL Studio, Cubase, entre outras), além de um display aprimorado e pads com aftertouch polifônico.

Os modelos de 49 e 61 teclas contam com funções de "Split" e "Layer" para maior controle, teclas semi-pesadas para uma experiência de piano mais autêntica, enquanto todos os modelos oferecem pads e encoders sensíveis. Inclui também um pacote de softwares como Ableton Live Lite e plugins premium, elevando seu potencial criativo.

beyerdynamic amplia sua linha PRO com o lançamento dos fones DT 770 PRO X



A beyerdynamic anunciou a inclusão definitiva do modelo DT 770 PRO X em seu portfólio de fones de ouvido profissionais.

Lançado originalmente como uma edição especial em comemoração aos 100 anos da empresa, o modelo agora passa a integrar permanentemente a série PRO, após grande demanda do mercado.

Um ícone de estúdio atualizado

Reconhecido há mais de 40 anos como referência em gravação e monitoração, o DT 770 PRO conquistou músicos e engenheiros de som em todo o mundo, incluindo nomes como Paul McCartney, Sting, Ed Sheeran e Taylor Swift. A nova versão DT 770 PRO X mantém as características sonoras e de design que consagraram o modelo original, mas com atualizações que atendem às necessidades das produções atuais, como workflows digitais, setups híbridos de estúdio e produções móveis.

Desempenho técnico alinhado à produção moderna

O DT 770 PRO X apresenta o sistema de driver STELLAR.45, que proporciona reprodução sonora de alta resolução em ampla faixa de frequência. Com impedância de 48 ohms, o modelo é compatível tanto com interfaces profissionais quanto com dispositivos móveis, sem perda de qualidade. Outro destaque é o cabo destacável mini-XLR de 3 metros, que facilita a troca entre diferentes ambientes de produção.

“Com o DT 770 PRO X, trouxemos nosso clássico de estúdio para a realidade atual das produções — sem abrir mão de som, conforto ou qualidade”, afirma Kevin Nietsch, gerente de produto da divisão PRO Audio.

Design funcional para o uso intensivo em estúdios

Pensado para longas jornadas de trabalho, o fone conta com arco acolchoado e substituível, com reentrância ergonômica, além de almofadas de veludo que oferecem conforto mesmo em sessões prolongadas. A estrutura de aço com molas garante durabilidade e pressão uniforme, características fundamentais para o uso diário.

Produção alemã e foco em confiabilidade

Fabricado na Alemanha, o DT 770 PRO X mantém os pilares da linha PRO: durabilidade, facilidade de manutenção e confiabilidade sonora. O novo modelo representa a evolução de um clássico consagrado, adaptado às exigências das produções contemporâneas e pronto para integrar o dia a dia de profissionais do áudio. ■

Harman promove reestruturação na América Latina e anuncia novos líderes para a região



Bruno Moura assume como Vice-presidente e General Manager da nova divisão Latino-americana para Professional Solutions e Adriana Ochoa lidera vendas no Brasil.

A Harman Professional Solutions, referência global em tecnologia com marcas nos setores de áudio, vídeo, iluminação e controle, anunciou uma importante reestruturação em sua operação na América Latina, acompanhada da nomeação de dois executivos para cargos estratégicos.

A reorganização unifica as sub-regiões da América Central e América do Sul, criando uma única estrutura de soluções profissionais para a América Latina. A nova divisão será liderada por Bruno Moura, promovido ao cargo de Vice-presidente e General Manager para a Harman Latam Professional Solutions. Moura se torna o principal executivo da região, responsável por áreas como vendas, marketing, finanças e operações.

“Essa mudança visa otimizar as sinergias e ampliar o alcance da marca em toda a América Latina. Estou muito entusiasmado em assumir essa posição e liderar a operação em um momento de grandes oportunidades para o setor profissional”, destacou Bruno Moura.

Adriana Ochoa assume nova diretoria de vendas no Brasil

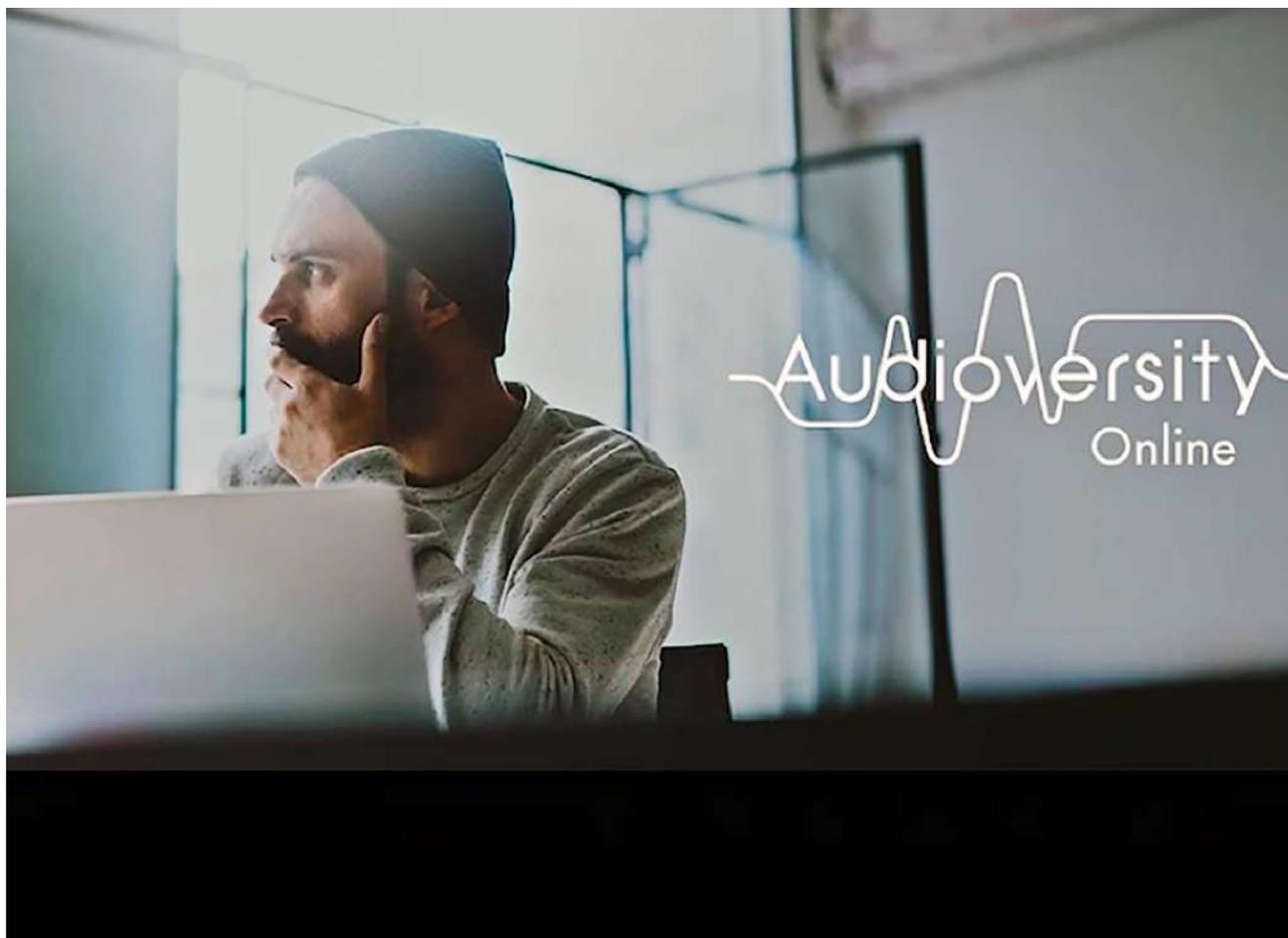
Outra nomeação importante foi a de Adriana Ochoa, que passa a ocupar o cargo de Diretora Nacional de Vendas para o Brasil. Ela será responsável por liderar as estratégias de vendas no canal retail, além de atuar em ações ligadas a marketing, gerenciamento de produto, e-commerce e planejamento comercial.

“Continuarei focada no segmento de varejo, cuidando do budget, previsão de vendas e toda a estratégia relacionada ao canal. Também assumo a responsabilidade pelo site da área profissional da marca, garantindo a atualização e organização de conteúdos, características técnicas e diretrizes comerciais”, explica Adriana.

Ela também reforçou que terá participação ativa no relacionamento com fornecedores internacionais, incluindo viagens a eventos e reuniões na China com o gerente de produto para definição de novas ações para o mercado brasileiro. “A diretoria foi criada para atender uma demanda específica do negócio de áudio, onde passo a ser responsável por uma fatia importante do portfólio da empresa”, conclui.

Com as mudanças, a Harman busca fortalecer ainda mais sua presença e atuação em mercados estratégicos na América Latina, ampliando seu compromisso com inovação, serviço e proximidade com clientes e parceiros. ■

Yamaha lança plataforma Audioversity Online para capacitação em áudio profissional



A Yamaha acaba de anunciar o lançamento da Audioversity Online, sua nova plataforma de treinamentos voltada ao mercado de áudio profissional.

Desde 1990, a Yamaha desenvolve programas educacionais com foco em aplicações práticas de áudio. Em 2018, essas iniciativas foram reunidas sob a marca Audioversity, que já treinou mais de 100 mil pessoas em mais de 50 países. A nova versão online amplia o alcance e acessibilidade dos conteúdos, oferecendo webinars, cursos autoguiados e certificações reconhecidas.

Aprendizado no seu tempo

A plataforma utiliza um LMS (Learning Management System) que permite aos usuários acessar os cursos de forma flexível, sem restrições de local ou horário. Os conteúdos foram pensados para atender desde iniciantes até profissionais experientes, com cursos organizados por nível e área de aplicação.

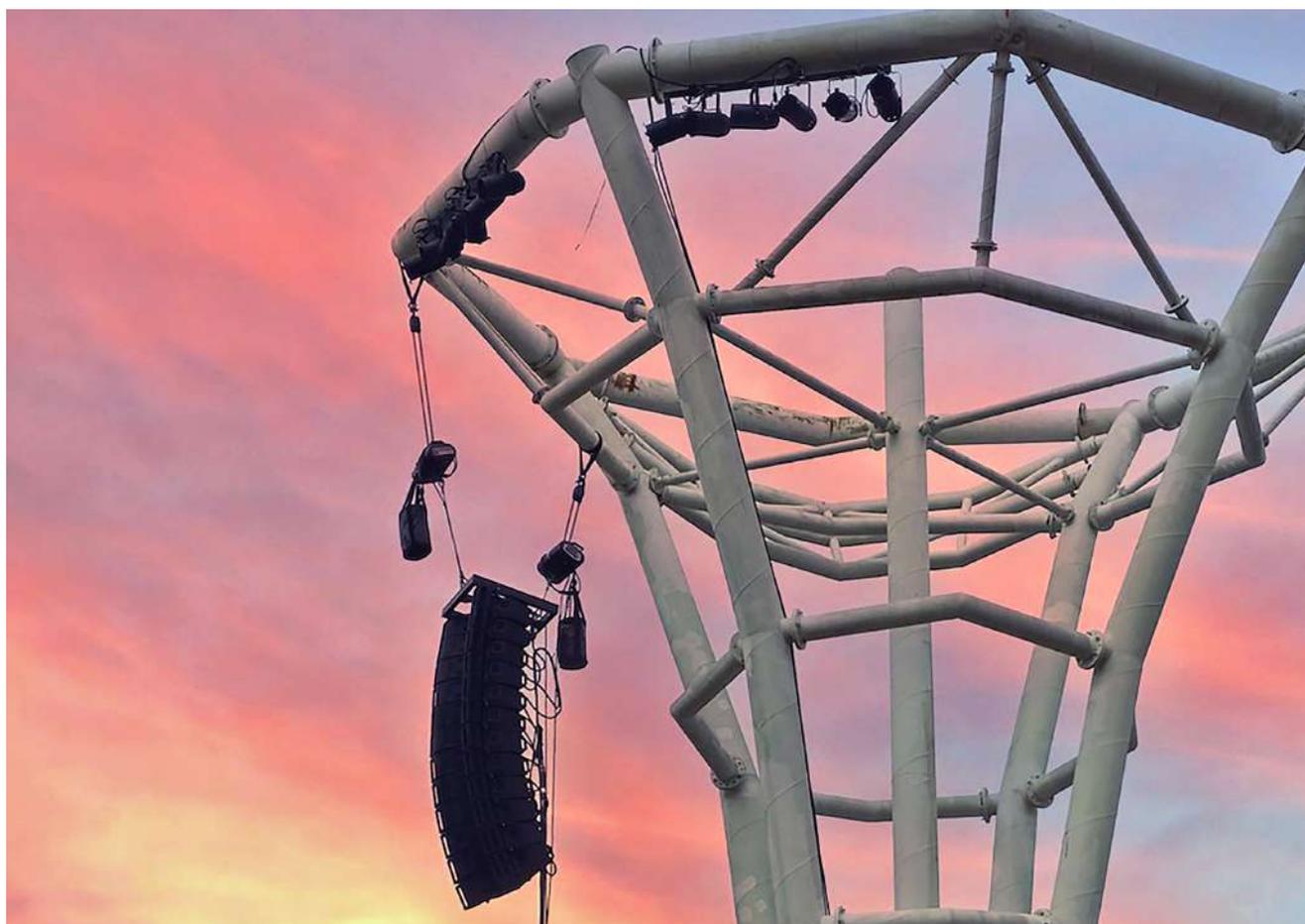
Entre os temas abordados estão produtos, tecnologias e soluções para os desafios do dia a dia no setor de áudio. Os cursos oferecem materiais didáticos com linguagem clara, vídeos e diagramas explicativos para facilitar o aprendizado.

Certificação e desenvolvimento profissional

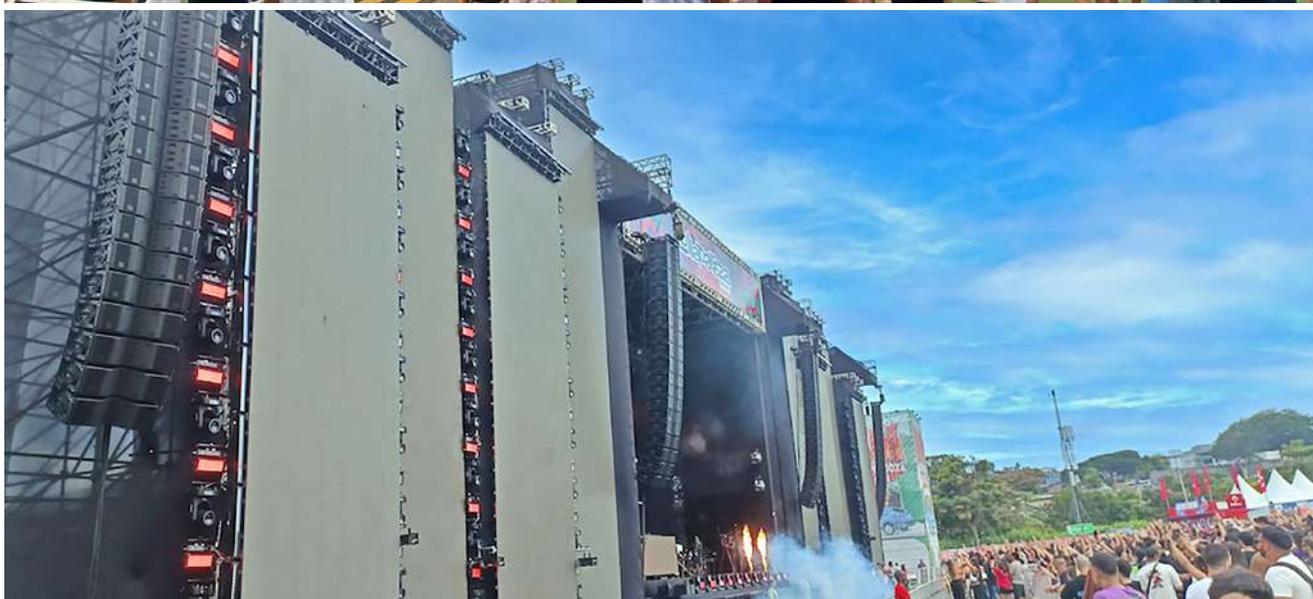
Alguns cursos da Audioversity Online oferecem certificação Yamaha e são elegíveis para créditos de Renovação (RU) da AVIXA para profissionais com certificação CTS/ANP, agregando valor à carreira e ampliando oportunidades no mercado.

