

# MÚSICA & MERCADO

ÁUDIO PRO & ILUMINAÇÃO | INSTRUMENTOS MUSICAIS | ENTERTAINMENT BUSINESS

## Comece o ano com o PÉ DIREITO



### PREPARE SUA LOJA

Dicas para organizar estratégias e reforçar operações para começar o ano. **PÁG 50**

### BEHRINGER CORTA PREÇOS NO BRASIL

O que lojistas devem fazer para não perder espaço para a China?. **PÁG 28**

### SHURE MV7I INTELIGENTE

Nova tecnologia permite gravação direta no microfone em dois canais. **PÁG 22**

# iNOVE

GESTÃO INTELIGENTE



CONJUNTO DE SOFTWARES  
E APPS PARA GESTÃO EMPRESARIAL



Software de gestão **ERP** mais ágil, mais prático e mais inteligente

## ERP

Transforme sua empresa em um diferencial competitivo no mercado, com uma gestão **ERP** eficiente e proativa com o **Vipsoft iNove**.



Com o **Vipsoft iNove**, você pode:

Impulsionar vendas e garantir a tomada de decisões inteligentes com os módulos B.I e Vendas Mobile.

Contar com um time de especialistas à sua disposição para tirar dúvidas do software e suas regras de negócio e fiscais.

Emitir Nota Eletrônica de mercadorias e serviços, Cupom Fiscal Eletrônico (CF-e SAT), SPED Fiscal e Bloco K.

Leia o QR Code ao lado:  
Solicite uma demonstração com um de nossos consultores e conheça as **vantagens** do Vipsoft iNove



iNOVE  
GESTÃO INTELIGENTE

**ZEUS**  
Cymbals

**HIHAT**  
**16"**  
**ZCHH16**



# Custom

A série Custom possui acabamento tradicional, com aparência fosca e leve martelamento. Isso faz com que a linha tenha uma sonoridade mais "Trash", ou seja, com muita vibração, criando harmônicos abundantes e deixando o som mais "sujo".



**CRASH**  
**20"**  
**ZCC20**

**RIDE**  
**24"**  
**ZCR24**



**EVERY**  
**BEAT**  
**BECOMES**  
**MUSIC**



**The  
NAMM  
Show**

**the  
MUSIC  
begins here**

**A gente se vê em 2025!**

**Junte-se a nós para uma semana de networking de alta energia,  
sessões, concertos, eventos especiais e exposição.**



**21 a 25 de janeiro de 2025**

Centro de Convenções de Anaheim • Sul da Califórnia

**Eventos**  
21 a 25 de janeiro

**Exposição**  
23 a 25 de janeiro

# Som de estúdio em qualquer lugar



**Scarlett | Focusrite®**

4ª Geração

**ProShows**



[www.proshows.com.br](http://www.proshows.com.br)



(51) 3034-8100



[focusrite.br](http://focusrite.br)

## STAFF

### Diretor Geral

Daniel Neves

daniel@musicaemercado.org

### Diretora de Redação

Paola Abregú

texto@musicaemercado.org

### Diretor de Arte

Dawis Roos

design@musicaemercado.org

### Departamento Comercial (Brasil)

Denise Azevedo

comercial@musicaemercado.org

### Trade Marketing e Novos Negócios

Thiago Henrique Ferreira

trade@musicaemercado.org

### Administração e Finanças

Rosângela Ferreira

adm@musicaemercado.org

### Assinaturas

assinaturas@musicaemercado.org

### Impressão e Acabamento

Edição 100% digital

### Música & Mercado®

Caixa Postal: 2162

CEP: 04602-970

São Paulo / SP / Brasil

Autorizada a reprodução com a citação da *Música & Mercado*, edição e autor. *Música & Mercado* não é responsável pelo conteúdo e serviços prestados nos anúncios publicados.

### Publicidade

Anuncie na

Música & Mercado

comercial@musicaemercado.org

### Parcerias

**NAMM** **CONECTA+** **music**  
CHINA

### Associados

**anafima** **FREMÚSICA**  
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE FÁBRICA DE MÚSICA  
FRENTE PARLAMENTAR SUPLENTE PARLAMENTAR  
EM DEFESA DA INDÚSTRIA DA MÚSICA



**DANIEL NEVES**

CEO DA MÚSICA & MERCADO



“A única maneira de fazer um excelente trabalho é amar o que você faz.”

— Steve Jobs, inventor, co-fundador da Apple, empresário e magnata americano do setor da informática (1955 - 2011)

## UM NOVO ANO PARA SONHAR

Mais um ano começa, cheio de novidades. Com certeza, todos passamos por situações diferentes, falando tanto da vida pessoal quanto da profissional. Mas uma coisa que todos enxergamos são as possibilidades que um novo ano traz. Um lenço limpo, uma página vazia, para escrever a nossa história.

Por isso, a matéria de capa dessa edição é dedicada às lojas e pequenas empresas. Com o intuito de oferecer algumas dicas para se organizarem do melhor jeito possível e arrasarem em todos os sentidos.

2025 pode ser o ano que você quiser: pode ser um ano ruim, pode ser um ano cheio de notícias boas, pode ser um ano de mudanças, mas vai depender dos seus objetivos e ações. Por que não pensarmos em positivo e criarmos uma projeção de sucesso para cada aspecto da nossa vida? Qual vai ser a sua escolha?

## CONTATOS

### Instrumentos

Notavion.....51 3034 8100 proshows.com.br • 25  
Strinberg.....18 3941 2022 sonotec.com.br • 37  
Zeus Cymbals.....18 3941 2022 sonotec.com.br • 3

### Outros

Conecta+ Música & Mercado.....conectamusica.com.br • 61,89  
Ise Europe.....iseurope.org • 97  
Izzo Card.....11 3602 7100 izzomusical.com.br • 7  
NAMM.....namm.org • 4  
Vip Soft.....11 3393 7100 vipsoft.com.br • 2

### Acessórios

PowerClick.....21 2722 7908 powerclick.com.br • 45  
Sparflex.....11 2535 8900 sparflex.com.br • 93  
Williams Drumheads.....43 3037 1329 williams-drumheads.com • 87

### Amplificadores / Áudio Profissional

Behringer.....51 3034 8100 proshows.com.br • 98  
DBR.....51 3034 8100 proshows.com.br • 9  
Focusrite.....51 3034 8100 proshows.com.br • 5  
Lexsen.....51 3034 8100 proshows.com.br • 95  
Verity Audio.....+33 144 550 981 verityaudio.fr • 17

# Conheça os cartões Izzo Card



O **Izzo Card** é uma solução desenvolvida para oferecer maior liquidez, rentabilidade, fluxo financeiro e uma parceria responsável para sua loja, com uma ampla variedade de benefícios. Nosso objetivo é que você expanda e invista de maneira sustentável nas marcas e produtos mais desejados do mundo.

**Tudo isso é possível com a Izzo.**

Peça já o seu!

Até 5% de **cashback**  
**Parcelamento** em até 10x

**IZZOCARD**  
Um mundo de opções

Para descobrir todas as vantagens do seu cartão, escaneie o QR code e explore um mundo de opções.



[izzocard.com.br](http://izzocard.com.br)

# SUMÁRIO

## 50 CAPA

### COMECE O ANO COM O PÉ DIREITO

Guia para preparar sua loja de instrumentos musicais e áudio para um ano de sucesso



#### 6 EDITORIAL

10 **ÁUDIO** d&b audiotechnik lança o sistema CCL para pequenas salas e eventos

12 **MICROFONES** DPA Microphones adquire a Austrian Audio

14 **FONES** beyerdynamic apresenta nova geração de fones de ouvido de estúdio com tecnologia Tesla.45

18 **SISTEMA DE PA** JBL lançou o EON ONE MK2

20 **INTERFACE** Interfaces Scarlett de 4ª geração da Focusrite

22 **LANÇAMENTO** Microfone inteligente Shure MV7i

26 **ÁUDIO** Laroc Guarujá entre os melhores clubes do mundo com Outline GTO

28 **MERCADO** Behringer corta preços no Brasil

34 **ILUMINAÇÃO** Astera apresenta QuikSpot compacto e a bateria

38 **ALL-IN-ONE** Ultimo Hybrid da Claypaky: Solução tudo-em-um para iluminação

40 **BARRAS LED** Martin Professional lança novas barras de LED VDO Sceptron XB

42 **NOVO** Elation apresenta Paragon: profile, beam e wash

44 **SOFTWARE** Avolites lança edição 'Early Access' do Prism, seu software de mídia para a indústria do entretenimento

46 **NOVIDADE** Novo LedPOINTE da Robe, nova luz LED compacta e versátil

48 **LUZ SILENCIOSA** ETC Halcyon Silent Series traz iluminação de palco silenciosa

62 **DISTRIBUIÇÃO** Conectores Seetronic inicia distribuição no Brasil com a ProShows

64 **PEDAL** Darkglass traz novo Luminal Booster Ultra para baixos

66 **CABOS** Como escolher o melhor cabo para microfone

68 **GUIARRAS** Cort apresenta guitarra Sunset Nylectric DLX combinando tecnologia acústica e elétrica

70 **EDIÇÃO LIMITADA** Vox celebra os 100 anos da Celestion com edição limitada do amplificador AC30

72 **DIGITAL** Orchestral Tools lança Berlin Solo Strings: Realismo em solos virtuais

74 **AMPLIFICAÇÃO** Peavey e Josh Homme apresentam amplificador Joshua Homme Decade Too

76 **PRATOS** Sabian lança pratos Hammertone inspirados em Jeff Hamilton

78 **SINTETIZADOR** Arturia e seu Synth V: Um ícone do passado com nova tecnologia

80 **BATERIA** Mapex expande sua série Black Panther Design Lab com modelo Equinox

82 **ESPECIAL** Martin Guitar lança edição limitada 000-45 Joe Bonamassa

84 **RÉPLICA** Fender Custom Shop lança réplica da icônica Stratocaster de John Frusciante

86 **FEIRAS** Prolight + Sound 2025: Tecnologia de teatro e palco sob uma nova perspectiva

90 **ISE 2025** Aprendizado e desenvolvimento profissional no centro da indústria AV

94 **PRODUTOS**

# DBR

iD12



iD15  
A CAIXA MAIS  
**POTENTE**  
DO BRASIL!



**iD Series.**

**Ideal para  
performances de  
altíssimo nível.**



ProShows



(51) 3034-8100



www.proshows.com.br



dbr.audio



DBR Áudio Pro

# d&b audiotechnik lança o sistema CCL para pequenas salas e eventos



A nova série CCL foi projetada para oferecer controle direcional avançado e desempenho excepcional em aplicações móveis e instalações fixas.

**D**&b audiotechnik apresentou seu sistema CCL (Compact Cardioid Line array), desenvolvido especificamente para recintos pequenos e eventos de médio porte. Com foco na facilidade de uso e na precisão sonora, a série incorpora tecnologias inovadoras para atender às demandas de espaços mais compactos.

## Tecnologia inovadora

A série CCL se destaca por seu design passivo cardioide, que combina um alto-falante frontal de 15" com outro traseiro de 10". Essa configuração reduz significativamente o ruído em baixas frequências e garante um controle direcional eficaz em todo o espectro sonoro. Além disso, novos portos de design bass reflex e bandpass minimizam ruídos mesmo em altos níveis de pressão sonora.

## Componentes da Série CCL

**CCL8:** Caixa compacta line array cardioide, projetada para reforço sonoro em eventos pequenos e médios.

Componentes: LF 2x7" + 2x5", HF 2x1.75"

Dispersão: 80°

SPL máx.: 137 dB

Peso: 17,6 kg

**CCL12:** Similar à CCL8, mas com uma dispersão mais ampla de 120°.

SPL máx.: 136 dB

Peso: 17,6 kg

**CCL-SUB:** Subwoofer cardioide compacto, volátil e adaptável para formatos pequenos e médios.

Componentes: 1x15" (frontal) + 1x10" (traseiro)

SPL máx.: 134 dB

Peso: 44,5 kg



## Compatibilidade e versatilidade

A série CCL pode ser combinada com amps d&b, como os modelos 40D, D40, D80 e D90, que permitem alimentar até 8 unidades CCL ou CCL-SUB sem restrições de carga. ■

# DPA Microphones adquire a Austrian Audio



A união fortalece os portfólios de ambas as empresas e abre novas oportunidades no mercado de áudio profissional.

**A** DPA Microphones, reconhecida por seu trabalho no campo de microfones miniatura, adquiriu a maior parte das ações da Austrian Audio, empresa sediada em Viena e fundada em 2017 por ex-funcionários da AKG. A Austrian Audio se destaca por seus microfones de diafragma grande, fones de ouvido e ferramentas de áudio que combinam inovação com herança acústica.

## **Ampliando horizontes no áudio profissional**

A colaboração entre a DPA e a Austrian Audio soma mais de 350 anos de experiência combinada em engenharia de áudio, criando uma oferta mais abrangente para engenheiros de som em indústrias como transmissão, teatro, eventos ao vivo e estúdios de gravação. A DPA traz seu líder no segmento de microfones miniatura de alta qualidade, enquanto a Austrian Audio amplia o leque de produtos com soluções que abrangem um espectro mais amplo do mercado.

## **Uma parceria estratégica**

Kalle Hvidt Nielsen, CEO da DPA Microphones, destacou o impacto da aquisição: “A Austrian Audio é uma estrela em ascensão no setor de soluções de áudio de alta gama. Juntos, podemos criar produtos inovadores e melhorar o atendimento aos nossos clientes, levando ambas as marcas a novos níveis.”

Por sua vez, Martin A. Seidl, CEO e fundador da Austrian Audio, celebrou a aliança como uma oportunidade para levar seus produtos a mais profissionais de áudio ao redor do mundo: “Ser reconhecido como uma marca influente em apenas quatro anos é uma grande honra. Esta parceria nos permite consolidar nosso lugar na indústria e continuar inovando com paixão.”

