

MÚSICA & MERCADO

ÁUDIO PRO & ILUMINAÇÃO | INSTRUMENTOS | ENTERTAINMENT BUSINESS



A U D I O I M P O R T

PC1 Audio Import comemora 20 anos no mercado e expande sua presença no segmento DJ com importantes marcas internacionais. Confira! **PÁG 44**



NOVO AXIENT DIGITAL PSM DA SHURE

Primeiro sistema de monitoramento digital in-ear da marca projetado para atender às demandas de grandes produções e artistas em turnê. **PÁG 26**

EDIÇÃO NAMM SHOW 2025

Em Anaheim, Califórnia, de 21 a 25 de janeiro, promete uma experiência única de cinco dias com uma agenda repleta de educação, eventos e oportunidades. **PÁG 92**

INAUGURAÇÃO DA MEGA DISCONILDO

Maior prédio musical da América Latina no Rio, com ambientes pensados para oferecer a melhor experiência aos clientes e amantes da música. **PÁG 58**

iNOVE

GESTÃO INTELIGENTE



CONJUNTO DE SOFTWARES
E APPS PARA GESTÃO EMPRESARIAL



Software de gestão **ERP** mais ágil, mais prático e mais inteligente

ERP

Transforme sua empresa em um diferencial competitivo no mercado, com uma gestão **ERP** eficiente e proativa com o **Vipsoft iNove**.



Com o **Vipsoft iNove**, você pode:

Impulsionar vendas e garantir a tomada de decisões inteligentes com os módulos B.I e Vendas Mobile.

Contar com um time de especialistas à sua disposição para tirar dúvidas do software e suas regras de negócio e fiscais.

Emitir Nota Eletrônica de mercadorias e serviços, Cupom Fiscal Eletrônico (CF-e SAT), SPED Fiscal e Bloco K.

Leia o QR Code ao lado:
Solicite uma demonstração com um de nossos consultores e conheça as **vantagens** do Vipsoft iNove



iNOVE
GESTÃO INTELIGENTE

ZEUS
Cymbals

HIHAT
16"
ZCHH16



Custom

A série Custom possui acabamento tradicional, com aparência fosca e leve martelamento. Isso faz com que a linha tenha uma sonoridade mais "Trash", ou seja, com muita vibração, criando harmônicos abundantes e deixando o som mais "sujo".



CRASH
20"
ZCC20

RIDE
24"
ZCR24



EVERY
BEAT
BECOMES
MUSIC



**The
NAMM
Show**

**the
MUSIC
begins here**

A gente se vê em 2025!

**Junte-se a nós para uma semana de networking de alta energia,
sessões, concertos, eventos especiais e exposição.**



21 a 25 de janeiro de 2025

Centro de Convenções de Anaheim • Sul da Califórnia

Eventos
21 a 25 de janeiro

Exposição
23 a 25 de janeiro

Som de estúdio em qualquer lugar



Scarlett | Focusrite®

4ª Geração

ProShows



www.proshows.com.br



(51) 3034-8100



focusrite.br

EDITORIAL

STAFF

Diretor Geral

Daniel Neves

daniel@musicaemercado.org

Diretora de Redação

Paola Abregú

texto@musicaemercado.org

Diretor de Arte

Dawis Roos

design@musicaemercado.org

Departamento Comercial (Brasil)

Denise Azevedo

comercial@musicaemercado.org

Trade Marketing e Novos Negócios

Thiago Henrique Ferreira

trade@musicaemercado.org

Administração e Finanças

Rosângela Ferreira

adm@musicaemercado.org

Assinaturas

assinaturas@musicaemercado.org

Impressão e Acabamento

Edição 100% digital

Música & Mercado®

Caixa Postal: 2162

CEP: 04602-970

São Paulo / SP / Brasil

Autorizada a reprodução com a citação da *Música & Mercado*, edição e autor. *Música & Mercado* não é responsável pelo conteúdo e serviços prestados nos anúncios publicados.

Publicidade

Anuncie na

Música & Mercado

comercial@musicaemercado.org

Parcerias



Associados



DANIEL NEVES

CEO DA MÚSICA & MERCADO



“A única maneira de fazer um excelente trabalho é amar o que você faz.”

— Steve Jobs, inventor, co-fundador da Apple, empresário e magnata americano do setor da informática (1955 - 2011)

BALANÇO DE FINAL DE ANO

Estamos encerrando mais um ano e muito poderíamos dizer a respeito. O que aconteceu esse ano pode ser resumido em duas palavras: crescimento e expansão, em muitos sentidos. Para nossa empresa, nossa equipe, nossa feira Conecta+, participação em eventos internacionais, para o mercado no geral.

Agora vem o momento da reflexão. De pensar como vai ser 2025, como melhorar, como continuar evoluindo, o que podemos oferecer a mais. E não estou falando só da Música & Mercado. Estou falando de todos nós, fabricantes, lojistas, distribuidoras. Já pensou nas suas metas para o próximo ano? Trace um plano para oferecer melhores experiências que fiquem gravadas na memória dos usuários e de quem trabalha com você, seja no atendimento, em treinamento, eventos especiais. Tem muita coisa para explorar. Esse é o nosso melhor legado.

Obrigado pela parceria e por mais um ano juntos!

CONTATOS

Instrumentos

Benson.....	51 3034 8100 proshows.com.br • 100
Notavion.....	51 3034 8100 proshows.com.br • 23
Strinberg.....	18 3941 2022 sonotec.com.br • 29
Zeus Cymbals.....	18 3941 2022 sonotec.com.br • 3

Outros

Ise Europe.....	iseurope.org • 95
Izzo Card.....	11 3602 7100 izzomusical.com.br • 7
NAMM.....	namm.org • 4
Vip Soft.....	11 3393 7100 vipsoft.com.br • 2

Acessórios

PowerClick.....	21 2722 7908 powerclick.com.br • 87
Sparflex.....	11 2535 8900 sparflex.com.br • 85
Williams Drumheads.....	43 3037 1329 williams-drumheads.com • 83

Amplificadores / Áudio Profissional

DBR.....	51 3034 8100 proshows.com.br • 9
Focusrite.....	51 3034 8100 proshows.com.br • 5
Lexsen.....	51 3034 8100 proshows.com.br • 91
Verity Audio.....	+33 144 550 981 verityaudio.fr • 27

Conheça os cartões Izzo Card



O **Izzo Card** é uma solução desenvolvida para oferecer maior liquidez, rentabilidade, fluxo financeiro e uma parceria responsável para sua loja, com uma ampla variedade de benefícios. Nosso objetivo é que você expanda e invista de maneira sustentável nas marcas e produtos mais desejados do mundo.

Tudo isso é possível com a Izzo.

Peça já o seu!

Até 5% de **cashback**
Parcelamento em até 10x

IZZOCARD
Um mundo de opções

Para descobrir todas as vantagens do seu cartão, escaneie o QR code e explore um mundo de opções.



izzocard.com.br

SUMÁRIO



44
CAPA

PC1 AUDIO IMPORT

Uma jornada de sucesso e inovação
no mercado de áudio para DJs

6 EDITORIAL

- 10 **MESA DE SOM** DiGiCo apresenta mesa Quantum326 compacta
- 12 **INTERFACE** Pro Audio Solutions traz lançamento da SSL ao Brasil
- 14 **MICROFONE** DPA com novo microfone miniatura 2061
- 16 **INTERFACE** RME comemora 20 anos da Fireface 800 com edição especial
- 18 **SISTEMA DE DJ** Pioneer DJ e seu sistema de DJ "All-In-One" XDJ-A
- 20 **ÁUDIO PROFISSIONAL** Gabisom e Outline reforçam áudio no Rock in Rio
- 24 **EVENTO** Primeiro Duonn Sound School em Recife/PE
- 26 **SISTEMA SEM FIO** Axient Digital PSM é o novo sistema IEM Digital da Shure
- 30 **ILUMINAÇÃO** Ayrton lança Veloce Profile para uso em grandes espaços
- 32 **PLATAFORMA** Avolites Academy lança plataforma de aprendizagem online
- 34 **ILUMINAÇÃO** Novo VL3600 LT da Vari-Lite promete maior alcance em efeitos
- 36 **EXPANSÃO** Golden Sea adquire SGM e planeja expansão
- 38 **LANÇAMENTO** Cameo Unisens para replicar condição de iluminação natural
- 40 **NOVIDADE** Nova geração de luzes Limelight PAR da Elation
- 42 **PEDAL** Darkglass traz novo Luminal Booster Ultra para baixos
- 53 **TECNOLOGIA** Conheça o Ableton Move: nova ferramenta compacta para criar música de forma intuitiva
- 56 **BATERIA** Gretsch Renown Maple com dois novos acabamentos
- 58 **LOJA** Mega Disconildo apresenta ecossistema musical completo em nova loja
- 60 **INSTRUMENTO** ROLI Airwave usa inteligência musical para criar sons no ar com as mãos
- 62 **SELO** School of Rock lança selo em parceria com a ONErpm
- 64 **VIOLÃO** TAG3 C junta-se à linha TransAcoustic da Yamaha
- 66 **MERCADO** IA: gestão coletiva da música apresenta manifesto para defender os direitos autorais perante o desenvolvimento da tecnologia
- 68 **CABOS** Descubra os tipos de cabo essenciais para o audiovisual
- 70 **FALSIFICAÇÃO** Apreensão histórica de guitarras falsas Gibson nos EUA
- 74 **FEIRA** Music China 2024: inovação e conexão com o mercado internacional
- 80 **FEIRA** Womex: a plataforma mundial da música celebra 30 anos
- 86 **FEIRA** She Rocks Awards: Jennifer Batten e Lindsey Stirling serão as anfitriãs
- 88 **FEIRA** Prolight + Sound 2025: Prêmios Opus e Sinus renovados
- 92 **FEIRA** NAMM Show 2025: programa de sessões e eventos imperdíveis
- 96 **FEIRA** ISE abre inscrições para a edição 2025
- 98 **PRODUTOS**



26



30



40



58



62



68

DBR

LANÇAMENTO

O processamento de áudio
que você tanto esperava

chegou!



DX48

PROCESSADOR DE ÁUDIO

- 4 Entradas
- 8 Saídas com 4 filtros em cada
- Filtros: Low-Shelf e High-Shelf
- 1ª e 2ª ordem em Entradas e Saídas
- Equalizador Paramétrico
- Efeitos: Delay, Crossover e Compressor/Limiter



BIVOLT



DELAY
682ms (235m)

ProShows



www.proshows.com.br



[dbr.audio](https://www.instagram.com/dbr.audio)



[DBR Áudio Pro](https://www.facebook.com/DBRÁudioPro)

DiGiCo apresenta mesa Quantum326 compacta



A novidade da DiGiCo é este modelo com tela dupla e 26 faders mas que mantém toda a potência e processamento do console Quantum338.

O console DiGiCo Quantum338 foi apresentado oficialmente no NAMM Show 2020 e desde então tem obtido sucesso global em turnês e em múltiplas instalações fixas. Porém, devido à demanda por consoles mais compactos, a DiGiCo recebeu diversos pedidos para desenvolver um modelo menor e com duas telas, o que levou à criação do novo Quantum326.



“Muitos profissionais de áudio nos pediram uma versão mais compacta do Quantum338, mas sem sacrificar nenhum de seus recursos”, afirma Austin Freshwater, diretor geral da DiGiCo. “Portanto, nossa equipe de P&D se concentrou em atender a essa demanda. Além de ter uma tela a menos e uma dúzia de faders a menos, o Quantum326 mantém a mesma potência e versatilidade de seu irmão mais velho, oferecendo a experiência Quantum completa para espaços menores e produções com limitações logísticas.”

Assim como o Quantum338, a mesa Quantum326 incorpora a mais recente tecnologia de conectividade e processamento. Baseado na sétima geração de FPGAs, o console possui 128 canais de entrada, 64 buses e uma matriz 24x24, todos com processamento completo de canais. Seus 26 faders de toque de 100 mm são distribuídos em dois blocos de 12 bancos de faders, além de dois faders adicionais atribuíveis pelo usuário, cada um com medidores de alta resolução. O equipamento inclui ainda duas telas multitoque de 17” com 1000 nits de brilho e 58 telas TFT individuais para os canais. Outras especificações incluem conversão ADC e DAC “Ultimate Stadium” de 32 bits, seis conexões MADI individuais, dois slots DMI e muito mais.

O Quantum326 pode ser atualizado com o software Pulse opcional da DiGiCo, aumentando o número de canais de entrada padrão para 156 (de 128), buses para 72 (de 64), processadores Mustard para 48 (de 36) e processadores Nodal para 72 (de 64). Esta atualização também adiciona o recurso Mix Minus.

Para teatro, a DiGiCo oferecerá a versão Quantum326T, que vem com o pacote de software específico para teatro já instalado, incluindo a atualização Pulse como padrão e uma matriz 36x36 para maior flexibilidade. ■

INTERFACE

Pro Audio Solutions traz lançamento da SSL ao Brasil



Distribuidora da SSL disponibiliza no mercado local as novas interfaces de áudio SSL 2 MKII e SSL 2+ MKII, com melhorias acessíveis para músicos, produtores e engenheiros de som.

A Solid State Logic (SSL) apresenta ao mercado as novas interfaces de áudio SSL 2 MKII e SSL 2+ MKII, sucessoras das premiadas SSL 2 e SSL 2+. Essas interfaces oferecem um conjunto de melhorias significativas que garantem ainda mais precisão sonora e praticidade para criadores de todos os níveis, desde iniciantes até profissionais experientes.



Desenvolvidas com o compromisso de entregar qualidade de estúdio em uma interface compacta e fácil de usar, a SSL 2 MKII e a SSL 2+ MKII trazem conversores de 32 bits/192 kHz, pré-amplificadores de microfone de alto desempenho e o renomado circuito de aprimoramento analógico 4K, que proporciona ao som o punch característico das lendárias mesas SSL 4000.

Com uma estrutura robusta e alimentadas por USB, essas interfaces são ideais para quem busca mobilidade sem abrir mão da qualidade. Os novos modelos também incluem um pacote de software no valor de mais de US\$ 1.100, que oferece plug-ins, samples e instrumentos virtuais para potencializar qualquer produção musical.

A SSL 2 MKII é uma interface de áudio USB-C com 2 entradas e 2 saídas, conversores de última geração, pré-amplificadores de microfone de 64 dB e circuito 4K.

Além das especificações da SSL 2 MKII, a SSL 2+ MKII inclui portas MIDI IN/OUT e duas mixagens independentes para fones de ouvido, tornando-se a opção ideal para colaborações e gravações ao vivo.

No Brasil, a Pro Audio Solutions é a representante e importadora exclusiva da marca. “Estamos felizes e entusiasmados por estar fazendo mais um lançamento no Brasil de uma linha de produtos que vem revolucionando o mundo da produção musical”, afirma Paulo Cadavez, sócio-diretor da Pro Audio Solutions. ■

DPA com novo microfone miniatura 2061: design compacto e resistente



A DPA Microphones lançou seu novo microfone omnidirecional miniatura 2061, projetado para oferecer “simplicidade, durabilidade e som natural” aos profissionais de áudio.



De acordo com Helga Volha Somava, Diretora de Gestão de Produtos da DPA, o 2061 foi pensado para aqueles que desejam um microfone claro e confiável sem comprometer a qualidade. O microfone possui uma cápsula de 5 mm, otimizada para um intervalo de frequências de 50 Hz a 16 kHz e um SPL máximo de 128 dB. Seu padrão de captação omnidirecional garante uma reprodução precisa da voz humana em qualquer ângulo, com um leve aumento de 3 dB entre 8 kHz e 16 kHz.

A construção do 2061 é robusta, com um cabo reforçado com Kevlar de 1,5 metros e proteção contra suor, poeira e água, graças à sua certificação IP57. Isso o torna adequado para ambientes exigentes, enquanto seu design facilita a limpeza e aumenta sua durabilidade.

Diferente de outros modelos de alta gama da DPA, o 2061 possui um conector fixo compatível com opções como LEMO de 3 pinos, TA4F e Mini-Jack, simplificando seu uso em ambientes de trabalho dinâmicos. Além disso, está disponível em várias cores (preto, branco, bege e marrom), permitindo uma integração discreta em qualquer produção.

Para uso externo, o microfone é compatível com acessórios como o AIR1 Universal Miniature Fur Windscreen e os cliques e filtros de espuma da série DUA056. Como parte das novas iniciativas ambientais da DPA, o 2061 vem em uma embalagem reutilizável e com um estojo que pode ser selado várias vezes, acompanhado por uma garantia limitada de dois anos. ■

RME comemora 20 anos da Fireface 800 com edição especial

Fireface 802 FS AE



Para comemorar os 20 anos de sua icônica interface de áudio Fireface 800, a RME lançou uma edição especial: a Fireface 802 FS AE, que se destaca pelo design elegante e cor escura.



Desde o seu lançamento em 2004, a Fireface 800 estabeleceu um marco em interfaces de áudio, conhecida por sua latência mínima, estabilidade e suporte para taxas de amostragem de até 192 kHz. Com 56 canais de entrada e saída, e grande robustez, consolidou-se como uma ferramenta essencial em estúdios de gravação profissionais.

Dez anos depois, em 2014, a RME lançou a Fireface 802, uma versão melhorada que trouxe avanços na tecnologia de conversão AD/DA, menor distorção e maior alcance dinâmico. Além disso, integrou o software TotalMix FX, que permitiu o processamento de efeitos em tempo real, e adicionou suporte para USB 2.0, ampliando seu uso em sistemas modernos.

Em 2023 chegou a Fireface 802 FS, que incorpora a tecnologia SteadyClock FS para maior precisão no tratamento dos sinais digitais, melhorando a qualidade e estabilidade do som. Também permite operação sem computador, através de modo compatível com iPad e controle total dos efeitos TotalMix FX.

Agora no 20º aniversário, a Fireface 802 FS AE traz os mesmos benefícios com uma imagem visual diferente, é inspirada na bem-sucedida série ADI-2 com um novo controle remoto USB ARC de cor correspondente, disponível opcionalmente. ■

SISTEMA DE DJ

Pioneer DJ e seu sistema de DJ “All-in-One” XDJ-A

XDJ-AZ

PROFESSIONAL ALL-IN-ONE DJ SYSTEM



O lançamento da Pioneer DJ apresenta design e recursos padrão de clube, Wi-Fi integrado, compatibilidade com vários dispositivos e reprodução em 4 decks.



O XDJ-AZ da Pioneer DJ destina-se tanto a instalações permanentes em clubes e espaços de eventos, como também a DJs que necessitam de equipamento portátil para turnês. Oferece um ambiente de atuação profissional que promete levar seus sets para o próximo nível, não importa onde você esteja.