“O compromisso da Yamaha por meio da Audioversity sempre foi fornecer conhecimento e ferramentas para transformar projetos em realidade”, afirma Thomas Hemery, gerente geral da Divisão de Soluções Profissionais da Yamaha. «Com a Audioversity Online, queremos oferecer a mais pessoas a chance de desenvolver habilidades de forma eficiente e acessível.” ■

Lollapalooza Brasil 2025: Outline garante som de alto nível no Perry's Stage



Com sistema GTO e plataforma Newton, marca italiana entrega cobertura em um dos palcos mais eletrizantes do festival.



O Lollapalooza Brasil mais uma vez reafirmou sua posição como um dos maiores festivais da América do Sul. Realizado entre os dias 28 e 30 de março, no Autódromo de Interlagos, em São Paulo, o evento reuniu nomes de peso como Olivia Rodrigo, Tool, Shawn Mendes e Justin Timberlake.

Para acompanhar o nível das atrações, a estrutura técnica do festival também brilhou — especialmente no Perry's Stage, que contou com sistemas de áudio Outline, operados pela Gabisom Audio Equipment, uma das maiores fornecedoras de som ao vivo do mundo.

SOM



Pelo segundo ano consecutivo, a Gabisom apostou nas consagradas linhas GTO e GTO C-12 da Outline para entregar uma experiência sonora de alta fidelidade.

De acordo com Danilo Costa, engenheiro de sistemas da Gabisom, o setup contou com 9 módulos GTO e 9 GTO C-12 por hang (LL + L + R + RR), além de um LLL com 12 caixas Superfly, 44 subs DBS 18-2 em configura-

ção end-fire com delay digital e 8 Mantas 28 como front fills. “O som ficou espetacular. A cobertura foi de 120 metros de largura por 170 de profundidade com total clareza”, relatou.

O controle do sistema foi garantido pela plataforma Newton, processador baseado em FPGA da Outline, que facilitou a gestão da configuração complexa do palco. “O GTO provou mais uma vez que é inigualável: entrega cada nuance sonora com precisão absoluta, como se fosse um monitor de estúdio, só que com potência para um festival dessa magnitude”, destacou Danilo. “Trabalhar com esse sistema é emocionante e seguro, porque sabemos que ele vai funcionar perfeitamente.”

Criado em 1991, o Lollapalooza se tornou referência mundial em festivais de música, com edições em diversos países. No Brasil, além da curadoria artística, a excelência técnica também se destaca — e nomes como Outline e Gabisom são parte fundamental desse sucesso. ■

Williams
IT'S ALL ABOUT DRUMS

AGORA DISPONÍVEL NO BRASIL

REFLECT
REFLECT SERIES

CAIXA 10" ATÉ 14"

TONS & SURDOS 08" ATÉ 18"
BUMBO 18" ATÉ 24"

DSAA2D17. 17MIL DSA2D23. 23MIL WCBAA2 . 2PLY . 15MIL WAA2 . 2PLY

DISTRIBUIÇÃO EXCLUSIVA **OUGO**
DISTRIBUIÇÃO LTDA

+55 43 3037-1329 | CONTATO@OUGO.COM.BR

ALEXANDRE APOSAN

[WILLIAMSALL.OFFICIAL](#) [WILLIAMSDRUMHEADS](#) [WILLIAMSALL.COM](#)

O segredo dos guitarristas profissionais: O cabo SPG da Sparflex



Se você leva a sério a qualidade do seu som, precisa entender que ela não depende apenas do amplificador ou das cordas de guitarra que você escolhe — o cabo também faz toda a diferença.

E quando o assunto é desempenho profissional, o Cabo de Guitarra SPG da Sparflex tem sido a escolha de músicos exigentes em todo o Brasil.

Desenvolvido com foco em transparência sonora, durabilidade e agilidade na resposta de sinal, o cabo SPG oferece o que há de melhor em conectividade para guitarristas que querem extrair o máximo do seu instrumento. Ele é construído com condutor de cobre OFHC, garantindo menor perda de sinal e som mais limpo, mesmo com longas extensões.

Mas não adianta investir em um bom cabo se as cordas da sua guitarra não acompanham essa qualidade. Afinal, o timbre começa na vibração da corda. Para quem ainda tem dúvidas sobre qual encordoamento escolher, a Sparflex preparou um artigo completo sobre corda de guitarra, explicando as diferenças entre os calibres, materiais e tipos de revestimento. Um guia essencial para qualquer guitarrista que quer dominar seu som com precisão.

“Voltando ao SPG, vale destacar que ele não é apenas mais um cabo bonito. Seu acabamento robusto e plugs de alta qualidade tornam o manuseio mais seguro e durável, mesmo em situações extremas de palco. Isso significa menos ruídos, menos interferência e mais tempo focado no que realmente importa: a sua música”, explicou Aurea Regia Santos, Gerente Comercial da Sparflex Fios e Cabos Especiais.

O modelo também foi pensado para atender desde músicos iniciantes até profissionais que precisam de performance de alto nível. “Seja você um guitarrista de estúdio ou de estrada, o SPG entrega consistência e qualidade de sinal — dois fatores cruciais para garantir que o timbre que sai da sua guitarra chegue intacto ao seu amplificador ou pedalboard”, ela detalhou.

Além disso, a Sparflex é referência nacional quando o assunto é cabos de áudio, oferecendo soluções confiáveis para todo tipo de aplicação sonora. O SPG é mais um exemplo dessa expertise, combinando tecnologia e acessibilidade para revolucionar a sua experiência com o instrumento. ■

LumenRadio relança o MoonLite2: a nova geração da referência em Wireless DMX



A LumenRadio acaba de apresentar o MoonLite2, a nova geração de seu consagrado transmissor e receptor portátil de DMX sem fio.

Construído sobre o sucesso do MoonLite original, o novo MoonLite2 mantém a confiabilidade e versatilidade incomparáveis da primeira versão, mas agora apresenta um novo design e uma série de funcionalidades adicionais, como tela integrada, controlador RDM e ferramentas de teste de DMX.

“MoonLite2 é uma ferramenta indispensável no kit de qualquer gaffer ou chefe de elétrica”, destaca Michael Karlsson, gerente de desenvolvimento de produtos para iluminação profissional na LumenRadio. “Ele oferece um transceptor de DMX sem fio compacto, alimentado por bateria, que pode ser conectado diretamente à porta DMX de um equipamento para ativar instantaneamente a conectividade sem fio.”

Compatível com transmissões CRMX e W-DMX, o MoonLite2 funciona com praticamente todos os equipamentos de iluminação wireless disponíveis no mercado. Sua bateria interna e os conectores XLR duplos garantem praticidade em qualquer situação que exija DMX sem fio — desde eventos, teatros e casas noturnas até sets de filmagem e estúdios de broadcast.

MoonLite2: Versatilidade sem igual

Entre as novidades do MoonLite2 estão:

- Teste de DMX diretamente na tela do aparelho ou via aplicativo CRMX Toolbox;
- Controlador RDM integrado, permitindo configuração de equipamentos diretamente pelo app;
- Interface de usuário aprimorada, com navegação por botões e visor embutido
- Alimentação e carregamento externo via USB-C;
- Maleta de carregamento opcional para até oito unidades simultaneamente.

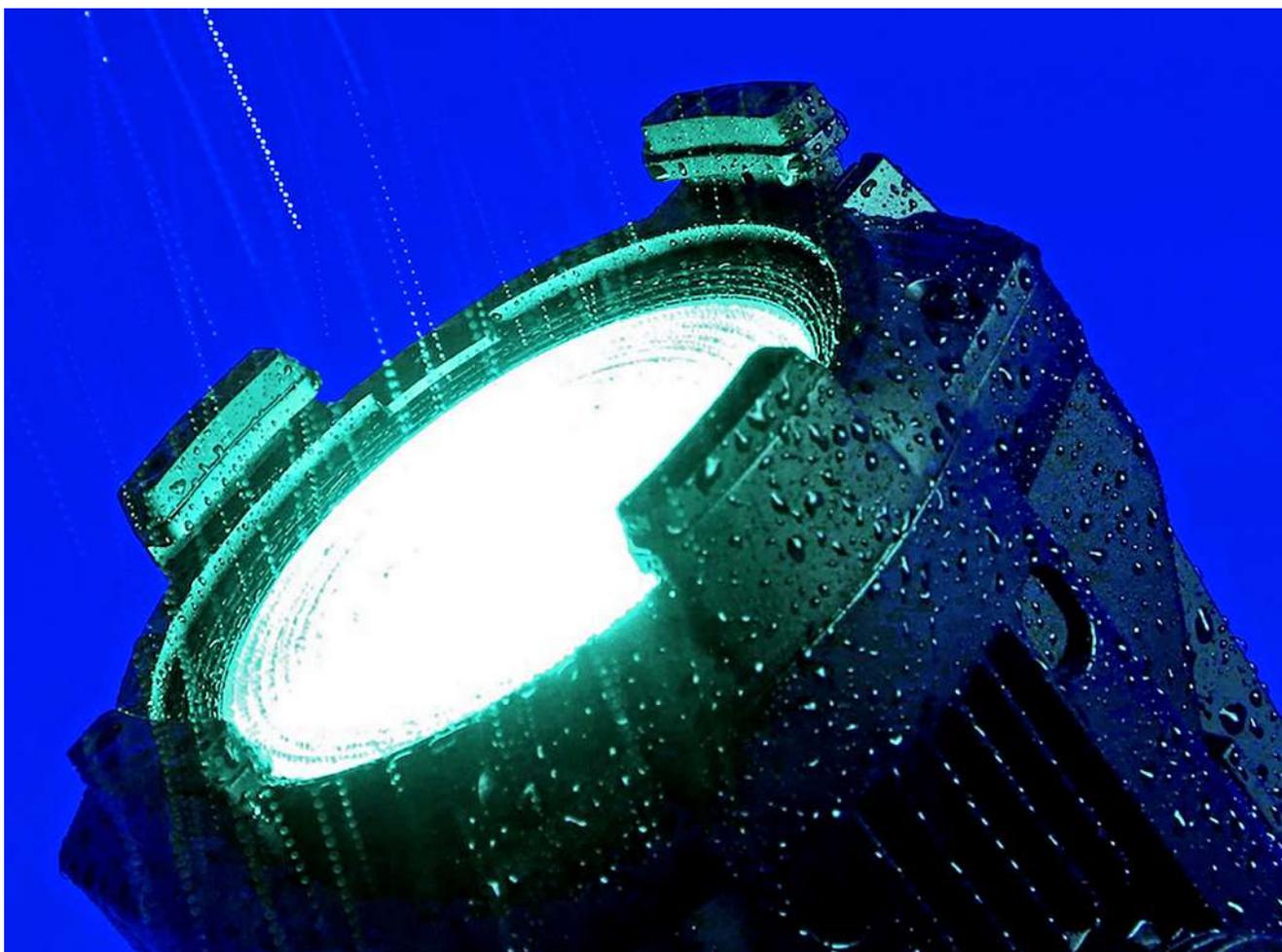
Conectividade wireless de alto desempenho

O MoonLite2 oferece a mesma performance de ponta dos produtos da linha premium da LumenRadio — como Aurora, Luna e Stardust. A tecnologia CRMX consolidou-se como o padrão de fato para controle de iluminação sem fio no setor de entretenimento, integrada por centenas de fabricantes e adotada por profissionais do mundo todo.

Com o lançamento do MoonLite2, a LumenRadio reafirma sua liderança em soluções robustas e inovadoras para controle de iluminação sem fio, atendendo desde produções de grande porte até aplicações mais compactas. ■

PAR LED

Elation apresenta o KL PAR IP COMPACT: iluminação LED para qualquer produção



A Elation lançou o KL PAR IP COMPACT, um compacto refletor LED de espectro completo da popular série “Key Light” da empresa.

Projetado para produções internas e externas, o equipamento oferece desempenho excepcional de iluminação, tornando-se a base ideal para qualquer produção.

O KL PAR IP COMPACT é equipado com um potente motor LED RGBMA de 150W e temperatura de 6000K, com ajustes CCT de 16 bits, variando entre 2.400K e 8.500K para controle preciso de temperatura de cor. O motor de LED de espectro completo emite saturações difusas, tons pastel suaves e luz branca ajustável, permitindo combinar perfeitamente com outros equipamentos das linhas KL e FUZE da Elation.

A unidade produz luz da mais alta qualidade, com valores CRI (94,9) e TLCI (95), garantindo reprodução de cores extremamente precisa tanto para os olhos quanto para as câmeras. A saída de luz é de até 5.700 lúmens, com várias lentes intercambiáveis facilmente substituíveis no campo. O equipamento também inclui seleção de modos e curvas de dimerização de 16 bits.

POWER CLICK

**CANTA?
E TOCA??**

MUSIC MAN
PROFESSIONAL HEADPHONE
AMPLIFIER

Equalização completa!
Do microfone.
Do instrumento.
Do retorno.

POWER CLICK
HEADPHONE AMPLIFIERS



www.powerclick.com.br

Whatsapp: 21 9 7924 8324

PAR LED

Recursos versáteis

Projetado para durabilidade e portabilidade, o KL PAR IP COMPACT traz recursos que ampliam sua flexibilidade em sistemas profissionais de iluminação. Acompanha porta-filtros de 6,25” e lentes substituíveis em campo (10°, 22°, 30°, 55°), adaptando-se às diferentes demandas de produção. Barn doors opcionais também estão disponíveis para ampliar as possibilidades.

Otimizado para requisitos de broadcast

Ideal para ambientes de transmissão, o KL PAR IP COMPACT oferece funções como Dim-to-Warm e Redshift, que simulam o brilho quente de lâmpadas incandescentes. Emulação CMY, ajuste de verde/magenta e uma biblioteca virtual de filtros permitem acesso fácil a cores LED vibrantes e tons pré-misturados. Correções de desvio de cor e ajustes de balanço de branco para câmeras são possíveis sem a necessidade de géis ou filtros adicionais. A taxa de atualização do LED pode ser ajustada remotamente para garantir desempenho sem cintilação, mesmo com câmeras de alta velocidade.

Controle flexível

O equipamento oferece controle DMX e suporte a RDM para integração confiável, além de operação manual direta via encoder touch bar e display OLED. A integração com gestão sem fio Aria x2 e configuração NFC facilitam ainda mais o setup para designers de iluminação em ambientes variados.

Construído para atuar em qualquer condição

Com proteção IP65, o KL PAR IP COMPACT é resistente à água, poeira e outros fatores ambientais, assegurando desempenho confiável mesmo sob condições adversas. Sua estrutura robusta é ideal para produções ao ar livre, além de manter-se livre de poeira em instalações internas de longo prazo.

A série KL da Elation oferece soluções de iluminação com qualidade de estúdio, combinando tecnologia LED avançada e design elegante. São produtos desenvolvidos para proporcionar desempenho excepcional em aplicações de broadcast, teatro e eventos ao vivo, permitindo que os profissionais explorem infinitas possibilidades para criar experiências inesquecíveis para o público. ■

Som de estúdio em qualquer lugar



Scarlett | Focusrite®

4ª Geração

ProShows



www.proshows.com.br



(51) 3034-8100



focusrite.br

LANÇAMENTO

Claypaky apresenta o novo Volero Twins



A nova barra IP66 combina o poder de um efeito visual com a flexibilidade de um moving.

A Claypaky lançou seu sistema de iluminação Volero Twins, um aparelho que visa redefinir os limites entre barras de efeitos e movings. Este novo modelo de última geração com classificação IP66 oferece uma solução versátil para turnês, transmissões, festivais e apresentações de música eletrônica.

Motor de luz dupla e tecnologia avançada

O Volero Twins é equipado com dois motores de iluminação independentes, o que lhe

permite oferecer uma ampla gama de efeitos. Seu design integra rotação PAN infinita, zoom linear de 3,8° a 45° e um sistema de controle de efeitos de seis camadas, dando ao designer liberdade criativa para obter projeções diferenciadas.

O sistema possui 8 LEDs RGBW de 60 W e 10 fileiras de LEDs para estrobo brancos frios dispostos em 20 segmentos, proporcionando um equilíbrio entre cores intensas e efeitos estrobo.