## **Preservando a identidade**

A Austrian Audio continuará com sua sede e produção em Viena, operando sob seu próprio nome, mas agora com o apoio estratégico e financeiro da DPA. A colaboração busca não apenas atender às demandas crescentes do mercado, mas também priorizar a experiência do usuário. ■

# beyerdynamic apresenta nova geração de fones de ouvido de estúdio com tecnologia Tesla.45





A beyerdynamic lançou sua nova geração de fones de ouvido de estúdio topo de linha, agora com driver Tesla.45. Saiba mais sobre o DT 1770 PRO MKII e o DT 1990 PRO MKII a seguir.

**P**rojetados para oferecer uma experiência auditiva superior, os novos modelos beyerdynamic buscam combinar precisão acústica com um design ergonômico otimizado para longas sessões de trabalho.

Os drivers Tesla.45, desenvolvidos exclusivamente para esta linha, oferecem som nítido e detalhado, projetado para engenheiros, produtores e músicos que necessitam de reprodução precisa de áudio em todas as faixas de frequência. Esta tecnologia permite capturar nuances sutis e maior profundidade em suas gravações, ideal para mixagem e masterização críticas. Além da qualidade do som, a beyerdynamic concentrou os seus esforços no design e no conforto destes

## FONES DE OUVIDO



fonos. Com almofadas macias e ajuste ajustável, os fones de ouvido estão prontos para reduzir a fadiga durante longas sessões de estudo.

**DT 1770 PRO MKII:** Com design fechado, esses fones de ouvido são projetados para gravação, monitoramento e edição. Eles oferecem um perfil sonoro dinâmico com graves profundos, médios transparentes e agudos detalhados. A sua construção robusta e confortável torna-os ideais para longas sessões em estúdio.

**DT 1990 PRO MKII:** Design aberto, adequado para mixagem, masterização e edição profissional. Eles se destacam pela reprodução precisa de graves e agudos refinados, proporcionando uma experiência auditiva natural e espacial. Sua impedância de 30 ohms os torna compatíveis com uma ampla gama de dispositivos.

## Tesla.45

O transdutor TESLA.45 é caracterizado por um ímã de neodímio otimizado que atinge uma densidade de fluxo magnético superior a um Tesla. A membrana, feita de polímero PEEK de alto desempenho, garante uma reprodução precisa dos graves, enquanto a bobina de voz com fio de cobre revestido de alumínio reduz o peso, melhorando a resposta dos agudos.

Ambos os modelos são projetados para uso de longo prazo, com construção durável e componentes substituíveis, como protetores auriculares e faixa de cabeça. Dois conjuntos de protetores auriculares estão incluídos para atender a diferentes preferências de som e cabos removíveis de 3 e 5 metros para maior flexibilidade. ■



**VERITY AUDIO**

# IWAC220

**SISTEMA DE LINE ARRAY DUPLO DE 2 VIAS E 10"**

- Insira cada ângulo do array no chão e levante-o diretamente
- Transporte vertical inovador projetado para atender às demandas de montagem rápida
- Design de caixa compacta, da mesma dimensão que caixas duplas de 8", mas com melhor desempenho em SPL e graves

Case para o sistema IWAC220

[www.verityaudio.fr](http://www.verityaudio.fr)

Sede: VERITY AUDIO SARL (253 Rue Saint-Honore, 75001 Paris France.)  
E-mail: [Sales@verityaudio.fr](mailto:Sales@verityaudio.fr) Tel: (0033)144-550-981

Escritório global de vendas e logística: Sae audio Co., Ltd.(P.R. China)  
E-mail: [Bill@saechina.com](mailto:Bill@saechina.com) Tel: +86-757-8512-9008

SISTEMA DE PA

# JBL lançou o EON ONE MK2



O JBL EON ONE MK2 é um sistema de PA de coluna portátil da JBL que combina qualidade de som profissional com portabilidade e facilidade de uso.



## O EON ONE MK2

possui um conjunto de oito tweeters em formato “C” de 2 polegadas e um woofer de 10 polegadas, oferecendo cobertura horizontal de 140° e vertical de 30°, com uma resposta de frequência que atinge até 37 Hz. O amplificador fornece um nível máximo de pressão sonora de 123 dB quando conectado a uma fonte de alimentação CA e 119 dB no modo bateria.

Um dos destaques é a bateria recarregável integrada, que oferece até seis horas de autonomia, permitindo seu uso em locais sem acesso à energia elétrica. Além disso, o sistema inclui um mixer digital de cinco canais com efeitos Lexicon e tecnologia dbx DriveRack, que fornece supressão automática de feedback e equalização paramétrica de oito bandas.

O EON ONE MK2 também é compatível com o aplicativo JBL Pro Connect, que permite controlar todas as funções do sistema a partir de dispositivos móveis, facilitando ajustes em tempo real. Seu design leve e ergonômico, pesando 19,3 kg, facilita o transporte e a montagem em diversos ambientes.

Este equipamento foi projetado para músicos, apresentadores e profissionais de áudio que necessitam de um sistema versátil e eficiente. ■

# Novas interfaces Scarlett de 4ª geração da Focusrite chegam para potencializar o seu estúdio



A Focusrite anunciou no final do ano passado o lançamento de três novas interfaces de áudio Scarlett de 4ª geração: Scarlett 16i16, 18i16 e 18i20.

**E**sses modelos completam a linha mais vendida no mundo e oferecem maior conectividade para atender às necessidades de estúdios modernos. Desde o seu lançamento inicial, a 4ª geração da Scarlett trouxe especificações líderes na categoria, ferramentas criativas avançadas e funcionalidades práticas que mantêm o legado de excelência da Focusrite. Agora, com as novas adições, a marca reforça seu compromisso em entregar soluções completas para músicos e produtores.

## **Destques das novas Scarlett 16i16, 18i16 e 18i20**

Faixa dinâmica de 122 dB, graças aos conversores RedNet utilizados nos estúdios mais renomados do mundo.

Pré-amplificadores de microfone controlados remotamente, com até 69 dB de ganho, ideais para qualquer tipo de microfone. Controle sem fio via Focusrite Control 2, disponível para desktop e dispositivos móveis, permitindo ajustes de mixagens e entradas de qualquer lugar. Modo Air reprojetoado, com Presence e Harmonic Drive, para gravações com características vintage e harmônicos ricos.

Funcionalidades inovadoras como Auto Gain e Clip Safe, que facilitam a configuração de múltiplos microfones e garantem gravações impecáveis. Amplificadores de fones de ouvido projetados sob medida, com qualidade superior para mixagens precisas. Conectividade MIDI, S/PDIF e ADAT, ampliando as possibilidades de integração com outros equipamentos.

## **Uma interface para cada necessidade**

**Scarlett 18i20:** O modelo principal da 4ª geração, agora com ainda mais funcionalidades para estúdios complexos. São 18 entradas, incluindo 8 pré-amplificadores Scarlett de última geração, e 20 saídas, além de recursos como talkback integrado, chaveamento de monitores A/B e medição em barra de LED.

**Scarlett 18i16:** Ideal para gravações multipista, oferece 18 entradas (4 pré-amplificadores Scarlett) e 16 saídas, além de suporte completo a hardware externo e fluxos de trabalho avançados.

**Scarlett 16i16:** Compacta e eficiente, conta com 16 entradas (2 pré-amplificadores Scarlett) e 16 saídas, sendo perfeita para projetos que demandam qualidade sem ocupar muito espaço.

Quer saber mais sobre a Focusrite e as novas interfaces? Você pode falar com a ProShows. ■

LANÇAMENTO

# Microfone inteligente Shure MV7i



A tecnologia patenteada da Shure elimina a necessidade de uma interface de áudio separada, permitindo que os criadores de conteúdo conectem um microfone ou instrumento XLR adicional diretamente ao MV7i para gravação em dois canais.

**A** Shure promete revolucionar o mundo do áudio com o lançamento do microfone e interface inteligente MV7i. Este dispositivo, que integra tecnologia patenteada, foi projetado para criadores de conteúdo que precisam de gravação de dois canais com qualidade profissional, eliminando a necessidade de uma interface de áudio externa.

## Inovação para criadores de conteúdo

O MV7i permite conectar um segundo microfone XLR ou um instrumento musical diretamente ao dispositivo, facilitando a gravação de podcasts com convidados, vozes e instrumentos em home studios, e muito mais. Este modelo mantém a qualidade de áudio característica do aclamado MV7+ e conta com um DSP integrado que funciona em conjunto com o aplicativo MOTIV Mix da Shure para simplificar a configuração.

“O MV7i oferece aos criadores tecnologia intuitiva que simplifica seu fluxo de trabalho e garante gravações impecáveis. É a ferramenta perfeita para superar limites criativos enquanto cuidamos da tecnologia,” explicou Eduardo Valdes, vice-presidente executivo de marketing global da Shure.

## Funcionalidades avançadas

- O MV7i combina a lendária qualidade de áudio da Shure com um design robusto inspirado no icônico SM7B. Seu chassi de metal durável o torna ideal para uso intensivo. Entre suas características técnicas destacam-se:
- Entrada combinada XLR e ¼” para conectar um segundo microfone ou instrumento, com ganho de 60 dB e alimentação phantom de 48 V.
- Saída USB-C compatível com Mac, Windows e dispositivos móveis, incluindo certificação MFi para iPhone e iPad.
- Painel tátil LED personalizável para ajustes rápidos, mute intuitivo e controle de canais.
- O microfone detecta automaticamente o tipo de entrada e aplica o DSP adequado, garantindo uma qualidade de som impecável em ambas as faixas de áudio. Os criadores podem ajustar o processamento DSP de cada canal de forma independente, otimizando a gravação conforme suas necessidades.

## Características exclusivas

**1. SmartGate e nivelamento automático:** Ajusta o ganho com base na proximidade e dinâmica, reduzindo a diafonia.

# LANÇAMENTO



2. Eliminador de ruído em tempo real: Minimiza o ruído ambiental, ideal para gravações em casa.
3. Popper Stopper Digital: Garante clareza eliminando sons explosivos sem necessidade de filtros físicos.
4. Reverberação ajustável: Três opções de reverb com intensidade personalizável, adaptáveis a qualquer ambiente de gravação.

## **Compatibilidade com MOTIV Mix**

O aplicativo MOTIV Mix permite maximizar o potencial do MV7i por meio de opções avançadas como:

- Modo de mixagem: Combina microfone e instrumentos em uma saída mono.
- Modo multipista: Gera faixas independentes para edição posterior.
- Modo estéreo: Integra o áudio de entrada com as vozes em off.

O microfone também é compatível com dispositivos móveis, oferecendo gravação direta de dois canais por meio de aplicativos favoritos ou com os aplicativos MOTIV Audio e MOTIV Video. ■

**LAUNCHKEY<sup>61</sup>****LAUNCHKEY<sup>49</sup>****LAUNCHKEY<sup>37</sup>****LAUNCHKEY MINI<sup>37</sup>****LAUNCHKEY<sup>25</sup>****LAUNCHKEY MINI<sup>25</sup>**

NOVA LINHA

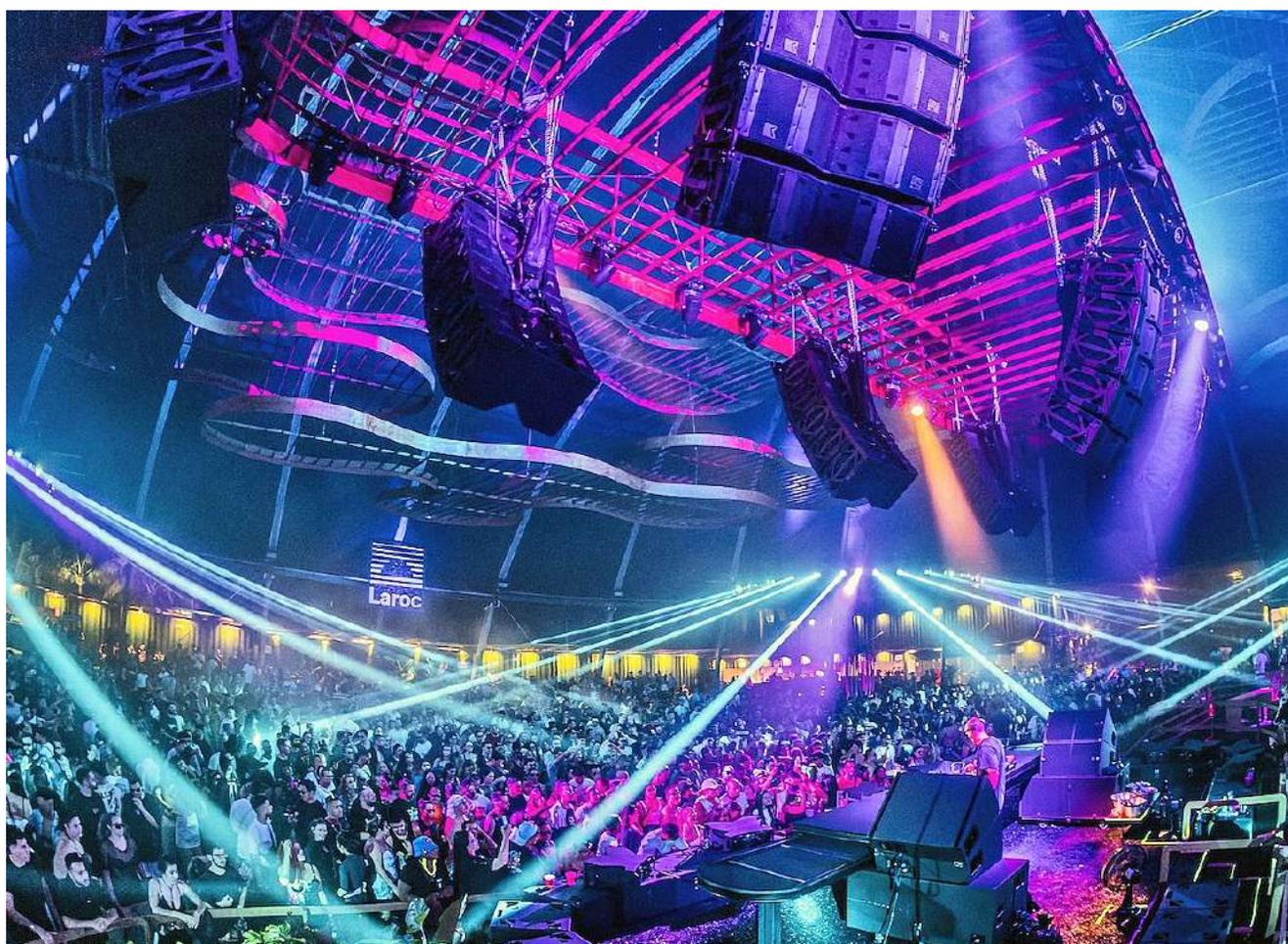
# LAUNCHKEY MK4

A nova linha Launchkey MK4 da Novation apresenta melhorias significativas, como integração sem necessidade de configuração com várias DAWs (Ableton Live, Logic Pro, FL Studio, Cubase, entre outras), além de um display aprimorado e pads com aftertouch polifônico.