Com um design inspirado no reproduzidor CDJ-3000 e no mixer DJM-A9, o XDJ-AZ proporciona uma experiência de usuário familiar e confortável. A unidade inclui Wi-Fi integrado, permitindo acessar faixas de bibliotecas na nuvem e obter as informações mais atualizadas, como Hot Cues. Além disso, é compatível com o catálogo Beatport, oferecendo múltiplas opções para reproduzir músicas de diversas mídias.

Com a capacidade de tocar em 4 plataformas, você pode expandir sua criatividade adicionando sons adicionais às suas mixagens. A tela sensível ao toque de 10,1 polegadas facilita a navegação e a seleção de trilhas. Além disso, com um transmissor integrado, você pode emparelhar rapidamente fones de ouvido de DJ profissionais compatíveis com SonicLink XDJ-AZ e HDJ-F10 usando uma conexão sem fio de baixa latência. ■

Gabisom e Outline reforçam áudio no Rock in Rio



Gabisom e Outline marcaram presença em edição muito especial do Rock in Rio, reafirmando a relação das empresas com o renomado festival em sua 40ª edição.

Em 2024, o Rock in Rio comemorou 40 anos, consolidando-se como um dos maiores e mais ambiciosos festivais de música do mundo. Há quase 15 anos, os sistemas de áudio Outline têm desempenhado um

papel importante na sonorização do evento, com a Gabisom Audio Equipment, uma das mais reconhecidas empresas de aluguer de equipamentos de som do mundo, a fornecer reforço sonoro à altura e à altura. demandas do festival.

Este ano, os modelos GTO, GTO C-12, Superfly e Mantas 28 da Outline, alimentados por amplificadores da mesma marca, foram utilizados em três palcos principais do festival: New Dance Order, Global Village e Supernova. A Gabisom fez investimentos significativos na tecnologia de áudio da Outline em 2023 e 2024, acrescentando às suas aquisições anteriores um importante sistema GTO C-12 e processadores Newton em 2020.



ÁUDIO PROFISSIONAL

Em 2020, Gabisom se tornou o maior proprietário do estoque Newton no mundo, utilizando esses processadores [patenteados] baseados em FPGA por seus recursos avançados de gerenciamento de sinal e tecnologia exclusiva de filtragem WFIR.

Desde então, além de ampliar seu estoque de sistemas de alto-falantes, os dispositivos Newton se tornaram um pilar da atuação da Gabisom, proporcionando controle preciso tanto para sistemas Outline quanto para não-Outline, não apenas no Rock in Rio – tanto nas edições do Brasil quanto de Lisboa —mas também em muitos outros eventos de grande escala.

“Quando trabalhei pela primeira vez com o sistema GTO e C-12, fiquei impressionado com a faixa dinâmica e a clareza, principalmente nas altas frequências, sem ser agressivo, e com a resposta de graves forte e precisa. EDM”, disse Danilo Costa, um dos engenheiros de sistemas da Gabisom, lembrando sua experiência no palco do New Dance Order.

Este palco apresentava quatro sistemas de PA com 10 caixas GTO cada, 48 unidades de sub-graves DBS 18-2 e 12 unidades de front fill Mantas 28, todos apoiados por processadores Newton para gerenciamento preciso do conjunto de dois consoles Yamaha. ■



**LAUNCHKEY⁶¹****LAUNCHKEY⁴⁹****LAUNCHKEY³⁷****LAUNCHKEY MINI³⁷****LAUNCHKEY²⁵****LAUNCHKEY MINI²⁵**

NOVA LINHA

LAUNCHKEY MK4

A nova linha Launchkey MK4 da Novation apresenta melhorias significativas, como integração sem necessidade de configuração com várias DAWS (Ableton Live, Logic Pro, FL Studio, Cubase, entre outras), além de um display aprimorado e pads com aftertouch polifônico.

Os modelos de 49 e 61 teclas contam com funções de "Split" e "Layer" para maior controle, teclas semi-pesadas para uma experiência de piano mais autêntica, enquanto todos os modelos oferecem pads e encoders sensíveis. Inclui também um pacote de softwares como Ableton Live Lite e plugins premium, elevando seu potencial criativo.

EVENTO

Primeiro Duonn Sound School em Recife/PE



Evento educativo fue realizado em Recife pela primeira vez, ministrado por Emerson Duarte sobre os produtos da linha Duonn Sound, a nova marca de áudio da Dylan do Brasil.



O primeiro evento da Duonn Sound School contou com 120 profissionais do áudio interessados em conhecer mais sobre os produtos da Duonn Sound, junto com informações técnicas sobre “Mixagem em Dispositivos Remotos” e “Montando Presets em Processadores Digitais”.

A palestra fue ministrada por Emerson Duarte, que falou sobre configurações de rede para mixers remotos, principais ferramentas para dispositivos remotos, equalizadores paramétricos, gate, compressores e efeitos; conexão via Browser, criando segurança na seu sistema para mixagens remotas, montando Preset em processadores digitais, conhecendo o software de um processador digital, principais ferramentas, filtros IIR, PEQ, Delay e Limiter; criando configurações offline e utilização de Auto EQ e Auto FIR.

Mais eventos serão anunciados em breve. ■



SISTEMA SEM FIO

Axient Digital PSM é o novo sistema IEM digital sem fio da Shure



A Shure lançou o Axient Digital PSM, seu primeiro sistema de monitoramento digital in-ear projetado especificamente para atender às demandas de grandes produções e artistas em turnê.

Este sistema promete alto desempenho de RF e eficiência espectral em um cenário sem fio em constante evolução, tornando-o uma solução avançada para profissionais de áudio e locadoras.

Axient Digital PSM é a primeira linha de produtos habilitados para Sistema de Áudio Multicanal Sem Fio (WMAS) da Shure, permitindo que profissionais de áudio se adaptem a uma ampla variedade de ambientes.

“Por quase um século, a Shure foi pioneira em soluções inovadoras que ajudam a resolver os problemas de nossos clientes e ao mesmo tempo avançar a indústria de áudio. Agora, o Axient Digital PSM oferece tecnologia digital revolucionária com recursos WMAS, gerenciamento remoto para engenheiros e uma experiência de áudio perfeita para artistas”, disse Nick Wood, diretor sênior de marketing global e gerenciamento de produtos da Shure. “Para desbloquear novas possibilidades e aplicações, a Shure está empenhada em promover a eficiência do espectro e as regulamentações WMAS em todo o mundo. O Axient Digital PSM aproveita esta oportunidade, oferecendo aos usuários mais recursos para otimizar o desempenho e fazer o melhor uso possível do espectro, agora e no futuro.”

VERITY AUDIO

IWAC220

SISTEMA DE LINE ARRAY DUPLO DE 2 VIAS E 10"

- Insira cada ângulo do array no chão e levante-o diretamente
- Transporte vertical inovador projetado para atender às demandas de montagem rápida
- Design de caixa compacta, da mesma dimensão que caixas duplas de 8", mas com melhor desempenho em SPL e graves

Case para o sistema IWAC220

www.verityaudio.fr

Sede: VERITY AUDIO SARL (253 Rue Saint-Honore, 75001 Paris France.)
E-mail: Sales@verityaudio.fr Tel: (0033)144-550-981

Escritório global de vendas e logística: Sae audio Co., Ltd. (P.R. China)
E-mail: Bill@saechina.com Tel: +86-757-8512-9008

SISTEMA SEM FIO

Principais recursos

- **Desempenho de RF e qualidade de áudio superiores:** O sistema Axient Digital PSM permite que os engenheiros lidem com produções complexas com mais canais de monitoramento. Além disso, graças ao seu design digital avançado, oferece latência mínima (menos de 2,9 ms) e qualidade de som sem comprometer a confiabilidade.
- **Eficiência Espectral:** Suportado pelo sistema WMAS da Shure, o Axient Digital PSM melhora a eficiência espectral, permitindo maior escalabilidade de canal e melhor gerenciamento do espectro de RF.
- **Controle e monitoramento remoto:** O sistema é compatível com Wireless Workbench e ShowLink, permitindo que os engenheiros gerenciem e monitorem todos os receptores bodypack em tempo real, proporcionando ajustes remotos de parâmetros críticos durante os shows.

Flexibilidade e escalabilidade

O Axient Digital PSM tem duas opções de transmissor de um espaço de rack: ADTQ Quad Transmitter e ADTD Dual Transmitter. Ambos oferecem quatro modos de transmissão.

Banda larga multicanal (disponível regionalmente sob regulamentos WMAS), suportando até 28 canais por 6 MHz nos EUA e 40 canais por 8 MHz na Europa. Isto excede o requisito da FCC de que o WMAS tenha um modo de operação no qual possa operar com pelo menos três canais de áudio por MHz.

Banda estreita: Fornece acesso a mais potência de saída de RF por canal e mantém a eficiência espectral em 17 canais por 6 MHz.

Analog FM: Permite áudio de alta qualidade com latência ultrabaixa.

O Axient Digital Standard (modo ponto a ponto) permitirá aos usuários enviar áudio de longa distância para qualquer receptor de microfone Axient Digital. Ele estará disponível por meio de uma atualização de fir-

Strinberg

NEXT



METALLIC BLUE

SHN6
MBL

SHN6
MWR



METALLIC WINE RED



METALLIC GOLD

SHN6
MGD

Próximo Nível em Guitarra Elétrica!

Ayrton lança Veloce Profile para uso em grandes espaços

Veloce Profile é o segundo modelo ultraequipado da família Ultimate da Ayrton, projetado especificamente para grandes espaços.



A linha Ultimate da Ayrton se destaca pela homogeneidade entre os modelos, o que reforça a sensação de unidade visual. Veloce Profile é uma luz versátil, capaz de se adaptar a qualquer ambiente, tanto interior como exterior, incluindo ambientes salinos. Graças à incorporação de novas peças de alumínio mais leves, conseguiu-se uma redução significativa de peso, mantendo uma boa relação potência-peso

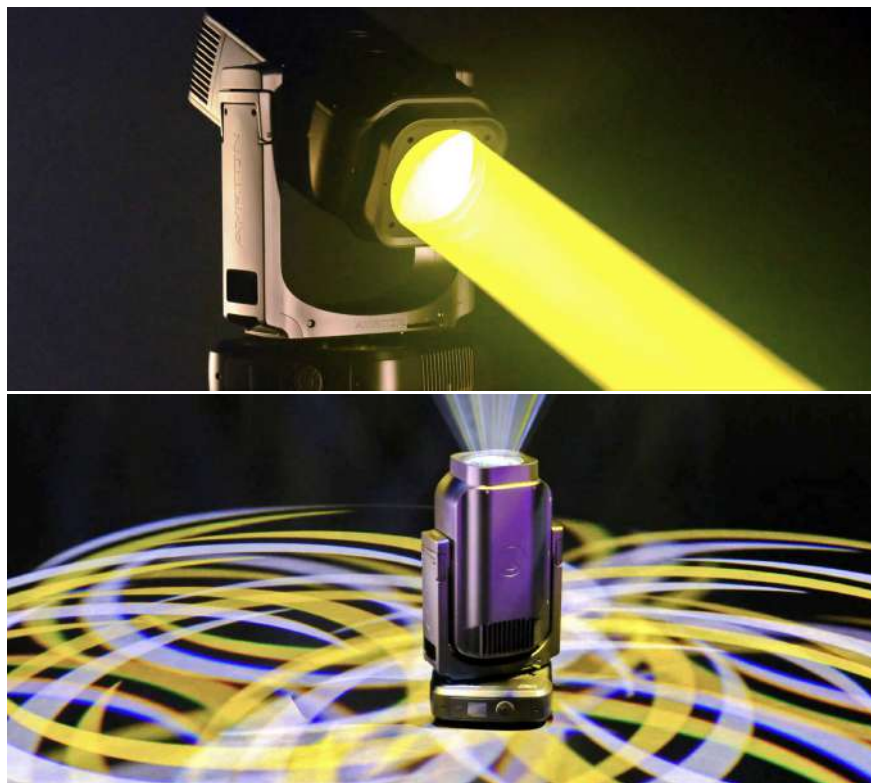
sem recorrer a ligas especiais caras ou instáveis, pesando apenas 40,5 kg.

O Veloce Profile oferece liberdade de movimento, com rotação contínua e infinita nos eixos pan e tilt. Além disso, está equipado com um módulo LED monobloco selado de 850 W, calibrado em 6.500 K, que gera um fluxo luminoso de 43.000 lúmens.

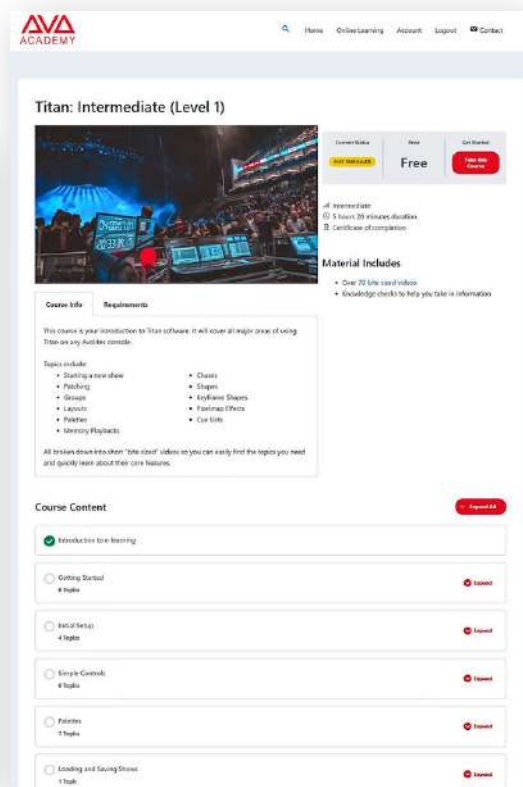
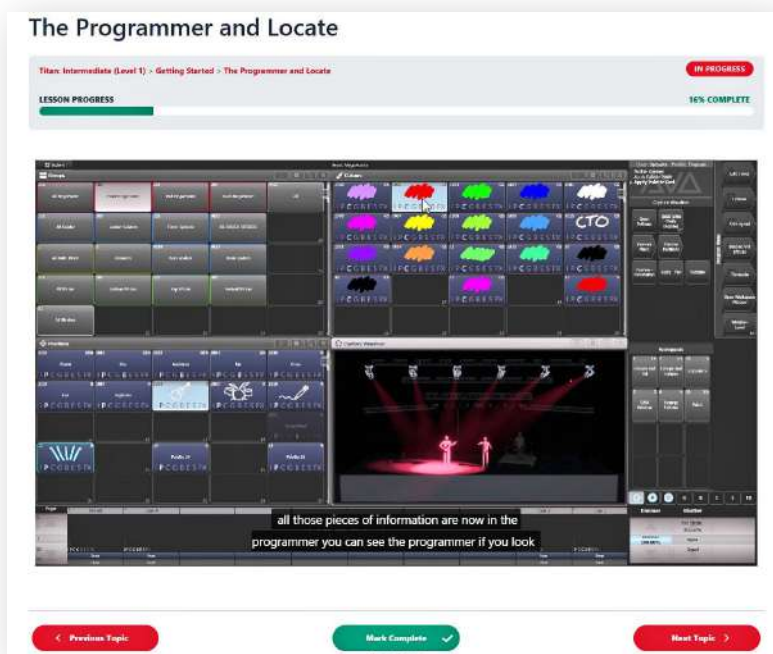
O sistema óptico patenteado de 13 lentes permite uma taxa de zoom de 13:1, variando de 4° a 52°, e possui uma lente frontal de 180mm, proporcionando um feixe ultrafocado de 4°. Como todas as luzes da linha Ultimate, o Veloce Profile adota um sistema de mistura de cores CMY, com discos de alta definição de mudança ultrarrápida. O comunicado oficial da empresa destaca que “este sistema de camada única melhora significativamente a intensidade das cores”.

Além disso, incorpora um CTO progressivo de alta definição para ajuste preciso da temperatura da cor entre 2700 K e 6500 K, acompanhado por um disco de cores de 7 posições com filtros especiais, que completa uma gama de ferramentas para criação de cores. Para aplicações que exigem reprodução perfeita de cores, o aparelho oferece ajuste fino do índice de reprodução de cores, variando de 70 a 86.

Um novo módulo de framing ultrapreciso permite isolar qualquer objeto, posicionando cada lâmina do obturador com precisão cirúrgica em 100% da superfície e rotação de +/- 90°. ■



Avolites Academy lança nova plataforma de aprendizagem online



A Avolites Ltd, parte da Robe, anunciou o lançamento de sua nova plataforma de aprendizagem online da Avolites Academy, projetada para oferecer uma experiência de aprendizado em pequenos fragmentos.

Essa plataforma substitui a versão anterior lançada em 2021 e reafirma o compromisso da marca com a formação em todos os seus programas de software a nível mundial. A plataforma permite que qualquer pessoa com conexão à internet possa aprender a usar o software da Avolites.

Inicialmente, será

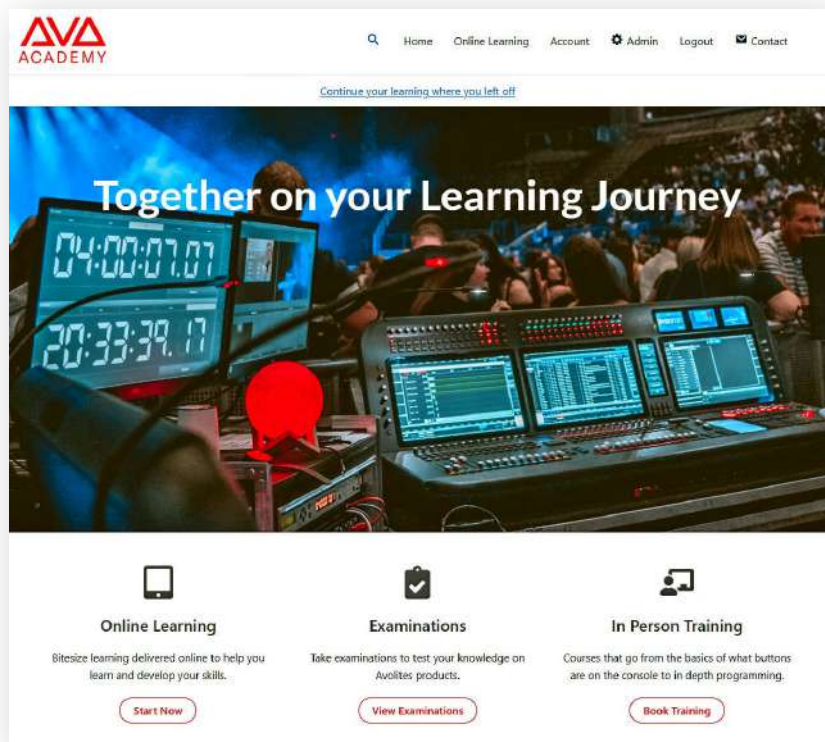
oferecido o curso Titan Intermediário (Nível 1), que inclui mais de 70 vídeos curtos, de 3 a 5 minutos. Os vídeos estão organizados em lições para facilitar a navegação e contam com legendas em vários idiomas, com mais opções em desenvolvimento.