Impacto visual e precisão

“O Volero Twins garante uma projeção de feixe sólida e densa com alta concentração de luz para efeitos nítidos, legíveis e de alto contraste em qualquer ambiente de palco. Sua lente óptica grande garante definição precisa em todas as aplicações”, explica o comunicado oficial.

Projetado para modularidade, ele pode ser usado como uma unidade autônoma ou integrado em configurações modulares do tipo onda, adaptando-se aos requisitos de qualquer produção, desde aplicações de projeção de longa distância até configurações imersivas em larga escala. ■



MOVING

Novo Jet Profile 300LT da Prolights em design compacto



O novo moving da Prolights oferece projeções e efeitos de longo alcance em um formato leve e versátil.



A Prolights anunciou o lançamento do Jet Profile 300LT, um moving head estilo profile que combina iluminação de alta precisão com a potência de um aparelho de longo alcance. Com efeitos aéreos e projeções definidas de longa distância, este equipamento compacto foi apresentado como uma “solução de alto desempenho para turnês, instalações fixas e locadoras”.

Óptica avançada e longo alcance

O Jet Profile 300LT é equipado com uma fonte de LED branco de 300 W e um sistema óptico otimizado com uma lente frontal de 140 mm, garantindo eficiência, mesmo em seu zoom mais próximo de 4°. Seu alcance de zoom de 4° a 44° permite que você adapte a luz a uma variedade de aplicações, desde uma cobertura ampla e uniforme até efeitos aéreos intensos e feixes de longo alcance.

Design e recursos leves

Apesar do seu desempenho, o Jet Profile 300LT continua compacto e leve, pesando apenas 22 kg. Seu pequeno tamanho esconde uma série de ferramentas que normalmente são encontradas em aparelhos maiores e mais caros:

Sistema de mistura de cores CMY linear, com filtros de cores adicionais e CTO para ajustes precisos.

- Quatro framing shutters, permitindo cortes precisos e modelagem leve.
- Sete gobos rotatórios, um disco de animação e prismas duplos em discos independentes, oferecendo uma ampla gama de efeitos dinâmicos.
- Filtro frost linear, para transições suaves e efeitos de difusão.

Uma solução versátil

O Jet Profile 300LT foi projetado para atender às demandas do setor de iluminação profissional sem comprometer o desempenho ou a acessibilidade. Sua relação custo-benefício o torna uma boa escolha para locadoras, teatros, igrejas e locais que buscam uma luz de alto desempenho, fácil de transportar e manter. ■

Robe participa da iluminação de The Masked Singer Brasil



A quinta temporada do programa The Masked Singer Brasil contou com um projeto de iluminação assinado pelo designer de luz e DOP Alexandre (Alê) Augusto, com equipamentos fornecidos pela empresa de locação Spectrun Design e Iluminação.



Gravado nos estúdios Banijay, em Guarulhos (SP), o projeto teve colaboração de Serginho Antonio, outro renomado designer brasileiro, e utilizou diversos equipamentos da Robe.

No desenho de luz, Alê usou 20 TetraX, os primeiros em operação no Brasil, posicionados em uma estrutura automatizada que criava cenários variáveis no estúdio. Para a iluminação dos jurados, ele optou por MMX WashBeams, enquanto 24 Robe PAINTEs foram utilizadas no chão, próximas aos painéis de LED do cenário. De acordo com Alê, a escolha dos PAINTEs foi motivada pela necessidade de uma luminária compacta e eficiente para aparecer em cena. Ele destacou a potência e o zoom do equipamento, além da precisão na mistura de cores sem perda de intensidade.

O projeto de iluminação foi desenvolvido em conjunto com a diretora de arte Ludmila Machado e o diretor Marcelo Amiky, parceiros frequentes de Alê em grandes produções da televisão brasileira. A Spectrun também destinou os novos equipamentos da Robe para outros projetos recentes, como a final mundial do Red Bull BC One e o Prêmio Multishow 2024, ambos realizados no Rio de Janeiro. ■

Martin tem novo Exterior Projection Pro Compact para iluminação arquitetônica



Projetado para aplicações externas exigentes, o novo projetor da Martin se destaca por sua versatilidade, eficiência energética e projeção de imagem.



Martin lançou oficialmente o Exterior Projection Pro Compact, um projetor de imagem de última geração projetado para revolucionar o design de iluminação externa. Compacto, modular e altamente eficiente, o dispositivo é voltado para aplicações arquitetônicas, de fachada e paisagismo, oferecendo uma solução avançada com baixo impacto ambiental.

Com 11 configurações modulares disponíveis e até quatro camadas de efeitos dinâmicos, o sistema permite projetar imagens com excelente qualidade visual, incluindo enquadramento preciso da fachada. Sua estrutura leve e design fino o tornam a escolha ideal para instalações montadas em postes ou integrações arquitetônicas onde o espaço é limitado.

Entre seus principais recursos está o sistema de zoom integrado, que permite o ajuste preciso do ângulo de projeção de 15° a 45°, mantendo uma saída constante de 4.700 lúmens em todo o alcance. Ópticas ultraeficientes não só garantem brilho e contraste ideais, mas também contribuem para uma operação mais sustentável.

O dispositivo inclui um modo de espera ativado por DMX que reduz significativamente o consumo de energia quando não estiver em uso. Além disso, ele oferece controle completo sobre recursos como zoom, foco, cores, gobos, animações e panorâmica, graças ao seu suporte a DMX, RDM e programação autônoma via Martin Companion. Ele também incorpora um interruptor magnético para diagnósticos e ajustes locais.

Projetado para suportar as condições mais extremas, o Exterior Projection Pro Compact possui certificações IP66, IK08 e C-5 para instalações externas permanentes e vem em embalagens de papelão com certificação FSC, em conformidade com os padrões atuais de sustentabilidade. Isso é complementado por uma garantia total de cinco anos, apoiada pela Martin. ■

CAPA: YAMAHA MUSICAL DO BRASIL



Da esq. para a dir.: Jon Lopes, Kentaro Hayashi, Eiji Kubatani e Caio Lenzi

Yamaha Musical do Brasil: inovação, propósito e presença no coração da música brasileira

Nesta edição, mergulhamos nos bastidores da Yamaha Musical do Brasil e conversamos com quatro líderes que revelam as estratégias, valores e visões por trás da marca que há décadas transforma o universo da música.

Com exclusividade, ouvimos o presidente Kentaro Hayashi, os gerentes Eiji Kubatani e Caio Lenzi, além do novo gerente de marketing Jon Lopes.

Kentaro Hayashi: “A Yamaha quer inspirar e impulsionar a cultura musical brasileira”

À frente da Yamaha Musical do Brasil, Kentaro Hayashi aponta que o mercado local está em retomada após um período de profundas transformações sociais e econômicas. Para ele, o segredo está em compreender o Brasil a partir da sua cultura, e não apenas da lógica global.

“Queremos contribuir para a expansão da sociedade musical brasileira por meio do crescimento corporativo sustentado”, afirma.

CAPA: YAMAHA MUSICAL DO BRASIL

Música & Mercado: Quais são as principais prioridades e estratégias da Yamaha para o Brasil e para o mercado latino-americano nos próximos anos?

Hayashi: Nossa prioridade atual é a “experiência”. Como fabricante, temos uma forte crença de que os produtos devem desempenhar um papel de liderança e nunca se tornar commodities. Gostaríamos de impulsionar iniciativas que levem nossos clientes a sentir o “sentimento de emoção” e a “história” por trás do produto, que não está expresso nas especificações, e realizar nossa filosofia corporativa de “compartilhar paixão e desempenho” com nossos clientes e parceiros.

O Brasil é conhecido por sua forte cultura musical. Como a Yamaha adapta sua estratégia global para atender às demandas específicas dos músicos brasileiros?

Hayashi: Embora a Yamaha seja uma empresa global, é difícil tomar medidas da mesma maneira em todos os países, porque o som e a música estão intimamente ligados à cultura de cada país e mercado. Acredito que o princípio básico é “orientado para o cliente” em cada país e mercado.

Como a Yamaha tem integrado ações de sustentabilidade e responsabilidade social corporativa em suas operações no Brasil?

Hayashi: A Yamaha está abordando os temas de (1) Construir uma cadeia de valor que apoie o futuro da terra e da sociedade, (2) Aumentar o poder e a competitividade da marca, contribuindo para uma vida confortável e (3) Expandir o mercado por meio da promoção e desenvolvimento da cultura musical. Esses três temas se relacionam com o meio ambiente, a sociedade e a cultura, respectivamente.

Como a Yamaha está apoiando a educação musical e o acesso a instrumentos?

Hayashi: A Yamaha acredita que apoiar a educação musical local e resolver problemas é uma parte



importante de seu papel como empresa. Juntamente com seus parceiros, a Yamaha gostaria de fornecer atividades de suporte abrangentes, como a manutenção, para que professores e alunos das instituições possam tocar seus instrumentos nas melhores condições possíveis.

Em termos de popularização da música, a Fundação Sopro Novo Yamaha foi criada em 2005 como um projeto para apoiar a performance de música instrumental na educação pública, oferecendo aulas de flauta doce para professores que desejam usar flautas doces em sala de aula. Em 2017, o projeto virou uma Fundação e segue apoiando ainda mais a formação de novos músicos.

Quais são suas expectativas pessoais para o papel e influência da Yamaha nos mercados brasileiros de música profissional e de consumo?
Hayashi: Nós gostaríamos



CAPA: YAMAHA MUSICAL DO BRASIL

de ser uma empresa que capacita a individualidade, a sensibilidade, a criatividade e o desafio em nossos clientes. O conceito básico é o mesmo no mercado consumidor e no mercado profissional. Por meio da colaboração com parceiros, artistas e outros envolvidos na indústria de som e música, continuaremos a trabalhar do ponto de vista do cliente e fornecer produtos e serviços que excedam suas expectativas.

Na visão de Hayashi, o papel da Yamaha no Brasil é claro: fortalecer a individualidade e a criatividade do músico em qualquer etapa da jornada.

Edson Eiji: “Inovação e educação são as chaves para a expansão do mercado”

Gerente de vendas e marketing para instrumentos musicais, Edson Eiji acompanha de perto as mudanças de comportamento do consumidor brasileiro.

Como você descreveria as principais tendências do mercado de instrumentos musicais e produtos de áudio no Brasil?

Eiji: Uma das tendências mais relevantes é a evolução dos instrumentos digitalizados e conectados. Temos visto um avanço significativo das chamadas tecnologias inteligentes, que combinam elementos analógicos, vintage e históricos com as facilidades proporcionadas pelo universo digital. Esse movimento não apenas moderniza os instrumentos, mas também amplia seu alcance. Um exemplo é a crescente popularidade de equipamentos mais compactos e versáteis, que refletem o comportamento do consumidor atual — muitas vezes mais urbano, com espaços reduzidos e demandas por mobilidade.

Outra tendência importante está no campo da educação musical. Após a pandemia, houve uma verdadeira explosão de conteúdos e aulas online. Isso ampliou o acesso à música e trouxe um novo público que antes não fazia parte do universo consumidor de instrumentos. O grande desafio agora é dar conti-



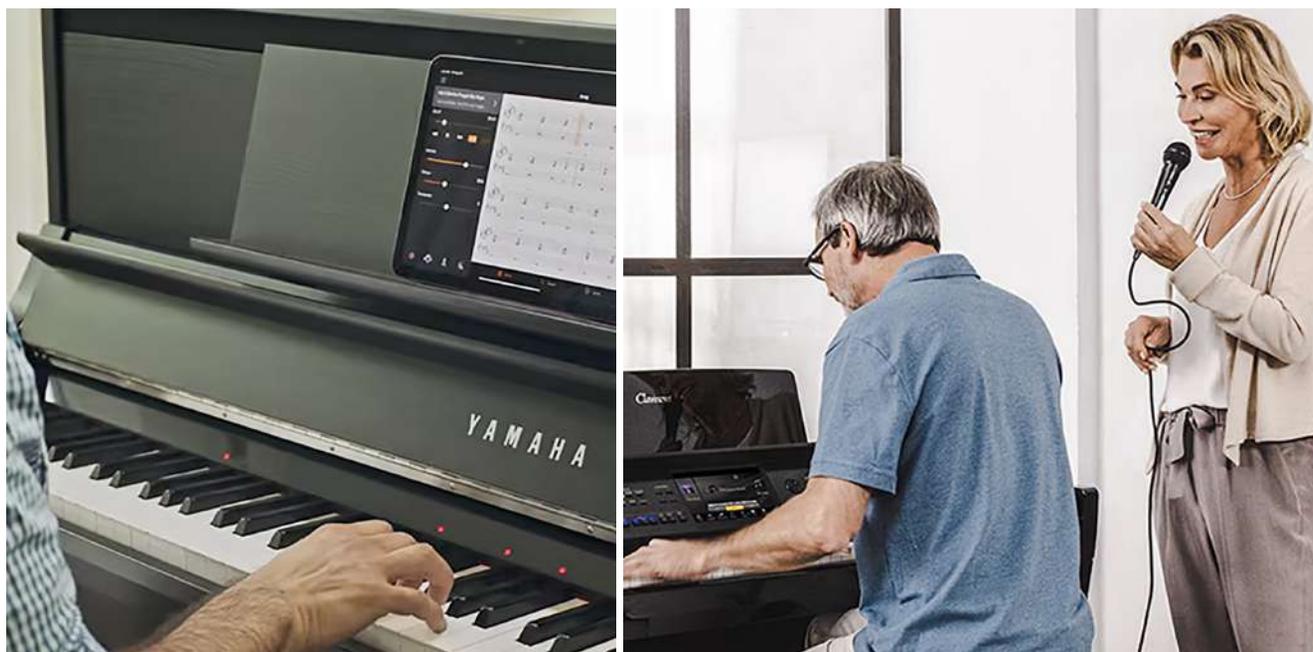
nuidade a esse movimento, nutrindo esse novo perfil de músico e expandindo o mercado como um todo.

Quais estratégias a Yamaha está implementando para manter a liderança e expandir sua participação de mercado no Brasil?

Eiji: A Yamaha tem como um de seus pilares a inovação tecnológica, sustentada por investimentos constantes em pesquisa e desenvolvimento ao longo dos seus 138 anos de história. Nossa trajetória é marcada pela criação de tecnologias que hoje são amplamente utilizadas por diversas marcas da indústria musical. O trabalho que realizamos no Brasil é um desdobramento estratégico das inovações globais, adaptado às particularidades do nosso mercado. Lançamos produtos constantemente, tanto em linhas já consolidadas quanto em novas categorias que



CAPA: YAMAHA MUSICAL DO BRASIL



ampliam o mix da marca. Nosso foco é proporcionar a melhor experiência possível ao consumidor, seja ele um profissional da música ou um iniciante.

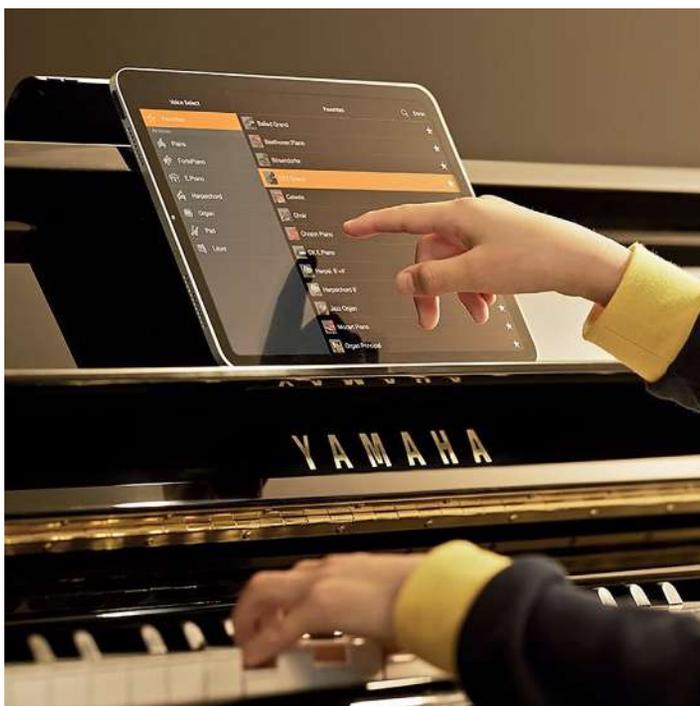
Qual a resposta da indústria musical para continuar estimulando a fazer música?