Os modelos de 49 e 61 teclas contam com funções de "Split" e "Layer" para maior controle, teclas semi-pesadas para uma experiência de piano mais autêntica, enquanto todos os modelos oferecem pads e encoders sensíveis. Inclui também um pacote de softwares como Ableton Live Lite e plugins premium, elevando seu potencial criativo.

ÁUDIO PROFISSIONAL

# Laroc Guarujá entre os melhores clubes do mundo com Outline GTO



O novo clube noturno Laroc Guarujá, em Valinhos, Brasil, abriu suas portas apresentando um sistema de som GTO da marca Outline.

**L**aroc Guarujá, a mais recente adição à renomada marca Laroc Club, rapidamente se consolidou como um dos destinos mais prestigiados na cena da música eletrônica. Sua primeira unidade, em Valinhos, Brasil, foi classificada como o décimo melhor clube do mundo em 2024 pela revista britânica DJ Mag.

## Um clube com identidade única

Localizado em Guarujá, este novo espaço combina um design ao ar livre com paisagens naturais impressionantes e uma produção de alto nível, oferecendo uma experiência inesquecível para seu público de 3.000 participantes. Segundo o site oficial, o Laroc Guarujá é um dos poucos clubes brasileiros com um pequeno cais, permitindo acesso tanto pela estrada Guarujá-Bertioga quanto pelo canal de Bertioga.

O clube se destaca por sua diversidade artística, apresentando gêneros que vão do house progressivo ao trance, tanto mainstream quanto underground. Essa variedade é fundamental na filosofia do Laroc, que busca promover a cultura da música eletrônica com qualidade e profundidade.

## Som de classe mundial com Outline GTO

Para garantir uma alta qualidade sonora, o Laroc Guarujá instalou um sistema de som premium da Outline, composto por:

- 40 elementos de linha GTO C-12 em oito arranjos suspensos
- 12 Mantas 28 como front-fills
- 32 subwoofers DBS 18-2 em modo cardióide

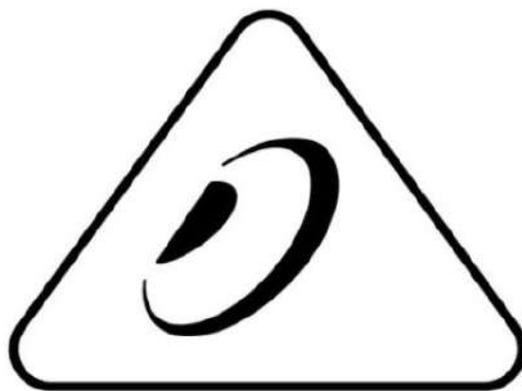
O sistema é alimentado por amplificadores da série GTA da Outline e foi instalado pela Gabisom Audio Equipment, líder em produção de áudio no Brasil e uma das maiores empresas do mundo no setor.

Ewerton Leandro Manca, designer de som e engenheiro da Gabisom, comentou: “A série GTO da Outline redefine o que é possível em som ao vivo. Sua precisão em níveis de performance e sua capacidade de lidar com altos níveis SPL permitem criar mixagens com uma profundidade e detalhe extraordinários, oferecendo uma experiência imersiva para o público”.

Desde sua inauguração em 17 de dezembro de 2022, o Laroc Guarujá já recebeu mais de 50 DJs de 30 países, se consolidando como um ponto de referência na cena global da música eletrônica. ■

# Behringer corta preços no Brasil: O que lojistas devem fazer para não perder espaço para a China?

**CAIU O PREÇO**



**behringer**

No final de 2024, a ProShows, distribuidora da Behringer no Brasil, fez um anúncio significativo: a redução progressiva de até 40% dos preços da marca para revendedores e consumidores.

**M**ais do que uma simples mudança comercial, essa decisão reflete um reposicionamento global da empresa em um setor que passa por acelerada transformação, afetando tanto a própria marca quanto o varejo.

## **A nova dinâmica do mercado de áudio**

Desde sua fundação em 1989, a Behringer revolucionou o mercado de áudio ao oferecer equipamentos acessíveis, democratizando o acesso a tecnologias antes restritas a poucos. Esse modelo de negócio permitiu um crescimento exponencial, culminando na aquisição de marcas icônicas como Midas e TC Electronic. Contudo, o panorama competitivo mudou drasticamente.

A ascensão de fabricantes chinesas em marketplaces globais, como AliExpress, Shopee e Mercado Livre, tem forçado uma reavaliação estratégica. Estudos da revista Música & Mercado indicam que pelo menos 50% dos equipamentos de áudio mais vendidos no AliExpress são enviados diretamente da China para o Brasil, muitos sem marca reconhecida, mas com avaliações positivas dos consumidores. Esse modelo de venda direta impacta diretamente o varejo tradicional, colocando distribuidores e lojas que investem em estoque local e atendimento ao cliente em desvantagem.

Nesse contexto, a decisão da ProShows de repassar a redução de preços dos produtos Behringer deve ser vista como um esforço significativo para manter a competitividade. No entanto, é fundamental que os lojistas também façam sua parte e comuniquem ativamente essa redução de preços ao consumidor final. Sem uma comunicação clara, potenciais clientes da Behringer podem continuar buscando produtos similares nos marketplaces chineses, simplesmente por desconhecerem essa nova estratégia.

Essa mudança não se trata apenas de baixar valores, mas de valorizar a compra em lojas locais, tanto físicas quanto digitais, garantindo que o mercado brasileiro permaneça forte e competitivo diante do avanço das vendas diretas internacionais.

## A reação da Behringer

Uli Behringer, fundador e CEO da empresa, se destaca por sua abordagem centralizadora e obsessão por eficiência. Diferentemente de outros líderes do setor de tecnologia, como Elon Musk ou Tim Cook, que equilibram inovação e estratégias de relacionamento corporativo, Behringer prioriza o controle total sobre as operações, focando em automação industrial e na redução de intermediários. Seu estilo hands-on e sua resistência a concessões podem ser um diferencial, mas também levantam questionamentos sobre a capacidade da empresa de se adaptar a um cenário de consumo cada vez mais digital e colaborativo.

Por meio do conglomerado Music Tribe — que controla diversas marcas, incluindo a Behringer — a empresa vem anunciando constantes melhorias em seus processos de produção. Em 2024, prometeu investir mais de US\$ 100 milhões em automação industrial, incluindo novas máquinas SMT da Panasonic e um sistema de inspeção óptica com suporte de inteligência artificial. O objetivo é claro: reduzir custos e manter a competitividade em um setor onde os preços estão cada vez mais comprimidos.

Se antes a Behringer ocupava a posição de disruptora ao oferecer qualidade a preços acessíveis, hoje ela precisa se defender de concorrentes menores com estratégias de fixação de preços agressivas. Em um mercado cada vez mais pautado por preços e avaliações online, a empresa enfrenta uma reconfiguração nas decisões de compra do consumidor.

O próprio Uli Behringer enfatizou: “Estamos atualmente construindo a fábrica mais avançada do mundo, a Indústria 5.0, para aumentar a eficiência e a qualidade, permitindo ainda mais reduções de preços no futuro.” Ele também acrescentou: “Focamos especialmente em músicos em regiões emergentes, onde a pobreza muitas vezes limita o acesso a instrumentos. A América Latina é um desses mercados, e você (Música & Mercado) entende suas necessidades únicas.”

## O desafio da relevância

Outro ponto crucial é a variação nas estruturas de venda entre diferentes países. Embora a digitalização das compras seja uma tendência crescente, mercados como o brasileiro ainda demandam uma estratégia híbrida. Para manter a liderança, é essencial unir lojas físicas a uma exposição adequada, treinamentos e endorserers, além de garantir uma estratégia de preços coerente entre os canais, equilibrando o ponto de venda com a experiência digital.

Além da pressão de preços, a Behringer enfrenta desafios na comunicação com o mercado. Nos últimos anos, a empresa se distanciou de eventos globais importantes, como NAMM, ProLight & Sound e Music China, reduzindo o impacto de sua presença entre distribuidores e formadores de opinião. Em um setor em que a reputação é fundamental, essa estratégia pode ter sido um equívoco.

Hoje, principalmente entre consumidores mais jovens, as decisões de compra são fortemente influenciadas por avaliações em marketplaces e por criadores de conteúdo digital. Produtos desconhecidos, mas bem avaliados, podem competir de igual para igual com marcas tradicionais. Ao confiar excessivamente no peso de seu nome, a Behringer abriu espaço para concorrentes menos conhecidos, mas altamente engajados na esfera digital.

## Um novo capítulo para a Behringer

Reconhecendo a necessidade de reaproximação com o mercado, a empresa retomou a participação em grandes feiras do setor e busca manter uma presença mais ativa nas redes sociais. Porém, basta uma simples busca por “two channel audio mixer” no YouTube para ver inúmeras opções de marcas chinesas. Recuperar sua base de consumidores é essencial para que a gigante Behringer não seja “engolida pelos pés”.

# PLANEJAMENTO

Entretanto, essa missão não será simples. A redução de preços e os investimentos em automação são passos importantes, mas não bastam por si sós. A disputa atual é pela percepção do consumidor. A Behringer precisa reconstruir sua narrativa e se adaptar à nova dinâmica digital para manter relevância e lucratividade nos próximos anos.

Se há algo que a trajetória da empresa nos mostra, é que a marca sempre encontrou maneiras de se reinventar. Contudo, o cenário atual exige uma adaptação mais ágil e estratégica. Com a crescente concorrência das fabricantes chinesas e a evolução do comportamento do consumidor, a Behringer não só precisa ajustar seus preços, mas também fortalecer sua presença digital, estreitar relações com lojistas e distribuidores e investir em inovação. Se conseguir alinhar essas estratégias às demandas do setor, poderá não apenas recuperar sua posição de destaque, mas estabelecer um novo padrão de competitividade para os próximos anos. Resta saber se, desta vez, ela conseguirá se comunicar rápido o suficiente.

## Lojas são cruciais neste processo

A Proshows, distribuidora da Behringer no Brasil, tem reforçado seus vínculos e parcerias com lojistas. “Enxergamos uma perspectiva inédita de avanço na participação de mercado do Music Tribe no Brasil para 2025. Apesar de existir um tempo para que as reduções reflitam integralmente no mercado, em apenas 4 meses nossas vendas cresceram mais de 50%.”, explica Gabriel Pinto, Diretor Comercial da Proshows.

Mas ainda assim muito varejista ainda não entendeu a necessidade de repassar a comunicação assertiva desta redução de até 40% de preço da Behringer para os consumidores.

Lojas internacionais como Amazon, Thomann e Sweetwater já começaram a promover ativamente os produtos da Behringer, destacando sua relação custo-benefício e investindo em campanhas direcionadas a consumidores que buscam equipamentos acessíveis. Esse movimento reflete o crescimento da demanda global e a necessidade de estratégias mais agressivas para reter e atrair clientes.

Para que os lojistas brasileiros não percam espaço, é essencial adotar estratégias de retenção de clientes e diferenciação no mercado. Aqui está um checklist de ações recomendadas:

- Monitore preços de concorrentes chineses: Acompanhe os valores praticados por vendedores internacionais para ajustar suas ofertas de forma competitiva.
- Use redes sociais para destacar a garantia local: Enfatize nas plataformas sociais que a compra em lojas nacionais oferece suporte e garantia locais, proporcionando maior segurança ao consumidor.
- Ofereça atendimento rápido e personalizado: Disponibilize canais de comunicação direta, como WhatsApp e chat online, para esclarecer dúvidas e auxiliar os clientes durante o processo de compra.
- Promova produtos exclusivos ou personalizados: Ofereça itens que não estão disponíveis em marketplaces chineses, valorizando parcerias com marcas locais e destacando a exclusividade.
- Invista em logística eficiente: Garanta entregas rápidas e confiáveis, superando a expectativa dos clientes em relação aos prazos de marketplaces internacionais.
- Realize campanhas de conscientização: Eduque os consumidores sobre os benefícios de comprar em lojas nacionais, como suporte imediato, facilidade nas devoluções e contribuição para a economia local.
- Crie programas de fidelidade: Ofereça benefícios, descontos e vantagens para clientes recorrentes, incentivando a recompra e a lealdade à marca.
- Invista em conteúdo digital: Produza vídeos e artigos comparativos destacando as vantagens dos produtos Behringer frente às opções chinesas.