Os usuários podem praticar em tempo real enquanto fazem os cursos e, ao concluir cada lição, podem marcá-la como finalizada. Ao terminar todas as lições, os alunos recebem por e-mail um certificado do curso Avolites Academy Titan Level 1.

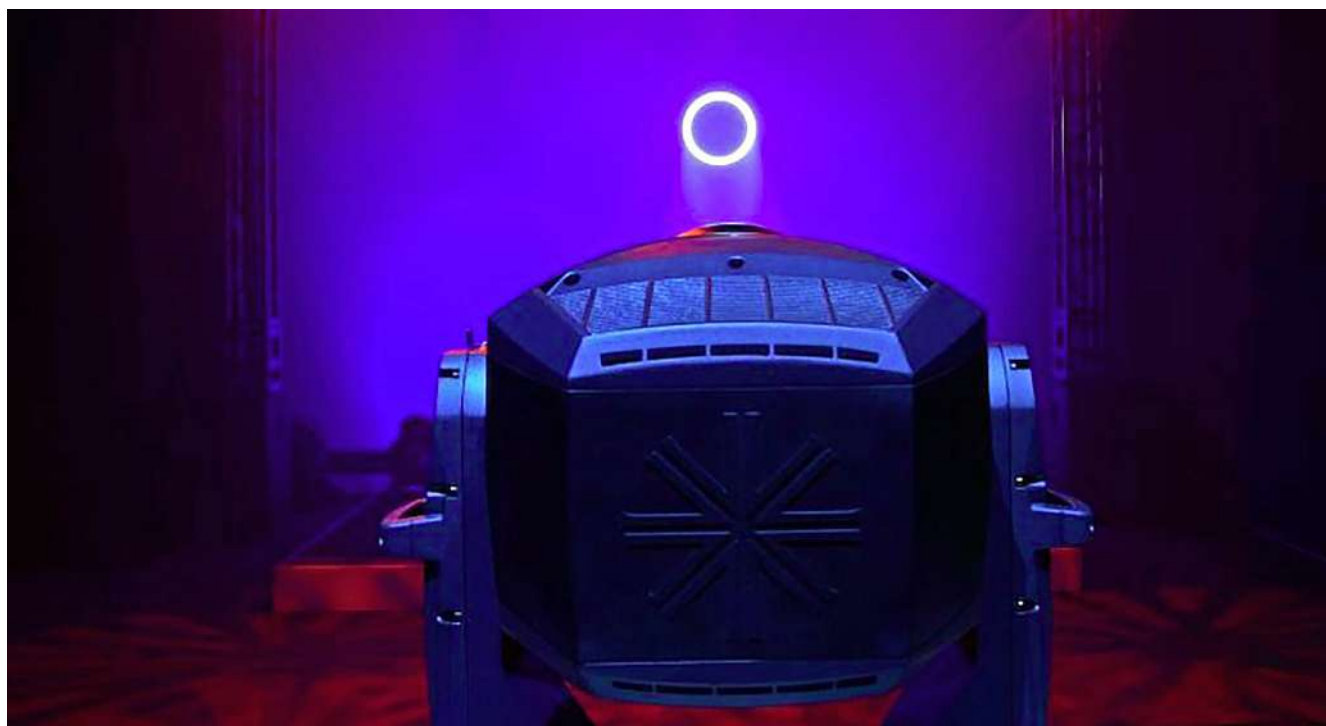
Esses cursos online foram desenvolvidos como uma preparação para a formação presencial que a Avolites oferece em escritórios e distribuidores ao redor do mundo. A plataforma é ideal tanto para aqueles que estão começando a usar o software quanto para quem deseja revisar o conteúdo.

Cursos avançados estão em desenvolvimento, como o Titan Avançado (Nível 2) e um curso básico de iluminação para usuários sem experiência prévia. Também estão planejados cursos especializados para usuários avançados e sobre a plataforma de vídeo Prism da Avolites.

Paul Wong, Diretor Geral da Avolites, destacou que esta nova plataforma acelerará a criação de cursos e sua atualização com novas funcionalidades de software. “Nosso compromisso é garantir a acessibilidade e manter os custos de aprendizado no mínimo”, afirmou. ■



Novo VL3600 LT da Vari-Lite promete maior alcance em efeitos de iluminação



A Vari-Lite, parte da marca de iluminação de entretenimento Signify, lançou o VL3600 LT Profile IP, uma versão de longo alcance do modelo VL3600.



Projetado para oferecer maior potência luminosa em longas distâncias, o VL3600 LT Profile IP mantém as características de cor, efeitos e resistência a condições externas do modelo original da Vari-Lite, mas com desempenho otimizado em faixas de zoom mais estreitas.

Martin Palmer, líder de produto da Vari-Lite, afirmou que o VL3600 LT foi criado para atender à demanda de iluminadores que precisavam de uma opção para aplicações de longo alcance, como turnês, eventos de TV e produções teatrais.

A nova versão conta com um sistema óptico desenvolvido especificamente para distâncias maiores e um intervalo de zoom de 3° a 42°.

O VL3600 LT mantém as características do modelo anterior, incluindo sua fonte de luz de 1000 W, o sistema de mistura de cores, a roda de animação VL*FX, o sistema de calibração V*Track e sua classificação IP65 para uso em exteriores, permitindo uma boa integração em qualquer produção. ■

Golden Sea adquire SGM e planeja expansão



Golden Sea anunciou a aquisição da empresa de iluminação SGM Light AS, que agora operará sob o nome SGM Lighting.

Fundada na Itália em 1975 e atualmente sediada na Dinamarca, a SGM é reconhecida por sua inovação na fabricação de movings resistentes às intempéries, e mais recentemente, por seu foco em iluminação arquitetônica.

A compra da SGM pela Golden Sea visa aproveitar as sinergias entre as duas empresas, já que ambas se concentram na iluminação de entretenimento e arquitetônica, com produtos IP65 (resistentes à água e poeira). A integração da SGM fortalecerá a oferta da Golden Sea nesses setores chave.

A SGM é conhecida por sua tecnologia patenteada, utilizada em projetos de alto perfil como a sede da Louis Vuitton em Paris, o Stade de France, a ponte Three Sister em Pittsburgh, e a recente turnê europeia da banda Metallica. A empresa foi pioneira no desenvolvimento de movings para exteriores, com foco em baixos custos de manutenção e design inovador.

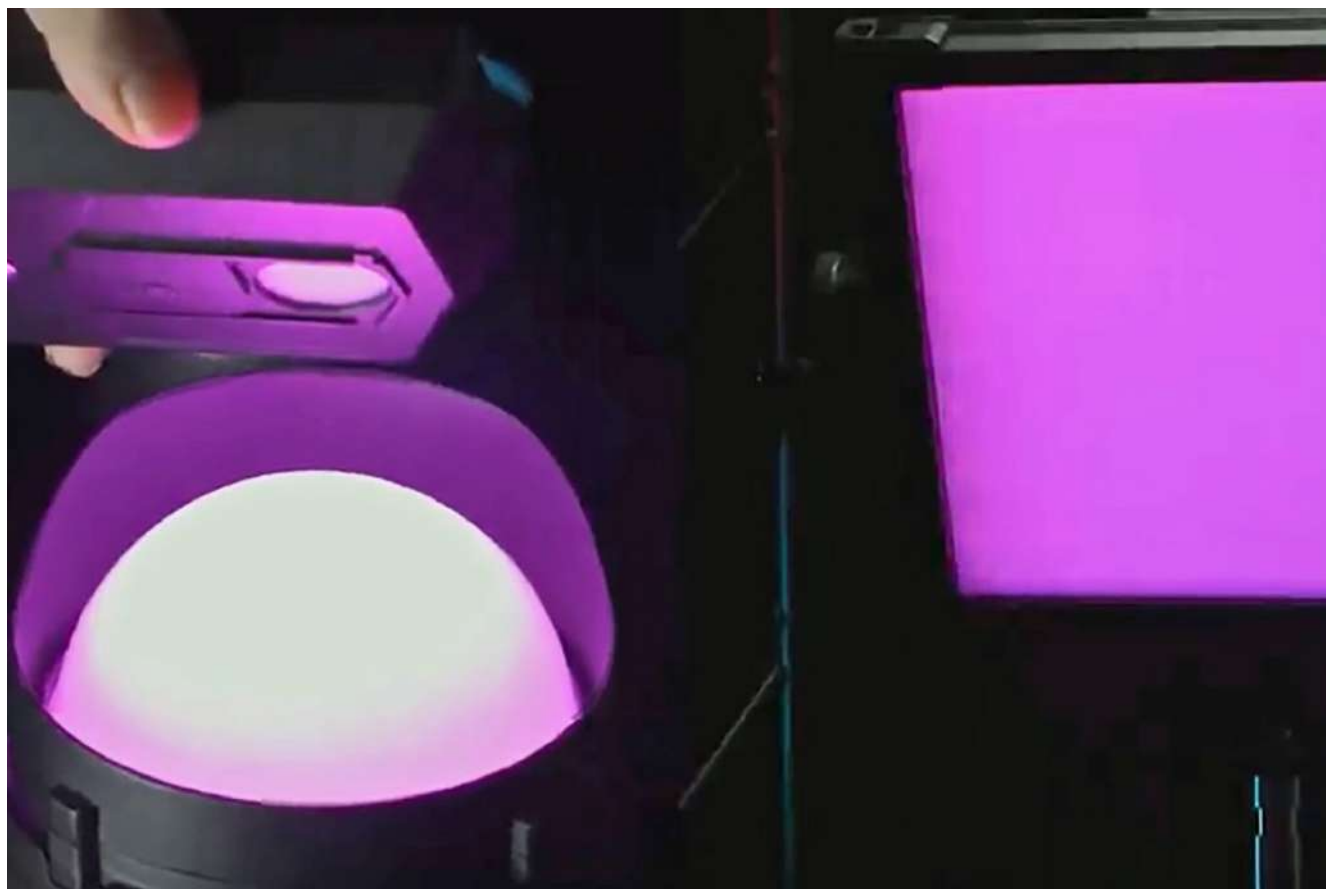
Christopher Agius Ferrante, vice-presidente da Golden Sea, comentou que a aquisição faz parte de sua estratégia de longo prazo para fortalecer sua linha de produtos e expandir a presença do grupo no mercado de iluminação arquitetônica e de palcos.

Todos os funcionários da SGM na Dinamarca permanecerão em seus cargos, e a empresa já começou a revisar sua carteira de pedidos. Apesar das mudanças legais, as garantias existentes continuarão válidas.

O grupo Golden Sea tem sede em Guangzhou, China, e é proprietário de diversas marcas de iluminação, estruturas e desinfecção por UV, incluindo a renomada AYRTON, da qual Ferrante é CEO. ■

LANÇAMENTO

Cameo Unisens foi lançado para replicar condições de iluminação natural



O sensor de luz móvel no novo Unisens da Cameo detecta com precisão a luz ambiente e emite os valores medidos via DMX para que possam ser integrados em um design de iluminação.



O Unisens da Cameo é um dispositivo móvel versátil que detecta com precisão a luz ambiente e transmite os valores medidos diretamente via DMX. Seu design foi projetado para se adaptar a diversas condições, com uma robusta caixa de alumínio IP65 que o protege contra poeira e água. Além disso, possui um conector de montagem e uma rosca de 1/4 de polegada para garantir flexibilidade de instalação. A operação do dispositivo é simples graças ao seu botão retroiluminado.

O Unisens está equipado com entradas e saídas XLR de cinco pinos para conexões sem interrupções e pode ser carregado via USB-C. Ele pode ser usado em combinação com o dispositivo Unicon para medir e exibir dados precisos, como iluminância em lux, coordenadas de cores, temperatura de cor em Kelvin e muito mais. Com carga total, sua bateria dura 20 horas, embora também possa ser conectada permanentemente à fonte de alimentação para garantir um funcionamento contínuo.

Além de ser um sensor de luz, o Unisens está integrado ao design de iluminação, sendo uma boa ferramenta para produções cinematográficas e televisivas, pois ajuda a recriar as condições de luz natural em qualquer lugar. ■

NOVIDADE

Nova geração de luzes Limelight PAR da Elation



A Elation Lighting lançou Limelight, uma série de luzes coloridas que promete redefinir a intensidade e versatilidade na iluminação PAR.



Com um amplo espectro de cores e alto CRI, a Limelight oferece luz de qualidade para uma ampla variedade de aplicações de iluminação de eventos e shows.

A Limelight está disponível em duas configurações: Limelight PAR S, com 7 LEDs RGBL de 60W, e Limelight PAR L, que aumenta a intensidade com 12 LEDs RGBL de 60W. O emissor Lime de ambas as versões amplia a gama de cores e otimiza a saída de luz. A versão L oferece 8.213 lúmens totais, enquanto a S chega a 5.345 lúmens, ambas com classificação IP65, tornando-as resistentes a qualquer ambiente, desde shows ao vivo até instalações externas.

Versatilidade para qualquer cenário

A série Limelight se destaca pela capacidade de criar efeitos uniformes de wash de palco, iluminação lateral ou frontal, iluminação de fundo e efeitos dramáticos. Seu avançado sistema de lentes de zoom, variando de 5° a 40° (42° no modelo S), oferece saída de cores homogênea e permite feixes nítidos e um wash amplo e uniforme. Além disso, os LEDs podem ser controlados em duas zonas independentes, gerando efeitos visuais dinâmicos para designs de iluminação espetaculares.

Cores mais saturadas

Graças aos seus LEDs de maior potência, Limelight é capaz de gerar cores saturadas com mais brilho, segundo comunicado da empresa. Aproveitando a margem de potência entre os LEDs e o seu consumo máximo, o dispositivo permite alimentar os LEDs ativos sem ativar as quatro cores simultaneamente.

Flexibilidade

Os profissionais de iluminação valorizarão a flexibilidade de Limelight. Inclui um canal de controle de temperatura de cor (2.400K - 8.500K) e um modo de emulação CMY, além de uma biblioteca de cores predefinidas para simular filtros específicos. Seus modos de dimming eletrônico de 16 bits e efeitos estrobo completam sua gama de recursos.

Concebido para qualquer espaço, seja interior ou exterior, Limelight incorpora uma moldura de gel que permite adicionar facilmente acessórios. Seu design de suporte duplo permite montagem no chão ou em braçadeira C, e seu controle sem fio Aria X2 DMX facilita a configuração. ■

PEDAL

Darkglass traz novo Luminal Booster Ultra para baixos



Darkglass apresenta o Luminal Booster Ultra, um novo pedal criado especificamente para baixistas.

O Luminal Booster Ultra combina o tom rico do Harmonic Booster da Darkglass com controle especial, integrando uma faixa de frequência ajustável, compressão paralela, um equalizador de seis bandas, medidor de redução de ganho e a capacidade de carregar sete Impulse Responses personalizadas via USB.

O design do pedal é intuitivo. No topo, da esquerda para a direita, encontramos um controle de filtro passa-baixo ajustável para o sinal comprimido, um botão de compressão (COMP) para ajustar a quantidade aplicada, um controle de mixagem (BLEND) para combinar o sinal limpo e o comprimido, e um controle de nível (LEVEL) para ajustar o volume do compressor após a mixagem. Outros controles incluem um aumento de +/- 20 dB, um controle característico que permite selecionar entre sete Impulse Responses e um ajuste de ganho médio de +/- 20 dB com um controle de frequência média de 250 Hz a 2,5 kHz.

O equalizador de seis bandas usa faders para controle preciso. Os graves têm banda baixa de +/- 13 dB a 80 Hz; as bandas médias ajustam +/- 13 dB em 250 Hz, 500 Hz, 1,5 kHz e 3 kHz. Os agudos têm uma banda alta de +/- 13 dB a 5 kHz. O equalizador é flanqueado por um master fader de +/- 12 dB para ajustar o volume geral da unidade.

Entradas e saídas oferecem versatilidade para músicos. O pedal possui entradas e saídas tradicionais de ¼", juntamente com uma entrada Aux de 3,5 mm para praticar com faixas de acompanhamento de um smartphone ou laptop. Ele também inclui uma saída de fone de ouvido estéreo, saída direta balanceada XLR, porta USB-C para conexão com PC ou Mac e uso da versão desktop do Darkglass Suite, onde Impulse Responses personalizadas ou de terceiros podem ser carregados. Além disso, inclui uma entrada de 9V DC para um adaptador de energia, um interruptor de aterramento para eliminar ruídos e um simulador de cabine (Cab Sim).

“Este lançamento marca nossa entrada em novos territórios sonoros à medida que buscamos nos conectar mais profundamente com baixistas de jazz e aqueles que buscam um tom limpo”, disse Marcos Barilatti, CEO da Darkglass Electronics. ■



PC1 AUDIO IMPORT

Uma jornada de sucesso e inovação no mercado de áudio para DJs



Equipe da PC1 na Conecta+ Música & Mercado 2024

PC1 Audio Import comemora 20 anos no mercado e expande sua presença no segmento DJ com importantes marcas internacionais.

Fundada em 2004, a PC1 Audio Import nasceu da paixão pela música e pela expertise de Anderson Ricardo Verrengia, DJ e visionário do setor. Ao perceber uma necessidade crescente de equipamentos de alta qualidade para DJs e produtores musicais, Anderson lançou uma loja virtual focada no segmento. Com um olhar atento às demandas do mercado e uma busca incansável pela excelência, a PC1 rapidamente se tornou uma referência no Brasil, conquistando a confiança de músicos de todo o país.

Ao longo dos anos, a PC1 evoluiu de uma loja virtual para uma distribuidora exclusiva de marcas renomadas, como Pioneer DJ, UDG e Arturia. Esse crescimento permitiu que a empresa fortalecesse sua posição como líder no mercado brasileiro, oferecendo aos clien-

CAPA: PC1 AUDIO IMPORT

tes produtos inovadores e suporte técnico especializado. “Nossa missão é fornecer o que há de mais moderno e eficiente”, explica Anderson Verrengia, CEO da PC1, que vê na exclusividade de suas marcas um diferencial importante.

O crescimento do mercado de DJs e a popularização da música eletrônica no Brasil

A popularização da música eletrônica impulsionou o mercado de equipamentos para DJs no Brasil. Festivais e eventos aumentaram a demanda por produtos de

alta performance, tornando esse setor um dos que mais cresce na música. “A oferta de produtos acessíveis e tecnologias que simplificam a produção musical democratizou o acesso à profissão de DJ”, comenta Sandro Cruz, especialista de produto da PC1. Com um público mais jovem e diversificado, a empresa se posiciona como protagonista, oferecendo soluções que atendem tanto iniciantes quanto DJs profissionais.