Eiji: Sabemos que um músico não se forma da noite para o dia. Fazer música exige trabalho, dedicação, esforço e perseverança. Sem uma base consistente, as chances de continuidade diminuem consideravelmente. Pensando nisso, o ponto de partida é oferecer condições para que mais pessoas tenham acesso a instrumentos musicais.

A Yamaha possui uma área específica que há décadas trabalha pela popularização da música com foco em educação musical: a Fundação Sopro Novo, que já impactou mais de 5.000 professores que, ano após ano, educam milhares de crianças. Em 2025, celebramos 20 anos dessa trajetória. Semear o mercado é a melhor forma de garantir sua sustentabilidade futura.

O que você acha do hábito de consumo dos jovens que compram cada vez mais de forma online?

Eiji: Essa é uma realidade que precisamos compreender profundamente, especialmente ao nos comunicarmos com as gerações Z e Y. Diversos paradigmas já afetam — por vezes de forma negativa — o comportamento de consumo dos jovens, especialmente se compararmos com as gerações anteriores. Mas é importante lembrar que nós também fomos bastante diferentes dos nossos pais e avós. O conflito de ge-



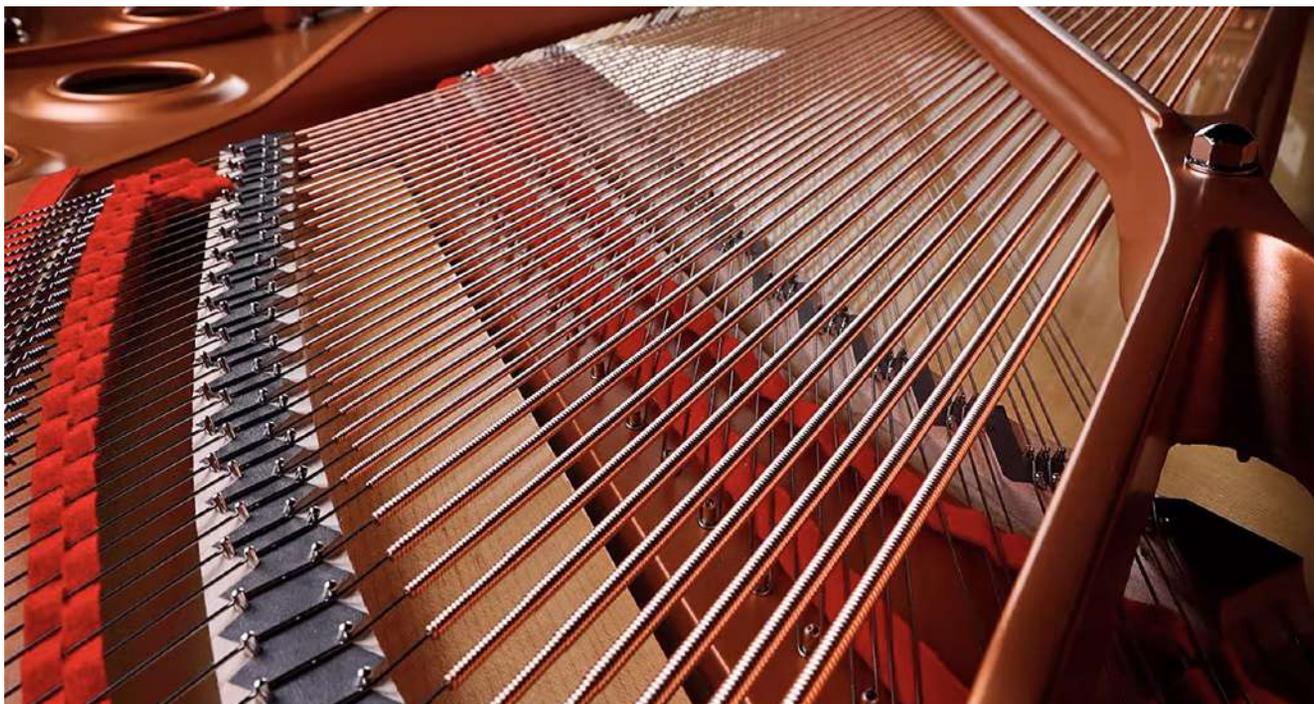
rações é natural e o essencial é entender verdadeiramente suas aspirações e valores.

É fundamental adaptar a abordagem às preferências digitais desses jovens: redes sociais, gostos musicais, influenciadores, e toda a jornada de consumo que eles percorrem. Só assim será possível manter uma comunicação relevante com esse público.

Como você enxerga o crescimento do mercado digital em detrimento das lojas físicas como centros de experiência?

Eiji: Esse é um tema recorrente, especialmente após a pandemia. Já conhecemos os impactos da migração das vendas das lojas físicas para o comércio eletrônico. No entanto, o mais importante é entender os modelos que têm obtido sucesso, mesmo diante dessas mudanças no mercado. Fala-se muito em omnichannel, centros de experiência, entre outros conceitos. Mas, na prática, acredito que ainda temos um longo caminho a percorrer. Se observarmos outros setores, veremos que os pontos de venda evoluíram bastante ao longo das décadas — e o nosso mercado também precisa acompanhar essa transformação. Temos observado diversos casos internacionais de lojas físicas com conceitos inovadores — e estamos trazendo essa experiência para o Brasil. Um exemplo são os modelos shop-in-shop, com espaços exclusivos da nossa marca dentro de lojas parceiras. Esses espaços proporcionam uma experiência diferenciada ao consumidor, algo ainda pouco visto por aqui. Nosso objetivo é apoiar os lojistas nessa nova fase, tornando possível demonstrar, de forma consistente, os valores e a qualidade da nossa marca.

CAPA: YAMAHA MUSICAL DO BRASIL



Caio Lenzi: “Áudio imersivo, IA e integração visual são as próximas fronteiras”

Responsável pelo segmento de áudio, Caio Lenzi aponta que o futuro passa pela integração entre som, ambiente e tecnologia.

Explique um pouco sobre as tendências no setor de áudio no Brasil?

Caio: A popularização do áudio imersivo é cada vez maior, então é essencial que criemos cada vez mais soluções que facilitem e otimizem a experiência em filmes, músicas, som ao vivo e jogos. A tecnologia sem fio deve se tornar cada vez mais robusta e estável com o passar dos anos e nossos equipamentos devem ser o elo mais forte destas conexões. A necessidade de integração com IA também é algo que não podemos fechar os olhos, temos que integrar a inteligência artificial de forma simples e intuitiva às nossas soluções de áudio. Eu acredito também que a necessidade de integração visual junto aos locais em que os equipamentos estão instalados também é tendência. Locais com sonorização potente e ao mesmo tempo discreta visualmente, é uma solicitação cada vez mais recorrente em nossos projetos.

Quais as estratégias da Yamaha para o mercado de áudio brasileiro?

Caio: Uma das estratégias latentes é ouvir os usuários locais. Atualmente as subsidiárias têm cada vez mais voz ativa no que diz respeito às tendências de cada região.



A matriz cada vez mais quer saber quais as necessidades dos consumidores de cada país, com o objetivo de direcionar produtos que atendam estas requisições. Muitas especificações de nosso último lançamento em mixers digitais, a série DM7, foram inseridas por conta de requisições que foram feitas pelos usuários brasileiros.

Jon Lopes: “Queremos estar onde a música nasce, com conexão emocional real”

Recém-chegado à gerência de marketing da Yamaha Musical do Brasil, Jon Lopes traz uma visão ampla e apaixonada sobre o potencial criativo e cultural do país. Segundo ele, após a pandemia, muitos brasileiros buscaram reencontrar suas paixões — e a música ganhou protagonismo.

Como novo gerente de marketing, quais são suas impressões sobre o mercado brasileiro e suas oportunidades?

Jon: O Brasil é desafiador do ponto de vista de negócios por sua imprevisibilidade econômica e política, mas é também um país riquíssimo em criatividade e musicalidade. Após a pandemia, percebo que as pessoas estão buscando mais suas paixões, e a música ocupa papel central nisso. Houve uma reconexão com lugares e experiências musicais, o que fortalece o mercado.

CAPA: YAMAHA MUSICAL DO BRASIL



Quais são suas principais metas e prioridades para as ações de marketing da Yamaha no Brasil?

Jon: A Yamaha é gigante e tem uma gama muito ampla de instrumentos e equipamentos. Isso é maravilhoso e nos permite ter situações onde temos um palco inteiro, com todos os instrumentos e equipamentos de áudio sendo Yamaha. Por outro lado, isso nos traz um grande desafio: criarmos estratégias onde esses produtos se integrem e onde possamos levar soluções cada vez melhores para músicos, hobistas, entusiastas e profissionais da música em geral.

De que forma a Yamaha pretende fortalecer sua presença de marca e conexão com as novas gerações de músicos no país?

Jon: A Yamaha completou 138 anos de história em 2025. Durante esse longo período, passamos por muitas gerações e por muitas mudanças no mundo e na forma como a música é criada e executada. A sociedade e os meios vão mudando e nós vamos nos adaptando a essas mudanças sempre levando a qualidade incrível de nossos produtos aos músicos e entusiastas em todo o mundo. De fato, estamos passando por mais uma mudança, com o crescimento das redes sociais e, mais recentemente, a popularização da Inteligência Artificial. Nesse contexto, seguimos inovando e criando novas maneiras de nos conectarmos com músicos e entusiastas da música. Nossa promessa de marca, Make Waves, há alguns anos convida músicos e profissionais do áudio a se expressarem e “criarem ondas” sonoras com sua arte e seu talento. Para os próximos anos, o plano é intensificar isso e estar cada vez mais presente onde a música nasce e onde alegra a vida das pessoas.



Poderia detalhar o papel das redes sociais e das parcerias com influenciadores na estratégia da Yamaha para o mercado brasileiro?

Jon: O Brasil é líder mundial em influência, ou seja, é o país onde a maior porcentagem de decisões de compra são tomadas com base em referências de influenciadores, artistas, músicos e afins. Eu tive a chance de cuidar do marketing de varejo global por alguns anos em outra empresa antes de vir para a Yamaha e pude ver o quanto o trabalho com influenciadores muda de país para país. Falando do Brasil especificamente, nós temos um trabalho incrível com diversos artistas e influencers em diversos segmentos musicais e artísticos. Nosso plano é seguir apoiando-os em sua jornada online e estarmos cada vez mais presentes como suas escolhas de instrumentos musicais.

Como você pretende alinhar o posicionamento global da marca com as necessidades e expectativas do mercado local?

Jon: A Yamaha é muito organizada nesse sentido e temos um apoio muito grande dos times da matriz responsáveis por lançamentos e campanhas. Um ponto importante é que o posicionamento global da marca está bastante alinhado com as necessidades e expectativas do mercado local. Em alguns instrumentos onde há necessidades mais específicas do músico, como é o caso de alguns teclados que têm ritmos brasileiros, a Yamaha se adapta o máximo possível para atender.

O ano de 2025 está sendo bastante especial. No ano passado tivemos as celebrações de 50 anos dos teclados sintetizadores e já estamos caminhando para a celebração dos 60 anos das guitarras. Para a empresa, é hora de celebrar o legado e apontar para o futuro: com mais acessibilidade, mais brasilidade e mais música. ■

PEDAL

Peavey relança o timbre lendário do Decade com novo pedal pré-amplificador

O Decade PreAmp Pedal recupera o som cobiçado por guitarristas e produtores, agora em um formato compacto.



A Peavey Electronics anunciou oficialmente o lançamento do Decade PreAmp Pedal, uma novidade que promete atender músicos que buscam reproduzir o som icônico do antigo amplificador de prática Peavey Decade, fabricado na década de 1980.

Nos últimos anos, esse amplificador descontinuado ganhou popularidade em redes sociais e fóruns especializados, sendo apontado como um “segredo de estúdio” utilizado por profissionais em gravações. A demanda crescente no mercado de segunda mão elevou seu valor significativamente, enquanto fabricantes de pedais boutique tentaram replicar seu circuito. Agora, com o novo pedal oficial, a Peavey traz de volta esse timbre clássico em um formato moderno e acessível.

Fiel ao design original

O Decade™ PreAmp Pedal oferece uma interface simples, com apenas uma entrada e uma saída. O layout dos controles é idêntico ao do amplificador original, incluindo as seções PRE GAIN e POST GAIN, que ajustam respectivamente o ganho de entrada e o de saída.

O circuito mantém o clássico sistema de saturação Peavey Saturation™, agora com uma função comutável que permite obter compressão e sustain semelhantes aos de válvulas, mesmo em volumes baixos. O pedal é ideal tanto para uso doméstico quanto em ensaios, shows ou estúdios de gravação.

O equalizador tradicional de três bandas — BASS, MID e HIGH — oferece os recursos necessários para moldar o timbre com precisão.

Recursos atualizados

Entre as melhorias técnicas, o pedal conta com uma fonte de alimentação interna de 24 V gerada a partir de uma entrada padrão de 9 V (bateria ou fonte), além de certificação internacional EMC/FCC, garantindo compatibilidade eletromagnética em diversos mercados.

Com esse lançamento, a Peavey atende a uma demanda crescente e oferece uma alternativa oficial para um timbre que se tornou objeto de culto entre guitarristas. ■

PERCUSSÃO

Williams lança sua linha exclusiva de instrumentos de percussão latina



Coleção Williams Latin Percussion Instruments inclui congas, bongôs, timbales, chimes e acessórios manuais de alta qualidade.

A Williams anunciou o lançamento oficial de sua nova linha exclusiva de instrumentos de percussão latina, desenvolvida para proporcionar sons autênticos e desempenho diferenciado. A coleção oferece uma ampla variedade de instrumentos, incluindo congas, bongôs, timbales, chimes, além de uma seleção completa de percussões manuais, como maracas, guiros e cowbells.

Tradição e inovação em cada detalhe

Cada instrumento da Williams é projetado com máxima precisão e fabricado com materiais de alta qualidade, como madeira tailandesa e carvalho americano, “garantindo resistência, durabilidade e uma rica qualidade sonora”, destaca o comunicado oficial.

O objetivo da marca é unir o melhor da artesanaria tradicional com inovações modernas que atendam tanto músicos profissionais quanto entusiastas da percussão.

A nova linha busca oferecer uma experiência musical completa para quem deseja explorar as raízes e a energia vibrante da música latina, seja no palco, em estúdios ou em ambientes de prática.

Você poderá ver os novos modelos no estande da Williams na CONECTA+ Música & Mercado. Venha visitar! ■

VIOLÃO

Linha Eco da Rozini: instrumentos com design neoclássico e responsabilidade ambiental



Fabricante brasileira aposta em madeiras de reflorestamento e reforça compromisso com práticas sustentáveis.

Com 30 anos de tradição no mercado de instrumentos musicais, a Rozini inova ao apresentar a Linha Eco, uma coleção que une design minimalista inspirado no estilo neoclássico à crescente demanda global por produtos sustentáveis. A linha utiliza madeiras de reflorestamento, reafirmando o compromisso da marca com a preservação ambiental.

Qualidade, tradição e consciência ecológica

A Linha Eco foi criada para oferecer aos músicos uma combinação única de qualidade sonora, construção artesanal e responsabilidade ecológica. A estética clean e sofisticada dos instrumentos posiciona a Rozini como uma marca alinhada com as novas exigências de consumo consciente.

O primeiro modelo da coleção, o Violão Rozini Eco Neoclássico RX206, chega ao mercado como uma alternativa de valor para consumidores e profissionais que buscam produtos em sintonia com práticas ESG (Ambiental, Social e de Governança).

Mais que um produto, um novo posicionamento

Segundo a Rozini, a Linha Eco não se limita a um simples lançamento de produto. Ela representa uma resposta clara à valorização crescente da sustentabilidade pelos consumidores, oferecendo instrumentos em que a excelência musical se une à consciência ambiental.

Violão Rozini Eco Neoclássico RX206

- Tampo: Laminado em Mogno
- Laterais e fundo: Laminado em Mogno
- Braço: Mogno Africano Reflorestado
- Escala: Purple-Heart
- Disponível: Versão Acústica, Versão Ativa com Equalizadores Fishman Clásica II e Sonitone CL3
- Acabamento: Verniz Fosco

A Rozini terá todas suas novidades no estande da empresa no evento CONECTA+ Música & Mercado. Conheça tudo pessoalmente de 18 a 21 de setembro em São Paulo! ■

Torky mira expansão nacional após consolidar modelo de oficina musical móvel em São Paulo



Microfranquia quer triplicar número de unidades em 2025, apostando em baixo investimento e atendimento personalizado.