Implementando essas e outras estratégias, os lojistas podem fortalecer sua posição no mercado brasileiro e oferecer uma proposta de valor que supera a concorrência internacional. A Behringer deu o primeiro passo. Agora, cabe aos lojistas aproveitar essa oportunidade para reconquistar clientes e consolidar um mercado mais competitivo e sustentável. ■

# Astera apresenta QuikSpot compacto e a bateria



Astera lançou o QuikSpot, um refletor compacto, versátil e alimentado por bateria, projetado para atender às demandas de produções de ritmo acelerado em grandes eventos e meios de comunicação.



Inspirado na funcionalidade do modelo AX5 PAR light da Astera e na ótica do Titan LED Engine PlutoFresnel, o QuikSpot introduz melhorias para otimizar o tempo tanto na preparação quanto no uso. Esta luminária leve, com apenas 3,5 kg e classificação IP65 (resistente à água e poeira), oferece uma solução robusta para aplicações em palcos e sets de gravação.

Entre suas principais características estão o zoom ajustável de 13° a 60°, um sistema óptico Fresnel de «uma sombra» que garante homogeneidade e alta qualidade no espectro de cores RGBMA, e acessórios como portas de fazenda rotativas de oito vias com SafetyLink integrado. Essas funcionalidades tornam o QuikSpot uma ferramenta adaptável para iluminação pontual, traseira ou de alta qualidade para câmeras.

## **Desempenho e flexibilidade**

Com brilho de até 3000 lux a 3 metros na posição de foco, o QuikSpot destaca-se como o equipamento mais potente da Astera na categoria de menos de 60W. Seu

# ILUMINAÇÃO



sistema OutputGain permite escolher entre máxima intensidade de saída ou cores saturadas profundas, além de tons de pele com alta precisão.

A tecnologia inovadora QuikTurn, que ajusta o zoom 10 vezes mais eficientemente do que os sistemas tradicionais baseados em filtros, elimina mudanças de cor e sombras múltiplas, oferecendo um desempenho óptico excepcional tanto nas posições de foco quanto de inundação.

## **Facilidade para profissionais em movimento**

O QuikSpot opera de forma sem fio e com cabo, com uma bateria que pode durar até 4,5 horas na potência máxima ou até 20 horas em modos de economia de energia. Além disso, seu design permite carregar as baterias diretamente no estojo, utilizando acessórios como o ChargingPlate e o PrepBox, que facilitam a configuração e programação de até oito luminárias ao mesmo tempo.

O sistema de transporte inclui o ChargingCase Compact e TruckPack, capazes de armazenar até oito QuikSpots junto com seus acessórios, como filtros e suportes. ■

**Strinberg**

**NEXT**



**METALLIC BLUE**

**SHN6**  
**MBL**

**SHN6**  
**MWR**



**METALLIC WINE RED**



**METALLIC GOLD**

**SHN6**  
**MGD**

Próximo Nível em Guitarra Elétrica!

SOLUÇÃO ALL-IN-ONE

# Ultimo Hybrid da Claypaky: Solução tudo-em-um para designs de iluminação



A Claypaky apresentou o Ultimo Hybrid, uma luz híbrida versátil que combina funções de spot, perfil, wash e beam em um só equipamento.

**P**rojetada para satisfazer as necessidades de designers de iluminação em turnês, eventos ao vivo e instalações permanentes, esta ferramenta oferece “potência, precisão e flexibilidade em um design compacto”, segundo destaca o comunicado oficial da Claypaky.

## **Desempenho e durabilidade**

Impulsionada por uma lâmpada de arco curto de 550W, a Ultimo Hybrid produz um brilho de 19.000 lúmens e tem uma vida útil de até 4.000 horas. Isso a torna uma opção confiável e eficiente para aplicações de baixa manutenção.

## **Zoom suave e versátil**

O zoom linear motorizado abrange desde feixes colimados (2° a 29° no modo Beam) até pontos focados (3° a 52° no modo Spot), permitindo criar cenas dinâmicas e se adaptar a diversas necessidades criativas.

## **Controle preciso para maior criatividade**

O sistema avançado de obturador de quatro planos focais proporciona controle sobre cada lâmina, alcançando efeitos personalizados com bordas definidas, como o efeito “Total Curtain”.

## **Sistema Absolute Position**

Este sistema inovador registra a posição do equipamento em tempo real, mesmo após interrupções de energia, o que garante uma realocação precisa e reduz os tempos de configuração.

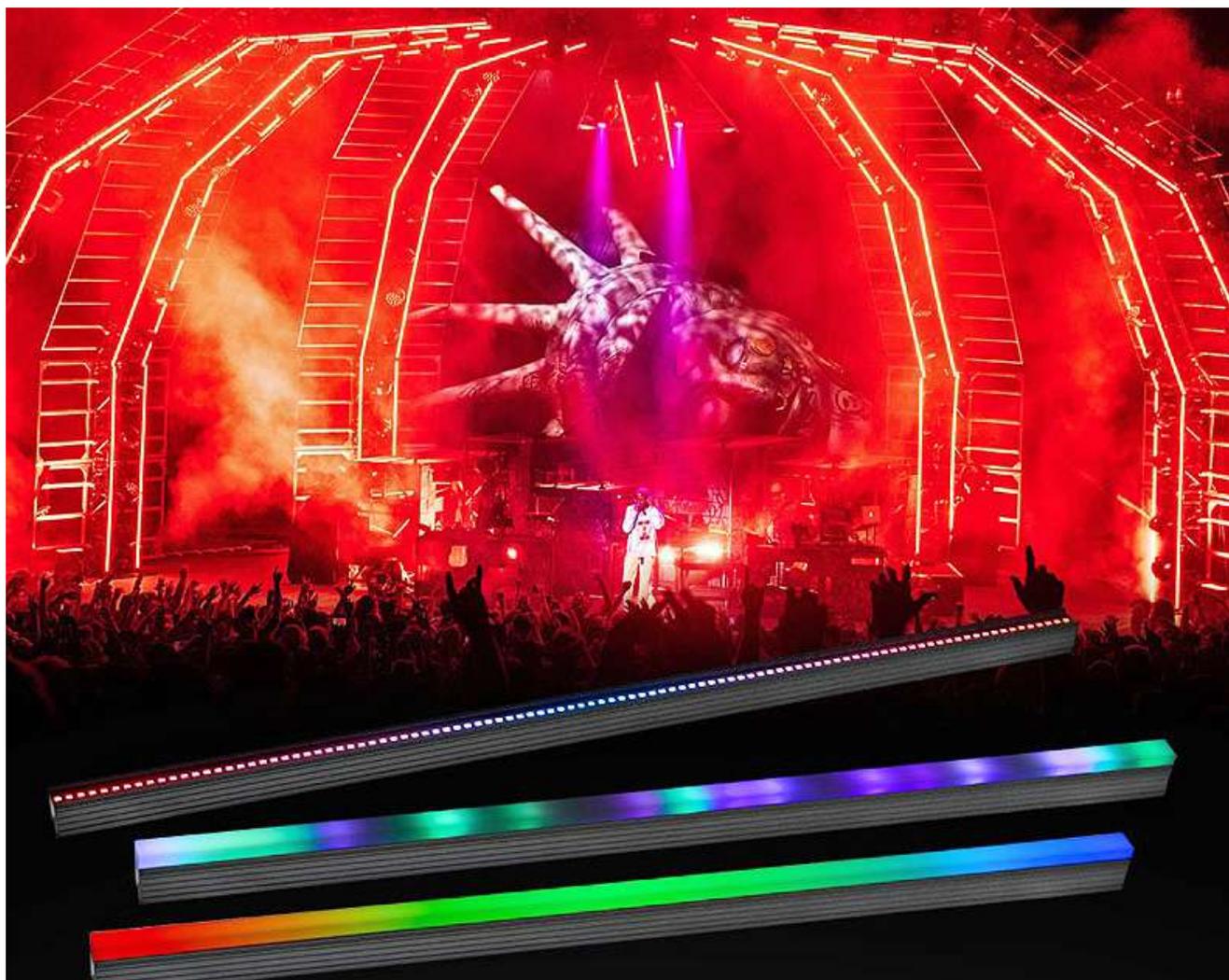
## **Versatilidade em um design compacto**

Com um design compacto, a Ultimo Hybrid inclui um disco de gobos rotativos com oito opções, um disco de gobos estáticos, prismas de quatro e oito facetas, e frost linear para wash suave. Seu sistema de mistura de cores CMY, um CRI alto e 14 chips dicróicos, incluindo tons como o vermelho intenso, permitem criar uma paleta cromática variada.

Combina múltiplas funções em um só equipamento resistente à água e poeira (IP66), para uso em eventos internos e externos, eliminando a necessidade de equipamentos adicionais. ■

BARRAS LED

# Martin Professional lança novas barras de LED VDO Sceptron XB



A Harman apresentou o Martin VDO Sceptron XB, um pixel-batten LED de alto desempenho projetado para aplicações de iluminação e vídeo criativo.

**D**escendente da icônica família VDO Sceptron, este modelo da Martin mantém características populares como mapeamento intuitivo, troca simplificada de difusores e lentes, além de uma ampla gama de acessórios de montagem. Contudo, o VDO Sceptron XB eleva o desempenho e a facilidade de uso a outro nível.

## Brilho e versatilidade aprimorados

O VDO Sceptron XB oferece uma saída de lúmens significativamente maior do que seu antecessor, o VDO Sceptron 10, com o dobro de luz branca e até cinco vezes mais saída de cores saturadas. Com LEDs RGBW, ele proporciona um espectro otimizado (CRI, TM-30, TLCI), ideal para iluminar com precisão pessoas, cenários e outras áreas essenciais.

O dispositivo pode ser controlado como luminária via Art-Net e sACN, e como fixture de vídeo por meio do sistema Martin P3, com a possibilidade de usar ambos os modos simultaneamente. Além disso, sua calibração de gama estendida garante um desempenho consistente em tons de branco com controle de temperatura de cor e matiz, enquanto as cores saturadas permanecem vibrantes e profundas.

## Características

- **Transições suaves:** O canal P3 Mix permite alternar fluidamente entre controle de luz e vídeo.
- **Efeitos integrados:** Inclui macros de efeitos predefinidos e um modo autônomo para aplicações sem controlador.
- **Design resistente:** Classificação IP65, ideal para aplicações temporárias em ambientes internos e externos.
- **Acessórios versáteis:** Oferece uma variedade de configurações ópticas e de montagem para diferentes projetos.
- **Eficiência energética:** O modo de hibernação integrado reduz o consumo de energia quando não está em uso. ■

NOVIDADE

# Elation apresenta Paragon: profile, beam e wash

Worlds Beyond



Projetado para atender às mais altas exigências criativas, Paragon combina tecnologia avançada, design versátil e confiabilidade.

**N**o coração do Paragon está o sistema TruTone, que permite ajustar o CRI de 70 a 93 para oferecer uma fidelidade cromática precisa. Esse nível de controle permite aos designers adaptar a iluminação a qualquer cena ou necessidade artística, tornando possível que uma única luminária desempenhe várias funções dentro de um espetáculo.

## Tecnologia para múltiplas aplicações

Com um design modular, as luzes Paragon podem ser facilmente transformadas entre as funções de profile, beam ou wash, aumentando sua versatilidade. Além disso, seu sistema avançado de mistura de cores CMY permite transições suaves e efeitos visuais precisos, oferecendo possibilidades criativas infinitas para shows, produções teatrais ou eventos corporativos.

## Resistência e confiabilidade

A série possui classificação IP54, o que a torna resistente à água e à poeira, ideal para ambientes internos e externos. Sua construção leve e compacta garante desempenho consistente em diversas condições, enquanto sua baixa necessidade de manutenção e garantia estendida reforçam sua confiabilidade a longo prazo.

## Modelos disponíveis

**Paragon S:** Com motor LED de 550W e 20.500 lúmens, é ideal para aplicações que variam de feixes ajustados a lavagens amplas.

**Paragon M:** Com 900W e 37.000 lúmens, este modelo de maior desempenho se adapta a uma variedade de cenários e eventos. ■





## Inovação para designers de iluminação

O Prism é uma ferramenta especializada para designers de iluminação que integra a reprodução de mídia com o controle de luzes, otimizando a experiência em produções de eventos. A edição 'Early Access' apresenta recursos-chave, como bancos e camadas múltiplas, que podem ser gerenciados diretamente pela interface do software ou pelo aplicativo Titan da Avolites, utilizando o sistema Synergy para controle sincronizado.

## Funcionalidade simplificada

O software é composto por dois componentes principais: o servidor e a interface de usuário. Mesmo que a interface esteja fechada, o servidor pode operar em segundo plano, permitindo o controle via Titan. Isso reduz custos de processamento e facilita o gerenciamento simultâneo de mídia e iluminação em um único dispositivo, ideal para configurações menos complexas. Entre as novas funcionalidades, destacam-se a janela de pré-visualização, a duração de crossfade e o controle de velocidade, que oferecem maior flexibilidade para ajustar e personalizar conteúdos em tempo real. A capacidade de importar e exportar bancos de conteúdo entre projetos amplia as possibilidades criativas para designers de iluminação e vídeo. ■



**POWER CLICK**

**CANTA?  
E TOCA??**

**MUSIC MAN**  
PROFESSIONAL HEADPHONE  
AMPLIFIER

Equalização completa!  
Do microfone.  
Do instrumento.  
Do retorno.