Marcas de destaque: Pioneer DJ, UDG e Arturia

A PC1 se destaca pela curadoria de marcas que representam o que há de melhor no setor:





Estande da PC1 na Conecta+ atraiu muitos visitantes com apresentações

- **Pioneer DJ:** Líder mundial em equipamentos para DJs, a Pioneer DJ é sinônimo de inovação e qualidade. Seus produtos, de controladores a sistemas de som profissionais, são escolhidos pelos DJs mais exigentes.
- **UDG:** Especializada em bolsas e cases para transporte de equipamentos, a UDG é reconhecida pela durabilidade e segurança que oferece aos instrumentos, essencial para a rotina de DJs que viajam frequentemente.
- **Arturia:** Com uma ampla gama de sintetizadores e controladores, a Arturia é conhecida pela excelência sonora e pela atenção aos detalhes, sendo muito valorizada por músicos e produtores do mundo todo.

“A escolha das marcas é estratégica e envolve fatores como inovação, suporte técnico e o perfil de nossos clientes”, destaca Sandro. Esse cuidado garante que a PC1 ofereça o que há de mais relevante no mercado.

Inovações tecnológicas em equipamentos para DJ

A tecnologia é o motor do mercado de áudio e equipamentos para DJs, e a PC1 acompanha de perto as inovações. Entre as principais tendências observadas estão a integração de controladores com soft-

CAPA: PC1 AUDIO IMPORT

wares de DJ, o streaming de músicas diretamente nos dispositivos e as interfaces intuitivas com telas touchscreen. “Essas inovações facilitam a vida do DJ, permitindo que ele se concentre na criatividade e na performance”, comenta Anderson.

Estratégias competitivas no mercado brasileiro

A PC1 se destaca em um cenário competitivo, onde enfrenta desafios como a oscilação cambial e a presença de importações paralelas.

DDJ-GRV6

Controladora de 4 canais com design profissional e recursos avançados, ideal para



DJs experientes. Qualidade de construção superior, ampla gama de recursos e compatibilidade com os principais softwares de DJ. Com a função Groove Circuit, pode facilmente criar remisturas pressionando simplesmente os botões dedicados. Isto permite-lhe substituir as partes da bateria de uma faixa – mesmo enquanto está a reproduzir – por diferentes loops de bateria, transformando-as em diferentes géneros e realizando remixes únicas sem esforço. Além disso, aplicando efeitos nas partes da bateria, pode facilmente criar fills, build-ups e breakdowns. Ao manipular livremente as partes da bateria, pode atuar com remixes ao vivo inovadoras e criativas.

Para isso, a empresa aposta em um atendimento personalizado, suporte técnico qualificado e uma forte presença digital. “Nossa equipe oferece um suporte técnico completo, tanto presencial quanto online, garantindo que o cliente esteja sempre bem assessorado”, reforça Anderson. Além disso, a empresa promove eventos e workshops para educar e criar uma comunidade engajada.

Ao longo da sua trajetória, a PCI tem construído uma identidade única que a diferencia dos demais distribuidores no Brasil. “Sendo uma empresa de médio porte, a PCI consegue cultivar um relacionamento mais próximo e personalizado com seus clientes. Essa proximidade permite entender de forma mais profunda as necessidades específicas de cada um, oferecendo soluções sob medida e um atendimento mais ágil e eficiente. A estrutura mais enxuta da PCI possibilita uma maior flexibilidade para adaptar-se às demandas do mercado e às necessidades dos clientes de forma mais rápida. Isso se traduz em prazos de entrega mais curtos, condições comerciais mais atrativas e uma capacidade de resposta superior”, agrega o CEO da empresa.

A PCI coloca o cliente no centro de todas as suas ações. Isso significa oferecer um portfólio de produtos diversificado, com as melhores marcas e tecnologias disponíveis no mercado, além de prestar um atendimento de excelência em todas as etapas do processo de compra.

Com uma equipe experiente e um profundo conhecimento do



Os visitantes puderam testar os equipamentos ao vivo durante o evento

CAPA: PC1 AUDIO IMPORT

mercado brasileiro, a PC1 consegue identificar as tendências e oportunidades de negócio, oferecendo aos seus clientes as melhores soluções para seus desafios.

Mudanças no perfil dos consumidores e tendências de mercado

Com o crescimento das plataformas digitais e eventos de música eletrônica, o perfil dos consumidores também se transformou. Hoje, os DJs procuram equipamentos portáteis, com integração a softwares (como Rekordbox, Serato DJ e Traktor) e alta qualidade de áudio. “O público de DJs está cada vez mais jovem e exigente”, observa Sandro, que destaca que os consumidores atuais valorizam a experiência completa de compra, desde o atendimento até o pós-venda.



Carmelo Figueroa (Alphatheta/Pioneer DJ) com Anderson Verrengia e Sandro Cruz (PC1)

A busca por um som de alta fidelidade é uma das principais prioridades dos DJs. Eles querem equipamentos que reproduzam o áudio de forma clara e precisa, sem distorções. A interface dos equipamentos é outro ponto de destaque, pois precisa ser intuitiva e fácil de aprender, permitindo que os DJs se concentrem na criatividade e na performance.

A portabilidade é um fator importante, especialmente para DJs que se apresentam em diferentes locais. Equipamentos compactos e

leves são cada vez mais procurados.

Os DJs também buscam hoje equipamentos que permitam personalizar o som e a interface, de acordo com suas preferências.

Suporte e relacionamento com a comunidade de DJs

A PC1 não se limita à venda de produtos. A empresa oferece suporte técnico, realiza workshops e mantém uma comunidade ativa nas redes sociais. Em eventos como a feira Conecta+, um dos maiores da América Latina, a PC1 apresenta os lançamentos mais recentes e oferece

XDJ AZ

Herda o layout e a sensação dos equipamentos de referência CDJ-3000 e DJM-A9 para lhe proporcionar uma experiência intuitiva. Quando atua no sistema,

parece que está em uníssono com os decks, o que permite atuações mais criativas. Com jog wheels de grandes dimensões que se parecem com os do CDJ-3000, o pitch bending e o scratching no XDJ-AZ são suaves. A secção da mesa de mistura herda o layout intuitivo da DJM-A9, com todos os comandos posicionados para maximizar a capacidade de reprodução. E inclui botões fáceis de utilizar para atribuir Beat FX para o ajudar a exprimir-se através da música. Então, quando dominar o XDJ-AZ, vai estar familiarizado com a forma de funcionamento e sensação do equipamento padrão de clube, tornando a sua atuação em clubes muito mais fácil.



demonstrações práticas. Esses eventos são essenciais para fortalecer a marca e aproximar os clientes, que podem conhecer as últimas novidades em primeira mão.

“Na feira Conecta+ 2024, a PC1 marcou presença com um stand completo, apresentando as últimas tendências em equipamentos para DJs, como mesas de mixagem, controladores MIDI, fones de ouvido e softwares. Além disso, contamos com a presença de DJs renomados que realizaram performances exclusivas e interagiram com o público”, explicou Sandro.

Parceria com a Pioneer DJ e o mercado brasileiro

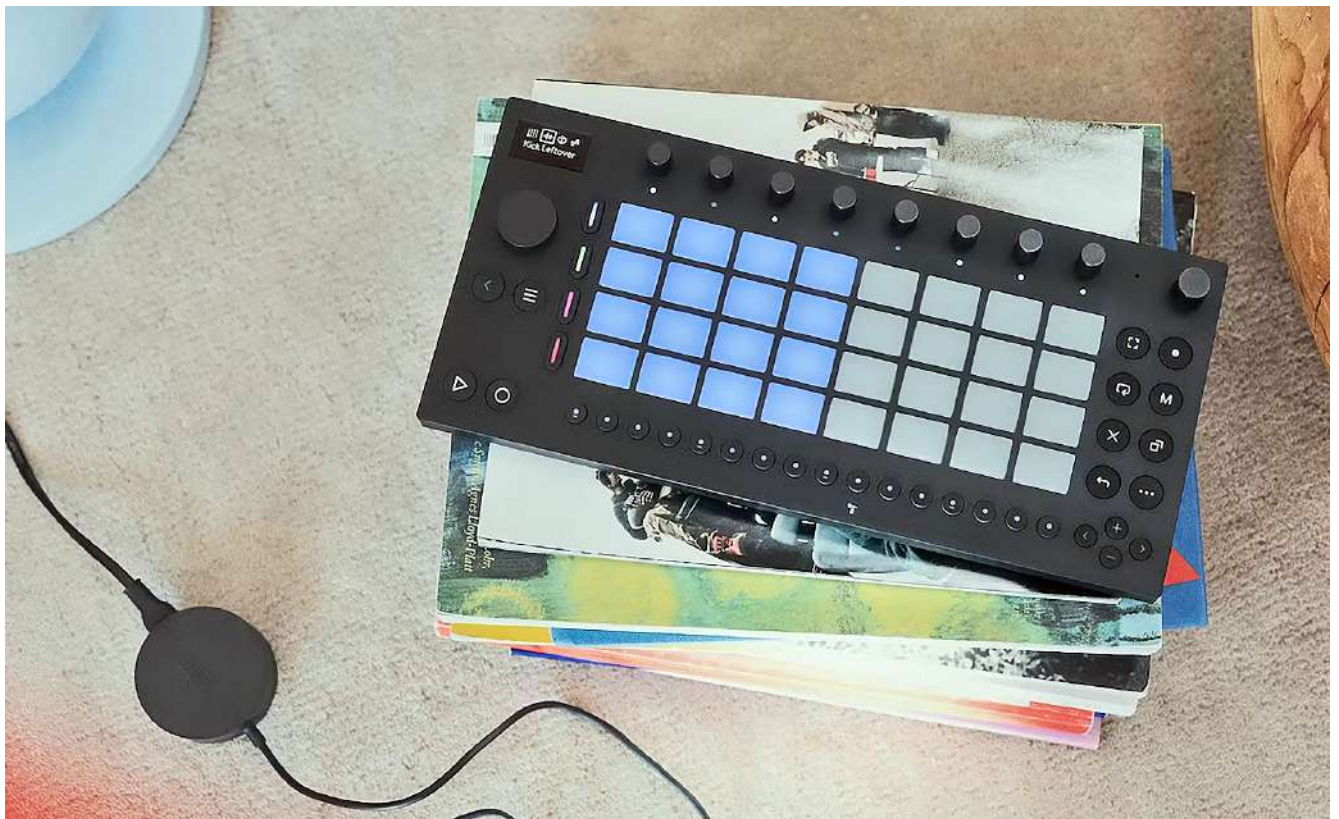
A Pioneer DJ é uma das marcas mais influentes do mercado e um símbolo de qualidade entre os DJs. “Trabalhar com uma marca como a Pioneer DJ é um privilégio e uma grande responsabilidade. Eles estabelecem padrões elevados e nos desafiam a buscar sempre a excelência”, afirma Anderson. A Pioneer DJ tem uma presença significativa no Brasil e constantemente investe em lançamentos que atendem às demandas locais.

Olhando para o futuro

Para o futuro, a PC1 planeja consolidar sua posição como referência e expandir o portfólio com produtos que atendam às necessidades de um mercado dinâmico. “Queremos ser a escolha número um para DJs e produtores que buscam qualidade e inovação”, conclui Anderson. Entre as novidades estão produtos como o DDJ-GRV6 e o XDJ-AZ, que trazem recursos avançados e são ideais para o público brasileiro.

Com uma visão clara e foco no cliente, a PC1 Audio Import continua a liderar o mercado brasileiro de equipamentos para DJs, oferecendo tecnologia de ponta, atendimento diferenciado e suporte completo. ■

Conheça o Ableton Move: nova ferramenta compacta para criar música de forma intuitiva



A Ableton apresenta o Move, um dispositivo portátil e independente projetado para criação musical em qualquer lugar.

Com processador, alto-falante e microfone integrados, o Ableton Move permite capturar ideias rapidamente onde quer que você esteja, com uma bateria que oferece até quatro horas de uso com uma única carga.

“O Move foi projetado para que você possa capturar suas ideias sem pensar demais. Seu fluxo de trabalho simples permite misturar, testar ideias e seguir em frente sem que a autocrítica o impeça”, explica o comunicado oficial.

Quatro faixas versáteis

Cada uma das quatro faixas do Move pode ser transformada em um kit de bateria, sampler ou sintetizador, e você pode criar padrões com seu sequenciador de passos.

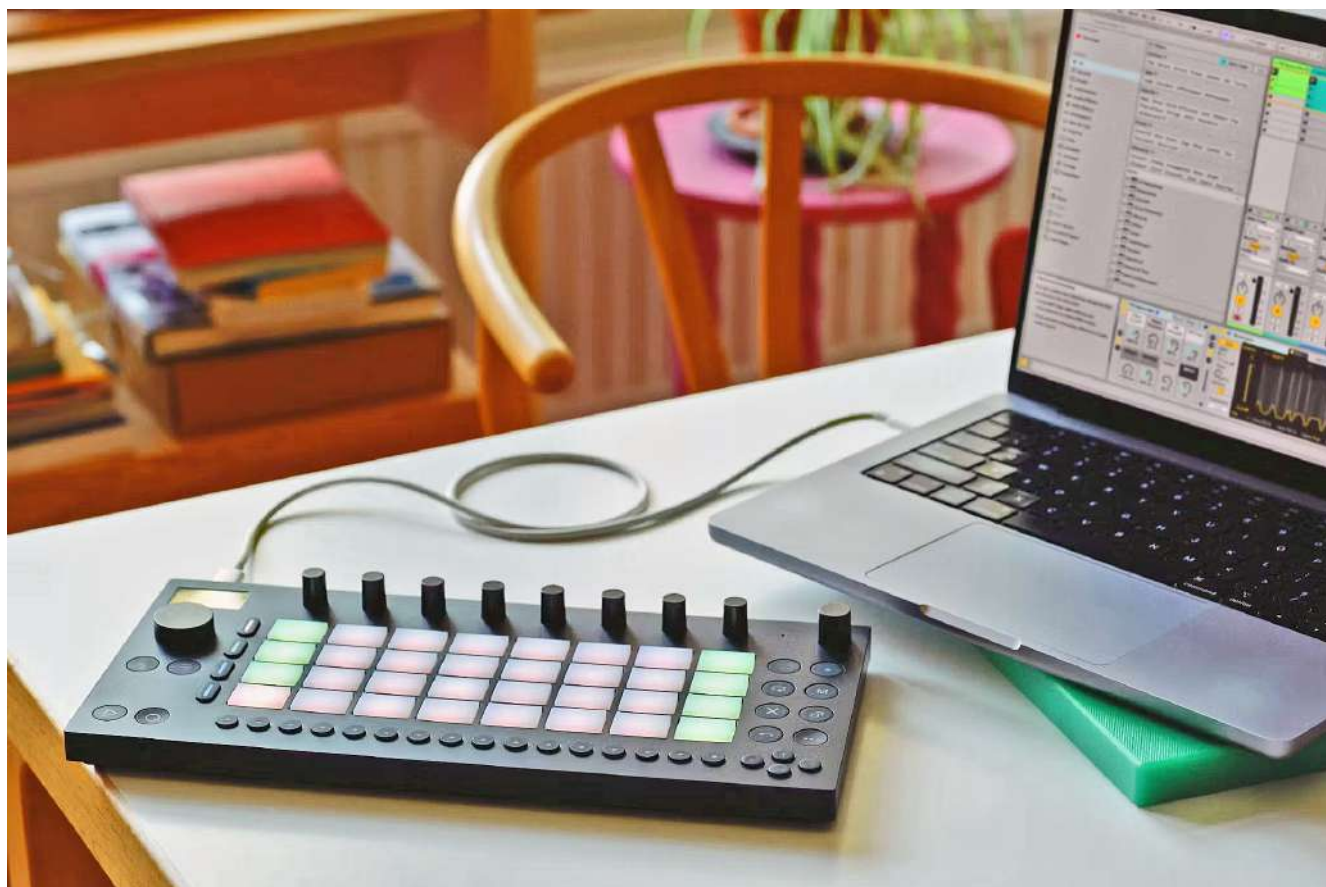
Também é possível transformar qualquer amostra sonora em uma linha de baixo ou melodia, ajustando as batidas da bateria em diferentes tons.

Move inclui instrumentos, efeitos e samples de alta qualidade, fáceis de ajustar ao seu estilo. Ao iniciar um novo conjunto, o Move carrega aleatoriamente quatro predefinições de instrumentos para inspiração, mas você pode alterá-las a qualquer momento.

Amostras instantâneas

Gostou de algum som que descobriu por aí? Conecte seu telefone ou use o microfone embutido para gravá-lo e transformá-lo em uma nova batida ou melodia. Além disso, Move vem com mais de 1.500 samples, presets e hits de bateria criados pela equipe de design de som da Ableton, com colaborações especiais de artistas como BNYX, DECAP e L.Dre.

Mais profundidade pode ser adicionada aos seus sons com efeitos como reverberação, atraso e saturação.



Continue de onde parou

Graças à conectividade Wi-Fi do Move, você pode transferir seus sets para Live e Note usando Ableton Cloud e Move Manager.

Mas isso não é tudo. O Move também funciona como uma superfície de controle MIDI compacta e altamente integrada com o Ableton Live, otimizando seu fluxo de trabalho.

O Move possui portas de 3,5 mm para fones de ouvido, caixas externas e microfones, além de conectividade MIDI por meio de sua porta USB-A.

Controle de toque

Dê forma aos seus sons com nove controles rotativos sensíveis ao toque e reproduza notas, batidas e samples com os 32 pads retroiluminados. Cada pad responde à pressão, permitindo adicionar movimento e profundidade às suas faixas. ■

Gretsch Renown Maple renovada com dois acabamentos para se destacar no palco



A Gretsch Drums expande sua icônica série Renown Maple com dois novos acabamentos Gloss Lacquer que prometem chamar a atenção de todos.

O primeiro acabamento lançado pela Gretsch é chamado Champagne Sparkle (CSP). Este novo acabamento elegante e marcante não é um simples revestimento Nitron, mas uma verdadeira laca que realça a textura do brilho de uma forma diferente e melhora a sua durabilidade. Champagne Sparkle é um acabamento ideal para qualquer ambiente musical ou palco.

O segundo é Piano Branco (PW). Bateristas de todos os gêneros, do rock ao gospel, pediram um kit Renown com acabamento em Piano White Gloss, e ele finalmente chegou. Este acabamento branco brilhante é tão puro e limpo quanto um kit de bateria pode parecer, proporcionando um toque notável de sofisticação. ■



Mega Disconildo apresenta ecossistema musical completo na sua nova loja



A Mega Disconildo inaugurou o maior prédio musical da América Latina no Rio de Janeiro, com ambientes pensados especialmente para oferecer a melhor experiência aos clientes e amantes da música.