A Torky, primeira microfranquia brasileira de oficina móvel para instrumentos musicais, acaba de anunciar planos ambiciosos de expansão. Após consolidar seu modelo em São Paulo, a empresa pretende crescer de 5 para 15 unidades em 2025, com entrada em novos mercados como Paraná, Minas Gerais e interior de São Paulo.

Modelo inovador e acessível

O diferencial da Torky está no formato compacto e de baixo custo inicial, o que torna o negócio atrativo para novos empreendedores. O principal ativo da franquia é o Case Torky, uma bag reparadora equipada com 50 ferramentas, permitindo ao franqueado oferecer cerca de 70 tipos de serviços.

Entre os atendimentos possíveis estão regulagem, troca de trastes, limpeza, blindagem, troca de captadores e revisão elétrica, realizados in loco em escolas, igrejas, estúdios e outros espaços.

Mercado em crescimento

De acordo com estudo da Associação de Luthiers do Brasil, o mercado nacional de instrumentos musicais movimenta mais de R\$ 700 milhões, com cerca de 6 milhões de consumidores ativos. Os instrumentos de corda, como violões e guitarras, lideram a procura.

Já o mercado fonográfico brasileiro cresceu 21,7% em 2024, alcançando R\$ 3,4 bilhões de faturamento, segundo relatório da Pró-Música, entidade que representa as principais gravadoras do país.

Um modelo alinhado às novas demandas do setor

A expansão da Torky reflete a tendência do setor por modelos de negócio enxutos, com foco em nichos crescentes e capacidade de operação sem ponto fixo.

Com o mercado musical em recuperação e novas demandas surgindo fora dos grandes centros urbanos, a expectativa da marca é encontrar alto potencial de crescimento nesse novo cenário. ■

Saxofonista paraibano pode entrar para o Guinness Book com performance a mais de 11 mil pés de altura



Milson Azevedo tocou o tema de “Missão Impossível” durante salto de paraquedas nos EUA e aguarda reconhecimento oficial do Guinness World Records.

O músico paraibano Milson Azevedo, conhecido artisticamente como Mil Sax, pode se tornar o primeiro saxofonista do mundo a entrar para o Guinness World Records por uma performance no mínimo inusitada: ele tocou saxofone durante um salto de paraquedas a mais de 11 mil pés de altitude.

O salto aconteceu em dezembro de 2024, na cidade de Orlando, nos Estados Unidos, e foi registrado em vídeo. No dia 14 de maio, Milson enviou oficialmente toda a documentação ao Guinness World Records e agora aguarda análise para o possível reconhecimento como recordista mundial.

Natural de Patos, no sertão da Paraíba, Milson compartilhou o vídeo da façanha em suas redes sociais (@mil_sax no Instagram e TikTok), onde aparece tocando a icônica trilha sonora do filme Missão Impossível durante a queda livre. A ação chamou atenção não só pela ousadia, mas também pela precisão ao executar a música em meio a uma situação extrema. “Encarei o salto como uma das minhas metas pessoais. Enfrentei os desafios, venci os meus medos e fui. Acreditei em mim”, comentou o músico.

Segundo levantamento inicial, não há registros anteriores de alguém que tenha realizado uma performance musical com saxofone em queda livre. O Guinness já contabiliza recordes curiosos relacionados ao instrumento — como a maior maratona tocando saxofone, realizada na Índia em 2023 com duração de 26 horas e 23 minutos —, mas a ação de Milson pode inaugurar uma nova categoria que une música e esportes radicais.

Aguardando agora a validação do Guinness, Milson reforça sua intenção de expandir os limites da música e levar a arte para lugares onde poucos imaginam. “A música está em todo lugar, até no céu. O impossível é só uma ideia”, conclui.

O feito já repercute entre músicos, fãs e praticantes de esportes radicais, e marca um momento histórico para a música brasileira — literalmente, nas alturas. ■

SETE CORDAS

Cort Guitars lança nova KX507MS Pale Moon com escala multizona e sete cordas

A Cort Guitars acaba de anunciar a chegada da KX507MS Pale Moon, novo modelo da série KX507 que se destaca pelo design arrojado, configuração de sete cordas e escala multizona.

O corpo em duplo cutaway é construído em mogno e recebe um tampo em Pale Moon Ebony — madeira conhecida por seu visual marcante e propriedades sonoras ideais para médios encorpados e graves defi-



nidos, essenciais para o formato multizona. O braço parafusado é composto por cinco peças de maple e purple heart, com escala em macassar ebony de 25.5” a 27” e traste neutro na oitava posição, favorecendo a tocabilidade. Os 24 trastes jumbo em aço inoxidável vêm acompanhados de marcações em forma de gota e pontos laterais, otimizando a navegação pelo braço.

Versatilidade sonora com captadores Fishman Fluence

No coração do modelo estão os captadores Fishman® Fluence Modern humbuckers, com ímã cerâmico na ponte e alnico no braço. Eles oferecem três vozes distintas:

- Voice 1: som moderno ativo, de alto ganho;
- Voice 2: timbre limpo e definido;
- Voice 3: modo single coil com clareza e brilho.

A mudança entre os modos é feita por um sistema simples e intuitivo de controle de volume e tone com push/pull, além de uma chave seletora de três posições. O push/pull do volume alterna entre Voice 1 e Voice 2, enquanto o controle de tone alterna entre humbucker e single coil.

Estabilidade e precisão

A KX507MS Pale Moon vem equipada com sete pontes individuais e tarraxas com travamento da própria Cort, garantindo entonação precisa e excelente estabilidade de afinação. As cordas são instaladas no estilo “string-thru-body”, maximizando o sustain e a transferência de vibração. O modelo é enviado de fábrica com encordoamento D’Addario EXL110-7.

A guitarra já está disponível para compra online e em revendedores autorizados. ■



MULTIEFEITOS

Darkglass lança Anagram, uma plataforma multiefeitos para baixos



A Darkglass Electronics acaba de lançar Anagram, uma plataforma de pedal multiefeitos projetada especificamente para baixistas.

Após meses de desenvolvimento, o lançamento marca um passo significativo na evolução do processamento de áudio para baixos, tanto em ambientes ao vivo quanto em estúdios de gravação.

Tecnologia avançada e design centrado no músico

No coração do Anagram está um motor DSP de seis núcleos e um sistema operacional dedicado que permite processamento de áudio em tempo real com latência ultrabaixa. O sistema é capaz de carregar efeitos de graves especialmente projetados, modelos neurais como NAM e AIDA-X e impulsos de caixas (IRs) realistas, tudo com resposta imediata e fidelidade máxima.

A interface possui uma tela sensível ao toque de 7 polegadas de alto brilho, seis botões rotatórios de alta resolução e três pedais, proporcionando um fluxo de trabalho rápido e intuitivo para qualquer ambiente, seja no estúdio ou no palco.

Uma plataforma em constante evolução

Projetado para crescer com o usuário, o Anagram receberá atualizações de firmware que incluirão novos blocos de efeitos, melhorias de funcionalidade e suporte a conteúdo de terceiros. Sua arquitetura permite até 24 blocos de efeitos simultâneos, possibilitando cadeias de sinais complexas e roteamento paralelo.

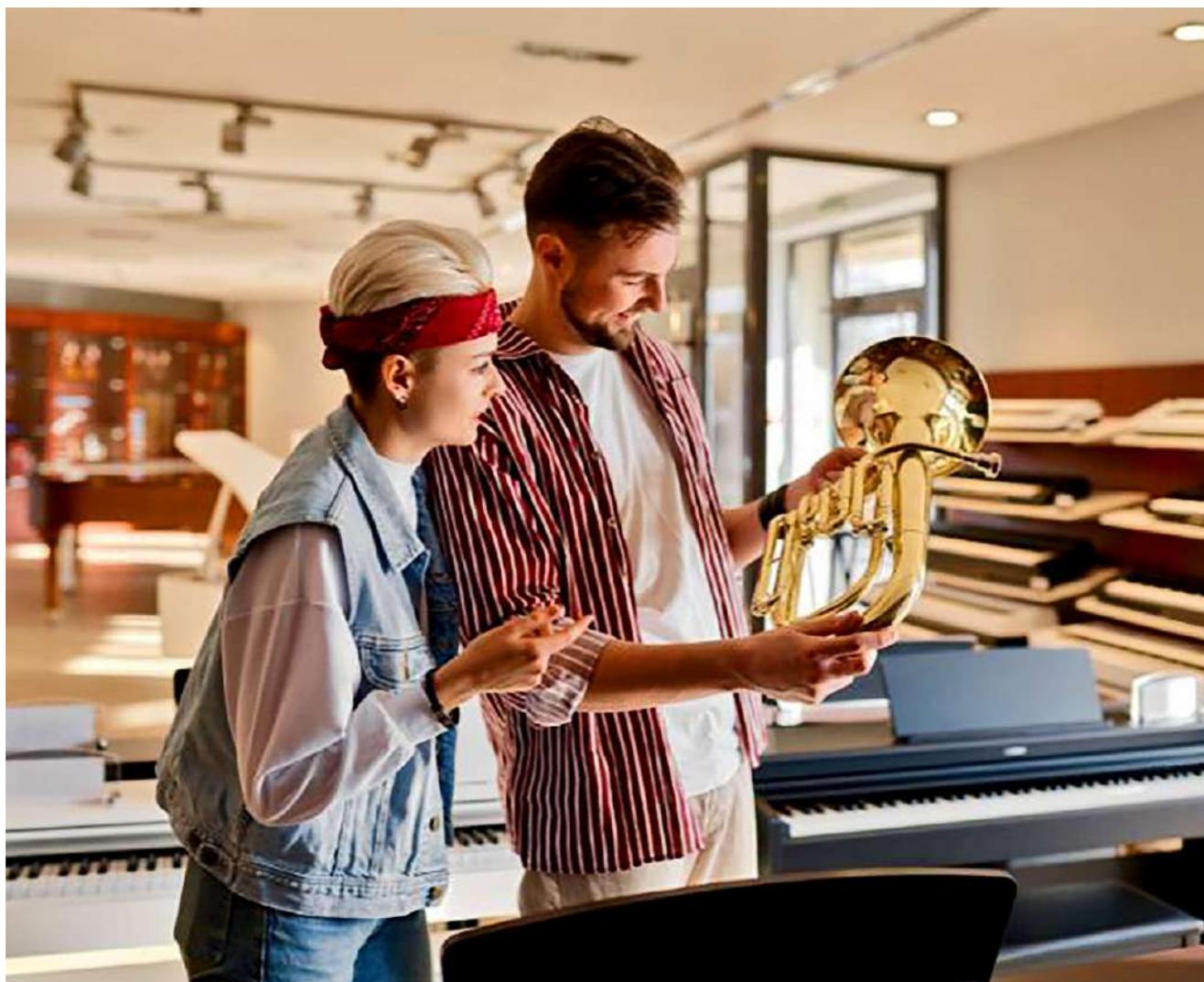
Conectividade e versatilidade total

O sistema está pronto para ser integrado a qualquer configuração, graças às suas saídas estéreo e XLR, loop de efeitos de envio/retorno, conectividade MIDI, áudio USB e entrada para pedal de expressão. Isso torna o Anagram uma solução adaptável tanto para apresentações ao vivo quanto para ambientes de gravação profissional.

Recursos em destaque

- Plataforma multiefeitos otimizada para baixistas;
- Arquitetura DSP de seis núcleos e sistema operacional dedicado;
- Suporte para modelos NAM e AIDA-X e carregamento de IRs;
- Tela sensível ao toque de 7" de alto brilho;
- Três pedais e seis botões rotatórios de alta resolução;
- Até 24 blocos de efeitos simultâneos;
- Entradas/saídas flexíveis e compatibilidade com MIDI e USB;
- Preparado para futuras expansões e conteúdo de terceiros. ■

Técnicas de vendas consultivas: como entender o que cada músico precisa



No mundo da venda de instrumentos musicais, aplicar técnicas de venda consultiva é fundamental para construir relações de confiança e ajudar cada cliente a encontrar exatamente o que precisa.

Não se trata apenas de vender, mas de aconselhar e acompanhar cada músico em sua jornada. Veja aqui algumas dicas para você aplicar na sua loja.

1. Escuta ativa: a chave de tudo
Antes de falar sobre produtos, é preciso ouvir de verdade. Pergunte e preste atenção no que o cliente expressa — e também no que ele não diz diretamente. Qual estilo musical ele toca? Qual seu nível de experiência? Qual é o objetivo: gravar, tocar ao vivo, aprender?

Dica: Não interrompa. Deixe o músico contar sua história antes de fazer qualquer recomendação.

Liberte o Poder da Sua Música com
Power Music

Mais praticidade, menos ruído e desempenho profissional. O Power Music é o cabo de áudio ideal para músicos, estúdios e técnicos de som que exigem qualidade real na transmissão do sinal.

- ✓ Condução eficiente com cobre OFHC (livre de oxigênio)
- ✓ Pronto para usar: vem pré-montado com plugue P10
- ✓ Alta flexibilidade e durabilidade
- ✓ Fabricado no Brasil com o padrão de excelência Sparflex

PEÇA JÁ
(11) 94149.6240

 **(11) 2535.3900**

 **www.sparflex.com.br**



2. **Faça perguntas estratégicas**

As perguntas certas ajudam a descobrir as reais necessidades do cliente.

■ Algumas ideias:

- Qual instrumento ou equipamento você usa atualmente?
- O que você gostaria de melhorar ou mudar?
- Você tem alguma marca ou modelo em mente?
- Em que tipo de ambiente pretende usar o equipamento (casa, estúdio, palco)?

Isso não só gera informações valiosas, como também demonstra interesse genuíno pelo projeto musical do cliente.

3. **Personalize as recomendações**

Com base no que você ouviu, proponha soluções sob medida. Evite oferecer produtos genéricos; foque no que realmente fará diferença para aquele músico.

Se for um iniciante, talvez ele valorize mais a facilidade de uso. Se for um profissional, buscará especificações técnicas bem específicas.

Exemplo: “Para o tipo de música que você quer gravar, este microfone condensador seria ideal, pois capta nuances muito detalhadas.”

4. **Eduque sem sobrecarregar**

Muitos músicos apreciam quando o vendedor explica de maneira simples por que um produto é o mais adequado.

Fale a linguagem do cliente: sem termos técnicos em excesso, mas transmitindo segurança e conhecimento. A ideia é empoderar o cliente, não confundi-lo.

5. **Acompanhe, não pressione**

A venda consultiva se baseia na colaboração, não na pressão. Às vezes o cliente precisa refletir ou comparar opções. Mantenha uma postura de consultor, mesmo que ele não compre na hora.

Uma boa experiência de atendimento faz com que ele volte — ou indique sua loja para outros músicos.

Aplicar técnicas de venda consultiva transforma cada interação em uma oportunidade de criar clientes satisfeitos e relações duradouras. Na música, entender o sonho de cada cliente é tão importante quanto oferecer o instrumento certo. ■

FEIRA DA MÚSICA E CONGRESSO

CONECTA+

MÚSICA & MERCADO

Faça parte da
maior feira de
música da
América Latina!

RESERVE SEU
ESPAÇO AGORA!

VAGAS
LIMITADAS

18 A 21 DE SETEMBRO, 2025
TRANSAMÉRICA EXPO CENTER, SÃO PAULO, SP

Loja 'O Acústico' inaugura novo espaço e lança o "Ecossistema da Música" em São Paulo



Com 1.200 m², nova unidade reúne loja, café, palco, showroom de iluminação, espaço de áudio profissional, e prepara escola de música e estúdio de ensaio.

A tradicional loja paulistana O Acústico, especializada em instrumentos musicais e acessórios, acaba de inaugurar um novo endereço no número 250 da Rua Maria Cândida, na zona norte de São Paulo. Mais do que uma mudança física, o espaço de 1.200 metros quadrados distribuídos em três andares marca o início de uma nova fase para a empresa, com a criação do que seus idealizadores chamam de “Ecossistema da Música”.