**POWER CLICK**  
HEADPHONE AMPLIFIERS

[www.powerclick.com.br](http://www.powerclick.com.br)    Whatsapp: 21 9 7924 8324

NOVIDADE

# Novo LedPOINTE da Robe, nova luz LED compacta e versátil



Robe lançou a LedPOINTE, uma luz LED projetada para substituir as tradicionais baseadas em lâmpadas de descarga, oferecendo eficiência energética, baixo custo de manutenção e durabilidade.

**C**om foco em tecnologia avançada e efeitos visuais impactantes, este equipamento combina funcionalidades de Spot, Beam, Wash e FX em um design compacto de 21 kg.

A LedPOINTE incorpora o motor LED TE 280W XP (Xtra Performance), capaz de gerar 160.000 lx a uma distância de 5 metros e com uma vida útil L70 de 50.000 horas. Isso garante um desempenho consistente sem a necessidade de substituições frequentes, tornando-a uma solução confiável para eventos de longa duração.

## Flexibilidade óptica

Equipada com uma lente frontal de 150 mm, o equipamento oferece um alcance de zoom de 1,8° a 44°, ideal para diversas aplicações. Sua relação de feixe central 2:1 garante projeção precisa e uniforme, enquanto a rotação contínua de pan e o sistema de estabilização eletrônica EMS eliminam vibrações indesejadas e garantem movimentos suaves.

## Controle de cor e efeitos avançados

O sistema de mistura de cor CMY permite transições suaves entre tons pastel e cores saturadas. Além disso, um disco de 13 cores dicróicas e a biblioteca DataSwatch proporcionam acesso rápido a tons calibrados como 2.700K e 8.000K.

Em relação aos efeitos, inclui duas rodas de gobos: uma com 9 gobos rotatórios e indexáveis, e outra estática com 11 gobos projetados para gerar efeitos aéreos de alto impacto. Também possui dois sistemas de prismas: um com prismas de 6 e 18 facetas, e outro com o motor de efeitos SpektraBeam, que cria feixes intensos e cores vibrantes.

## Tecnologia adicional

O equipamento inclui tecnologias como:

**MagFrost:** dois sistemas magnéticos de troca rápida de frost para difusões de 1° e 5°.

**Cpulse:** controle de modulação para evitar cintilação em gravações de vídeo.

**AirLOC:** tecnologia que reduz o acúmulo de partículas nos componentes ópticos, estendendo os intervalos entre as limpezas. ■

LUZ SILENCIOSA

# ETC Halcyon Silent Series traz iluminação de palco silenciosa



O fabricante de iluminação ETC lançou seu moving Halcyon Silent, uma luz automatizada projetada especificamente para oferecer desempenho de alta qualidade em ambientes que exigem operação sem ruído.



Esta nova adição à família Halcyon da ETC é especialmente voltada para produções teatrais e eventos em locais onde a interferência sonora mínima é essencial. A tecnologia integrada no Halcyon Silent permite uma operação completamente silenciosa sem comprometer a energia ou a qualidade da iluminação. Cada aparelho é equipado com um avançado sistema de refrigeração passiva, que elimina a necessidade de ventiladores barulhentos, garantindo assim um ambiente adequado para performances que exigem máxima concentração e precisão nos detalhes visuais.

Além de seu design silencioso, a série Halcyon Silent oferece paleta de cores avançada e recursos de mistura de cores, alcançando tons vibrantes e precisos. A integração de efeitos gobo, prismas e filtros permite que os designers de iluminação experimentem e criem uma ampla variedade de atmosferas.

Segundo a equipa da ETC, este modelo é uma resposta direta à crescente procura de luzes automatizadas e sem ruído, especialmente em produções teatrais, óperas e gravações de estúdio onde o controle de som é crucial.

Os sistemas Halcyon Silent de última geração baseiam-se no legado da ETC de movings sem ventoinha, incorporando recursos da cobiçada família Halcyon. Halcyon Silent equilibra operação silenciosa com uma saída brilhante de 18.400 lúmens e recursos de alto impacto. ■

# CAPA: GUIA PARA PREPARAR SUA LOJA PARA 2025



# Comece 2025 com o pé direito: Guia para preparar sua loja de instrumentos musicais e áudio para um ano de sucesso

O início de um novo ano é o momento ideal para que negócios de instrumentos musicais e equipamentos de áudio organizem suas estratégias e reforcem suas operações para os próximos meses.

**N**esta época, a demanda tende a aumentar devido à temporada de shows e eventos de verão, além de músicos e criadores de conteúdo que buscam renovar seu equipamento. Mas como você pode preparar sua loja para maximizar as vendas e melhorar a experiência dos seus clientes em 2025? A seguir, apresentamos um plano claro e prático para começar o ano com tudo.

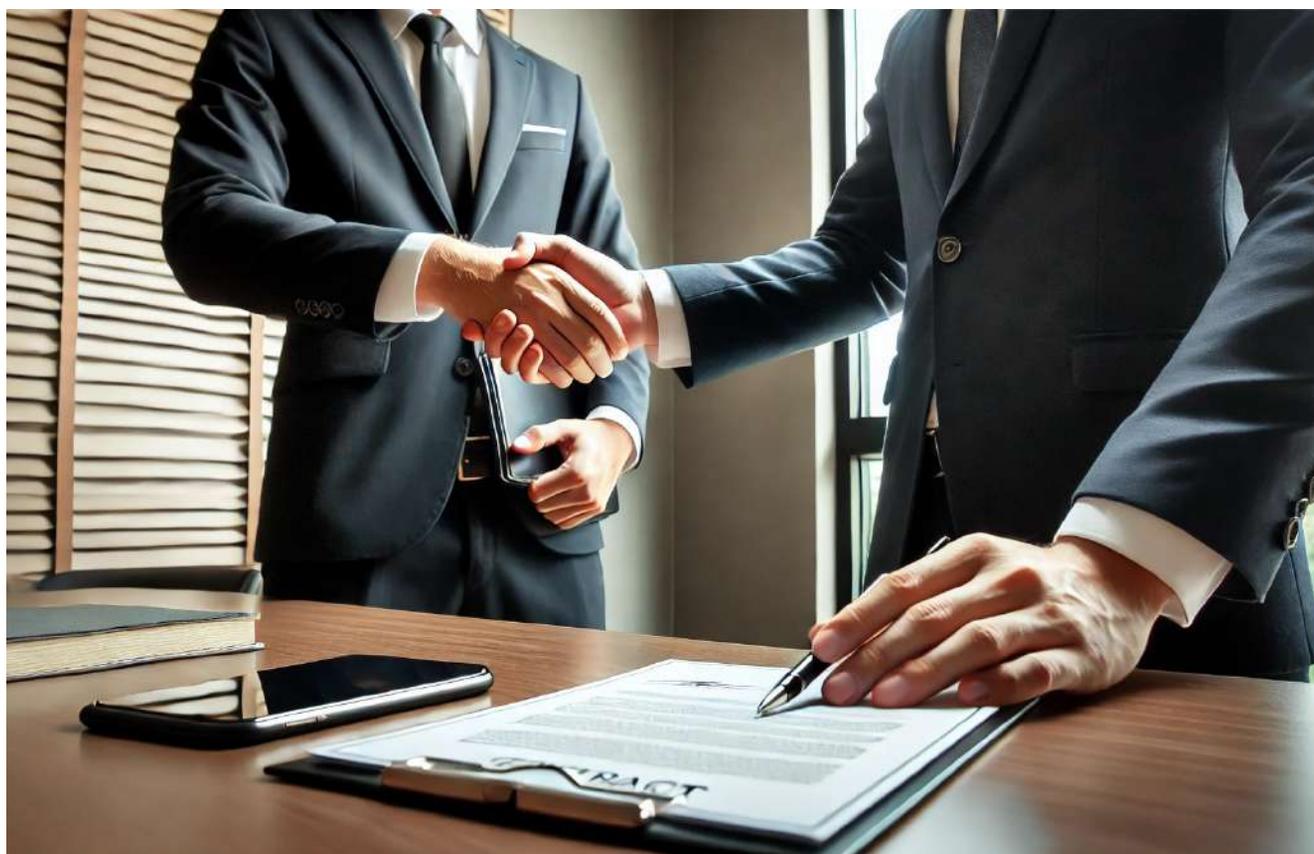


# 1.

## Ajuste o estoque para as demandas da temporada

Revise seu estoque e organize-o para aproveitar ao máximo a temporada. Com a chegada do verão e a alta de eventos ao ar livre, a demanda por equipamentos portáteis, como caixas de som, microfones sem fio e acessórios que facilitam o transporte, tende a crescer. Além disso, instrumentos como violões, baixos e teclados portáteis costumam ser populares para shows e festivais.

**Dica:** Verifique os produtos que tiveram menor giro no último ano e considere fazer promoções para esvaziar o estoque, liberando espaço para novas aquisições e maximizando a rentabilidade.



## 2.

### **Fortaleça as relações com fornecedores**

Um bom relacionamento com os fornecedores é essencial para garantir que o estoque não falte em momentos de alta demanda. Mantenha uma comunicação constante e negocie prazos e condições que se adaptem ao seu fluxo de caixa. Além disso, uma proximidade com os fabricantes pode oferecer acesso antecipado a novidades do mercado e condições especiais.

**Dica:** Conquiste acordos que permitam fazer pedidos antecipados para aproveitar a temporada sem comprometer o fluxo de caixa do início do ano.



# 3.

## Otimize o espaço e a experiência na loja

A disposição da loja deve atrair e facilitar a experiência do cliente. Durante o verão, destaque os produtos essenciais para shows ao vivo e assegure que eles estejam bem expostos. Ofereça também um espaço onde os clientes possam testar os equipamentos de forma confortável e organizada, pois a experiência de teste é crucial para concretizar vendas.

**Dica:** Dedique uma seção da loja a produtos portáteis e organize demonstrações ou workshops ao vivo, onde os clientes possam ver os produtos em ação.



# 4.

## Reforce a estratégia de marketing digital

O começo do ano é ideal para dar um novo impulso às estratégias de marketing digital. Otimize sua presença nas redes sociais e campanhas de e-mail para comunicar novidades e promoções. Crie conteúdos de valor, como guias de compra, listas de produtos recomendados para o verão e demonstrações em vídeo. Esse tipo de conteúdo aumenta o engajamento e fortalece o relacionamento com os clientes.

**Dica:** Implemente um calendário de publicações com eventos, lançamentos e promoções especiais, e aproveite as ferramentas de análise de redes sociais para ajustar as campanhas ao longo do ano.



## 5.

### Treine sua equipe de vendas e suporte

Uma equipe bem treinada em atendimento e vendas não apenas melhora a experiência dos clientes, mas também aumenta a taxa de conversão. Garanta que seu time conheça as novidades dos produtos e possa orientar os clientes com informações detalhadas e úteis.

**Dica:** Prepare a equipe para o aumento de clientes com treinamento focado em empatia e na resolução de dúvidas, proporcionando um atendimento de excelência.



# 6.

## Ofereça promoções e serviços de valor agregado

O início do ano é excelente para atrair novos clientes com promoções. Descontos em produtos de alto valor, pacotes para bandas e combos para músicos são estratégias eficazes. Considere também oferecer serviços adicionais, como manutenção, afinação e consultoria técnica, que agregam valor e incentivam uma relação de longo prazo com os clientes.

**Dica:** Crie um programa de fidelidade ou sistema de pontos para recompensar as compras recorrentes, incentivando a lealdade e aumentando a frequência de compra.



## 7. Prepare-se para a temporada de eventos e shows

O verão é uma época cheia de eventos, e isso representa uma ótima oportunidade para colaborar com bandas e organizadores. Patrocine ou participe de eventos locais para aumentar a visibilidade da sua loja. Também é interessante oferecer o serviço de aluguel de equipamentos para shows e festivais, que pode se tornar uma fonte de receita adicional.

**Dica:** Faça parcerias com artistas locais para realizar clínicas de instrumentos em sua loja, usando esses eventos como base para uma estratégia de marketing de referência.



## 8. **Analise os resultados do ano passado e defina novos objetivos**

O sucesso de um novo ano depende de como você utiliza as informações do ano anterior. Analise os dados de vendas, estoque e campanhas de marketing para definir quais estratégias funcionaram e ajustar as que não deram o resultado esperado. Defina objetivos claros e mensuráveis para 2025, em áreas como vendas, marketing e satisfação do cliente.

**Dica:** Estabeleça metas realistas e desenvolva planos trimestrais. Um planejamento detalhado com objetivos alcançáveis facilita o acompanhamento e os ajustes ao longo do ano.



## 9.

### Revise e atualize o site

Certifique-se de que o site da loja está otimizado e pronto para receber novos clientes. Atualize o catálogo, verifique os tempos de carregamento e garanta que o processo de compra seja intuitivo. Também é importante oferecer métodos de pagamento seguros e várias opções de envio.

**Dica:** Adicione uma seção de recomendações ou comparações de produtos, que orientem os clientes tanto nas compras online quanto ao preparar sua visita à loja.

### Preparando-se hoje para aumentar as vendas amanhã

O começo de ano oferece a oportunidade perfeita para colocar em prática um plano que leve sua loja de instrumentos musicais e áudio a novos patamares de sucesso. Seguindo essas dicas, você garante que seu negócio esteja pronto para as demandas da temporada de verão e os desafios de 2025, maximizando suas chances de crescimento em um mercado cada vez mais competitivo. ■

FEIRA DA MÚSICA E CONGRESSO

# CONECTA+

MÚSICA & MERCADO

Faça parte da  
maior feira de  
música da  
América Latina!

RESERVE SEU  
ESPAÇO AGORA!

VAGAS  
LIMITADAS

18 A 21 DE SETEMBRO, 2025  
TRANSAMÉRICA EXPO CENTER, SÃO PAULO, SP

# Conectores Seetronic inicia distribuição no Brasil com a ProShows



Os conectores chineses da Seetronic tem recebido comparações positivas de usuários no mundo.