Percebendo as mudanças do mercado e a necessidade de oferecer novas experiências para os usuários, Nildo Santos e a equipe da Mega Disconildo criaram um espaço que promete virar o centro de encontro da comunidade

musical no Rio. “Acho que a loja que não gerar experiência e oferecer só mais do mesmo não vai sobreviver no futuro”, comentou Nildo.

Com essa perspectiva em mente, o projeto para a nova Mega Disconildo começou a crescer e se materializar há cinco anos. A equipe da empresa realizou e supervisionou cada fase, desde a criação da ideia, como seria a arquitetura, seguimento da construção e cuidado em cada detalhe.

Nas novas instalações podemos encontrar uma ampla variedade de produtos, marcas, tipos e modelos diferentes, tendo como diferencial o atendimento personalizado e sendo um lugar onde se proporciona verdadeira experiência para o cliente.

“Além de ser uma loja enorme, com variedade em mercadorias e produtos, estamos focados na questão de serviço. Haverá várias atividades na nossa loja, como oficinas de concerto de sopro, shows de música, espaços para ensaios, luthieria de cordas e muito mais”, enfatizou Nildo. “É um espaço cultural! Conseguimos montar um organismo, um ecossistema completo ligado à música”.

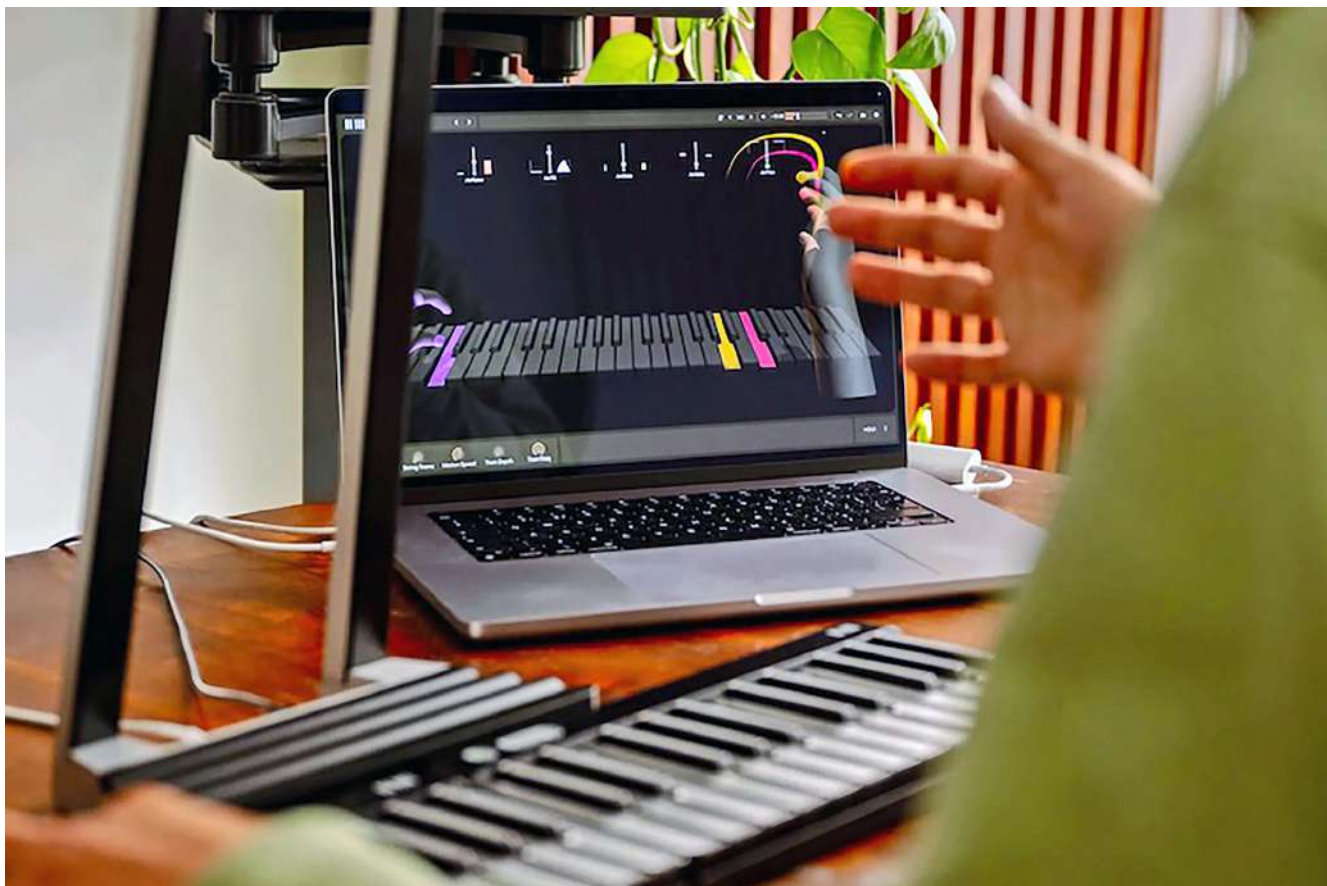
O conceito da nova loja será reconhecido com o nome de “o Shopping da Música”, pois será um centro que conecta diferentes culturas por meio da música, trazendo também festivais internacionais, workshops e parcerias com escolas e artistas renomados de várias partes do mundo. “Por termos muita conexão com parceiros do exterior, acredito que seremos não só mais uma referência no mercado e sim um ponto turístico tanto para estrangeiros quanto para brasileiros”.

Outro ponto importante do projeto é a Escola de Música que funcionará dentro do edifício, pensada para ser um espaço acolhedor com professores capacitados em cada área de ensino. O diferencial da escola é que o aluno não precisa ter um instrumento para estudar, pois tudo vai ser fornecido no ambiente da escola para que o aluno tenha a melhor experiência possível. Os primeiros alunos que desejem começar a estudar aqui terão 30% de desconto!

A inauguração da Mega Disconildo foi realizada no sábado 05/10 e já promete ótimos resultados. “O evento de inauguração foi um sucesso, mais do que o esperado. Todo mundo estava ansioso e curioso para saber como seria a loja. Nesse dia contamos com amigos, parceiros, clientes e muitas pessoas que fizeram questão de nos prestigiar com sua presença e também ver de perto esse projeto que não tem precedência nem no Brasil nem no mundo. Não conheço outro lugar como esse que reúna tantos espaços sob o mesmo teto!”, concluiu Nildo.

Visite a nova loja e conheça tudo na Rua Alm. Barroso, 80, Jardim 25 de Agosto - Duque de Caxias/RJ. ■

ROLI Airwave usa inteligência musical para criar sons no ar com as mãos



ROLI Airwave é uma ferramenta que transforma gestos naturais em momentos musicais únicos utilizando a tecnologia ROLI Vision, prometendo novas formas de expressão musical.



Graças às suas câmeras de alta precisão, o ROLI Airwave captura até o menor movimento da mão, permitindo criar efeitos sonoros com simples gestos no ar. Compatível com ROLI Seaboard e ROLI Piano M, o Airwave permite explorar dimensões espaciais na música, com possibilidades criativas quase infinitas. Movimentos intuitivos como “Air Raise” adicionam intensidade aos sons, enquanto “Air Tilt” e “Air Glide” permitem controlar filtros, efeitos e camadas adicionais, tudo sem tocar fisicamente no instrumento.

Além disso, o Airwave Player (Beta) oferece sons inspiradores e visuais 3D que reagem aos gestos, tudo em tempo real. Quer personalizar sua experiência? Você pode mapear qualquer parâmetro para gestos, levando você a novas fronteiras sonoras, tanto no estúdio quanto ao vivo.

A tecnologia ROLI Vision utiliza câmeras infravermelhas para rastrear com precisão cada movimento da mão, convertendo esses dados em MIDI. Este é o primeiro produto a alavancar a tecnologia Music Intelligence (ou inteligência musical), abrindo novas possibilidades no ecossistema da marca ROLI.

Pacotes que combinam Airwave com instrumentos ROLI Seaboard e ROLI Piano M estão disponíveis por tempo limitado.

Veja como funciona neste vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=4sa5bOyn6aM>
<https://roli.com/experience/airwave-create> ■

SELO

School of Rock lança selo em parceria com a ONErpm



A School of Rock, rede internacional de escolas de música, anuncia o lançamento do Selo School of Rock, um projeto inovador que tem como objetivo destacar e promover bandas autorais formadas por seus alunos.

A iniciativa incentiva a criatividade e a composição musical, com músicas escritas em português, inglês e outras línguas, unindo didática, cultura e inovação em um só espaço. O projeto surge em parceria com a ONErpm, a maior distribuidora digital de músicas do Brasil, responsável por levar as composições dos alunos para as principais plataformas de streaming em todo o mundo.

Com o lançamento do selo, os alunos da rede School of Rock terão a oportunidade de desenvolver suas próprias músicas em campos de produção musical e composição, sempre acompanhados por instrutores especializados. O projeto visa não apenas lançar novos talentos no mercado musical, tanto brasileiro quanto internacional, mas também renovar o cenário do rock, proporcionando um ambiente de aprendizado e experimentação para alunos de todas as idades.

As produções ocorrerão ao longo do ano em mais de 60 unidades da School of Rock espalhadas pelo Brasil. A parceria com a ONErpm permite que as criações dos alunos ganhem visibilidade mundial, ampliando o alcance de seus trabalhos.

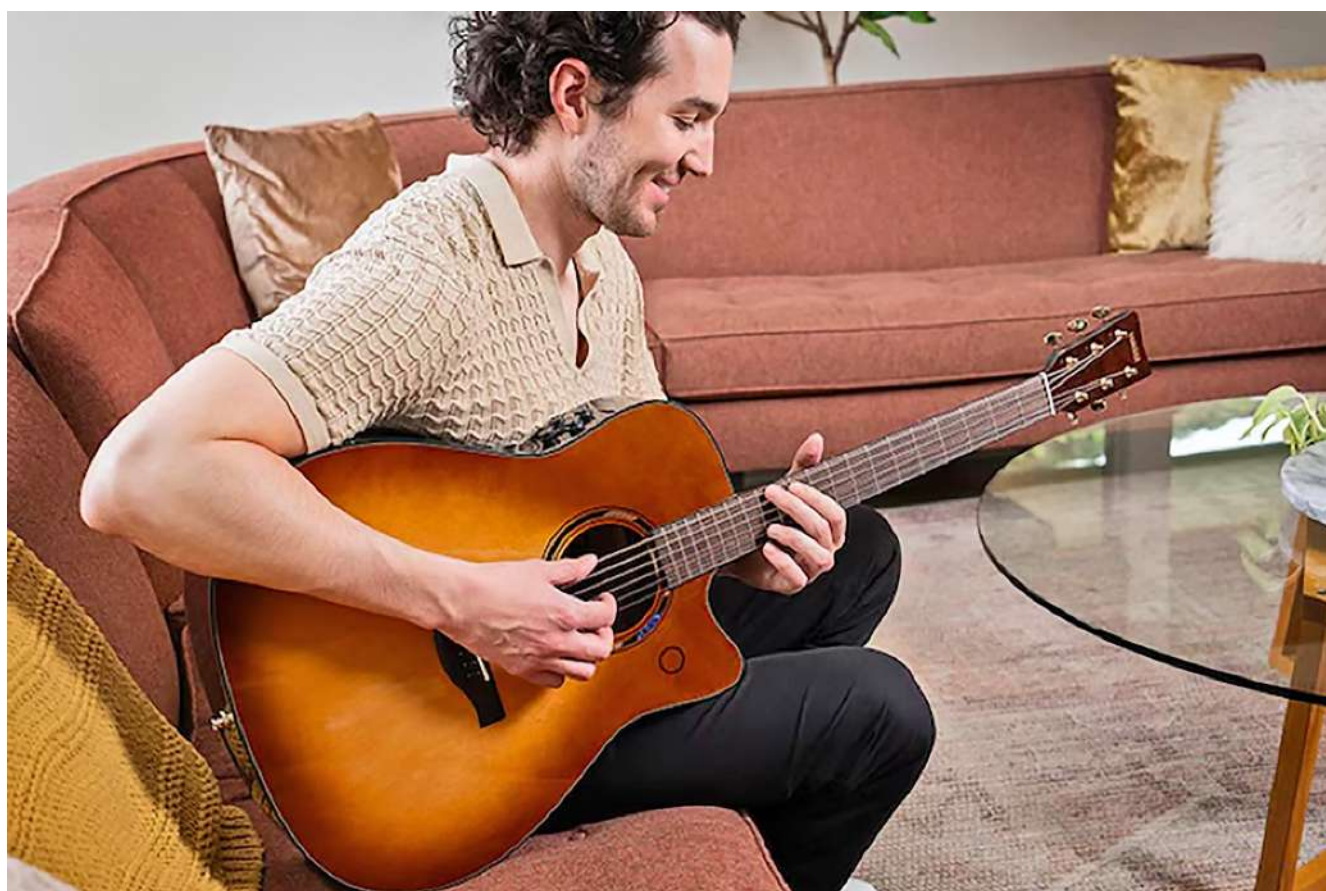
Segundo Fernando Quesada, um dos sócios da School of Rock, o projeto trará um impacto significativo no desenvolvimento musical dos jovens talentos. “Estou muito contente em poder participar desses lançamentos e da renovação da nova geração musical. Dentro das escolas, temos a incrível oportunidade de identificar talentos de todas as idades, e é gratificante poder desenvolver essas habilidades na composição. Estou extremamente feliz em realizar esse projeto em parceria com a ONErpm, e tenho certeza de que essa iniciativa trará muitos bons frutos para o mercado musical”, destaca.

Essa iniciativa abrirá portas para inúmeros jovens, oferecendo-lhes visibilidade e a chance de serem ouvidos por um público mais amplo. Com a orientação e o suporte adequados, esses jovens músicos poderão não só realizar seus sonhos, mas também inspirar uma nova geração de artistas.

Para Arthur Fitzgibbon, presidente da ONErpm, o projeto representa um marco transformador para os jovens músicos do país. “Este acordo não é apenas uma oportunidade de crescimento, mas uma verdadeira plataforma para que talentos emergentes possam brilhar no cenário musical nacional e internacional onde a ONErpm atua. A parceria com a School of Rock Brasil simboliza um compromisso com a formação de novos artistas, proporcionando-lhes as ferramentas e os recursos necessários para explorar e desenvolver todo o seu potencial criativo”, enaltece Fitzgibbon. ■

VIOLÃO

TAG3 C junta-se à linha TransAcoustic da Yamaha



O violão Yamaha TAG3 C expande os limites criativos, colocando recursos de reverb, delay, chorus, looper e Bluetooth ao seu alcance.



Esteja você escrevendo, ensaiando, tocando ou gravando, a sólida construção em Spruce e Mahogany garante um som de qualidade, complementado por opções de efeitos profissionais, sem a necessidade de equipamento externo.

A construção inclui um tampo em Spruce Sitka maciço e fundo e laterais em Mahogany maciço. Disponível nos acabamentos Natural ou Sand Burst, o TAG3 C oferece qualidade de som de nível profissional através do uso de dois atuadores internos, que ressoam na madeira do violão para criar efeitos integrados.

O novo aplicativo TAG Remote fornece controle sobre todos os parâmetros de efeito, incluindo reverbs Hall, Room e Plate, Double Detune e 4 Voice chorus, atrasos simples e analógicos e um Looper sem limites de camada e 10 slots para loops salvos.

- Corpo estilo dreadnought
- Construção totalmente sólida com tampo em Spruce, fundo e laterais em Mahogany;
- Looper integrado com sensor de toque;
- Efeitos integrados de reverb, chorus e delay com controles simples;
- Capacidade de áudio Bluetooth;
- Bateria recarregável e conexão de carregamento magnético. ■

IA: Gestão coletiva da música apresenta manifesto para defender os direitos autorais perante o desenvolvimento da tecnologia



As associações Abramus, Amar, Assim, Sbacem, Sicam, Socinpro, juntamente com o Ecad, que representam a gestão coletiva de direitos autorais no Brasil lançaram um manifesto em defesa dos direitos de autores e artistas.

O documento expressa a preocupação com o uso não autorizado de criações musicais em sistemas de inteligência artificial (IA) sem a devida permissão ou compensação financeira.

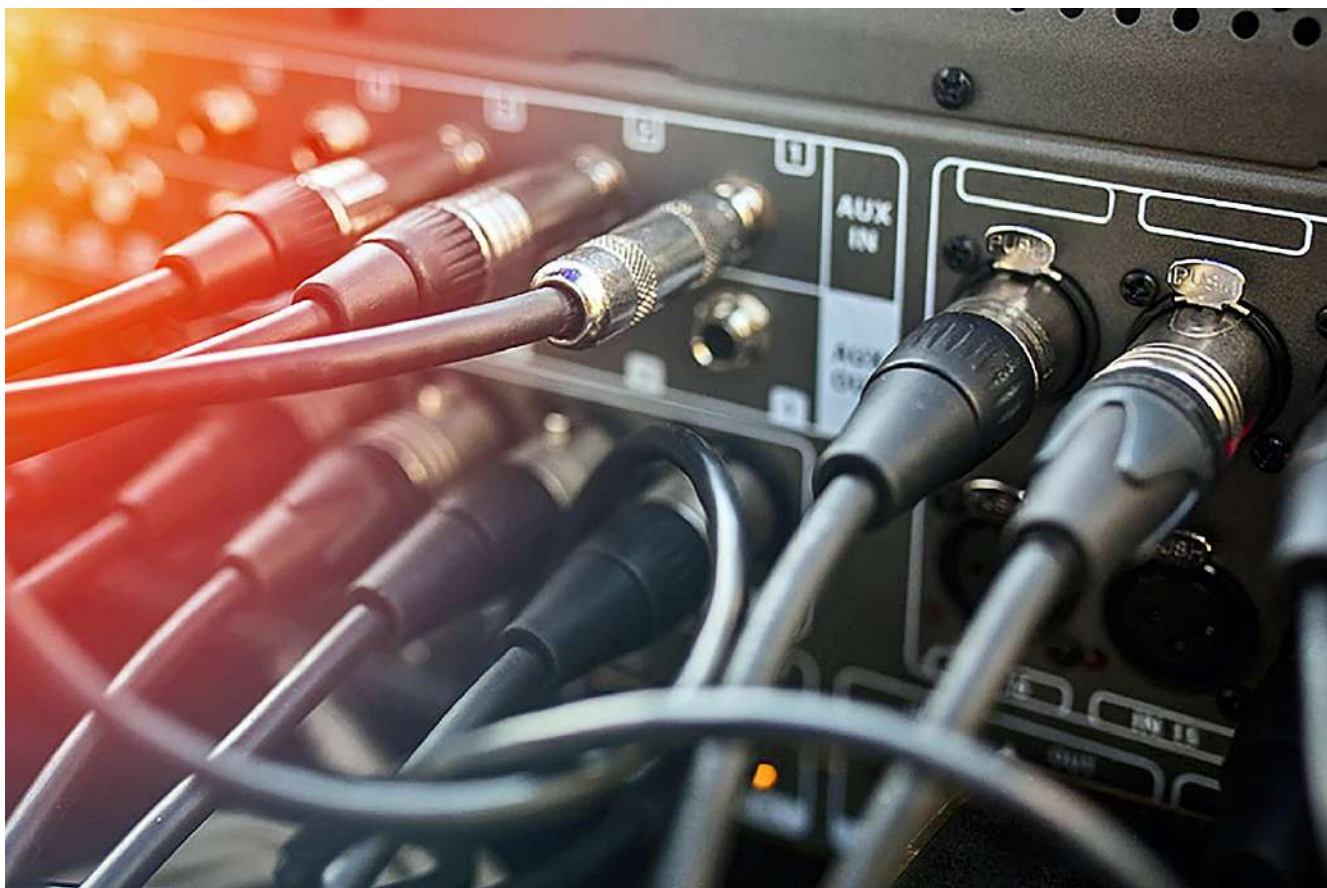
No manifesto, as entidades que representam mais de 5,3 milhões de titulares de direitos autorais, incluindo 24 milhões de obras e fonogramas do Brasil e de outros países, condenam plataformas que utilizam IA para gerar músicas com base em obras existentes, sem a autorização dos autores originais. Além disso, também alertam para o uso de músicas criadas por IA em estabelecimentos comerciais, o que caracteriza violação de direitos autorais e torna os usuários dessas músicas cúmplices involuntários dessa infração.