“O conceito é reunir tudo que envolve música em um só lugar. Um centro completo para músicos, estudantes, técnicos e apaixonados pela arte sonora e de iluminação”, explica Bruno Marcel, CEO da loja.



Estrutura setorizada, palco e cafeteria integrados

O térreo abriga a loja reformulada, agora com ambientes setorizados por categorias de produtos, e o Rock Café, um espaço com palco profissional montado com instrumentos, sistema de PA e iluminação, que servirá para pequenos shows, eventos, aniversários e ativações da cafeteria. “Queremos que o cliente vivencie a música ao entrar na loja”, resume Bruno.

No subsolo, há estacionamento para clientes. Já o primeiro andar é dedicado ao estoque do e-commerce, com logística otimizada para atender a crescente demanda online.

LOJA

Escola de música, estúdio e oficinas em breve

O segundo andar será, até o final de 2025, a sede da futura Escola de Música e Artes. Estão previstas aulas de violão, guitarra, baixo, teclado, voz, bateria, percussão, musicalização infantil, e artes manuais para todas as idades, além de espaços multiuso para oficinas, palestras e cursos gratuitos. "Um espaço multicultural onde vai rolar muita música, arte e cultura."

Referência em áudio e iluminação profissional

Um dos destaques do novo espaço é a área dedicada ao áudio profissional, em parceria com o engenheiro de som Kadu Melo, que assina uma linha de caixas de PA produzidas pela DB



Tecnologia (RS). O sistema está instalado na loja e pode ser testado presencialmente por técnicos e músicos.

Já o setor de iluminação conta com o showroom da New Light, marca do iluminador Rodrigo Rocca (técnico do Alok), agora com sede física dentro da loja. A operação é gerida por Diego Berlanga (técnico de iluminação de Fábio Jr. e Gloria Groove) e Pancho Romero, nome respeitado na área de locações.

Também contam com a participação e suporte da artista Luiza Possi.

Um novo ponto de encontro para a cena musical

Com foco na experiência completa, o novo endereço de O Acústico se propõe a ir além da venda de instrumentos, apostando em conexão, formação e experimentação musical. “Queremos que este espaço se torne uma referência em São Paulo e, quem sabe, até um ponto turístico para músicos de todo o Brasil. Pensamos em cada detalhe para que o cliente possa tocar, testar, conversar e aprender, tudo em um ambiente acolhedor que respira música”, conclui Bruno Marcel. ■



Zildjian expande seu catálogo com 21" K Projection Ride e 7" FX Break Bell



Dois novos pratos Zildjian projetados em colaboração com Craig Reynolds e Jay Weinberg que prometem combinar potência, sensibilidade e versatilidade.

A Avedis Zildjian Company anunciou a adição de dois novos pratos ao seu catálogo: o K Projection Ride de 21” e o FX Break Bell de 7”. Projetados em colaboração com Craig Reynolds (Stray From the Path) e Jay Weinberg (Slipknot, Bruce Springsteen & The E Street Band), esses modelos oferecem uma combinação de ataque, projeção e nuances sonoras.

21” K Projection Ride: Precisão e potência

O K Projection Ride de 21”, desenvolvido com Craig Reynolds, apresenta um sino extragrande e não torneado, que “oferece um timbre definido e altamente separado”. Sua superfície totalmente torneada oferece uma sensação suave e maior resistência a impactos, combinando um som brilhante no sino com uma base mais escura e potente no fundo do prato.

Principais características

- Design em colaboração com Craig Reynolds (Stray From the Path).
- Sino polido e sem torneamento.
- Fundo torneado e acabamento tradicional.
- Acabamento tradicional de duplo brilho, combinando tons escuros e brilhantes.



7” FX Break Bell: som experimental e versátil

O 7” FX Break Bell, projetado com Jay Weinberg, expande os limites entre sino e “chime”, proporcionando um som complexo e musical com resposta imediata. Inspirado pelos tons usados em cerimônias tradicionais do Leste Asiático, este prato fino e martelado é adequado tanto para os estilos mais extremos quanto para os contextos que exigem nuances ricas e expressivas.

Principais características

- Desenvolvido com Jay Weinberg (Slipknot, Bruce Springsteen & The E Street Band, Suicidal Tendencies).
- Design com sino cônico e borda martelada.
- Som versátil, para gêneros pesados ou efeitos musicais experimentais.
- Acabamento polido brilhante, com resposta rápida e definida. ■

AQUISIÇÃO

Duetto Musical adquire Durães Instrumentos



Em um movimento que marca um novo capítulo na história de ambas as lojas, a Duetto Musical anunciou a aquisição da tradicional Durães Instrumentos Musicais, empresa com 45 anos de trajetória no setor.

A negociação, concluída recentemente, simboliza a união de duas marcas mineiras que contribuíram — e seguem contribuindo — para o desenvolvimento cultural e artístico da região metropolitana de Belo Horizonte e de todo o Brasil.

A aquisição acontece no mesmo ano em que a Duetto celebra 14 anos de fundação, consolidando seu crescimento como uma das empresas mais respeitadas no setor de instrumentos e equipamentos musicais.

Fundada em fevereiro de 2011 em Betim (MG), por Braulino Henrique e sua esposa Carolina Martinez, a Duetto nasceu com o propósito de promover música com excelência e parceria — como simboliza seu próprio nome.



VERITY AUDIO

IWAC220

SISTEMA DE LINE ARRAY DUPLO DE 2 VIAS E 10"

- Insira cada ângulo do array no chão e levante-o diretamente
- Transporte vertical inovador projetado para atender às demandas de montagem rápida
- Design de caixa compacta, da mesma dimensão que caixas duplas de 8", mas com melhor desempenho em SPL e graves

Case para o sistema IWAC220

www.verityaudio.fr

Sede: VERITY AUDIO SARL (253 Rue Saint-Honore, 75001 Paris France.)
E-mail: Sales@verityaudio.fr Tel: (0033)144-550-981

Escritório global de vendas e logística: Sae audio Co., Ltd. (P.R. China)
E-mail: Bill@saechina.com Tel: +86-757-8512-9008

AQUISIÇÃO

Já a Durães Instrumentos, fundada em 28 de janeiro de 1980 no bairro Inconfidentes, em Contagem (MG), foi conduzida por mais de quatro décadas pelo empresário Lot Durães, hoje com 74 anos. Reconhecida por seu atendimento próximo e variedade de produtos, a loja também atuava na área de eletrônica, oferecendo serviços e peças para equipamentos de áudio. A Durães teve papel importante no fomento à música, cultura religiosa e entretenimento local.

Com a aquisição, Lot Durães inicia uma nova etapa da vida, celebrando a aposentadoria com saúde, alegria e o nascimento de seu primeiro neto. “É tempo de viajar, aproveitar a família, viver outras experiências”, comentou.

Braulino Henrique, por sua vez, leva quase 30 anos de dedicação ao universo da música e já atuou em festivais, cultos, workshops e feiras nacionais e internacionais, como a NAMM Show, nos Estados Unidos. A Duetto também é parceira da Anafima (Associação Nacional da Indústria da Música), da qual Braulino destaca a importância no fortalecimento do setor. “Empreender no Brasil é um grande desafio. São as parcerias que fazem tudo isso possível”, afirma.

A operação pode representar a abertura de uma nova loja na região metropolitana de Belo Horizonte ou o reforço no estoque e estrutura já existente da Duetto Musical. Seja qual for o caminho, a união das histórias simboliza um avanço relevante para o setor.

“São 14 anos de Duetto recebendo com honra os 45 anos da Durães. Isso não é apenas uma aquisição, é um abraço entre gerações”, destaca Braulino. O empresário também ressalta que a essência da marca está no trabalho em equipe: “Duetto significa que ninguém faz nada sozinho. Crescemos com nossos colaboradores, clientes e parceiros que sonham conosco todos os dias.”

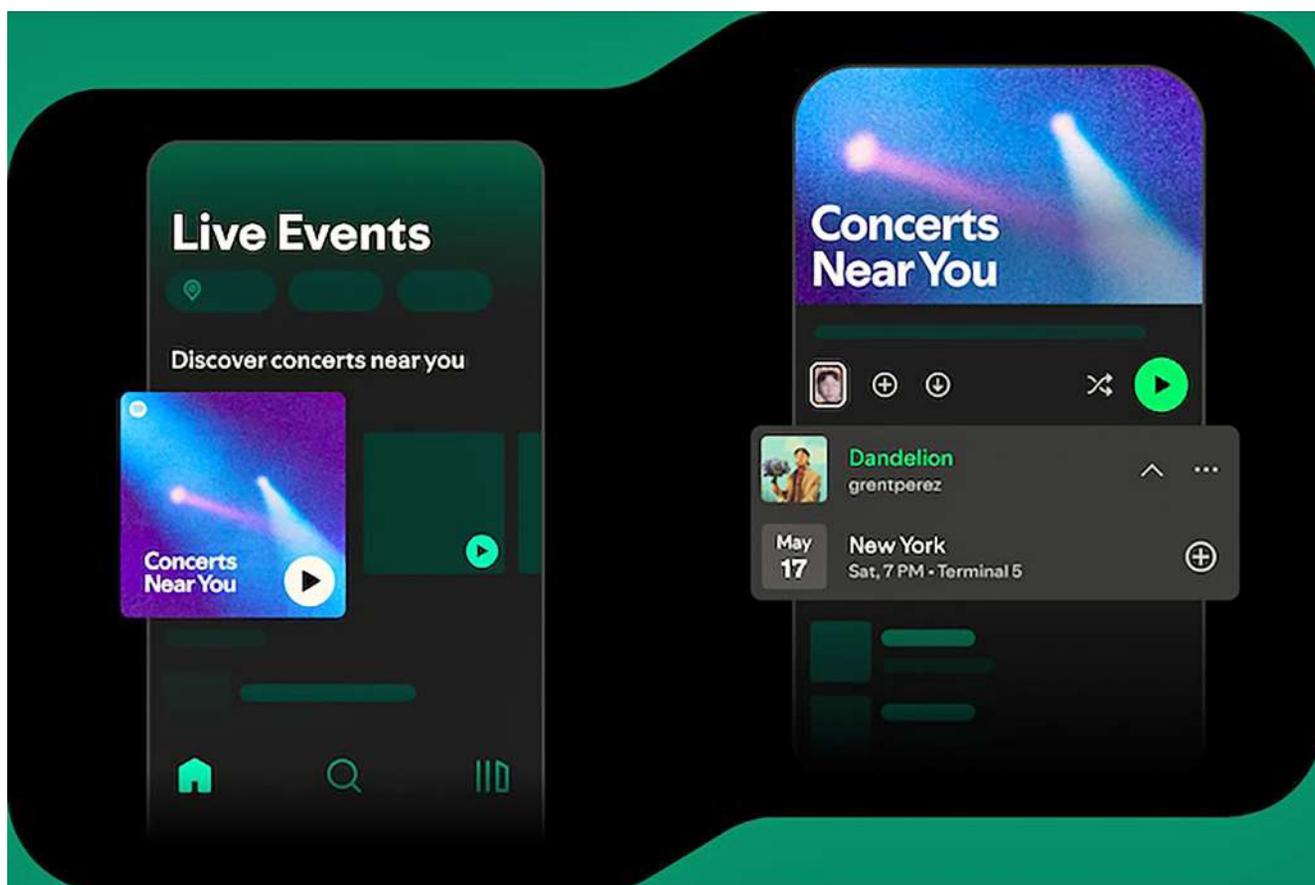
A notícia da aquisição foi recebida com entusiasmo pelo mercado, que reconhece na Duetto uma empresa que alia tradição, inovação e paixão pela música. Que venham os próximos acordes dessa nova fase! ■

NEVER KILL THE VIBE.

SG, a marca brasileira
que mais cresce entre
o público jovem.



Spotify lança playlist “Shows Perto de Você” para conectar usuários a eventos locais



Ferramenta personalizada reúne faixas de artistas com apresentações agendadas na região do ouvinte.

O Spotify anunciou o lançamento da playlist “Shows Preto de Você”, uma funcionalidade que visa aproximar os usuários de eventos musicais ao vivo em suas localidades. Atualizada semanalmente, às quartas-feiras, a lista apresenta 30 faixas de artistas com shows programados próximos à localização do ouvinte, baseada em seus hábitos de escuta.

Cada faixa na playlist inclui informações detalhadas sobre o evento correspondente, como data, local e links diretos para compra de ingressos por meio de parceiros como Ticketmaster e outros.

Essa integração facilita o acesso a apresentações ao vivo, permitindo que os fãs se mantenham informados sobre shows de seus artistas favoritos.

Charlie Hellman, vice-presidente global de produto musical do Spotify, destacou que muitos usuários desconhecem quando seus artistas preferidos se apresentam em suas cidades. A nova playlist busca solucionar esse problema, oferecendo uma maneira eficiente para os fãs descobrirem eventos locais e para os artistas ampliarem a venda de ingressos.

Para utilizar a funcionalidade, os usuários devem acessar a seção “Eventos ao Vivo” no aplicativo do Spotify, garantindo que as configurações de localização estejam atualizadas. Além disso, é possível ativar notificações para receber alertas sobre novos shows e seguir artistas para obter atualizações sobre suas turnês. ■

Tarifas de Trump elevam custos na indústria musical e afetam mercado global



Aumento de preços em vinis, instrumentos e merchandising impacta fabricantes, artistas e consumidores.

As recentes tarifas de importação propostas por Donald Trump, em seu plano de retorno à presidência dos Estados Unidos, estão gerando preocupação entre representantes da indústria musical. O impacto não se restringe apenas a produtos fonográficos, mas se estende a instrumentos musicais, equipamentos e itens de merchandising, provocando uma cadeia de aumentos que afeta tanto fabricantes quanto o consumidor final.

Impacto nos custos de produção

A fabricação de discos de vinil, que depende de materiais importados como PVC e papel para encartes, enfrenta aumento de custos. Segundo David Macias, da distribuidora Thirty Tigers, o preço de um vinil pode chegar a US\$ 35 por unidade, valor considerado elevado para os consumidores.

Além disso, a indústria de instrumentos musicais, que importa grande parte de seus produtos ou componentes, também sofre com as tarifas. Equipamentos como guitarras, teclados e baterias, muitas vezes fabricados na China ou no Vietnã, estão sujeitos a tarifas de até 46%, o que pode tornar esses itens menos acessíveis, especialmente para músicos iniciantes e escolas.

Efeitos no turismo musical e circulação de artistas

O setor de turismo ligado à música também sente os impactos. A U.S. Travel Association projeta uma queda de até 10% no turismo canadense, afetando eventos como o CMA Fest, em Nashville. Companhias aéreas, como a canadense Flair Airlines, cancelaram voos para destinos musicais nos EUA, reduzindo significativamente a disponibilidade de assentos para turistas.

Artistas internacionais têm reconsiderado turnês nos Estados Unidos devido às novas tarifas e à incerteza econômica. Rob Oakie, diretor da Music PEI, relatou cancelamentos de turnês por parte de artistas que temem custos adicionais e possíveis complicações na entrada no país.

Repercussões globais e resposta internacional

As tarifas de Trump provocaram retaliações de outros países. A China implementou tarifas de 34% sobre produtos dos EUA, enquanto o Reino Unido e a União Europeia consideraram medidas semelhantes. Essas ações podem restringir o acesso

MERCADO

de empresas americanas a mercados digitais internacionais, afetando plataformas de streaming como Spotify e Apple Music, e, conseqüentemente, a remuneração de artistas e gravadoras independentes.

Fabricantes avaliam remanejamento de produção

Com as tarifas podendo chegar a 60% sobre produtos chineses e 10% em importações gerais, fabricantes tradicionais de instrumentos musicais — como Fender, Gibson e diversas marcas de médio porte — enfrentam o dilema de manter parte de sua produção em países asiáticos ou repatriá-la para os Estados Unidos. A mudança pode representar custos ainda maiores, devido à mão de obra, matéria-prima e estrutura fabril mais caros em solo americano.

Muitas dessas empresas dependem de peças específicas, como captadores, madeiras e circuitos eletrônicos, vindos de países como China, Indonésia e Coreia do Sul. Com os novos impostos, instrumentos de entrada — voltados ao mercado estudantil e amador — podem sofrer aumentos de até 30% nos preços ao consumidor, segundo estimativas preliminares da National Association of Music Merchants (NAMM).