**A** ProShows anuncia que, a partir de janeiro de 2025, passa a distribuir no Brasil os produtos da Seetronic, marca reconhecida globalmente por seus conectores e cabos de alta confiabilidade e excelente relação custo-benefício.

Com sede na China, a Seetronic integra pesquisa, produção e vendas de sistemas de conexão para áudio, vídeo, iluminação, automação e comunicação. Em sua fábrica de 18.000 metros quadrados, a Seetronic produz mais de 20 milhões de conectores anualmente e detém mais de 100 direitos de propriedade intelectual, contemplando áreas como controle de sinal, fontes de alimentação, moldagem de conectores de dados e estruturas mecânicas. Seus produtos contam com certificações internacionais de destaque, incluindo VDE, CUL, CQC, RoHS e REACH.

Curiosamente, a Seetronic tem sido cada vez colocada em comparação a fabricantes consolidados — como Neutrik, He-An, BMA, Amphe-nol e Switchcraft —, evidenciando o avanço das empresas asiáticas no setor e o crescente reconhecimento de sua qualidade.

Embora ainda gere questionamentos por ser relativamente nova no mercado global, a Seetronic desponta como uma das alternativas mais mencionadas quando se busca custo-benefício e confiabilidade no segmento de conectores.

Essa aliança com a ProShows beneficia todo o ecossistema: lojistas ganham uma opção competitiva e com suporte local; locadores e técnicos de som têm acesso a um portfólio mais extenso e adaptado às demandas profissionais; e o consumidor final se beneficia da rede de assistência técnica e pós-venda estruturada da ProShows.

Eventos internacionais recentes — como a Expo Dubai 2020, a Copa do Mundo do Qatar 2022 e as Olimpíadas de Inverno de Pequim 2022 — já deram visibilidade à Seetronic, que agora reforça sua presença no mercado brasileiro. ■

PEDAL

# Darkglass traz novo Luminal Booster Ultra para baixos



Darkglass apresenta o Luminal Booster Ultra, um novo pedal criado especificamente para baixistas.

**O** Luminal Booster Ultra combina o tom rico do Harmonic Booster da Darkglass com controle especial, integrando uma faixa de frequência ajustável, compressão paralela, um equalizador de seis bandas, medidor de redução de ganho e a capacidade de carregar sete Impulse Responses personalizadas via USB.

O design do pedal é intuitivo. No topo, da esquerda para a direita, encontramos um controle de filtro passa-baixo ajustável para o sinal comprimido, um botão de compressão (COMP) para ajustar a quantidade aplicada, um controle de mixagem (BLEND) para combinar o sinal limpo e o comprimido, e um controle de nível (LEVEL) para ajustar o volume do compressor após a mixagem. Outros controles incluem um aumento de +/- 20 dB, um controle característico que permite selecionar entre sete Impulse Responses e um ajuste de ganho médio de +/- 20 dB com um controle de frequência média de 250 Hz a 2,5 kHz.

O equalizador de seis bandas usa faders para controle preciso. Os graves têm banda baixa de +/- 13 dB a 80 Hz; as bandas médias ajustam +/- 13 dB em 250 Hz, 500 Hz, 1,5 kHz e 3 kHz. Os agudos têm uma banda alta de +/- 13 dB a 5 kHz. O equalizador é flanqueado por um master fader de +/- 12 dB para ajustar o volume geral da unidade.

Entradas e saídas oferecem versatilidade para músicos. O pedal possui entradas e saídas tradicionais de ¼", juntamente com uma entrada Aux de 3,5 mm para praticar com faixas de acompanhamento de um smartphone ou laptop. Ele também inclui uma saída de fone de ouvido estéreo, saída direta balanceada XLR, porta USB-C para conexão com PC ou Mac e uso da versão desktop do Darkglass Suite, onde Impulse Responses personalizadas ou de terceiros podem ser carregados. Além disso, inclui uma entrada de 9V DC para um adaptador de energia, um interruptor de aterramento para eliminar ruídos e um simulador de cabine (Cab Sim).

“Este lançamento marca nossa entrada em novos territórios sonoros à medida que buscamos nos conectar mais profundamente com baixistas de jazz e aqueles que buscam um tom limpo”, disse Marcos Barilatti, CEO da Darkglass Electronics. ■

# Descubra o segredo dos profissionais: Como escolher o melhor cabo para microfone



No universo da música e do áudio profissional, a qualidade do som é essencial. Não importa se você é músico, técnico de som ou produtor, a escolha do cabo para microfone pode fazer toda a diferença no resultado final das suas gravações ou apresentações.

**M**as, afinal, como saber se o cabo que você usa está à altura da sua performance? O que faz um cabo para microfone ser de qualidade? A qualidade de um cabo para microfone depende de três fatores principais:

- **Condutor de alta pureza:** Um bom cabo utiliza cobre de alta pureza, como o cobre OFHC (sigla para “Oxygen-Free High Conductivity”), que garante uma transmissão de sinal mais eficiente, com menos perdas e maior fidelidade sonora.
- **Blindagem eficiente:** Uma blindagem dupla é fundamental para evitar interferências externas, como as causadas por equipamentos eletrônicos ou sinais de rádio. Essa proteção reduz ruídos indesejados e mantém a clareza do áudio.
- **Durabilidade:** Além da qualidade do som, um cabo resistente é essencial para suportar o uso diário, principalmente em situações de transporte e manuseio constante.

## Exemplos de cabos Sparflex que fazem a diferença

A Sparflex é uma referência quando o assunto é cabos para áudio de alta performance. Aqui estão dois exemplos que se destacam:

- **Cabo SPM S para microfone:** Equipado com um condutor de cobre OFHC e blindagem dupla (fita de alumínio + malha de cobre), este cabo é ideal para estúdios e apresentações ao vivo, garantindo áudio cristalino e protegido contra interferências.
- **Cabo Extra Flex:** Versátil e com opções que vão de 2 a 19 vias, é perfeito para quem busca um cabo confiável e flexível para diversas aplicações. Seu revestimento em PVC oferece resistência adicional e facilidade de manuseio.

## Para quem quer saber mais

Escolher o cabo ideal pode parecer desafiador, mas no blog da Sparflex, você encontra conteúdos completos e dicas práticas que ajudam na decisão. Um exemplo é o artigo “Cabos para instrumentos musicais: como escolher”, que aborda aspectos fundamentais sobre cabos de áudio e instrumentos.

Além disso, o blog oferece diversos outros conteúdos para músicos e profissionais do áudio que querem aprimorar seus conhecimentos e obter o melhor desempenho possível.

## Não deixe sua performance depender da sorte

Escolher um cabo de qualidade é investir no sucesso da sua música. Visite o blog da Sparflex agora mesmo e descubra como pequenos detalhes podem transformar completamente o som que você produz. ■

# Cort apresenta guitarra Sunset Nylectric DLX combinando tecnologia acústica e elétrica

A Cort Guitars expandiu sua série Nylectric com o lançamento da Sunset Nylectric DLX, um modelo que une a ressonância quente de um violão de cordas de náilon com a versatilidade de uma guitarra elétrica.



## Design e materiais

O corpo do Sunset Nylectric DLX é cuidadosamente trabalhado com um tampo em abeto sólido, reforçado com um folheado de bordo flamejado, e um corpo em mogno com câmaras acústicas que oferecem uma base tonal rica. A combinação do acabamento Tobacco Sunburst, detalhes em madeira e ferragens douradas criam uma estética elegante e atraente.

A escala e a ponte de ébano, juntamente com o cabeçote inclinado e com fenda, garantem durabilidade e tocabilidade. Seu design equilibra elementos acústicos tradicionais com um toque moderno, proporcionando um instrumento confortável e bem equilibrado.

A guitarra também apresenta inovações ergonômicas, como uma profundidade de corpo reduzida de 45 mm (1 7/8”), um calcanhar suavemente chanfrado do pescoço ao corpo e uma largura de porca de 48 mm (1 67/64”). ) que facilita a execução em qualquer contexto.

## Amplificação avançada

A Sunset Nylectric DLX possui um pré-amplificador Fishman VTB avançado, que permite uma amplificação suave sem comprometer o tom característico das cordas de náilon. Seu sistema de equalização integrado facilita a adaptação do som a qualquer ambiente, oferecendo aos músicos versatilidade em suas apresentações.

## Cordas e acessórios premium

A guitarra vem equipada de fábrica com cordas Savarez Cristal Corum 500CJ de alta tensão. Para proteção adicional, cada unidade inclui um case premium projetado para manter a guitarra segura durante o transporte. ■



EDIÇÃO LIMITADA

# Vox celebra os 100 anos da Celestion com edição limitada do amplificador AC30



Para comemorar o centenário da Celestion, a Vox Amplification Ltd. apresenta uma edição limitada do amplificador Hand-Wired VOX AC30HW60, especialmente projetado para a ocasião.

### **Uma parceria histórica**

A relação entre Vox e Celestion começou em 1959, quando a Vox incorporou uma versão moderna do alto-falante\* Rola G12 em seu amplificador AC15. Com o crescimento do rock 'n' roll e a demanda por sons mais potentes, surgiu o desenvolvimento do AC30, em colaboração com o engenheiro da Celestion, Les Ward.

O resultado foi o lendário alto-falante Celestion Blue\*\*, lançado em 1961, cujo tom distinto marcou a música de artistas como The Shadows, The Beatles e The Rolling Stones.

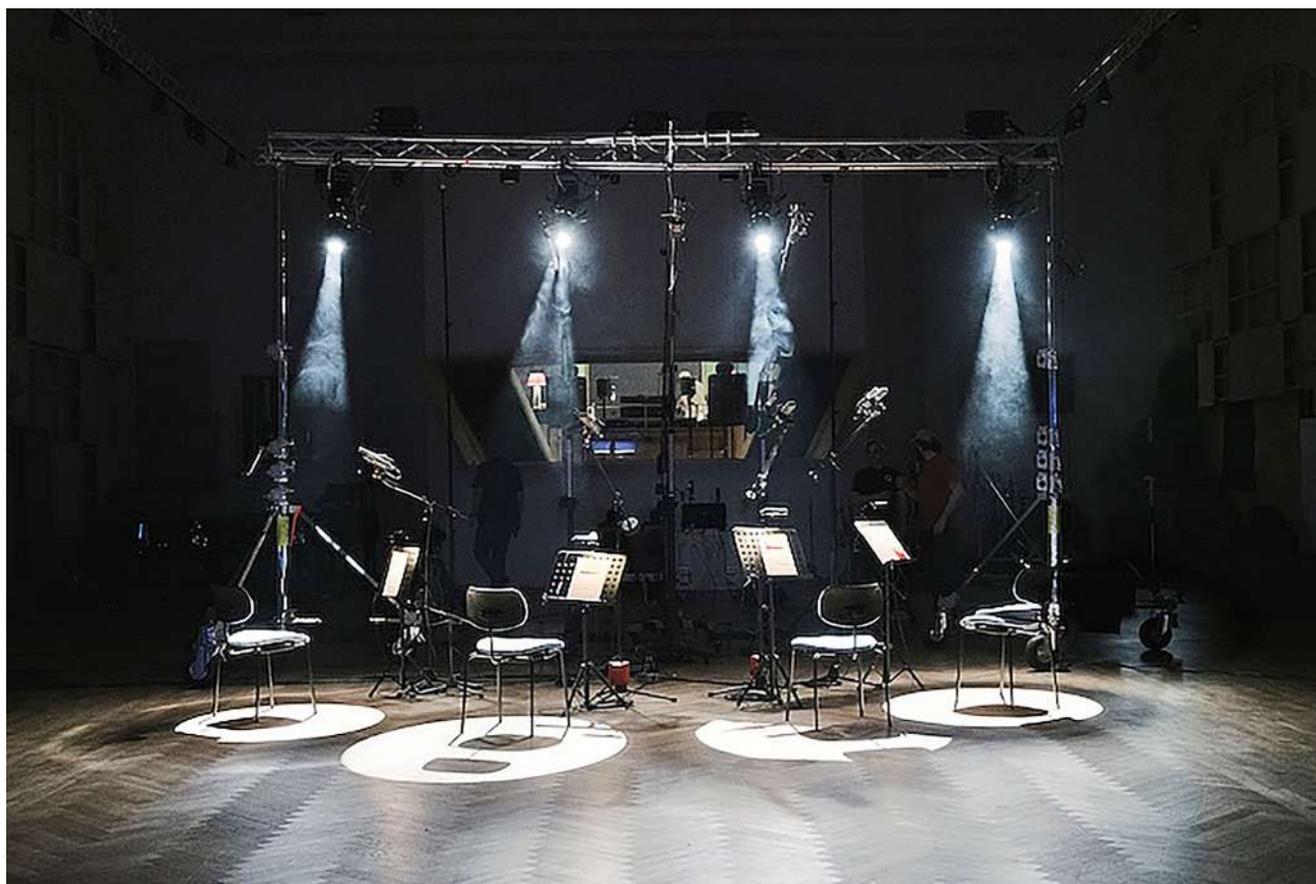
Desde então, mais de 50 transdutores Celestion foram usados em amplificadores Vox, consolidando uma parceria que definiu o “tom britânico” da guitarra. Entre esses modelos, destaca-se também o G12M Greenback, um clássico introduzido em meados da década de 1960.

### **Reconhecimento a uma história compartilhada**

O amplificador comemorativo conta com uma placa especial e foi entregue por Ian Doggett, diretor geral da Vox, a Andy Farrow, diretor global de vendas da Celestion.