O texto destaca que, de acordo com a Constituição, o autor de uma obra artística, literária ou científica é quem detém os direitos exclusivos de utilização e comercialização de sua criação. Assim, o uso de obras protegidas por IA sem permissão é uma violação desses direitos. O manifesto reforça a importância da transparência e da regulamentação no desenvolvimento de IA, para garantir a proteção dos direitos autorais e a justa remuneração dos artistas.

Por fim, as associações reiteram que qualquer uso de obras protegidas deve ser previamente autorizado pelos titulares e deve incluir uma remuneração adequada, enfatizando a vigilância contínua em defesa da cultura e dos artistas.

“A inteligência artificial apresenta inúmeras oportunidades para a humanidade e, ao mesmo tempo, muitos desafios. Dentre esses desafios, encontram-se questões éticas, de governança, diversidade cultural, o respeito aos direitos humanos e aos direitos autorais. Sem uma regulação adequada, parte substancial da arrecadação de direitos autorais pode desaparecer, ou ser bastante impactada, em prejuízo dos criadores e da cultura nacional. Para mitigar e evitar esses impactos negativos é necessário a defesa vigilante dos direitos autorais dos criadores e a existência de leis que assegurem a justa compensação pelo impacto que resultará das ferramentas de IA”, concluiu Clarisse Bretas, da equipe de comunicação do Ecad. ■

Descubra os tipos de cabos essenciais para o audiovisual



No universo musical e audiovisual, a qualidade de som e transmissão é fundamental para um desempenho impecável.

Desde músicos em estúdio até técnicos de som em grandes eventos, o papel dos cabos é crucial para garantir que cada nota e cada detalhe sejam entregues com fidelidade. Mas você sabia que escolher o cabo certo pode fazer toda a diferença?

Os tipos de cabos mais usados

1. Cabos de instrumento: Esses cabos são projetados para conectar instrumentos musicais, como guitarras e baixos, a amplificadores e pedais. Um exemplo de alta qualidade é o Cabo Power Music da Sparflex, que utiliza cobre OFHC (livre de oxigênio), proporcionando durabilidade e excelente condução de som. Ele já vem com plugues P10 pré-montados, pronto para uso imediato, sendo uma escolha perfeita para músicos exigentes.



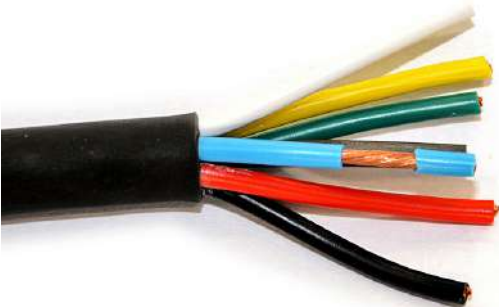
2. Cabos de microfone: Para quem trabalha com voz ou captação de áudio, o cabo faz toda a diferença. O SPM S da Sparflex é destaque nesse segmento, com um par de condutores em cobre OFHC e dupla blindagem (fita de alumínio poliéster e trança de cobre), garantindo um áudio livre de interferências.



3. Cabos multivias: Quando o objetivo é organizar conexões em sistemas mais complexos, os cabos multivias, como o Cabo Multisom da Sparflex, são indispensáveis. Disponíveis de 2 até 64 pares, esses cabos combinam praticidade e qualidade, sendo ideais para estúdios, palcos e eventos.



4. Cabos de controle: Sparflex oferece flexibilidade com condutores de cobre OFHC e revestimento em PVC. Perfeito para profissionais que demandam precisão e resistência em suas instalações.



Cuidados com os cabos: garanta maior durabilidade

Não basta escolher um cabo de qualidade; a manutenção também é fundamental. No blog da Sparflex, você encontra dicas valiosas, como no artigo “Cabo para instrumento musical: cuidados para ele durar mais!”.

Aprenda práticas simples, como enrolar os cabos corretamente e evitar dobras excessivas, para aumentar a vida útil do seu equipamento.

Além disso, o blog é uma fonte rica de informações para quem quer aprender mais sobre os diferentes tipos de cabos e como utilizá-los no dia a dia, seja no palco, no estúdio ou em transmissões ao vivo. ■

Aprensão histórica de guitarras Gibson falsas nos EUA: mais de US\$ 18 milhões em produtos confiscados



Autoridades americanas apreenderam mais de 3.000 guitarras Gibson falsas no porto de Los Angeles/Long Beach.



Em uma operação sem precedentes, os EUA Alfândega e Proteção de Fronteiras (CBP), em colaboração com agentes especiais dos EUA As Investigações de Segurança Interna (HSI), os investigadores do Departamento do Xerife do Condado de Los Angeles (LASD) e os representantes da Gibson apreenderam mais de 3.000 guitarras Gibson falsificadas no porto de Los Angeles/Long Beach. Se fossem genuínas, essas guitarras teriam atingido um preço de varejo sugerido de US\$ 18.742.820.

Detalhes da operação

A mercadoria falsificada, vinda da Ásia, foi interceptada em contentores marítimos graças ao trabalho conjunto da CBP, HSI e LASD. O Centro de Excelência para Produtos de Consumo e Marketing de Massa (CPMM) da CBP estimou o valor de mercado dos produtos confiscados, enquanto Gibson verificou que as guitarras não eram autênticas, lembrando que Gibsons reais são fabricadas exclusivamente nos Estados Unidos.

“Essas guitarras fraudulentas podem parecer legítimas para consumidores desavisados que as compram através de terceiros, mercados de rua, varejistas não autorizados ou transações pessoais”, disse Cheryl M. Davies, Diretora de Operações da CBP em Los Angeles. “Com a aproximação da temporada de compras natalinas, os consumidores devem estar atentos à origem e ao preço desses produtos. Se parece bom demais para ser verdade, provavelmente é.”

FALSIFICAÇÃO



Impacto na indústria e nos consumidores

Cesar Gueikian, CEO da Gibson, agradeceu a colaboração das agências envolvidas: “Nosso objetivo é proteger os consumidores e nossos fãs de serem enganados com produtos falsificados. , compre sempre diretamente da fonte ou de distribuidores autorizados.”

Beth Heidt, Diretora de Marketing da Gibson, destacou a importância emocional e cultural desta apreensão: “Isso não protege apenas os músicos, mas também os artesãos de nossas fábricas em Nashville, TN, e Bozeman, MT, que dedicaram gerações para criar qualidade instrumentos como parte do nosso 130º aniversário, temos orgulho de preservar nossa herança de artesanato e qualidade.”

Riscos associados a produtos falsificados

John Pasciucco, vice-diretor especial da HSI em Los Angeles, enfatizou que “a falsificação não é um crime sem vítimas. Ela prejudica empresas legítimas, corrói a confiança do consumidor e prejudica a reputação de marcas icônicas como a Gibson”. Além disso, observou que os produtos contrafeitos muitas vezes não

cumprem os padrões de qualidade ou segurança, representando um risco para os consumidores.

Por sua vez, o tenente William Kitchin, do Departamento do Xerife de Los Angeles, acrescentou que estes produtos são muitas vezes fabricados com materiais de qualidade inferior em condições insalubres, enquanto os seus lucros financiam atividades ilícitas, como o tráfico de drogas e a exploração laboral.

Esforços antifalsificação

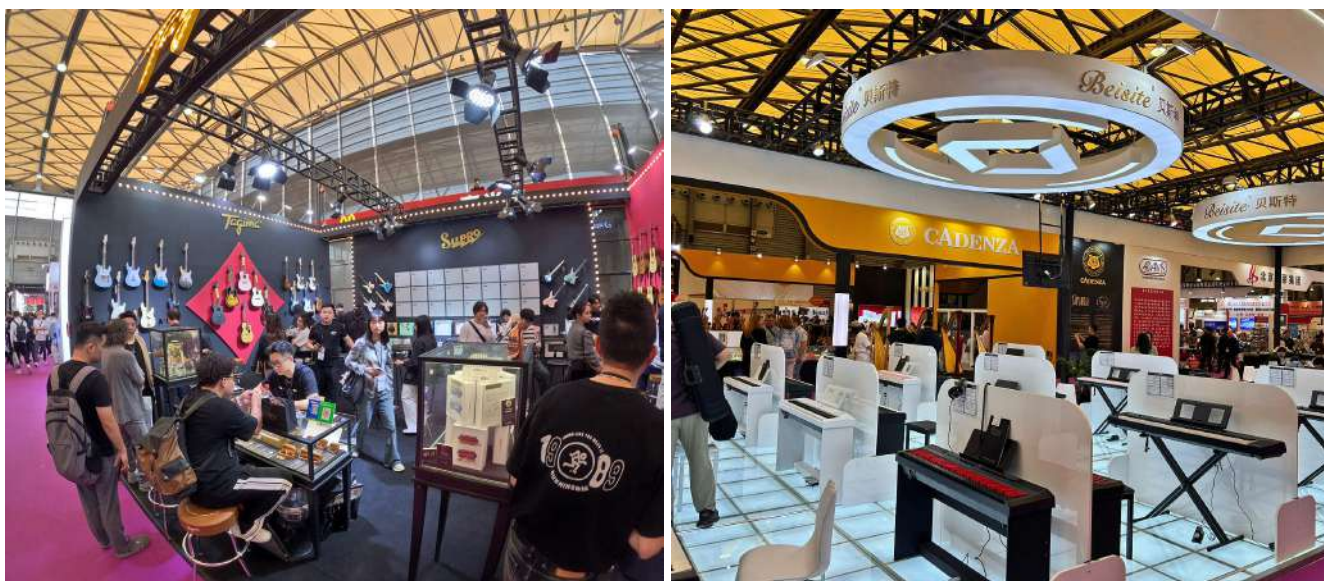
A apreensão faz parte da estratégia agressiva do CBP para proteger os direitos de propriedade intelectual (DPI). No ano fiscal de 2023, o CBP apreendeu 19.724 remessas que violavam os DPI, o equivalente a quase 23 milhões de produtos contrafeitos avaliados em mais de 2,7 mil milhões de dólares.

Uma mensagem de aviso

Esta apreensão histórica não só protege músicos e consumidores de fraudes, mas também reforça o compromisso das autoridades e da Gibson em salvaguardar a autenticidade e a qualidade dos produtos, preservando um legado que definiu gerações de músicos. ■



Music China 2024: Inovação e conexão com o mercado internacional de instrumentos musicais



A 21ª edição da Music China, realizada no Shanghai New International Expo Centre, encerrou-se em 13 de outubro, consolidando-se como um evento fundamental para a indústria musical.

Com uma participação de 119.083 visitantes de 105 países e um aumento de 10% no número de compradores internacionais em comparação ao ano passado, a feira demonstrou ser um cenário ideal para a troca de ideias e expansão de ne-



gócios. Mais de 1.800 expositores de 26 países participaram do evento, oferecendo desde instrumentos clássicos até tecnologias digitais inovadoras, em um espaço de 150.000 m² distribuído em 14 pavilhões.

Daniel Neves, CEO de Música & Mercado, comentou sobre a relevância global do evento: “A Music China não apenas conecta os atores da indústria, mas também impulsiona a inovação e a criatividade, refletindo como a música é produzida e apreciada em todo o mundo”. Considerado um dos maiores pontos de encontro para profissionais da música, o evento fortalece os laços entre as indústrias do Oriente e Ocidente, abrindo oportunidades para expandir o mercado musical na China e globalmente.

Diversidade cultural e presença internacional

A Music China recebeu expositores e visitantes de várias partes do mundo, especialmente de regiões como Hong Kong, Japão, Coreia, Estados Unidos e Indonésia. Entre

FEIRA

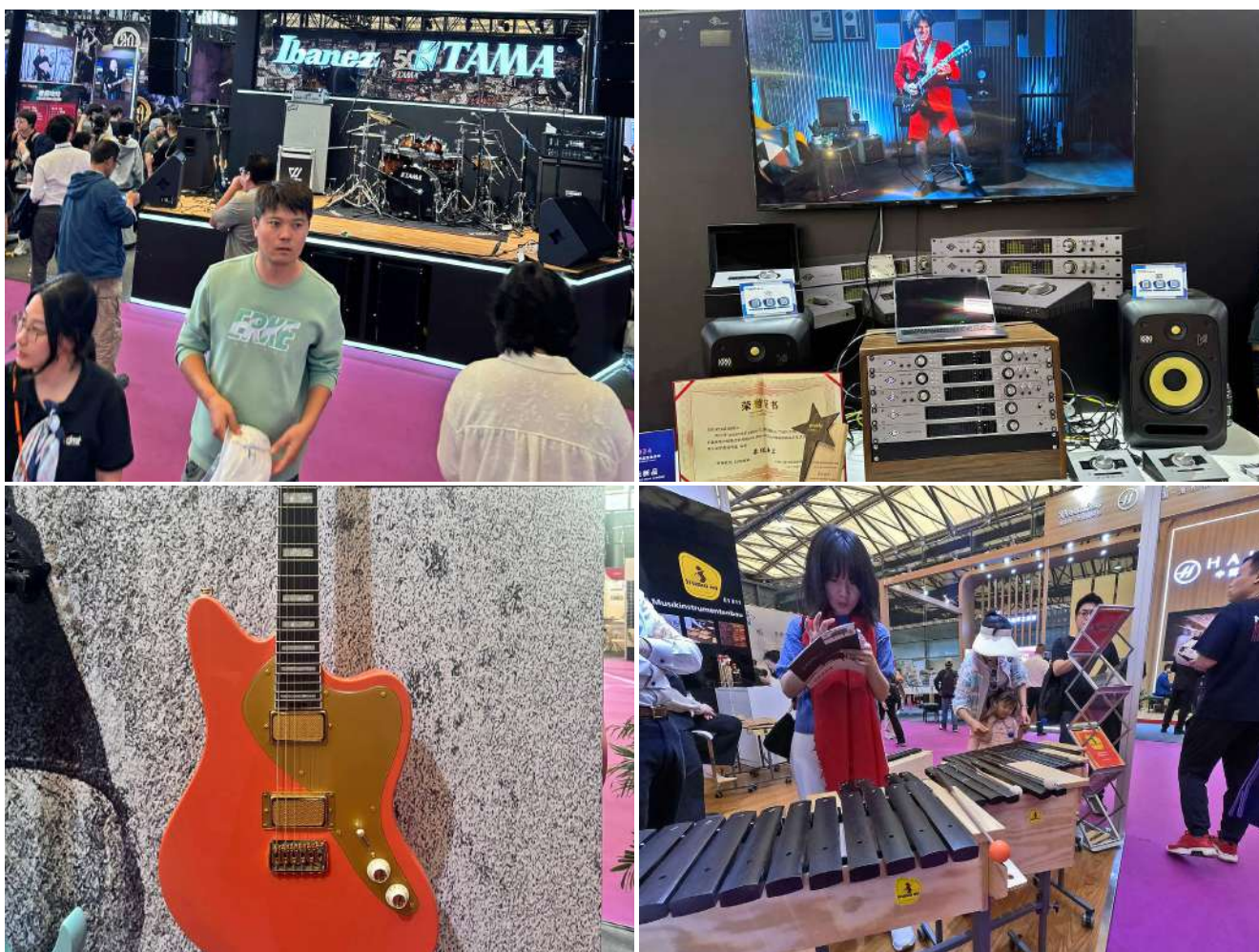


os pavilhões internacionais, destacaram-se os da República Tcheca, França, Alemanha, Itália, Japão, Espanha e Reino Unido. Judy Cheung, subgerente geral da Messe Frankfurt (HK) Ltd, afirmou: “É inspirador ver a Music China atuar como uma força dinâmica e unificadora na indústria musical global. O crescente número de participantes internacionais reflete a forte influência da feira no mercado”.

Empresas brasileiras também podiam ser vistas entre os expositores, como PHX Instrumentos, Tagima e Barkley Mouthpieces.