Luthiers e pequenas marcas também sentem o impacto

O cenário é especialmente delicado para luthiers independentes e pequenas marcas que importam componentes para montagem local. As tarifas aumentam os custos de importação de tarraxas, trastes, pontes, captadores e outros itens essenciais. Alguns profissionais consideram suspender temporariamente a produção ou buscar fornecedores em mercados alternativos, como Índia ou Brasil, que ainda não foram atingidos diretamente pelas medidas.

Desafios para distribuidores e varejo

Distribuidores e lojistas enfrentam incertezas em seus planejamentos de estoque para o segundo semestre. A possível implementação das tarifas já afeta negociações de contratos e projeções de vendas para datas comerciais relevantes como o período de volta às aulas e as festas de fim de ano.

Segundo dados do setor, os aumentos podem provocar retração de consumo em segmentos estratégicos como teclados digitais, interfaces de áudio e kits de bateria eletrônica, prejudicando principalmente redes de varejo que atendem escolas de música e projetos sociais. ■



FEIRA DA MÚSICA E CONGRESSO

CONECTA+

MÚSICA & MERCADO

LEIA O QR CODE E
COMPRE JÁ SEU INGRESSO!

18 A 21 DE SETEMBRO

TRANSAMÉRICA EXPO CENTER, SÃO PAULO, SP



EVENTO

SemanÁudio SP 2025 reuniu profissionais e marcas em imersão sonora



Entre os dias 6 e 8 de maio, o Novotel Center Norte, em São Paulo, foi palco da SemanÁudio SP 2025, considerada a maior imersão em áudio da América Latina.

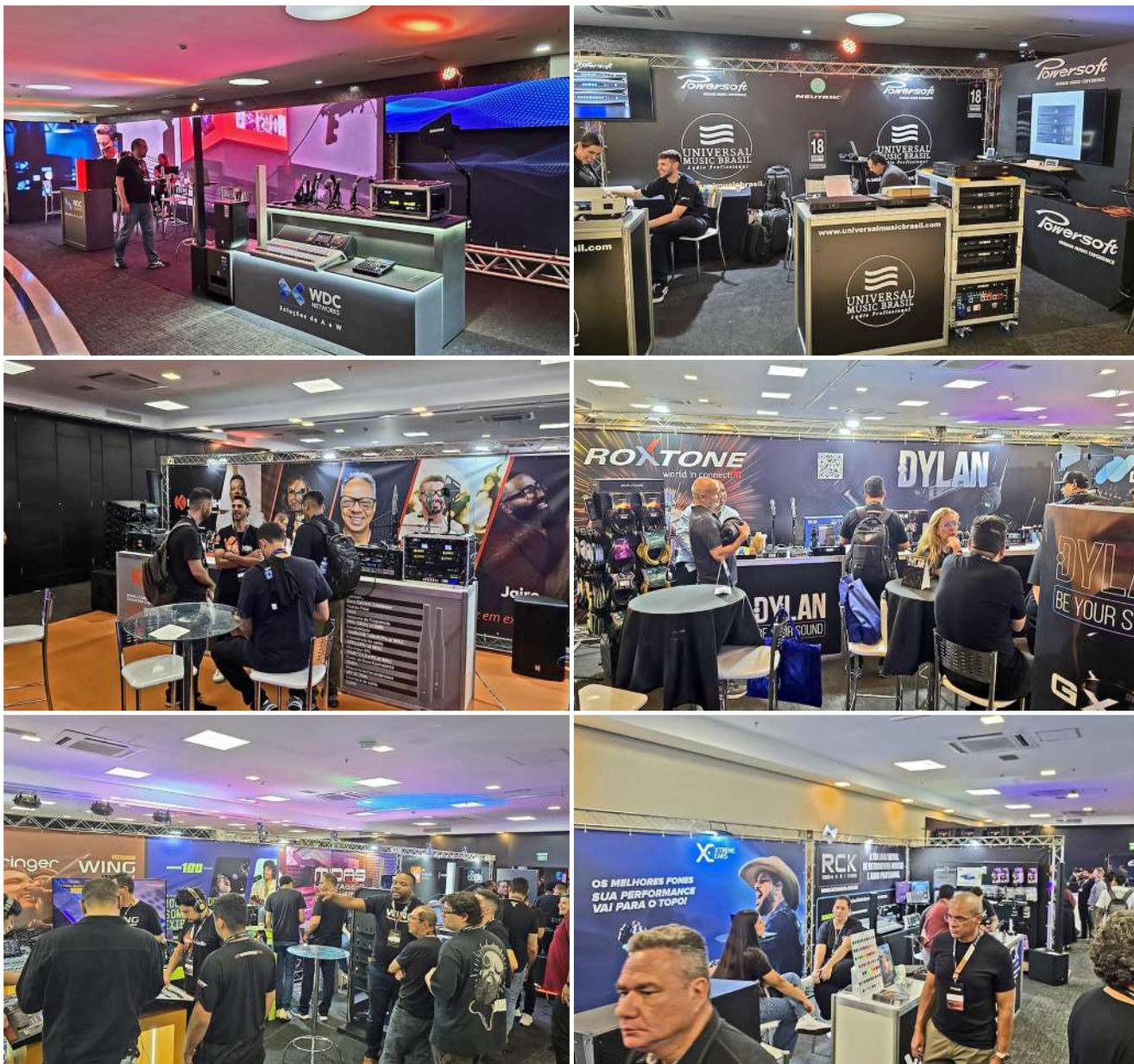


O evento reuniu profissionais, marcas e apaixonados por sonorização, iluminação e tecnologia de eventos, com uma programação intensa de palestras, demonstrações e networking.

Conteúdo técnico e experiências práticas

A programação contou com mais de 20 palestrantes renomados, abordando temas como mixagem ao vivo, áudio via rede, sonorização de igrejas, direção técnica de

EVENTO



eventos e áudio imersivo. Entre os destaques estavam nomes como Talita Kuroda, Matheus Madeira (Yamaha), Fred Teixeira, Daniela Pastore, Maycon Mendes e Alex Soto (L-Acoustics). Além das palestras, o evento ofereceu sessões práticas, como as audições de sistemas de caixas acústicas, onde 14 empresas apresentaram seus equipamentos em demonstrações sequenciais, permitindo aos participantes comparar diferentes soluções de áudio em tempo real.

Networking e inovação no setor

A SemanÁudio SP 2025 também se destacou como um espaço de encontro para



profissionais do setor, promovendo a troca de experiências e a atualização sobre as últimas tendências e tecnologias em áudio e iluminação.

Entre os expositores se encontravam nomes como Yamaha, Gobos do Brasil, SoundMax, Audio Systems, Audio-Technica, B&C Group, CMV, GSB, Harman, Kadosh, MGA Pro Audio, Oversound, Sennheiser, Taigar, X5 Music, Xtreme Ears, Dylan, RCK Audio, Shure, ProShows, WDC, Attack Audio System, Marani e muitos outros.

Com uma programação diversificada e a presença de especialistas de renome, o evento visa se posicionar como uma referência no calendário de eventos técnicos do Brasil. ■

Klave era nova gestão de fãs e amplia a receita de artistas independentes



Plataforma brasileira já conecta mais de 1000 artistas e 70 selos com seus públicos de forma inovadora.

Em apenas oito meses de operação, a Klave se firmou como uma das plataformas mais promissoras do mercado musical brasileiro, atendendo mais de 1000 artistas e 70 selos e gravadoras independentes. Com a missão de ajudar músicos a viverem de sua arte, a Klave se destaca por aproximar artistas de seus fãs e transformar essa relação em novas fontes de receita.

Mais de 2 milhões de contatos de fãs capturados

A plataforma já ajudou seus usuários a capturar mais de 2 milhões de contatos diretos com fãs, um ativo estratégico em um mercado que valoriza cada vez mais a proximidade entre artista e público. A proposta da Klave vai além da gestão de dados: oferece ferramentas para campanhas segmentadas de e-mail marketing, comunicação direta, pré-saves, além de recursos para otimizar a venda de shows e merchandising.

“O relacionamento direto com a base de fãs é a chave para a sustentabilidade da carreira musical”, afirma Lucas Winter, CEO da Klave. “Queremos mostrar que os artistas não precisam depender apenas do streaming para gerar receita, mas sim construir uma conexão genuína e duradoura com seus seguidores.”

Um aliado estratégico para músicos independentes

A Klave surge em um momento de transformação da indústria musical, em que artistas buscam maior autonomia e novas formas de monetização. A plataforma se posiciona como uma aliada especialmente relevante para artistas de pequeno e médio porte, que encontram dificuldades em se manter apenas com as plataformas tradicionais de distribuição digital.

Com uma equipe de especialistas em tecnologia e música, a Klave oferece uma abordagem prática e adaptada às novas dinâmicas do mercado. Diego Lemos, diretor de marketing da empresa e ex-integrante da Som Livre, destaca: “O objetivo da Klave é ser mais do que uma plataforma de tecnologia; queremos ser uma ponte entre a criatividade dos artistas e o potencial de engajamento e monetização de suas audiências.”

Expansão e novos rumos para a indústria musical

Com planos ambiciosos de expansão, a Klave quer se consolidar como ferramenta essencial para músicos que sonham em viver exclusivamente de sua música. Sua trajetória já sinaliza uma mudança clara na indústria, rumo a uma era de maior independência e valorização da comunidade de fãs. ■

Festival da Academia do Rock reúne 1.700 pessoas na Pedreira Paulo Leminski

Evento contou com shows de 50 bandas, concurso de guitarristas e apresentação histórica com 43 bateristas simultâneos.



Nem a chuva persistente nem o frio típico de Curitiba impediram o sucesso da mais recente edição do Festival da Academia do Rock, realizado no sábado 10 de maio na icônica Pedreira Paulo Leminski. O evento reuniu cerca de 1.700 pessoas, incluindo muitas famílias, crianças e fãs de todas as idades, e confirmou que o rock continua como um dos estilos musicais mais populares entre os paranaenses.

Programação diversificada e momentos inesquecíveis

A programação seguiu conforme o previsto e trouxe ao palco 50 bandas, que se revezaram em apresentações marcadas pela energia e emoção. Um dos destaques foi o Concurso de Guitarristas, que revelou novos talentos locais e entusiasmou o público.

Outro ponto alto do festival foi o DrumStorm, que reuniu 43 bateristas tocando simultaneamente sob a regência de Bruno Graveto, ex-baterista da banda Charlie Brown Jr., proporcionando uma experiência sonora e visual única e emocionante.



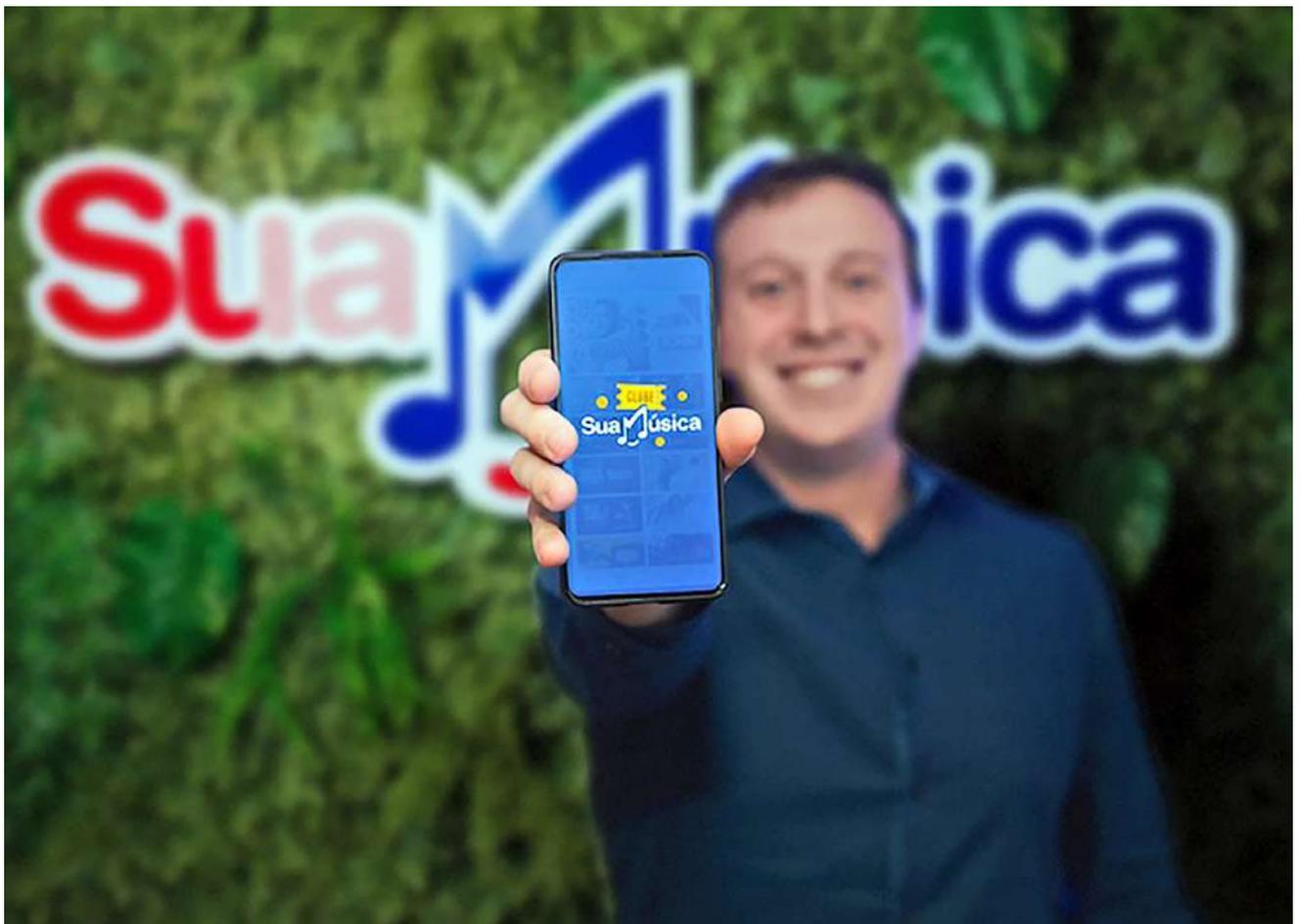
Responsabilidade social e incentivo à cultura

Além de celebrar a música, o festival também teve uma importante ação solidária: foram arrecadados mais de 390 kg de ração, destinados às ONGs Tomba Latas e Crazy Cat Gang, que atuam na proteção e cuidado de cães e gatos abandonados em Curitiba.

Próximos eventos

Com uma organização impecável e uma energia contagiante, o Festival da Academia do Rock comprovou que o espírito roqueiro segue forte na capital paranaense. O próximo evento da série será o Festival Kids, previsto para o segundo semestre de 2025. ■

Sua Música lança Clube de Benefícios exclusivo para assinantes Premium



Plataforma amplia experiência dos usuários com prêmios e vantagens durante o período de São João.

O Sua Música, maior plataforma brasileira de música regional e líder absoluta no Nordeste, anunciou o lançamento do Clube Sua Música, um programa de benefícios exclusivo para assinantes Premium do aplicativo. O lançamento oficial acontece no dia 5 de maio, período de alta audiência impulsionado pelas tradicionais celebrações de São João.

Conectando milhões de fãs e artistas

A plataforma conecta mensalmente cerca de 8 milhões de usuários aos seus artistas favoritos, com destaque para os gêneros forró, arrocha e pi-seiro. Agora, o Clube Sua Música expande essa relação, oferecendo vantagens que vão além do streaming.

Todos os assinantes Premium passam a concorrer automaticamente a prêmios como iPhones 16, Smart TVs de 55 polegadas, caixas de som JBL Boombox e benefícios em uma ampla rede de parceiros.

Engajamento que gera recompensas

Para aumentar as chances de ganhar, os usuários podem realizar missões especiais dentro do app, como:

- Ouvir música por tempo determinado;
- Baixar CDs favoritos;
- Utilizar o aplicativo diariamente.

“Mais do que um programa de benefícios, o Clube é um reconhecimento ao papel central que nossos fãs têm na plataforma”, afirma Alan Trope, sócio e CTO do Sua Música. “Queremos transformar engajamento em experiências reais, com prêmios e descontos em grandes marcas. Estamos lançando essa novidade no melhor momento do ano, com a energia única do São João.”