“Vox e Celestion trabalham juntos desde 1959, o nascimento do tom britânico da guitarra,” destacou Doggett. “Ainda hoje, mantemos uma relação especial com a Celestion.” Farrow também celebrou a ocasião: “Estamos empolgados em receber este especial AC30 de aniversário da Vox. O AC30, junto com o Celestion Blue, é uma combinação vencedora que faz parte de tanta música que ouvimos diariamente.” [www.celestion.com](http://www.celestion.com) ■

# Orchestral Tools lança Berlin Solo Strings: Realismo em solos virtuais



A Orchestral Tools anunciou o lançamento do Berlin Solo Strings, um conjunto de quatro instrumentos solistas projetados para enriquecer a aclamada Berlin Series.

**E**ste novo pacote oferece três estilos de interpretação, múltiplas opções de legato e uma ampla variedade de articulações, garantindo versatilidade e detalhes para projetos orquestrais, desde solos melódicos a performances em quartetos.

## Características principais

O Berlin Solo Strings inclui quatro instrumentos: Violino I, Violino II, Viola e Violoncelo, gravados na emblemática Teldex Scoring Stage, em Berlim, assegurando integração perfeita com outras bibliotecas da Berlin Series. Cada instrumento se destaca como solista, funciona bem em quartetos e pode ser usado como parte de seções orquestrais maiores.

Os solos apresentam três estilos de interpretação ou “moods”:

- **Expressive:** Para melodias intensas e emocionais.
- **Cinematic:** Versátil e equilibrado, ideal para uma ampla gama de emoções.
- **Sul Tasto:** Sutil e reservado, para interpretações delicadas.

## Detalhe nas articulações

Além dos legatos e sustenidos específicos para cada estilo, o Berlin Solo Strings oferece uma rica variedade de articulações, incluindo marcato, staccato, spiccato, pizzicato, efeitos sustenidos, trêmulos, trinados e dinâmicas ornamentais. Todas as articulações são consistentes em todos os instrumentos, facilitando sua aplicação em composições complexas.

Hendrik Schwarzer, CEO da Orchestral Tools, comentou: “A série Berlin Strings continua sendo nosso padrão de excelência para cordas orquestrais. Com o Berlin Solo Strings, entregamos alguns dos sons mais detalhados e tocáveis que já criamos. Estamos empolgados para ver como isso inspirará os compositores.” ■

# Peavey e Josh Homme apresentam amplificador Joshua Homme Decade Too



Peavey Electronics e o guitarrista Josh Homme, líder das bandas Queens of the Stone Age e Eagles of Death Metal, lançaram o Joshua Homme Decade Too, uma versão moderna do lendário amplificador de prática Decade.

**E**ste anúncio da Peavey vem após Homme revelar, em uma entrevista com Mark Ronson, que este amplificador vintage foi essencial para os tons icônicos de guitarra e baixo presentes em suas gravações.

### **Características do novo amplificador**

O Joshua Homme Decade Too, com peso inferior a 12 libras e potência de 10 watts através de um alto-falante de 8 polegadas, combina o circuito original do Decade com melhorias modernas. Entre suas principais características estão:

Controles de ganho aprimorados: PRE GAIN ajusta o nível de entrada, enquanto POST GAIN controla o sinal antes do amplificador de potência.

Saturação patenteada: A função SATURATION, acionada por pedal, proporciona sustain e saturação semelhantes aos de válvulas, ideal para volumes baixos em estúdios ou ambientes pequenos.

Equalização flexível: Controles de BASS, MID e HIGH, além de interruptores de melhoria de BASS e TOP adicionados por Homme para personalização tonal.

Painel traseiro avançado: Inclui uma saída XLR balanceada com controle de nível e ground lift para gravação direta, uma saída PREAMP OUT com interruptor de fase e saídas paralelas para caixas, permitindo usar o alto-falante interno junto a um gabinete externo.

### **Extensão para maior versatilidade**

O amplificador vem acompanhado por um gabinete de extensão Decade Too. Este alto-falante de 8 polegadas está integrado em um suporte cromado com design inclinável e giratório, oferecendo clareza direcional e opções de monitoramento. Ele pode ser posicionado separadamente para melhor dispersão sonora na sala ou empilhado para uma configuração visualmente impactante. ■

# Sabian lança pratos Hammertone inspirados em Jeff Hamilton



A Sabian apresentou os pratos 21" HH Hammertone Ride e 15" HH Hammertone Hats, desenvolvidos em colaboração com o baterista Jeff Hamilton e os artesãos da marca.



Esses modelos ampliam a coleção Hammertone, trazendo opções para performances com grandes conjuntos musicais. De acordo com Christian Stankee, diretor global de relações com artistas da Sabian, a ideia surgiu da necessidade de um ride que combinasse volume, corte e projeção para trabalhos com big bands. “Jeff mencionou que um ride com essas características completaria a coleção Hammertone. Ele também sugeriu criar hats de 15” para acompanhar o ride, algo que os bateristas já vinham pedindo há algum tempo”, explicou Stankee.

### **Características do 21” HH Hammertone Ride**

Projetado para oferecer uma combinação de propriedades de ride e crash, este prato proporciona versatilidade para trabalhos com big bands. Sua borda cônica garante um espectro quente e equilibrado, além de uma articulação aprimorada ao utilizar baquetas mais pesadas, assegurando desempenho mesmo sem um crash tradicional no set.

### **Detalhes dos 15” HH Hammertone Hats**

Com um top fino e um bottom de espessura média, os hats oferecem “uma mistura equilibrada de calor e brilho”. Segundo Randy Ross, diretor de pesquisa e desenvolvimento da Sabian, que trabalhou diretamente com Hamilton, os hats alcançam um som suave e um amplo alcance dinâmico, ideal para conjuntos maiores e com a vibe clássica do jazz. ■

# Arturia e seu Synthx V: Um ícone do passado com a tecnologia do presente



Arturia revelou seu mais recente instrumento virtual, Synthx V, uma recriação moderna do lendário sintetizador analógico EMS Synthi AKS, que deixou sua marca na música eletrônica na década de 1970.



Com o Synthx V, Arturia traz de volta os sons característicos do passado, mas com as vantagens das tecnologias de software atuais, fornecendo uma ferramenta de criação para músicos e produtores modernos.

Synthx V oferece uma réplica detalhada da funcionalidade do sintetizador original, mantendo a essência do instrumento clássico, mas expandindo suas capacidades para se adaptar às necessidades de produção contemporâneas. Graças a uma emulação fiel do seu sistema de pinos de roteamento e uma gama de opções de modulação avançadas, os usuários podem criar texturas sonoras que vão desde efeitos atmosféricos até graves e leads potentes. A interface Synthx V combina o design original com opções de personalização intuitivas e um fluxo de trabalho simplificado.

Além disso, Synthx V se destaca por seus recursos expandidos de modulação e efeitos, que incluem sequenciador, delay e arpejador, agregando ainda mais versatilidade. O sintetizador está disponível como plug-in nos formatos VST, AU e AAX, permitindo sua utilização na maioria das DAWs (estações de trabalho de áudio digital) do mercado.

“Com o Synthx V, queríamos prestar homenagem a um instrumento revolucionário e ao mesmo tempo oferecer aos usuários de hoje um sintetizador poderoso e versátil”, explicaram fontes da Arturia. O Synthx V já está disponível na loja Arturia e é compatível com os sistemas operacionais Windows e macOS, permitindo que mais músicos experimentem seu som surround e possibilidades criativas. ■

BATERIA

# Mapex expande sua série Black Panther Design Lab com modelo Equinox



Mapex Drums revelou sua mais recente inovação na série Black Panther Design Lab (BPDFL) com o lançamento do tão aguardado modelo Equinox.



**E**ste novo kit destaca um marco na série, combinando tecnologias avançadas com materiais de alta qualidade, com o objetivo de oferecer o tom mais aberto e brilhante de toda a gama BPDFL.

### **Um pouco sobre Equinox**

Equinox foi projetada com uma combinação de madeiras Padauk e Maple, complementadas por aros Single Flanged, permitindo produzir um som quente e ataque brilhante, ideal para bateristas que procuram versatilidade e riqueza tonal. Este modelo se junta a outros kits da série, como os já populares Cherry Bomb e Versatus, que também foram atualizados. Essas versões atualizadas incluem o sistema de montagem HALO, um emblema dourado exclusivo da série Black Panther Design Lab e outras inovações da marca.

### **Tecnologia e recursos avançados**

A série Black Panther Design Lab distingue-se pelas suas características de alta tecnologia, incluindo o sistema de ajuste de ressonância HALO, sistema de suporte SAS para tons de piso, ventilação otimizada, design de câmara específico e bordas SONIClear para maior definição sonora. Cada componente foi projetado para otimizar a ressonância e oferecer um design sofisticado e funcional. ■

# Martin Guitar lança edição limitada 000-45 Joe Bonamassa



A Martin Guitar lançou recentemente a edição limitada Martin 000-45 Joe Bonamassa, uma recriação meticulosa do violão 1941 000-45 do renomado músico.



**E**ste modelo exclusivo possui apenas 45 unidades disponíveis, destacando-se como um verdadeiro item de colecionador para os amantes de música e violões vintage. O instrumento recria fielmente a estética e o som do modelo original, usando a tecnologia Vintage Tone System (VTS) da Martin para capturar as qualidades sonoras de um violão vintage. O tampo em abeto Adirondack é um dos seus elementos mais marcantes, proporcionando o calor e a ressonância característicos dos modelos vintage. Além disso, o violão inclui detalhes como as tarraxas fechadas exclusivas banhadas a ouro da Martin e as características incrustações em forma de floco de neve no braço do violão, replicando o design original.

A história do 000-45 de Bonamassa agrega um valor especial a esta colaboração. O violão foi adquirido pelo músico em uma situação ímpar, quando sua compra ajudou uma família em dificuldades financeiras a manter sua casa. Como destaca Bonamassa: “Não coleciono violões, coleciono histórias. Era o último item valioso que a pessoa tinha, então ele salvou a casa, e eu ganhei um violão maravilhoso e uma ótima história.”

Cada unidade desta edição limitada vem com um certificado de autenticidade, um rótulo vintage e uma caixa protetora apropriada para a época, adicionando um toque de autenticidade. Além disso, seu design clássico permite que os compradores experimentem a sensação de tocar um 000-45 da Era de Ouro da Martin. ■

RÉPLICA

# Fender Custom Shop lança réplica da icônica Stratocaster de John Frusciante



A Fender Custom Shop (FCS) revelou uma de suas criações mais esperadas: a réplica da Stratocaster 1962 de John Frusciante, uma meticulosa homenagem a uma das guitarras mais icônicas do rock.

**C**om cada arranhão, desgaste e detalhe replicados fielmente, a edição limitada Masterbuilt John Frusciante Stratocaster chega para surpreender músicos e fãs da lenda dos Red Hot Chili Peppers.

Construída pelo mestre luthier Paul Waller, esta guitarra busca capturar não apenas a aparência desgastada do original de Frusciante, mas também sua essência sonora. Segundo Waller, que descreve o processo como um privilégio, cada marca e acerto conta uma história, refletindo o uso intensivo em palcos ao redor do mundo. “Foi um desafio recriar cada detalhe”, explica. “Embora seja uma guitarra desgastada, ela mantém toda a sua beleza original e tem um som incrível.”

A Stratocaster de Frusciante é reconhecida tanto pela sua aparência quanto pelo seu tom distinto. Sua técnica mescla punk e funk, e a versatilidade do instrumento permite alternar entre cinco combinações de captadores, utilizando tanto os médios do captador da ponte quanto o calor do captador do braço. Esta versatilidade, juntamente com o seu som limpo e dinâmico, fez da guitarra uma parte essencial do som característico do músico.

## Características técnicas

A réplica é construída com corpo de duas peças em amieiro e braço em maple com escala em jacarandá tipo laje, com perfil “C” anos 1960, que proporciona conforto e ressonância natural. Os três captadores Strat estilo dos anos 1960 foram enrolados à mão por Abigail Ybarra, garantindo resposta tonal dinâmica e som cristalino. Além disso, incorpora um sistema Hum-Canceling da Ilitch Electronics, permitindo aos músicos utilizar efeitos de ganho sem se preocupar com ruídos. ■



# Prolight + Sound 2025: Tecnologia de teatro e palco sob uma nova perspectiva



A edição 2025 da Prolight + Sound, que marca o 30º aniversário da feira internacional de eventos e tecnologia de entretenimento, promete renovar seu foco em teatro e tecnologia de palco.

**D**e 8 a 11 de abril em Frankfurt, o evento apresentará uma vasta gama de produtos e serviços inovadores, consolidando-se como a plataforma mais completa da Europa para o setor. Com um design ampliado e reformulado, este espaço não só apresentará os mais recentes avanços tecnológicos, como também promoverá a aprendizagem, a transferência de conhecimento e o networking entre profissionais consagrados e as novas gerações.

## Uma área de teatro redesenhada para intercâmbio e inovação

Em 2025, a Prolight + Sound integrará quatro pilares principais em sua nova área de tecnologia cênica e teatral: exposição, educação, transferência de conhecimento e networking.

Entre as novidades, destaca-se o Colégio de Teatro, que oferecerá oficinas e seminários bilíngues em colaboração com as principais associações do setor. O Palco de Teatro, centro desta área, será um espaço para apresentações e conver-

**Williams**  
IT'S ALL ABOUT DRUMS

AGORA DISPONÍVEL NO BRASIL

**REFLECT**  
REFLECT SERIES

CAIXA 10" ATÉ 14"

TONS & SURDOS 08" ATÉ 18"  
BUMBO 18" ATÉ 24"

DSAA2D17. 17MIL    DSAA2D23. 23MIL    WCBAA2 . 2PLY . 15MIL    WAA2 . 2PLY

DISTRIBUIÇÃO EXCLUSIVA **OUGO**  
DISTRIBUIÇÃO LTDA

+55 43 3037-1329 | CONTATO@OUGO.COM.BR

**ALEXANDRE APOSAN**

WILLIAMSALL.OFFICIAL    WILLIAMSDRUMHEADS    WILLIAMSALL.COM

# FEIRA

sas técnicas (“Theatre Talk”), onde expositores e participantes poderão trocar ideias. Para networking, será criada uma área de encontro com café e eventos diários em ambiente descontraído.