Marcas líderes apresentam suas novidades

Entre os principais expositores estiveram marcas como Yamaha, Fender, Sennheiser, Conn-Selmer, D>Addario, GEWA, Gretsch, KHS, Korg, M-Audio, Martin, RME, Shure, Sony, Taylor, Tascam e Focusrite/Novation, que exibiram uma ampla gama de produtos. A feira ofereceu uma oportunidade única para apresentar tecnologias inovadoras

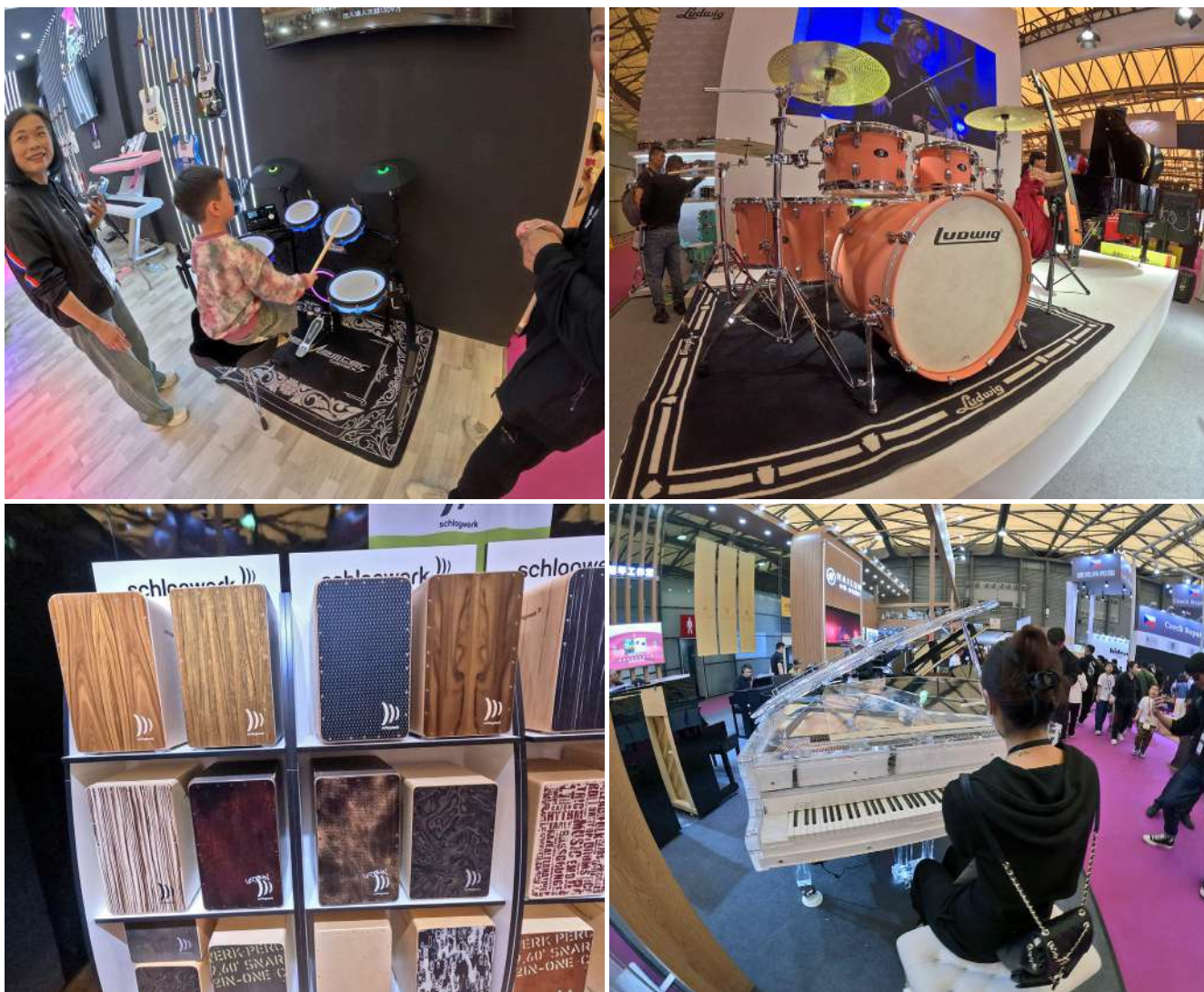


em áudio e música, como o software de síntese vocal da Dreamtonics e a linha avançada de instrumentos digitais da italiana Fatar srl. Federica Celli, gerente de vendas da Fatar, observou o interesse em teclados de alta qualidade no mercado chinês: “Nossos visitantes na China procuram teclados que ofereçam a sensação de um piano acústico. A Music China é uma plataforma proeminente para conectar com novos clientes”.

A tecnologia digital impulsiona a criatividade musical

O interesse do público por apresentações ao vivo e eventos culturais continua em alta na China, alinhando-se ao enfoque nacional no turismo cultural. Em 2023, shows e festivais de música geraram aproximadamente 2,82 bilhões de dólares em receita de bilheteria, enquanto mais de 342.000 apresentações ao vivo comerciais foram realizadas em todo o país nos três primeiros trimestres do ano. Essa tendência está impulsionando a demanda por instrumentos musicais de alta qualidade.

FEIRA



Um dos temas centrais desta edição da feira foi a inovação digital. Instrumentos e tecnologias avançadas abriram novas oportunidades para músicos e produtores. Segundo Jasmine Wang, gerente geral da Dreamtonics, a resposta foi excepcional: “Atráimos muitos novos usuários nesta edição, e o interesse por produtos de inteligência artificial superou nossas expectativas”.

O pavilhão de tecnologia de gravação e eletroacústica foi um dos grandes destaques, atraindo fabricantes e compradores interessados nas últimas novidades em interfaces de áudio, microfones de alta qualidade e estações de trabalho digitais. Dong Ding, CEO da Ding Dong Audio, expressou: “Nossos produtos de áudio pioneiros geraram um interesse significativo, especialmente entre fabricantes americanos e clientes europeus”.



Conectando-se com o futuro da música

Além de exibir produtos, a Music China ofereceu um robusto programa de eventos paralelos, com workshops, masterclasses e fóruns. Entre eles, destacou-se o Industry Forum, onde especialistas analisaram a educação musical e o mercado de instrumentos musicais. John Mlynczak, presidente e CEO da NAMM, elogiou o impacto do fórum: “Foi uma honra compartilhar perspectivas sobre o estado da indústria musical global. A resposta do público foi incrível”.

A edição de 2024 não só consolidou a Music China como um centro de negócios e networking, mas também como um espaço de inspiração para os profissionais do setor, permitindo explorar tendências e estabelecer parcerias estratégicas. A próxima edição da Music China ocorrerá de 22 a 25 de outubro de 2025. ■

WOMEX: A plataforma mundial da música celebra 30 anos reunindo a cena musical global



A WOMEX, renomada Worldwide Music Expo, comemora em 2024 sua 30ª edição, consolidando-se como um dos eventos mais importantes e diversos para a indústria musical global.



Neste ano, a sede foi Manchester, Reino Unido, uma cidade com rica herança cultural e musical que recebeu mais de 2.600 profissionais de 90 países entre 23 e 27 de outubro. Com um programa repleto de showcases, conferências, feira de negócios e premiações, a WOMEX segue como um ponto de encontro essencial para o intercâmbio cultural e profissional no universo da música mundial.

“É incrível ver a variedade de música e talentos encontrados na WOMEX. Uma surpresa altamente gratificante ter a oportunidade de conhecer diferentes culturas através da música visitando os stands de países de todo o mundo”, comentou Daniel Neves, CEO da Música & Mercado.

A importância da WOMEX para a cena musical

A WOMEX se destaca por sua contribuição na promoção de diversos gêneros musicais globais, valorizando desde expressões folclóricas até sons urbanos e eletrônicos. Essa valorização da diversidade e respeito pelas culturas locais permite que

FEIRA



músicos, gestores e profissionais de todo o mundo estabeleçam conexões que ultrapassam fronteiras geográficas. Para artistas da América Latina e da Espanha, por exemplo, a WOMEX representa uma oportunidade única de apresentar sua música ao mercado internacional, aproximando novos públicos de propostas do Brasil, Colômbia, Venezuela e Espanha.

Em 2024, artistas da América Latina e da Espanha, como o grupo Casapalma (Espanha), estiveram presentes na programação do “offWOMEX”, que oferece uma plataforma adicional para que músicos emergentes se apresentem diante de um público internacional, ampliando suas oportunidades de projeção.

WOMEX como diálogo cultural global

A WOMEX vai além de um evento musical e se posiciona como um instrumento para o diálogo intercultural. Através de programas como o Horizons Stage, o evento destaca a diversidade da música britânica e suas conexões internacionais. O “Horizons Stage” é fruto de uma colaboração entre organizações como Arts Council England e British Council, que visam projetar o talento local em uma perspectiva global.



Para a América Latina, eventos desse porte fortalecem o relacionamento entre profissionais da região e outros mercados, fomentando colaborações e exportações musicais. A edição de 2024 reforçou a ideia de que a música é uma ferramenta poderosa para o entendimento cultural e a inovação.

Sucesso da edição 2024 e apoio internacional

A 30ª edição da WOMEX em Manchester superou as expectativas, com 61 atos de 44 países. Isso inclui artistas de diversas culturas e tradições, demonstrando a capaci-

Williams
IT'S ALL ABOUT DRUMS

AGORA DISPONÍVEL NO BRASIL

REFLECT
REFLECT SERIES

CAIXA 10" ATÉ 14"
TONS & SURDOS 08" ATÉ 18"
BUMBO 18" ATÉ 24"

DSAA2D17, 17MIL DSA2D23, 23MIL WCBAA2 . 2PLY . 15MIL WAA2 . 2PLY

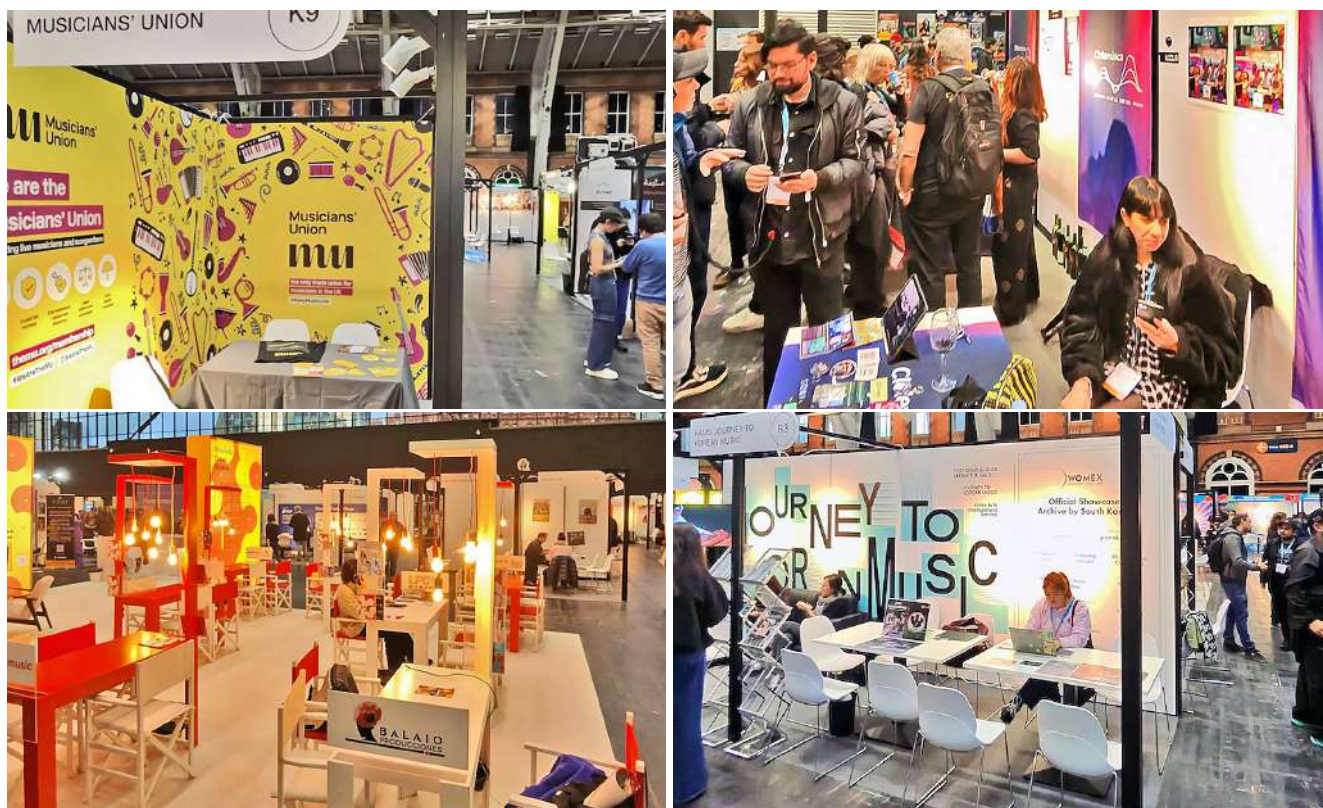
DISTRIBUIÇÃO EXCLUSIVA **OUGO**
DISTRIBUIÇÃO LTDA

+55 43 3037-1329 | CONTATO@OUGO.COM.BR

ALEXANDRE APOSAN

WILLIAMSALL.OFFICIAL WILLIAMSDRUMHEADS WILLIAMSALL.COM

FEIRA



dade da WOMEX em se adaptar às tendências e manter uma oferta musical rica e variada. Além disso, o apoio de organismos como o Arts Council England e o Departamento de Cultura, Mídia e Esporte do Reino Unido reafirmou a importância do evento como um espaço de intercâmbio e desenvolvimento profissional para a indústria.

Premiações e reconhecimentos

Como parte de seu compromisso com a excelência musical, a WOMEX concede o Artist Award, que em 2024 foi entregue ao lendário músico brasileiro Hermeto Pascoal, que não conseguiu participar pessoalmente por questões de saúde mas enviou um cálido vídeo de agradecimento. Esse prêmio celebra a trajetória e a contribuição de artistas que utilizam sua música para promover mudanças positivas. Entre homenageados anteriores estão Oumou Sangaré e Mariza, consolidando o prêmio como um dos mais respeitados na música mundial.

A WOMEX continua sendo um evento essencial para a indústria musical global, onde convergem diversidade, criatividade e profissionalismo. Sua influência vai além dos números e se reflete nas conexões e projetos que surgem em cada edição. Em 2024, Manchester se transformou no epicentro da música mundial, reafirmando o papel da WOMEX como um catalisador de inovação e entendimento cultural. ■

DESCUBRA OS CABOS QUE ELEVAM A SUA PERFORMANCE



POWER MUSIC

Desenvolvido especialmente para os exigentes do mundo da música, o Power Music oferece Cobre OFHC, Plug P10 pré-montado, Durabilidade superior. Ideal para estúdios, shows e eventos, este cabo entrega performance e efetividade que você pode sentir e ouvir.


CABO DE COMANDO EXTRA FLEX

Projetado para atender às mais altas demandas, o Cabo de Comando Extra Flex combina Alta flexibilidade, Condução em Cobre OFHC, Isolação em PVC resistente. Disponível em opções de 2 a 19 fios, o Extra Flex é a solução ideal para o seu projeto de sonorização.

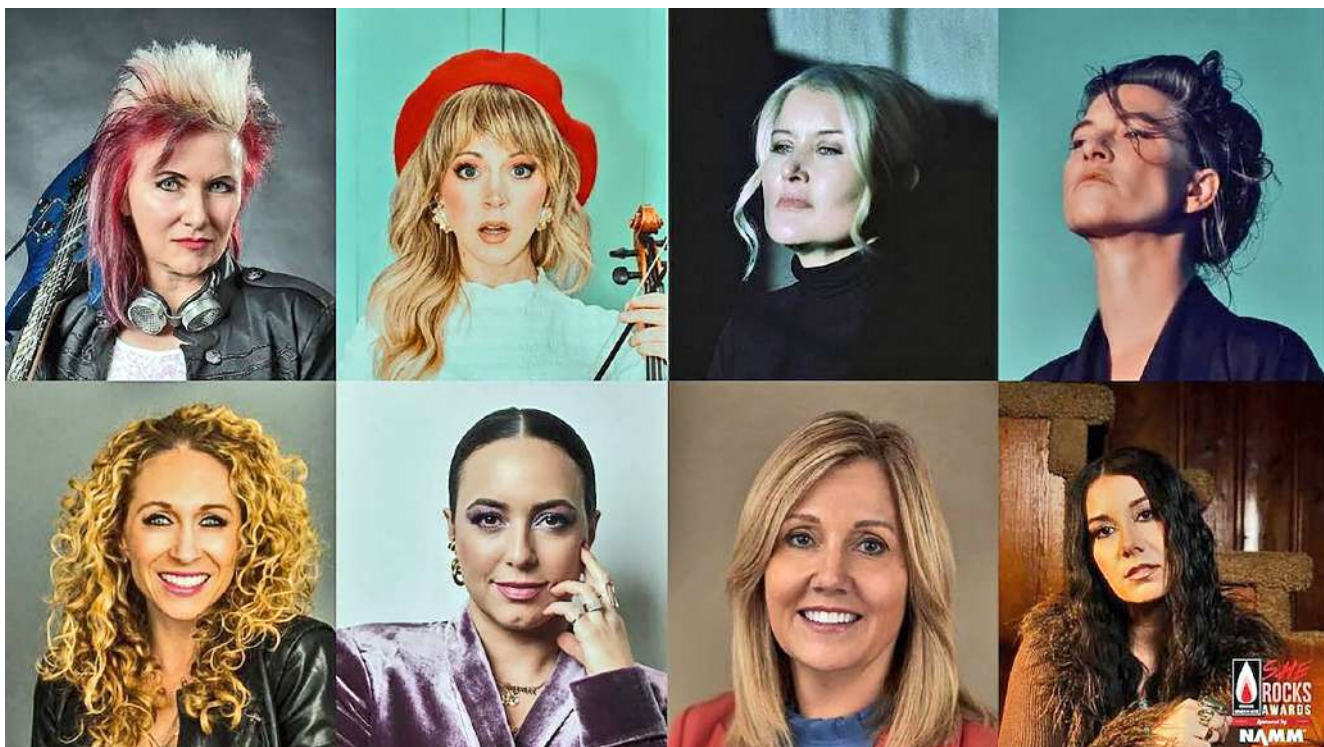
SAIBA MAIS SOBRE ESSAS SOLUÇÕES SPARFLEX E TRANSFORME SEUS PROJETOS!

 **PEÇA JÁ**
11 2535-8900



www.sparflex.com.br
sparflex.music 

She Rocks Awards 2025: Jennifer Batten e Lindsey Stirling serão as anfitriãs



Na foto, de esq. para dir.: Jennifer Batten (foto de Dorothy), Lindsey Stirling (foto de Heather Koepp), Paula Cole (foto de Ebru Yildiz), Amanda Palmer (foto de vhojcreative), Katie Daryl (foto de Steward Volland), Allia (foto de Eli Chavez), Christine Schyvinck, Shantia.

A Women's International Music Network (WiMN) anunciou que o 2025 She Rocks Awards acontecerá em 25 de janeiro no Hilton Anaheim Pacific Ballroom, com o NAMM como patrocinador apresentador.

Este evento anual reconhece as conquistas das mulheres na música e no áudio, e os ingressos já estão à venda. A cerimônia deste ano será coapresentada por Jennifer Batten, guitarrista reconhecida por seu trabalho com Michael Jackson e Jeff Beck, e Lindsey Stirling, violinista eletrônica com milhões de seguidores e dois prêmios Billboard.

Entre os homenageados deste ano estão:

Paula Cole – cantora e compositora ganhadora do GRAMMY.

Amanda Palmer – Artista e cantora conhecida por seu trabalho com The Dresden Dolls.

AIJIA – Produtora vocal e defensora da igualdade das mulheres.

Katie Daryl – jornalista de rock e ex-vice-presidente da AXS TV.

Christine Schyvinck – CEO da Shure Inc., uma das poucas mulheres em cargos executivos na indústria de áudio profissional.