Valorização do público e da música regional

Segundo a empresa, a iniciativa reforça o compromisso do Sua Música em valorizar o público que impulsiona a cadeia da música brasileira, oferecendo não apenas acesso ao conteúdo, mas também experiências e vantagens exclusivas. ■

Music China 2025 expandirá seu foco no bem-estar holístico e na tecnologia musical avançada



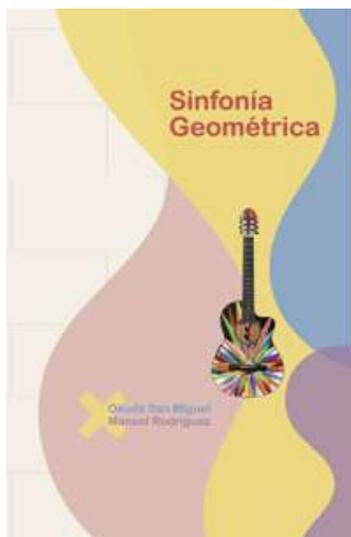
A maior feira de instrumentos musicais da Ásia será realizada de 22 a 25 de outubro em Xangai, com mais de 1.850 expositores e novas categorias de produtos.

Em resposta ao crescente interesse em inovação musical e bem-estar pessoal, a Music China anuncia sua edição de 2025 com novos recursos significativos. O evento, considerado o maior encontro da indústria musical da Ásia, acontecerá de 22 a 25 de outubro no Shanghai New International Expo Centre, ocupando mais de 150.000 metros quadrados e reunindo mais de 1.850 expositores do mundo todo.

Este ano, a feira integrará, pela primeira vez, uma oferta expandida de produtos relacionados ao bem-estar holístico e tecnologia musical de ponta. Uma nova área temática no Hall N3 será dedicada a inovações em gravação, produção e performance, refletindo tendências globais em um mercado em rápida mudança.

Esses foram nossos lançamentos da

Namur Show 2025



Tecnologia musical a serviço da criação

A demanda por tecnologia musical de ponta continua crescendo, especialmente na região da Ásia-Pacífico. Nesse contexto, a Music China 2025 abrirá espaço para criadores que buscam monitores de estúdio, interfaces de áudio, microfones, estações de trabalho digitais (DAWs), dispositivos inteligentes alimentados por inteligência artificial e outras ferramentas essenciais para produção musical, DJ sets DJ e gaming.

“Com esta nova zona temática, pretendemos capturar as sutilezas do som e oferecer soluções que elevem a experiência auditiva”, disse Judy Cheung, vice-gerente geral da Messe Frankfurt (HK) Ltd. “A feira comercial também apresentará produtos musicais focados no bem-estar pessoal, alinhando-se com as demandas emergentes do mercado.”

Bem-estar e música: uma conexão crescente

Em linha com a expansão da economia do bem-estar — projetada para atingir US\$ 9 trilhões até 2028 — a feira apresentará uma seleção de instrumentos, como tigelas tibetanas, gongos e diapasões, destinados a aplicações comerciais, terapêuticas e culturais. Além disso, serão oferecidas oficinas de cura sonora, ministradas por instrutores especializados.

A Music China também apresentará uma categoria focada em acessórios de áudio e produtos de estilo de vida musical, como alto-falantes inteligentes, fones de ouvido Bluetooth e dispositivos sem fio, projetados para aqueles que buscam experiências auditivas personalizadas.

Acesso a um dos mercados mais promissores do mundo

Com um crescimento anual estimado de 7,5% entre 2025 e 2029, o mercado chinês de instrumentos musicais continua estratégico para marcas internacionais. O evento fornece uma plataforma fundamental para conectar fabricantes globais com distribuidores, varejistas e usuários finais na segunda maior economia do mundo.

Organizada pela Messe Frankfurt em colaboração com a China Musical Instrument Association e a Shanghai Intex Exhibition Co. Ltd., a Music China 2025 está se consolidando como o ponto de encontro imperdível da indústria musical global na Ásia. ■

DESCUBRA OS CABOS QUE ELEVAM A SUA PERFORMANCE



POWER MUSIC

Desenvolvido especialmente para os exigentes do mundo da música, o Power Music oferece Cobre OFHC, Plug P10 pré-montado, Durabilidade superior. Ideal para estúdios, shows e eventos, este cabo entrega performance e efetividade que você pode sentir e ouvir.

CABO DE COMANDO EXTRA FLEX

Projetado para atender às mais altas demandas, o Cabo de Comando Extra Flex combina Alta flexibilidade, Condução em Cobre OFHC, Isolação em PVC resistente. Disponível em opções de 2 a 19 fios, o Extra Flex é a solução ideal para o seu projeto de sonorização.

SAIBA MAIS SOBRE ESSAS SOLUÇÕES SPARFLEX E TRANSFORME SEUS PROJETOS!

 **PEÇA JÁ**
11 2535-8900



www.sparflex.com.br
[sparflex.music](https://www.instagram.com/sparflex.music) 

CHINA

Prolight + Sound Guangzhou 2025 encerra com presença internacional recorde



A edição 2025 da Prolight + Sound Guangzhou (PLSG) consolidou sua posição como principal evento global dos setores de entretenimento e áudio e vídeo profissional.

Encerrada em 30 de maio, após quatro dias intensos de negócios, conexões e lançamentos, a feira ocupou 210 mil m² em 22 pavilhões das Áreas A, B e D do China Import and Export Fair Complex. Foram 2.209 expositores e 110.363 visitantes, sendo que o número de participantes internacionais cresceu 25% em relação ao ano anterior.

O evento, considerado o maior do mundo em seu segmento, reuniu a cadeia completa de soluções para entretenimento e tecnologia audiovisual profissional. Marcas internacionais aproveitaram a visibilidade da feira para lançar produtos inéditos, enquanto 59 delegações globais de compradores reforçaram o caráter internacional da edição. Ao todo, mais de 100 eventos paralelos — entre apresentações, cursos e conferências — enriqueceram a programação com experiências imersivas e inovação tecnológica.

“A consistência no crescimento de setores expositores e no número de marcas participantes é a chave do sucesso deste ano. A PLSG reafirma sua importância como plataforma global de lançamentos e negócios mesmo em um cenário econômico incerto”, destacou Judy Cheung, vice-gerente geral da Messe Frankfurt (HK) Ltd.

Palco para a inovação mundial

A feira apresentou um panorama abrangente das tendências que moldam a indústria



CHINA

no cenário digital, do design de palco à integração AV inteligente. Nomes consagrados como Yamaha, Shure, Sennheiser, Harman, JBL, Bose, d&b audiotechnik, Neutrik, Powersoft, Martin Audio e muitos outros marcaram presença.

Daniel Neves, presidente da Associação Brasileira da Indústria da Música, liderou uma delegação nacional de compradores e ressaltou a relevância do evento: “Organizei a delegação brasileira porque a feira permite visualizar as tendências emergentes da China. Empresas chinesas estão cada vez mais criando produtos com design próprio e soluções inovadoras. Ver isso de perto é essencial. Participar é obrigatório — o evento conecta empresas a oportunidades reais e líderes mundiais.”

Imersão cultural e conexões globais

Com o tema “Tecnologia encontra cultura”, a programação paralela trouxe experiências imersivas como o espetáculo Peak Shock: Return from Journey to the West e a visita virtual ao antigo jardim imperial Yuanmingyuan. Um dos destaques técnicos foi a conferência IFFT 2025 – The Sound, que apresentou o sistema tridimensional de áudio “Audio Vivid”, desenvolvido na China.

As parcerias com associações internacionais, como a Themed Entertainment Associa-



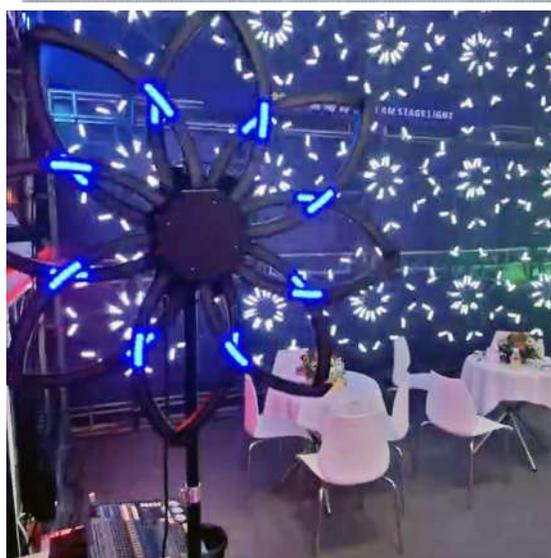
tion e a Yinchuan Stage Design Association, ampliaram o alcance global da feira, atraindo compradores do Oriente Médio, sudeste asiático, Europa e América do Sul.

Jorge Barcala, CEO da argentina NASH ENGINEERING, elogiou a diversidade tecnológica: “A cada ano, a feira me surpreende. A iluminação cênica inteligente e os sistemas LED avançaram muito. Consegui fechar negócios com novos fornecedores e pretendo visitar as fábricas. É uma excelente oportunidade para se atualizar e criar redes internacionais.”

O Brasil no radar

O Brasil foi representado por compradores em busca de inovação e oportunidades de parcerias com fabricantes chineses. As soluções apresentadas, especialmente em áudio profissional e iluminação de espetáculos, atraíram o interesse de integradores e distribuidores da América Latina.

A PLSG 2025 mostrou que, mais do que uma feira, é um reflexo da transformação global do setor — um espaço onde tecnologia, criatividade e negócios se encontram. Com foco na internacionalização e na inovação, o evento reforça Guangzhou como ponto estratégico para o futuro do entretenimento profissional. A próxima edição será de 28 a 31 de maio de 2026. ■



PRODUTOS



SEETRONIC

Nova marca

Proshows traz ao Brasil a marca de cabos e conectores Seetronic. A empresa tem uma das maiores e mais conceituadas fábricas de conectores do mundo, reconhecida por entregar produtos de confiabilidade e relação custo-benefício destacada. Com 18.000m² e mais de 20 milhões de conectores produzidos anualmente, a marca é considerada uma das líderes em inovação, com mais de 70 patentes em áreas como controle de sinal e automação.

CONTATO: proshows.com.br • (51) 3034-8100



SHURE

IntelliMix Foundation System

Permite profissionais AV a misturar e combinar com o versátil portfólio Microflex Ecosystem da Shure que inclui microfones e alto-falantes, além de produtos complementares de terceiros, como câmera e produtos de controle. Ele é certificado para Microsoft Teams, com computação que apresenta o processamento de sinal digital (DSP) IntelliMix integrado e otimizado para soluções Shure, além de um painel de toque de alta resolução que fornece controle intuitivo da reunião.

CONTATO: lojashure.com.br • (11) 2189-0385



DUNLOP

Volume Mini DVP4 (X)

O pedal oferece os mesmos recursos do maior DVP3, mas com metade do tamanho. Construído com um chassi de alumínio leve e resistente, é ideal para quem busca performance em um formato compacto. A saída auxiliar combina as funções de sync e expressão em um único jack, que pode ser alternado por meio de um interruptor interno. Ao utilizar o DVP4 como pedal de expressão, é possível ajustar o nível mínimo do parâmetro controlado através de um potenciômetro interno. Modo Volume: potenciômetro de 250 kΩ. Modo Expressão: potenciômetro de 10 kΩ.

CONTATO: izzomusical.com.br • (11) 3797-0111

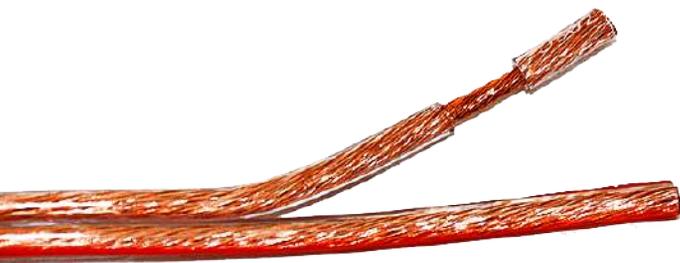


D-TECH

Nexus, Electra & Pulse

Bateria eletrônica D-TECH, com três configurações: Nexus, Electra e Pulse. A D-TECH oferece uma experiência autêntica, para bateristas que buscam qualidade e tecnologia, em um sistema completo e com a oportunidade de explorar sua criatividade, performances e aprimorar suas habilidades técnicas.

CONTATO: sonotec.com.br • (18) 3941-2022



SPARFLEX

Cordão Paralelo Cristal Tarjado

O Cordão Paralelo Cristal Tarjado para Áudio da Sparflex é fabricado com condutores de cobre OFHC classe 5, garantindo alta condutividade e flexibilidade. Isolado em termoplástico cristal PVC, está disponível nas seções de $2 \times 0,30\text{mm}^2$ a $2 \times 4,00\text{mm}^2$, atendendo a diversas demandas de sonorização profissional. Ideal para aplicações em som automotivo, teatros e sistemas de áudio, oferece desempenho confiável e visual diferenciado.

CONTATO: sparflex.com.br • (11) 2535-8900

POWER CLICK

Space Chorus

Com a longa experiência em tecnologia de áudio (desde 2002), a engenharia Power Click criou este circuito eletrônico com processamento digital, oferecendo som de alta qualidade sem ruídos (noiseless system) ou interferências. Compatível com guitarras, baixos, teclados, violões, cavaquinhos ou qualquer instrumento com captação eletrônica. Fornecido com fonte de alimentação (modelo PS 01) projetada especificamente para funcionamento sem ruídos ou interferências. O Space Chorus liga ao introduzir o plug do instrumento no INPUT (plug P10 mono) e tem dois controles rotativos para equalização do som do instrumento. O controle de VELOCITY oferece diversas opções de chorus. O controle de DEPTH aumenta ou diminui o efeito chorus.

CONTATO: powerclick.com.br • (21) 2722-7908



ZOWAG DRUMS

Uma marca que promete movimentar o universo da música percussiva: a Zowag Drums, fruto de uma parceria estratégica entre Itália e China, estreia no mercado internacional com uma proposta que une design elegante europeu e tecnologia de ponta asiática. Voltada tanto para músicos profissionais quanto para entusiastas exigentes, a Zowag apresenta kits de bateria que se destacam pela qualidade sonora, inovação e acabamento premium. A comercialização global está sob licença exclusiva da Williams Drumheads. Venha experimentar na CONECTA+ Música & Mercado 2025!

CONTATO: williamsall.com • (43) 98805-3931

ROZINI

Linha Virtuoso

A coleção reúne violões náilon clássicos de 6 e 7 cordas, viola clássica e cavaquinho de caixa alta. Segundo a empresa, a Virtuoso foi desenvolvida com o uso de madeiras nobres até então inéditas em seus modelos. O objetivo é estabelecer um novo padrão de timbre e valor agregado no segmento, unindo tradição artesanal com inovações em design e acabamento. A linha se destaca também pela marchetaria clássica, que remete à escola tradicional da lutheria, e por detalhes construtivos que buscam atender tanto profissionais exigentes quanto colecionadores e músicos em busca de peças exclusivas. Disponíveis: Violão Rozini Virtuoso Clássico RX236, Violão Rozini Virtuoso Clássico RX237 7 Cordas, Viola Rozini Virtuoso Clássica RV230 e Cavaquinho Rozini Virtuoso RC23.

CONTATO: rozinibrazil.com • (11) 3931-3648



behringer



LANÇAMENTO

WING BLACK SERIES

Mixing on the Fly

Apresentamos a nova Série Black da Linha Wing da Behringer, uma evolução surpreendente no mundo dos mixers digitais. Essa série inclui três modelos distintos – Full-Size, Compact e Rack-Mount – oferecendo flexibilidade e performance incomparável para qualquer aplicação, seja em grandes shows ao vivo ou gravações profissionais.

Com impressionantes 48 canais estéreo, 28 busses estéreo, e o processamento de 40 bits que garante máxima clareza sonora, a Série Black redefine o padrão de mixagem. Seus pré-amplificadores Midas PRO e integração perfeita com sistemas digitais avançados, como AES50 e Dante, elevam o controle e a qualidade do som a novos níveis.

A Wing Black Series é a próxima geração de soluções de áudio da Behringer, construída para superar expectativas.

ProShows

 (51) 3034-8100



www.proshows.com.br



[behringerbrasil](https://www.facebook.com/behringerbrasil)