Mira Wölfel, Diretora da Prolight + Sound, comentou: “Há três décadas, a Prolight + Sound tem sido um ponto de encontro indispensável para quem vê a tecnologia teatral como uma paixão. Este ano, queremos oferecer uma plataforma onde técnicos, designers e talentos do futuro podem se unir para redefinir os padrões da indústria.”

## Temas centrais e novas tendências

O evento abordará três tópicos principais que refletem as tendências atuais em tecnologia de palco:

- **MultiTech:** Flexível e conectado Avanços em tecnologias multifuncionais e seu impacto na produção teatral.
- **FutureScapes:** Imersão e Inteligência Artificial Explorando o uso de IA e tecnologias imersivas em produções modernas.
- **ProGreen:** Sustentabilidade em eventos Inovações que promovem eficiência energética e responsabilidade ambiental no setor.

## Atraia talentos e construa o futuro da indústria

Reconhecendo a escassez de profissionais no sector, a Prolight + Sound continuará a promover programas de recrutamento e jovens talentos. O Future Hub, localizado no Hall 11.0, oferecerá informações sobre oportunidades educacionais e de carreira no setor de eventos. Durante o Dia dos Talentos do Futuro (sexta-feira, 11 de abril), jovens profissionais poderão fazer networking e explorar a diversidade de carreiras do setor.

## Eventos sociais e programas exclusivos

O aniversário contará com três noites de networking, incluindo a festa de comemoração “30 Anos de PLS” na quarta-feira, 9 de abril, no Depot 1899. Além disso, programas VIP como o Messe Frankfurt Business Club e o Programa Hosted Buyer facilitarão experiências personalizadas para compradores e principais tomadores de decisão.

A Prolight + Sound 2025 promete ser mais do que uma feira: será um espaço de colaboração, inovação e reflexão sobre o futuro do teatro e da tecnologia cênica. ■

FEIRA DA MÚSICA E CONGRESSO

# CONECTA+

MÚSICA & MERCADO

Faça parte da maior  
feira de música  
da América Latina!

RESERVE  
SEU ESPAÇO  
AGORA!

VAGAS  
LIMITADAS

18 A 21 DE SETEMBRO, 2025  
TRANSAMÉRICA EXPO CENTER, SÃO PAULO, SP

# ISE 2025: Aprendizado e desenvolvimento profissional no centro da indústria AV



A ISE 2025 promete uma experiência única de aprendizado para os profissionais da indústria audiovisual (AV).

**O**rganizado por AVIXA e CEDIA, de 4 a 7 de fevereiro em Barcelona, o evento busca combinar desenvolvimento profissional com acessibilidade, adaptando-se ao ritmo acelerado do setor. Esse enfoque inclui novas opções de acesso e um programa de conteúdo projetado para abordar os temas mais relevantes da indústria.

## Opções flexíveis e conteúdo diversificado

Pela primeira vez, a feira ISE introduz o Content Day Pass, que permite aos participantes acessar os ISE Summits e as Track Sessions programadas para o mesmo dia, sem custo adicional. Essas sessões serão realizadas nos três primeiros dias do evento, oferecendo um formato flexível que facilita a personalização da experiência de aprendizado.

## Programação dos ISE Summits

O programa de cúpulas, produzido pela AVIXA, aborda uma ampla gama de temas que refletem os avanços e desafios do setor:

**Smart Building Summit:** Focado na transformação digital de ambientes construídos.

**AV Broadcast Summit:** Explora como as marcas utilizam AV para contar suas histórias.

**Digital Signage Summit:** Analisa o impacto da IA, cibersegurança e sustentabilidade na sinalização digital.

**Smart Workplace Summit:** Discute os passos rumo à digitalização em ambientes de trabalho.

**Control Room Summit:** Imagina o futuro das salas de controle.

**Education Technology Summit:** Enfatiza o aprendizado digital inteligente.

## Tracks: cinco tendências-chave na indústria

Além das cúpulas, os “ISE Tracks”, também organizados pela AVIXA, cobrirão cinco grandes tendências:

**IA:** Seu impacto nos mercados e soluções AV integradas.

**Áudio:** Seu papel essencial em eventos, ambientes de trabalho e entretenimento.

# FEIRAS

**Cibersegurança:** Ameaças como ransomware e vazamento de dados que afetam o setor.

**Varejo:** A inovação AV no comércio após a pandemia.

**Sustentabilidade:** Estratégias econômicas, sociais e ambientais nos negócios AV.

## Fóruns especializados

A ISE 2025 incluirá dois fóruns projetados para fomentar o desenvolvimento empresarial e o investimento:

**European Latin American AV Forum:** Um espaço para estabelecer parcerias estratégicas entre Europa e América Latina.

**Investor Forum:** Explorará oportunidades de mercado e estratégias de investimento no setor AV, em colaboração com a Tech Barcelona.

## Conferências e workshops da CEDIA

A CEDIA apresentará um programa de quatro dias que inclui a Smart Home Technology Conference, focada em integração tecnológica para o lar, design e planejamento empresarial. Além disso, o CEDIA Workshop oferecerá sessões práticas sobre design imersivo, uso de redes sociais para integradores e planejamento financeiro.

## Programa gratuito: acessível para todos

O Free-to-Attend Content Programme oferecerá sessões interativas, painéis de especialistas e demonstrações ao vivo em diversos palcos:

**Live Events Stage:** Programado pela TPi, com informações do mundo dos espetáculos ao vivo.

**Esports Arena:** Focado em tecnologia e experiências imersivas.

**Smart Home Technology Stage:** Inovação no lar inteligente.

**Congresso AVIXA:** Conteúdo especializado em espanhol.

## Uma oportunidade de crescimento

A ISE 2025 busca não apenas oferecer conhecimento técnico, mas também fomentar inovação e networking em uma indústria em constante evolução. É um espaço projetado para que os participantes invistam em seu desenvolvimento, mantendo-se atualizados e competitivos. ■

# DESCUBRA OS CABOS QUE ELEVAM A SUA PERFORMANCE



## POWER MUSIC

Desenvolvido especialmente para os exigentes do mundo da música, o Power Music oferece Cobre OFHC, Plug P10 pré-montado, Durabilidade superior. Ideal para estúdios, shows e eventos, este cabo entrega performance e efetividade que você pode sentir e ouvir.

## CABO DE COMANDO EXTRA FLEX

Projetado para atender às mais altas demandas, o Cabo de Comando Extra Flex combina Alta flexibilidade, Condução em Cobre OFHC, Isolação em PVC resistente. Disponível em opções de 2 a 19 fios, o Extra Flex é a solução ideal para o seu projeto de sonorização.

**SAIBA MAIS SOBRE ESSAS SOLUÇÕES SPARFLEX E TRANSFORME SEUS PROJETOS!**

 **PEÇA JÁ**  
**11 2535-8900**



[www.sparflex.com.br](http://www.sparflex.com.br)  
[sparflex.music](https://www.instagram.com/sparflex.music) 

## PRODUTOS

### TODESCHINI

#### Nova marca

No final do ano passado, a Izzo

anunciou que é a nova detentora da renomada marca Todeschini. Com tradição e inovação, os acordeons Todeschini continuam a encantar músicos no Brasil inteiro e agora podem ser encontrados na Izzo.

**CONTATO:** [izzomusical.com.br](http://izzomusical.com.br) - (11) 3797-0111



### LEXSEN

#### Nova linha de monitores de palco

Com design compacto nos tamanhos 10" no modelo M102, de 12" para o M112 e 15" no M152. Equipamento robusto com acabamento premium, OS monitores foram projetados para elevar a qualidade do som em eventos e apresentações. Seu formato angular e sistema de alto-falante coaxial, com resposta de frequência entre 45-20Khz, entregando até 800W, possui amplificador Classe D com impedância de 4 Ohms, garante a propagação precisa do áudio diretamente aos ouvidos de cantores, músicos e oradores.

**CONTATO:** [proshows.com.br](http://proshows.com.br) / (51) 3034-8100



### SHURE

#### Axient Digital PSM

Primer sistema de monitoreo in-ear digital de la empresa diseñado específicamente para satisfacer las exigencias de grandes producciones y artistas en giras. promete alto rendimiento de RF y eficiencia espectral en un panorama inalámbrico en constante evolución, lo que lo convierte en una solución avanzada para profesionales de audio y empresas de alquiler.

**CONTATO:** [lojashure.com.br](http://lojashure.com.br) - (11) 2189-0385



### MGA PRO AUDIO

#### AS-212 5005

Desenvolvido para atender sistemas de microfone True Diversity e capaz de atender duas antenas, o AS-212 5005 Splitter Passivo 2 x 1:2 permite conectar 2 microfones ou distribuidores em um par de antenas na função splitter e pode combinar quatro antenas para duas saídas na função combiner, além de vir acompanhado de 4 cabos RF 5005.

**CONTATO:** [mgaproaudio.com.br](http://mgaproaudio.com.br) - (11) 2972-0172

# LEXSEN

O ESSENCIAL DO ÁUDIO

- ▶ Alcance de até 80m
- ▶ Tecnologia True Diversity
- ▶ Mais de 10h de autonomia



MICROFONE SEM FIO  
**LM1002TD**

**ProShows**



[www.proshows.com.br](http://www.proshows.com.br)



[lexsenbrasil](https://www.instagram.com/lexsenbrasil)



[Lexsen](https://www.facebook.com/lexsen)

## PRODUTOS

### CLASS GUITAR

#### CLA40 CE

Violão eletroacústico modelo Artístico com cordas de aço. Uma ótima opção para estudantes e músicos iniciantes. Seu corpo com cutaway possui acabamento brilhante em cor Natural (N), com encordoamento .010 / .046, braço em Nato, tampo, lateral e fundo em Linden laminado, e cavalete e escala em Blackwood. Traz também tarraças cromadas e semi-blindadas e controles de Volume, Grave, Médio, Agudo, Afinador e check bateria.

**CONTATO:** [sonotec.com.br](http://sonotec.com.br) • (18) 3941-2022



### SPARFLEX

#### SPM30S

O cabo de microfone SPM30S da Sparflex é sinônimo de qualidade e desempenho. Com condutor de cobre OFHC estanhado e dupla blindagem, ele reduz ruídos e interferências, garantindo som limpo e profissional. Ideal para apresentações, gravações e eventos ao vivo, combina durabilidade e flexibilidade para atender às demandas de qualquer cenário sonoro. Disponível nas seções de 0,30mm<sup>2</sup>, isolado em polietileno especial.

**CONTATO:** [sparflex.com.br](http://sparflex.com.br) • (11) 2535-8900



### WILLIAMS

#### Varadero Series

Parte dos lançamentos da empresa na sua nova linha de percussão latina, a Varadero Series é composta por diferentes modelos, como quinto 11", conga 11.75", tumba 12.5" com hardware preto, aros de 2.5mm, peles Remo Fiberskin e vem com suporte incluído.

**CONTATO:** [williams-drumheads.com](http://williams-drumheads.com) • (43) 98805-3931



### POWER CLICK

#### 4Phone

Sistema estereofônico de monitoração de áudio, projetado especialmente para uso com até 4 fones de ouvido. O 4PHONE é fabricado com componentes de alta qualidade e circuito integrado de última geração, o que permite potência, durabilidade e som de alta fidelidade. 4PHONE possui conexão para até 4 headphones, todos com volume individual. Indicado para igrejas, estúdios, shows, ensaios e muito mais. Acompanha fonte de alimentação, bag para transporte e compartimento externo para bateria 9V.

**CONTATO:** [powerclick.com.br](http://powerclick.com.br) • (21) 2722-7908



# RECONNECT WITH WONDER & **WOW**



¿Estás listo para desafiar tus sentidos con una experiencia casi imposible? Ven con la mente abierta, los ojos y oídos atentos, y descubrirás lo inimaginable. Sostén el futuro de la tecnología hoy y siente las posibilidades del mañana. Sumérgete en el espíritu de la capital cosmopolita del mundo y el dulce aroma del éxito. Reconecta con tus seis sentidos **en ISE 2025**.

● EXPERIENCE  
● PEOPLE  
● INNOVATION  
● KNOWLEDGE



**integrated  
systems  
europe**

Fira de Barcelona | Gran Vía  
4 - 7 de febrero de 2025

**OBTÉN TU ENTRADA GRATIS**

Regístrate con el código: **musicaemercado**

[iseurope.org](http://iseurope.org)

Una joint-  
venture entre

**AVIXA**

CEDIA

behringer



LANÇAMENTO

# WING BLACK SERIES

## Mixing on the Fly

Apresentamos a nova Série Black da Linha Wing da Behringer, uma evolução surpreendente no mundo dos mixers digitais. Essa série inclui três modelos distintos – Full-Size, Compact e Rack-Mount – oferecendo flexibilidade e performance incomparável para qualquer aplicação, seja em grandes shows ao vivo ou gravações profissionais.

Com impressionantes 48 canais estéreo, 28 busses estéreo, e o processamento de 40 bits que garante máxima clareza sonora, a Série Black redefine o padrão de mixagem. Seus pré-amplificadores Midas PRO e integração perfeita com sistemas digitais avançados, como AES50 e Dante, elevam o controle e a qualidade do som a novos níveis.

**A Wing Black Series é a próxima geração de soluções de áudio da Behringer, construída para superar expectativas.**

ProShows

 (51) 3034-8100



[www.proshows.com.br](http://www.proshows.com.br)



[behringerbrasil](https://www.facebook.com/behringerbrasil)