A noite contará com a apresentação de Shantaia, cantora de Nashville que abriu shows de artistas como Kane Brown. O She Rocks Awards se consolidou como um dos eventos mais importantes do NAMM Show, celebrando mulheres que quebram barreiras na música. Além de música ao vivo, a noite incluirá discursos, aparições de celebridades e um leilão silencioso. ■



POWER CLICK

**CANTA?
E TOCA??**

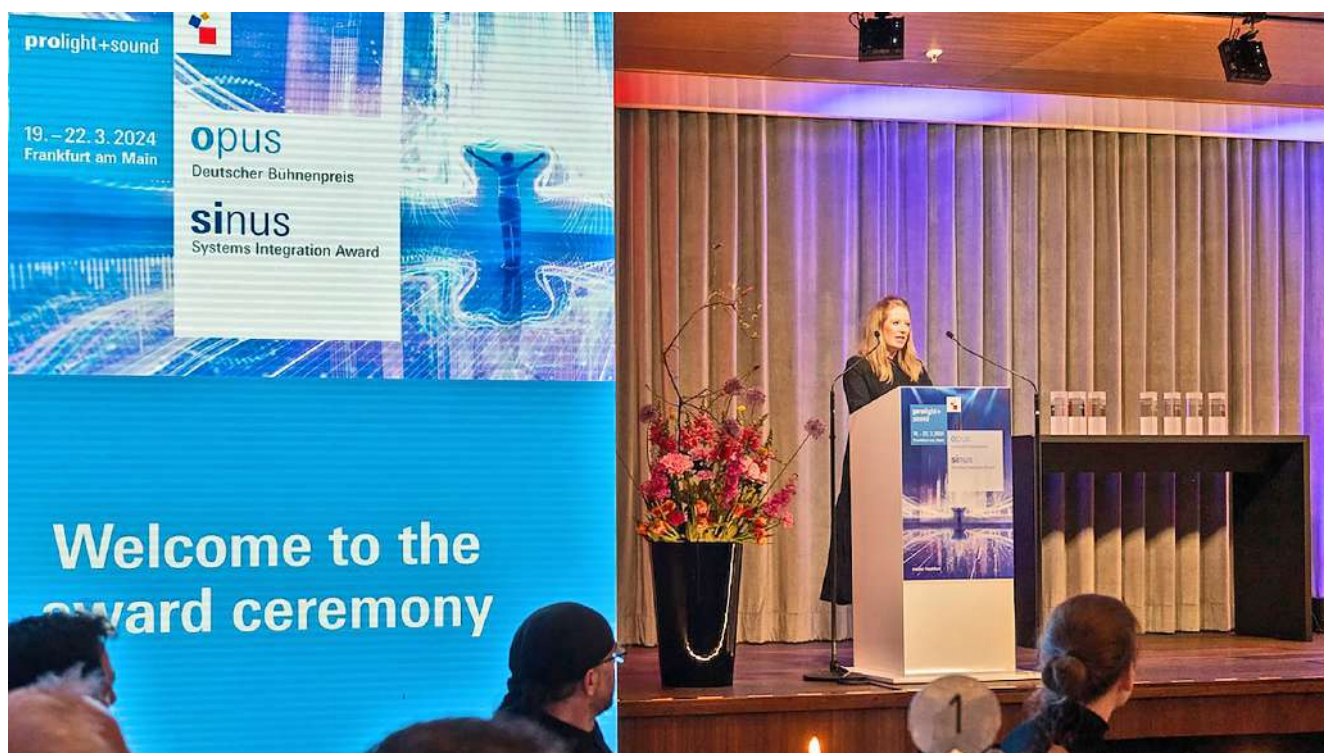
MUSIC MAN
PROFESSIONAL HEADPHONE
AMPLIFIER

Equalização completa!
Do microfone.
Do instrumento.
Do retorno.

POWER CLICK
HEADPHONE AMPLIFIERS

www.powerclick.com.br Whatsapp: 21 9 7924 8324

Prolight + Sound 2025: Prêmios Opus e Sinus renovados



Em seu 30º aniversário, a Prolight + Sound (8 a 11 de abril de 2025) traz consigo grandes novidades, incluindo uma importante evolução dos Prêmios Opus e Sinus.

Agora conhecido como Opus – International Stage Award, a premiação permitirá a participação de projetos de todo o mundo, destacando o rumo global do evento. Além do prêmio principal, novas categorias serão introduzidas em 2025: Opus Event Lighting, Opus Immersive Sound e Opus Camera & Image, esta última em colaboração com a Associação Federal Alemã de Cinegrafistas de Televisão.

Estas novas categorias procuram otimizar a avaliação dos projetos apresentados, focando na diversidade da tecnologia de eventos e reconhecendo conquistas excepcionais em iluminação, som imersivo e tecnologia de imagem.

Uma novidade deste ano é a incorporação do voto público. Embora previamente o júri tenha selecionado os vencedores, em 2025 a comunidade profissional poderá participar votando nos projetos mais destacados. A avaliação incluirá, além dos aspectos técnicos e artísticos, critérios como sustentabilidade e inclusão, de forma a evidenciar o compromisso da indústria com o meio ambiente e a sociedade.

A cerimônia de premiação acontecerá no dia 10 de abril de 2025, durante uma gala na feira Prolight + Sound, em Frankfurt, celebrando a criatividade e a inovação na indústria de eventos.

Prêmio Sinus 2025: Nova categoria

No próximo ano, o Prêmio Sinus – Integração de Sistemas também será novamente entregue na Prolight + Sound.

Para comemorar o 30º aniversário da feira, será adicionado um prêmio especial para reconhecer projetos particularmente inovadores. Pela primeira vez, o processo seletivo incluirá votação pública.

Desde 2004, o Prêmio Sinus reconhece soluções excepcionais na área de integração de sistemas, destacando o uso progressivo da tecnologia AV para transmitir mensagens e emoções. Este prêmio é apoiado pela Associação Alemã de Tecnologia de Entretenimento (VPLT), pela Associação Europeia de Centros de Eventos (EVVC) e pela Messe Frankfurt.

FEIRA



Novo prêmio especial: “Sinus AVantgarde for Innovations”

Em 2025, será lançado pela primeira vez o prêmio Sinus AVantgarde for Innovations, que pretende destacar projetos pioneiros que promovam a integração de meios audiovisuais com implementações inovadoras. Este prêmio busca destacar o avanço tecnológico em um ambiente em constante evolução.

Participação pública na decisão

Pela primeira vez, os profissionais do setor terão a oportunidade de votar nos projetos de maior destaque entre os dias 20 e 30 de novembro de 2024 no site Prolight + Sound. A cerimônia de premiação acontecerá no dia 10 de abril de 2025 no Steigenberger Icon Frankfurter Hof durante uma elegante gala.

O processo de avaliação não considerará apenas critérios técnicos e artísticos, mas também a inovação, a sustentabilidade e o impacto experiencial dos projetos.

Mira Wölfel, Diretora da Prolight + Sound, destacou a importância de pensar “fora da caixa” na indústria dos eventos, não só em termos de entretenimento, mas também na procura de soluções sustentáveis, que o prêmio Sinus pretende reconhecer. ■

LEXSEN

O ESSENCIAL DO ÁUDIO

- ▶ Alcance de até 80m
- ▶ Tecnologia True Diversity
- ▶ Mais de 10h de autonomia



MICROFONE SEM FIO
LM1002TD

ProShows



www.proshows.com.br



[lexsenbrasil](https://www.instagram.com/lexsenbrasil)



[Lexsen](https://www.facebook.com/lexsen)

NAMM Show 2025: Programa de sessões e eventos imperdíveis



O NAMM Show 2025, uma das maiores e mais influentes feiras da indústria musical em nível mundial, será realizado em Anaheim, Califórnia, prometendo uma experiência única de cinco dias com uma agenda repleta de educação, eventos e oportunidades para profissionais da música, áudio profissional e tecnologias de entretenimento.

A feira, que se estenderá de 21 a 25 de janeiro de 2025, incluirá três dias de exposições e cinco dias completos de atividades educativas e eventos, proporcionando aos participantes a chance de descobrir as últimas inovações, fortalecer suas marcas e impulsionar suas carreiras no setor musical. Além disso, contará com uma extensa programação de mais de 200 sessões, planejadas para cada comunidade que compõe a NAMM: desde varejistas e marcas até educadores musicais, criadores de conteúdo, artistas e tecnólogos de entretenimento.

Novidades em 2025: Summits e sessões educativas especializadas

Uma novidade importante deste ano são os summits de educação pré-exposição, que estarão abertos a todos os participantes. Estas cúpulas terão sessões destinadas a preparar os participantes antes da abertura oficial das exposições, focando em temas como gestão de varejo, estratégias de marketing, otimização de vendas e tecnologia musical.

Além dos summits, os participantes poderão aproveitar uma variedade de workshops e conferências que abordarão as principais tendências da indústria, apresentados por especialistas de renome mundial. Entre os temas abordados estão a inovação em tecnologia de áudio e entretenimento, o futuro da educação musical e estratégias de sucesso para criadores de conteúdo nas redes sociais.

FEIRAS

Exposição: Inovação e tendências em instrumentos e tecnologia

O NAMM Show reunirá mais de 2.000 expositores de instrumentos musicais, equipamentos de áudio e tecnologia para entretenimento, que apresentarão as últimas novidades e tendências que transformarão o mercado em 2025. Os participantes terão a oportunidade de interagir com representantes de marcas líderes, testar produtos de alta tecnologia e estabelecer conexões comerciais que podem transformar seus negócios.

Para muitos participantes, essa é uma chance única de experimentar novos produtos antes de seu lançamento no mercado. A feira também permite que os profissionais possam comparar diferentes tecnologias diretamente e escolham soluções que melhor atendam às suas necessidades.

Networking e oportunidades para a comunidade musical

O NAMM Show 2025 não é apenas sobre inovação e tendências, mas também sobre conexões. Este evento é reconhecido como uma plataforma excepcional para networking, oferecendo aos participantes a chance de interagir com outros profissionais, criadores de conteúdo, marcas e figuras-chave da indústria. Desde artistas e tecnólogos até representantes de organizações sem fins lucrativos, todos encontrarão no NAMM um espaço para troca de conhecimento e colaboração.

Oportunidades educativas para todos os níveis

Desde estudantes e professores até executivos de alto nível, a programação educativa é projetada para oferecer conhecimentos práticos e teóricos que os participantes possam aplicar diretamente em suas carreiras e negócios. As sessões cobrirão temas diversos como técnicas de produção musical, marketing digital, vendas e estratégias de posicionamento de marca na era digital.

Inscrições e mais informações

O NAMM Show 2025 promete ser uma experiência que marcará o ano na indústria musical. Os interessados em participar já podem se inscrever no site oficial para garantir seu lugar neste evento incomparável que reúne os protagonistas da música e da tecnologia de entretenimento em um só local. ■



RECONNECT WITH WONDER & **WOW**



¿Estás listo para desafiar tus sentidos con una experiencia casi imposible? Ven con la mente abierta, los ojos y oídos atentos, y descubrirás lo inimaginable. Sostén el futuro de la tecnología hoy y siente las posibilidades del mañana. Sumérgete en el espíritu de la capital cosmopolita del mundo y el dulce aroma del éxito. Reconecta con tus seis sentidos **en ISE 2025**.

● EXPERIENCE
● PEOPLE
● INNOVATION
● KNOWLEDGE



**integrated
systems
europe**

Fira de Barcelona | Gran Vía
4 - 7 de febrero de 2025

OBTÉN TU ENTRADA GRATIS

Regístrate con el código: musicaemercado

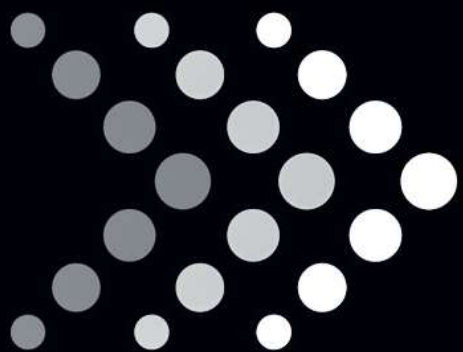
iseurope.org

Una joint-
venture entre

AVIXA

CEDIA

ISE abre inscrições para a edição 2025



**integrated
systems
europe**

4-7 FEB 2025 • BARCELONA

O registro para a Integrated Systems Europe (ISE) 2025 já está disponível. De 4 a 7 de fevereiro, o ISE retorna ao Fira de Barcelona Gran Vía, prometendo ser a edição mais dinâmica e inovadora até agora.

Com um programa de conteúdo ampliado, novas iniciativas e mais acessibilidade, o ISE 2025 contará com um espaço de exibição 20% maior, incluindo a inauguração do Hall 8.1, acessível pelo novo ponto de entrada North Access. Segundo Mike Blackman, Diretor Geral da Integrated Systems Events: “O ISE 2025 será nossa edição mais ambiciosa, inspiradora e motivadora até agora”.

O evento oferecerá experiências únicas com uma ampla gama de tecnologias de ponta e oportunidades de networking incomparáveis. Entre as novidades, destaca-se o Innovation Park, localizado no coração da Congress Square, que proporcionará uma plataforma para startups e empresas emergentes, permitindo que apresentem ideias inovadoras e estabeleçam conexões com líderes do setor. A Plug & Play, especialista em capital de risco, organizará sessões de apresentação de projetos durante os quatro dias do evento.

Os visitantes poderão explorar sete zonas tecnológicas dedicadas, como Áudio, Sinalização Digital, Iluminação, Smart Building, entre outras. Além disso, o programa de conteúdo do ISE incluirá Summits e os novos ISE Tracks, permitindo que os participantes aprofundem seu conhecimento nas principais tendências da indústria, como IA, cibersegurança, sustentabilidade e muito mais.

Em 2024, o evento reuniu mais de 1.400 expositores e atraiu 73.891 participantes de 162 países, e a edição de 2025 está preparada para superar esses records. Os participantes poderão descobrir aplicações tecnológicas reais através dos Tech Tours pela cidade de Barcelona, além de apreciar as instalações AV mais impressionantes no local do evento.

Com três novas entradas e um acesso aprimorado ao local, o ISE mantém seu compromisso de oferecer uma experiência tranquila para todos os seus participantes.

Inscriva-se agora!

Recomenda-se fazer a inscrição com antecedência para garantir tempo suficiente para obter quaisquer vistos necessários. Encontre mais informações e tarifas especiais de hospedagem sustentável através do bnetwork. ■

PRODUTOS



NOVATION

Launchkey MK4

A nova linha MK4 da Novation chega ao mercado brasileiro com mais ferramentas avançadas para a produção musical. A linha MK4 embarca a evolução de muitas ferramentas e introdução de outras. Agora ela possui profunda integração com vários tipos de DAWs sem a necessidade de configuração. Estão menores, com mais velocidade, ergonomia, Pads, Teclas, Knobs e Tela mais avançados e alguns modelos com teclas semi-pesadas. Outra novidade é que tem mais um membro na família: o Launchkey Mini de 37 teclas.

CONTATO: proshows.com.br • (51) 3034-8100



ZILDJIAN

Crash Z Custom 19"

30 anos após seu lançamento, um ícone da família de pratos Zildjian retorna ao portfólio. A série Z Custom reimaginada oferece sons explosivos, brilhantes e cortantes para bateristas liberarem seu som em metal, punk, hard rock e muito mais. Apresentando um acabamento brilhante e o padrão clássico de estrela do Z Custom original, o modelo tem peso médio com 19" de diâmetro.

CONTATO: izzomusical.com.br • (11) 3797-0111



SHURE

Inclusão na MDEP

MDEP é uma plataforma baseada em Android projetada para permitir que fabricantes de dispositivos e desenvolvedores de software forneçam soluções inovadoras que atendam às necessidades de todos os usuários. Ela é respaldada pela reputação da Microsoft em termos de segurança, confiança e gerenciamento. Esta parceria garante que as soluções da Shure, como o software IntelliMix Room, possam atender aos mais altos padrões de segurança e oferecer qualidade de áudio para as salas do Microsoft Teams.

CONTATO: lojashure.com.br • (11) 2189-0385



MGA PRO AUDIO

Amplificador AB-1

Amplificador de sinal para sistemas sem fio UHF.. Além de apresentar um baixo nível de distorção, ele é alimentado pelo cabo coaxial quando utilizado em conjunto com distribuidores ou um Bias-T e possui duas opções de ganho: 5+ e 10+Bm. Ele é compatível com todas as marcas de antenas, distribuidores e microfones.

CONTATO: mgaproaudio.com.br • (11) 2972-0172

WILLIAMS **Pad WSP-12-EB**

Novo PAD metrônomo WSP12-EB desenvolvido por Ébano Santos junto com a Williams. É um modelo com borracha de alta densidade e metrônomo incorporado, que oferece controle do número de batidas por compasso, com opção de três tipos de sinalização sonora, controle de velocidade, subdivisão de tempo, função Tap, para identificação do andamento e modo Train, que conta o número de batidas executadas no período de tempo estabelecido.

CONTATO: williams-drumheads.com • (43) 98805-3931



STRINBERG **PBS20**

Contrabaixo Strinberg PBS20 de 4 cordas, um instrumento versátil para baixistas de todos os níveis. Seu design clássico e timbre o tornam ideal para uma variedade de estilos musicais, desde rock e blues até jazz e funk. Seu corpo é construído em Basswood Sólido, braço em Maple, escala em Technical Wood com 21 trastes. Captadores 1PB, controles de Volume e Tone e tarraxas em Open Back Cromadas. Três cores disponíveis.

CONTATO: sonotec.com.br • (18) 3941-2022



SPARFLEX **Power Music**

O Power Music da Sparflex chega para revolucionar a experiência sonora, oferecendo alta qualidade de transmissão de áudio. Com materiais de ponta e tecnologia avançada, garante som cristalino e sem interferências, ideal para profissionais e entusiastas da música. Durável e confiável, é montado com cabos SPG20EXE, com condutor em cobre estanhado OFHC (cobre livre de oxigênio), na seção 0,20mm² com isolamento em poliolefina, uma blindagem de cobre estanhado OFHC e uma cobertura em PVC emborrachado com plugues P10.

CONTATO: sparflex.com.br • (11) 2535-8900



POWER **CLICK** **GT**

Amplificador de áudio acoplado a um mixer de dois canais. O seu sistema é monofônico, ou seja: os dois sons são, automaticamente, mixados para os dois lados do headphone. Possui volume, tonalidade, input e output para cada canal. O volume dos phones (com os dois sons já fixados) é controlado por "volume master". Os jacks de input e output são do tipo J10 mono, devendo portanto serem usados plugues P10 mono (tipo guitarra). O jack de phones é J2 estéreo por tanto deverão ser usados no phones pegues P2 estéreo.

CONTATO: powerclick.com.br • (21) 2722-7908



benson

Hardy Series

Israel Salazar
Embaixador Benson



DEIXE A MÚSICA TOCAR VOCÊ.

ProShows



www.proshows.com.br



[benson_instrumentos](https://www.instagram.com/benson_instrumentos)



[Benson](https://www.facebook.com/Benson)